



图书馆与读者

The Library For The Reader

上海对外经贸大学图书馆主办

2015年10月 第3期 总第三十九期

基层服务型党组织建设与党建课题情况汇总

图书馆直属党支部近两年在校党委的领导下,根据加强基层服务型党组织建设的要求,立足部门中心工作,积极开展基层服务型党组织建设;同时,党支部积极组织党员参与学校党的建设和思想政治工作研究课题相关工作。

一、基层服务型党组织建设工作:

1、围绕立德树人根本使命,围绕“服务学生成才成长”党员活动主题,结合图书馆建设和发展,支部申报的以“阅读推广促成才,一心一意谋服务”为主题的创新项目获得2014年度优秀奖。

2、为更好地贯彻落实2015年度校党委“从严从实抓党建,凝心聚力谋发展”

展”为主题的基层服务型党组织建设年度推进方案,党支部集两个党小组项目内容为一体,申报了以“共建微信平台,创新多元服务”为主题的基层组织建设项目,旨在以党支部组织生活的有效性提升为抓手,以党建工作融入图书馆中心工作为目标要求,以党员落实“服务清单”项目为载体,围绕扩展图书馆与读者的沟通渠道,优化图书馆信息呈现方式,提升读者服务体验,搭建图书馆微信公众号平台,积极组织党员开展服务师生的系列活动。

二、党的建设和思想政治工作课题研究情况:

1、孔凡娟、季媛媛两位党员申报的课题:《新媒体环境下高校图书馆德育功能创新问题研究》,获得2014年度党建课题优秀奖。

2、2015年度,支部继续组织党员积极申报学校党建课题,获批立项课题如下:

孔凡娟、施兰花、侯占奎:《社会热点问题引入高校思想政治教育的路径分析》(重点课题,已完成中期检查)

施兰花、刘敏、刘丽红、季媛媛:《大学生法律素养现状调查研究》

◆阅览部 侯占奎

图书馆北馆

行知学习空间开放

新学期开始,让人万般期待的图书馆北馆迎来了一批又一批莘莘学子,重金打造的二楼“行知学习空间”正式面向师生开放。“行知学习空间”植入了信息共享的理念,集学习区、休闲区、研讨区、遐想区等于一体,其舒适的座椅、温馨的环境、背包可入的人性化、多功能化管理模式受人青睐。有人赞其够现代化——布局多层次,设计多元化;有人夸它“高颜值”——价格不菲的真皮沙发,设计感十足的检索区桌椅,还有那高大上的研讨间;更有人对其人性化的管理模式赞不绝口——一门式进入,畅“学”无阻。统计数字显示,试运行的一个月,可容纳143人的学习空间天天人数爆满,各项功能都得到有效发挥,资源得到合理使用。

◆阅览部 程宏杰

北馆,你好!

秋天,收获的季节。有的收获,你望穿秋水,依然在等待,比如图书馆18000m²的新馆。有的收获,却如小花般在你身边悄然无声的绽开,给你惊喜和感动,比如这个学期刚刚在我校北二门东侧行知楼开放的图书馆北馆。

北馆开张即大吉,读者趋之若鹜,好评如潮。一直以来图书馆深受馆舍紧缺困扰,没有独立馆舍的硬伤严重制约了图书馆对学校教学科研的服务力。新馆的建造应该是解决此问题的最佳举措,可惜这个建造有个过程,难以一蹴而就。对目前嗷嗷待哺的读者来说,新馆毕竟远水救不了近渴。现在北馆的建成开放,既缓解了馆舍紧缺之急,又是明日新馆的平稳过渡,这也算是一种两全其美吧!

