

2025 第3期 总第30期

“一带一路”学术参考



上海对外经贸大学图书馆主办



目 录

2025 年第 3 期（总第 30 期）

资讯焦点

中国工程机械扬帆“一带一路”	1
“共建‘一带一路’倡议充满活力”	3
携手同行 共绘丝路“同心圆”	5
中国为共建“一带一路”国家绿色转型“添砖加瓦”	8
打通“一带一路”贸易新通道	10

深度透视

融资创新助力中肯共建“一带一路”	20
构建多模态企业官网，赋能“一带一路”建设	22
服务“一带一路”，侨学研究大有可为	25
“一带一路”视域下中国海外投资保护研究	28

学术前沿

智库报告

“一带一路”沿线国家物流绩效对中国农产品国际竞争力影响研究	31
基于“一带一路”背景的国际物流发展策略	33
“一带一路”OFDI与企业ESG绩效表现	34
尼泊尔智库对“一带一路”倡议的认知评析	35
中国规划在共建“一带一路”国家的实践与适应性转化策略研究	36
“一带一路”重点省份跨境电商发展水平测度	36
“一带一路”沿线中国投资港口的活力评价	38

政治法律

“一带一路”安全保障策略探究	39
共建“一带一路”与海外利益保护：风险洞察及对策构建	40
“一带一路”倡议在东南亚实施以来的成效评估及风险防控	41
“一带一路”国际经济治理体系的基本法律架构	41
“一带一路”与共同发展型国际社会构建	43
“一带一路”倡议下提升我国涉外司法国际公信力之路径	44
“一带一路”视域下的国家形象建构：逻辑层次与理论模型	44

经贸金融

数字化助力“一带一路”境外投融资管理及电力企业财会协同	45
标准距离对农产品贸易成本的影响	46
政府采购与中国企业投资“一带一路”	46
“一带一路”倡议下主权债务可持续性与银行融资风险研究	47
中国对外直接投资对人民币国际化的影响	48
“一带一路”背景下海外PPP项目融资风险管理及可融资性分析	49
“一带一路”背景下人民币国际化探讨	49
“一带一路”倡议下中哈农产品贸易现状评价与提升路径研究	50
“一带一路”倡议对人民币国际化的影响研究	50

资讯焦点

1、中国工程机械扬帆“一带一路”

【来源】《中国国门时报》（2025-06-24）

【作者】张京宪

【正文】中国是全球基建大国，也是工程机械消费和生产大国。中国工程机械产业的崛起是一部从“追赶者”到“引领者”的蜕变史：从最初的仿制，到当前以创新驱动领跑全球，产品远销海内外，受到国际市场青睐。尤其是近年来，随着全球基建需求的增长，中国工程机械加速出海，挖掘机、起重机等代表性产品在世界各国大卖，一批龙头企业正快速成长为全球行业的佼佼者。

国际市场份额稳居全球首位

海关数据显示，2008 年，我国工程机械出口规模首次突破 1000 亿元，此后 10 年出口规模始终保持在 1200 亿元左右。2021 年以来，我国工程机械出口步入快车道，年均增长 28.5%，2024 年出口值达 3532.3 亿元，较 2021 年累计增长 96.1%。2025 年一季度，面对国际贸易环境挑战，我国工程机械出口顶住压力，继续保持较快增势，出口值 884.2 亿元，同比增长 8.6%。

依托完备的制造业综合竞争优势，中国工程机械产品凭借性能、价格以及不断创新的優勢，成为全球“性价比”之王。我国拥有全球规模最大、门类最齐全的生产制造体系，产业加速升级，产品国际竞争力和市场份额不断提升，中国企业、中国品牌不断迈向产业价值链更高点。全球贸易观察系统（以下简称“GTF”）数据显示，2024 年，中国工程机械出口占全球同类产品出口总值的 25.8%，比重较上一年提升了 4.4 个百分点，稳居全球首位，国际市场份额比排第二位、第三位的德国、美国加起来还要高 5.8 个百分点。

在欧美等传统市场不落下风

随着高质量共建“一带一路”持续推进，一系列合作项目扎实开展，铁路、港口等基础设施建设投资力度不断加大，我国工程机械企业借势扬帆出海，积极参与海外基础设施和重大工程建设，越来越多的“国之重器”活跃在共建“一带一路”国家的广阔市场上。在印度尼西亚雅万高铁建设中，三一重工、中联重科、柳工集团等国内企业的数百台大型设备参与施工；在莫桑比克的马普托跨海大桥、埃及阿拉曼新城超高综合体项目、波黑伊沃维克风电项目、哈萨克斯坦卡麦公路项目，都能看到中国工程机械设备的的身影。海关数据显示，2021 年以来，我国对共建“一带一路”国家出口工程机械实现连年高速增长，2021 年、2022 年增速均在 40% 以上，2021 年出口规模突破 1000 亿元，2023 年超过 2000 亿元达到 2023.6 亿元。2021 年至 2024 年，我国对共建“一带一路”国家出口工程机械年均增长 32.9%，占整体出口比重达到七成以上。今年一季度出口值 630.9 亿元、同比增长 13.1%，较同期我国工程机械出口整体增速高 4.5 个百分点，占整体出口比重进一步提升至 71.4%。