有感于北馆开张以来的口碑,笔者忍不住忙里偷闲也前去走二步。一走之下,谈不上震撼,却绝对耳目一新,脑洞大开。北馆分上下二层,总建筑面积1200m²。一楼文史自然科学馆,南北两个书库,藏书近15万册,可供阅读外借。二楼行知学习空间,是以信息共享空间模式打造,集学习、休闲阅读、书吧、网络检索、研讨室为一体的多功能区域。如果说一楼依然传统和中规中矩,那么二楼就多多少少散发着现代气息,彰显着人文情怀。

坐在二楼阅读区域的红色沙发上,就好像在家的写字台边,安静舒适。站在窗边的高脚凳旁,眼光掠过屋外的绿色和天空,不禁能让人想起懵懂少年时无数次望着星空一个人的发呆。研讨室的门开了,有读者进去,也有读者出来,我想辨识一下谁是明天的牛顿和马云?当我在网络检索区轻点鼠标时,整个世界会变得很小很近。在这个多元知识空间,我恍然置身于青山绿水,泛舟于一平如镜的湖面,自然即我,天地即我。这是一个私密和开放、个性和共享、恬静和互动的矛盾的统一空间,我品味着它的开放与包容,享受着它的体贴和温馨。

北馆真的很有味道,仔细咀嚼它的设计和每一处环节,不经意间显示出图书馆人灵动的创新思维和为读者服务的一番苦心。从北馆行知学习空间我们可以朦胧地捕捉到明天图书馆新馆某些高新技术和服务功能的雏形,可以感受到有别于传统图书馆的理念和思想。就图书馆人和读者而言,对于一个更为宏大而完备的图书新馆的期待或许依然迫切,然而北馆的悄然出现,宛如一条走向明日新馆的台阶,行走之际仰首间,山之巅,魂之梦。

你来,或者不来,我一直守在这里;你爱,或者不爱,我真诚始终如一。

◆采编部 杨红宝

“阅读成长,知行合一”

2015-2016上经贸大光影·书香系列活动拉开序幕



金秋十月,丹桂飘香,正是一年读书时。秋波迎着光影、花香伴着书声,10月19日,2015-2016上经贸大“光影·书香”阅读推广活动正式拉开序幕。此次活动由图书馆、宣传部和团委合作举办,由图书馆阅读推广小组牵头策划,阅览部、信息部、流通部和办公室分工负责。活动内容包括:“纷飞岁月”红色电影周、最美剪影·书与人、书库寻宝、主题图书馆推荐、年度借阅排行榜,预计历时三个月。

阅读为“悦生”,学生的感受是服务的根本。为了更好的贴近学生,图书馆阅读推广小组与校学生代表委员会携手合作,在构思策划、宣传推广等方面不断创新、细化,力求为学生打造一场精致、愉悦的阅读盛宴。活动在宣传方面极尽心思,除了官网发布通知、馆内张

贴海报,还在图书馆微信平台、学生会微信平台推送信息,相关活动的微信点击量甚至突破五千,图书馆微信平台的关注量也增加了两百余人,达到了良好的宣传效应。

以“纷飞岁月”电影周为例,作为开篇活动,无论是关注度还是参与度都是史无前例,受到广大学生的热烈回应和一致好评。同学们反映,通过电影不仅让他们珍爱如今的和平生活,更激发了他们爱国的责任心。观影结束后,很多同学借阅原著,撰写观后感,培养了阅读的兴趣,丰富了阅读的知识。目前,一系列的阅读推广活动正在如火如荼的进行中,相信通过这次活动一定能够在馆员与学生之间架起沟通交流的桥梁,在全校营造良好的读书氛围,真正履行图书馆文化传播、服务育人的职能。

◆阅览部 施兰花

图书馆阅读推广工作室成立及第一次会议

图书馆阅读推广工作室,于2015年7月正式成立,并制定了章程及活动细则。工作室下设于阅览部,侯丽担任组长,组员有施兰花、梁守英、程宏杰、郭昕霞。工作室的成立旨在图书馆现有馆舍条件下,探寻阅读推广的新模式和新途径,同时也为将来新馆服务模式的转型充当开路先锋,提供战略储备,积累经验。

10月8日,阅读推广工作室召开了第一次全体会议。会上,馆长王群强调了工作室成立的迫切性和必要性,她指出:在实体图书馆借阅功能越来越弱化,数字资源不断增加的大环境下,图书馆承担着文化传播和文化遗产的重任,如何优化其文化阵地功能的管理模式需要不断摸索和尝试,成立阅读推广工作室,就是这样一种尝试。王馆长同时要求,工作室要承担起阅读推广的筹备、策划、组织和协调的重任,致力为广大读者打造出一个大众化、持续化、纵深化、立体化的阅读模式。

◆阅览部 程宏杰

通讯员 程宏杰 董岳珂 季媛媛 赵亮 党会利 摄影 赵亮 排版制作 黄芳梅 责任编辑 侯占奎



图书馆在纪念抗战胜利70周年暨庆祝建校55周年大合唱比赛中获奖

10月16日下午,我校第二届文化艺术节开幕式“以歌寄情 爱我中华”纪念抗日战争胜利70周年暨庆祝建校55周年师生大合唱在信息楼507报告厅举行。全校各学院和部门共有16支队伍参加合唱比赛。图书馆以一首《五月的鲜花》深情表达了对祖国、对学校的无比热爱,充分展示出我馆上下一心、斗志昂扬的精神风貌,获得了三等奖的好成绩。

演出的圆满成功,离不开全馆老师的辛勤排练和积极备赛,在节目形式的编排上汇聚了集体的智慧,特别是两位领唱老师的表现非常出彩,充分显示出我馆老师们高尚的审美情操和良好的艺术修养。在人数不占优势,缺乏专业指导的情况下,获得这样的成绩实属不易。

◆办公室 赵亮

通讯地址:松江区文翔路1900号

上海对外经贸大学图书馆

邮编:201620

电话:67703454

展资源 促服务 重体验

——图书馆新版网站建设纪实

2015年6月12日,当全校师生打开图书馆网站的时候,发现眼前一亮,图书馆网站从里到外焕然一新。



新版的网站,以WIN8色块作为设计风格富有视觉冲击力,功能布局简单明了,突出了图书馆资源的查找与获取、服务的开展以及与读者的互动,带给读者友好的用户体验。

群策群力定首页

新版网站要建成什么样?突出哪些功能?是网站建设要首先确定的。2014年6月在王群馆长的指导下成立了网站建设小组,主要工作包括网站需求讨论、页面设计和功能的实现。网站小组成员调研了国内外著名大学的图书馆网站如国内的北京大学、清华大学、上海交通大学,国外的哈佛大学、斯坦福大学、波士顿大学等,借鉴了这些图书馆网站的优点,并结合我校的特点,通过每周一次头脑风暴的会议讨论,基本确定了网页的功能布局。

2014年9月至10月,根据功能布局以及设计要求,设计了几款风格不同的首页效果图,并进行了反复修改。为了更广泛地听取意见,网站小组挑选了5张效果图在网络上开展了“图书馆网站首页设计方案投票”,经过我校图书馆全体馆员投票,得票最高

的2张分别定为新网站的日版和夜版的首页。

细致沟通推建设

确立了效果图后,网站进入了代码开发阶段。小组成员高少琛老师与开发公司进行细致沟通,将各种需求通过截图和详尽的word文档形式与对方反复交流。至2015年1月,新版网站开发基本完成。3月,网站进入了测试阶段,网站建设小组成员多次开会讨论,不断地提出修改意见,认真仔细地核对新网站栏目内容是否正确完整,测试本校教师著作、讲座培训、图书捐赠、座位预约、咨询服务平台、问卷调查、馆员论坛等几个子系统的功能内容是否正确等。再由高老师将搜集的问题反馈给对方进行修改。5月,新网站上线试运行,进一步搜集全体馆员的意见并进行修改。6月12日,新版网站终于正式上线运行。