欧、美、英、日、韩等发达经济体工程机械行业起步早、技术积累雄厚，拥有众多实力雄厚的大型龙头企业。近年来，国内工程机械行业从生产制造水平到产品的创新能力都取得显著进步，已具备与发达国家同台竞技的实力。而且国内企业凭借更快的创新效能和更优质的配套服务，在发达国家市场上占据更多份额。海关数据显示，2016 年以来，我国对欧、美、英、日、韩出口工程机械保持连年增长，出口值从不足 300 亿元稳步攀升至 2024 年的 751.2 亿元，占我国工程机械出口总值的比重保持在 20% 以上。GTF 数据显示，中国已成为欧盟最大的工程机械进口来源地，2024 年欧盟自中国进口工程机械占其同类产品进口总值的 35.7%，份额稳居首位。

同样，在日本、韩国市场，自中国进口工程机械占两国同类产品进口的比重分别达到

32.8%、37.1%，中国也稳居其进口份额第一。

创新“智造”助力产业升级

我国工程机械品类丰富，挖掘机、叉车、起重机等作为典型代表占据我国工程机械出口的半壁江山。2024年，我国出口挖掘机36.9万台，出口值864.7亿元，占同期我国工程机械出口总值的24.5%，类型主要是履带式挖掘机和前铲装载机。今年以来，我国挖掘机出口增长势头良好，一季度出口量突破10万台、达到10.1万台，同比增加三成以上，出口值230.1亿元，同比增长17.5%，对同期我国工程机械出口增长贡献率达到48.9%。叉车出口同样表现不俗，2024年出口319.4万台、价值599.8亿元，同比分别增长12.5%、15.5%，出口值占同期我国工程机械出口总值的17%，今年一季度叉车出口78.3万台，同比增加15.3%。此外，起重机出口占比在一成以上，2024年出口9.2万台、价值451.6亿元，同比分别增长12.4%、26%，今年一季度出口2.2万台、价值103.5亿元。

除传统的优势拳头产品外，国内企业加强产品创新升级，核心零部件国产化率不断提高，大幅提升了产品的国际市场竞争力，部分大型、高端机械产品呈现快速增长势头。如，今年一季度我国出口塔式起重机12.8亿元、增长71.3%，出口工业机器人（商品HS编码84287000）8亿元、增长84.5%，出口最大起重量大于100吨的起重车5亿元、增长77.4%。

当前，我国工程机械出口已进入“规模扩张+质量提升”的新发展阶段，随着高质量共建“一带一路”深入推进，共建“一带一路”国家市场需求将进一步增长，为我国工程机械出口提供广阔的市场空间。同时，我国企业在智能制造、绿色化、智能化转型方面走在世界前列，从产品出海到产业出海的全球化布局不断成熟，国际市场竞争力有望继续提升，产业发展未来广阔、前景可期。

2、斯里兰卡工业和创业发展部长苏尼尔·哈杜内提：“一带一路”对发展中国家意义重大

【来源】《北京日报》（2025-06-26）

【作者】白波、刘思迈

【正文】斯里兰卡工业和创业发展部长苏尼尔·哈杜内提在第十六届夏季达沃斯论坛接受本报记者专访时表示，所谓“一带一路”造成“债务陷阱”的观点不符合实际情况，荒谬至极。

斯里兰卡是南亚地区共建“一带一路”合作的重要伙伴。哈杜内提说，斯里兰卡在印度洋的地理位置至关重要——既是印度洋的“心脏”，也是亚洲的门户。印度、巴基斯坦、孟加拉国等国都依赖斯里兰卡的枢纽位置与海运航线。正因此，斯里兰卡选择加入“一带一路”。

他介绍，在中国支持下，斯里兰卡建设了汉班托塔港，相信凭借新一届政府与中国良好的“一带一路”合作，斯里兰卡能有更多机遇。斯里兰卡处于关键发展阶段，“一带一路”对像斯里兰卡这样的发展中国家意义重大。

近年来，斯里兰卡屡屡被卷入所谓“‘一带一路’债务陷阱”的争议中。对此，哈杜内提明确表示，所谓“一带一路”造成“债务陷阱”的说法不符合实际情况。他坦言，斯里兰卡的债务问题由来已久，有复杂而深刻的国内经济和政治原因。新政府将着力克服腐败、低效等弊端，依托国际货币基金组织（IMF）克服经济难题。不能将斯里兰卡内部原因造成的债务问题归咎于中国或其他支持斯里兰卡发展的国家，这荒谬至极。