用户体验回本位

为更好地为读者服务,新版网站以“友好的用户体验”为建站理念,注重资源和服务获取的方便快捷性,读者与馆员的互动性,以及读者的个性化需求,主要内容板块有资源、服务、入馆指南和互动交流,并以WIN8色块作为网站的设计风格,整个网站简单大气,富有视觉冲击力。主要特点有:

(1) 知识发现一站式搜索。我校图书馆新上线的知识发现,实现了图书馆数字资源的一站式检索,整合了图书馆的海量资源,实现了中外文电子书、电子期刊的全文链接,帮助读者更快捷方便、准确地实现资源检索

和获取。新网站为突出资源查找和利用,将资源查找区(馆藏目录、知识发现、电子期刊和E读搜索)和常用数据库列表区域占据整个网站的三分之一。

(2) 资源分类导航清晰。专门制作了资源的分类导航页,从不同分类角度来展示我馆的资源,读者可以在这里轻松寻找所需资源。

(3) 常用快速通道以单独色块列出,读者可以快速查看和访问。

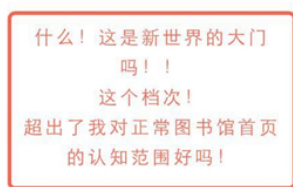
(4) 网站的一站式登录。实现了各系统的一站式登录,登录后可直接查看我的借还书信息、进入发现系统等。

(5) 新增图书馆微信。在网站右侧,增加了图书馆微信二维码,人人网、读者反馈的快捷图标。

后记

本次网站建设,是我馆第一次与专业开发公司进行合作开发,遇到的最大障碍是沟通问题。感谢高少琛老师耐心细致的沟通,使得网站顺利建成并正式上线。本次网站建设汇聚了全体馆员的智慧和灵感,在此感谢同事们的积极参与与大力支持。

——来自我校微信公众号中的同



学反馈

◆信息咨询部 艾致

为数仅有两间,空间略显局促,然而人性化的服务理念,高新技术的运用,服务功能的延伸等多处亮点得到了读者们的纷纷点赞。

“谈笑有鸿儒,往来无白丁”,思想在这里碰撞,灵感在这里升华,这就是行知学习空间的研讨间,请赶快预约吧!

预约网址: <http://lib.suibe.edu.cn/do/list.php?fid=176>

◆阅览部 黄雪阳

图书馆完成2015级新生入馆培训

又是一年金秋时,2300多名本科生和750余名研究生新生跨入我校。9月14日,图书馆对2015级来自经贸学院、会计学院、金融学院、会展与信息学院、外语学院、工商管理学院和法学院的大一全体新生开展了6场“本科生新生入馆教育讲座”。



每场名为“走进图书馆”的讲座,时长约20分钟,信息咨询部的孔凡娟、李谋信、董岳珂、谷肇骞四位老师精心准备了课件,图文并茂、生动形象地讲述了图书馆的资源及利用。

9月15日,图书馆信息咨询部主管谢蓉老师为全体2015级研究生新生作了两场名为“图书馆资源与服务”的入馆教育讲座。讲座内容主要包括四部分:图书馆概况,实体图书馆的利用,数字图书馆的利用,咨询与服务。为全体研究生新生介绍了一个先进、高效的学术支撑体系——以知识和信息资源为服务核心的上海经贸大学图书馆。谢蓉老师基于馆藏资源和数字资源重

点介绍了知识发现,一站式登录,国内外硕博、学位论文检索及期刊论文等资源检索平台的使用,及获取全文开展文献传

递和馆际互借的途径方法。

在新生入馆教育中,会场肃静有序,新生们认真听讲,聚精会神,每场讲座都座无虚席。从讲座中能够感觉到新生对图书馆的向往,对图书馆资源使用的渴求。在培训结束后,不少新生跑到图书馆的书库去体验借书、预约等,到这学期新开放的图书馆北馆去体验全新舒适的环境,并踊跃订阅“上海对外经贸大学图书馆”微信号。

图书馆作为文献资源的提供者和保障者,在学校的学术交流中有着重要作用。新生入馆教育的开展,为同学们充分利用图书馆资源,更好地从事本科生和研究生阶段的学习与科研打下良好的基础。

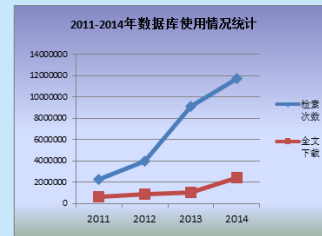
◆信息咨询部 董岳珂

我校数字资源的利用,数年来保持持续增长

——2011-2014年数字资源利用情况简析

通过对历年图书馆数字资源利用情况进行的统计分析,我馆数字资源利用情况呈现明显连续上升趋势。图书馆近几年来开展的数字资源讲座课程,以及馆员走入二级学院对资源的宣传、推广活动从很大程度上提升和拓展了资源的利用率,而且图书馆网站的不断推陈出新,更加用户友好与人性化,也吸引了越来越多的读者来关注、使用图书馆资源。

在对图书馆的资源利用数据统计中,客观地反映了培训讲座、资源推广、网站建设在提升资源利用率,拓展图书馆数字服务上所起到的积极作用。如图一所示,2011年到2014年图书馆数字资源利用统计中,检索次数、全文下载都比往年有明显提高。其中2014年检索次数、全文下载量比上年度分别增加了28.23%、140.13%。说明每年都有



10月16日,图书馆为在校师生,特别是外语学院研究生举办了Gale Literature Resource Center & ASAP 数据库助力科研的培训讲座。Gale 亚太区高级产品经理Masaki Morisawa森泽正树先生为40余名读者进行了长达1个小时的全英文讲解。

在培训过程中,森泽正树先生为在座读者全面详尽地介绍了如何利用Gale旗舰数据库 Literature Resource Center 文学资源中心检索到准确且全面的文学评论、作家生平信息、评论及参考书目等;快速直观地获取来自世界各地、各时期、各流派的主要文学资料,了解文学的各个层面,并得到历史背景、社会意义等广泛内容。通过文学资源中心精确、权威的信息帮助读者以全球的视野来研究文学及其跨学科的发展动向。除文学资源中心LRC数据库外,森泽正树先生还为读者介绍了Gale跨多学科的学术研究数据库——Expanded Academic ASAP期刊库,旨在帮助大家利用这一综合信息源找到问题的答案。

培训获得了现场读者的热烈反映,收到良好效果,类似培训还将持续开展。

◆信息咨询部 谷肇骞

北馆研讨间受读者青睐

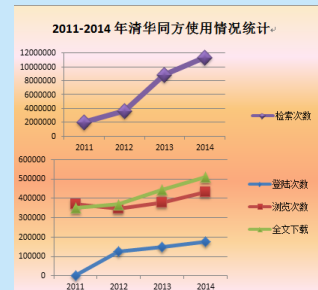
交流互惠,研习并进

随着北馆行知学习空间的惊艳亮相,颇具个性化服务的研讨间迎合了广大读者的需求,自今年9月份正式投入使用以来,得到了读者们的青睐。截至10月底,研讨间的使用已达百余次,学术研讨、赛事支持、案例分析、小组作业、毕业论文指导、辩

论小组讨论等各类学习交流活动每天在这里热烈进行。

研讨间的设计以满足读者学习讨论、交流互助需求为主导,以无线网络为主要技术手段,配置会议桌、液晶电视机、计算机端口等设备,通过玻璃隔断分隔出相对独立的空间,能使小组的学习讨论在开放性的服务空间内免受打扰,读者可自带计算机终端便捷地获取网络资源,并进行投影演示。尽管目前

随着资源的日益网络化、开放化,读者对数字资源的查询、获取方面的需求不断提升,数字资源的利用获取已日益成为图书馆的主流服务。我馆在数字资源建设、服务推广上仍是任重道远,需要不断提升服务品质,力争在数字资源的宣传与利用上有新的提高和突破。



◆信息咨询部 董岳珂 谢 蓉