AI技术是夏季达沃斯的热门话题，哈杜内提介绍，虽然起步较晚，但斯里兰卡正推动支付平台数字化进程，已经新设立了数字经济部，全力推动AI产业发展。中国将先进的AI技术应用在许多领域，期待能与中国合作，借助AI技术提振斯里兰卡经济 and 创新能力。

哈杜内提第一次到访中国是在2005年，这是第三次来到中国。他表示，自己在历次访问中见证了中国令人惊叹的发展，尤其是在基础设施建设方面取得空前成就。中国深度融入全球供应链，连接起非洲、拉美及亚太地区——这一网络已延伸至斯里兰卡。在突出的创新能

力、系统互联性和绿色能源技术支撑下，中国的专业实力为可持续发展提供了坚强保障。

3、“共建‘一带一路’倡议充满活力”

【来源】《人民日报》（2025-07-02）

【作者】李欣怡，俞懿春

【正文】“中国成功走出一条具有中国特色的现代化道路，在实现自身巨大发展的同时，也为发展中国家走向现代化拓展了路径选择和实践方案。习近平主席提出全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议，为世界和平发展注入稳定性和正能量。”印度尼西亚工商会主席阿尔夏德·拉希德在接受本报记者采访时表示。

拉希德多次访问中国，见证了中国经济社会发展取得的巨大成就。“如今，中国科技发展日新月异，数字经济、绿色低碳等新质生产力发展成果显著，城市面貌发生巨变，不同中国品牌的电动汽车行驶在大街小巷。”

近年来，中国和印尼在共建“一带一路”框架下取得丰硕成果，印尼拥有了第一条高速铁路——雅万高铁。“雅万高铁正式开通运营以来，已累计发送旅客超1000万人次，成功培养了本土运营人才，助推当地经济社会发展。”拉希德表示，“共建‘一带一路’倡议充满活力，具有包容性和可持续性，有力带动地区贸易和经济增长，助力共建国家的现代化进程。印尼希望同中方继续携手，持续运营好雅万高铁，并在减贫、医药、农业、渔业等领域打造更多惠民工程。”

“印尼正在加快能源绿色转型进程。中国在新能源领域积累了成功发展经验，我们希望同中国在清洁能源产业、能源基础设施建设等方面开展更多高质量合作。”拉希德说，不少中国新能源企业在印尼投资建厂，涵盖了电池生产、整车组装等多个产业链环节。“印尼正在中国企业的帮助下构建一体化的电动汽车生态系统，进一步融入电动汽车全球供应链。印尼希望发挥资源禀赋和产能优势，同中国深入挖掘新能源汽车、锂电池、光伏领域合作潜力，合力培育发展新动能，共创互利、可持续的未来。”

当前，中国东盟全面战略伙伴关系不断深化，中国—东盟自贸区3.0版谈判全面完成，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）已初步形成共享红利、共促发展的区域合作新局面。“中国坚定支持东盟团结和东盟共同体建设，支持东盟在区域架构中的中心地位，将推动地区国家贸易、投资、旅游进一步发展。”拉希德表示，地区国家密切合作，能够维护区域产业链供应链稳定，也为增强全球产业链供应链韧性作出贡献。

拉希德表示，在当前复杂国际形势下，中方在捍卫国际公平正义、促进全球南方发展、维护发展中国家利益等方面发挥了重要作用。“印尼希望和中国在联合国、亚太经合组织、二十国集团等框架下加强协调配合，推进三大全球倡议走深走实，为维护全球南方共同利益、促进世界多极化、推动构建人类命运共同体作出积极努力。”拉希德说。

4、“一带一路”：从授人以渔到共享丰收

【来源】《国际商报》（2025-07-03）

【作者】李可

【正文】今年1月，位于巴基斯坦俾路支省港口城市瓜达尔的新国际机场迎来了首个商业航班，这标志着由中国援建的巴最大国际机场投入运营；2月，泰国总理对中国进行正式访问期间，双方同意共同加快中泰铁路一期工程建设，争取尽早启动二期工程建设；4月，马来西亚关丹港—中国广西北部湾港冷链精品航线开通……今年以来，中国携手周边国家高质量共建“一带一路”不断取得新成果。

共建“一带一路”倡议的首要合作伙伴是周边国家，首要受益对象也是周边国家。自“一带一路”倡议提出以来，中国同周边国家坚持共商共建共享，高质量共建“一带一路”取得累累硕果，为共建国家民生福祉改善作出重要贡献，为推动构建周边命运共同体注入持续动能。

对接发展战略

在今年6月份举行的第二届中国—中亚峰会期间，习近平主席同中亚五国元首见证签署高质量共建“一带一路”行动计划。这是中国首次同周边单一区域内所有国家整体签订共建“一带一路”合作文件。

“‘一带一路’倡议将中国与中亚国家紧密团结在一起。”上海国际问题研究院俄罗斯中亚研究中心主任强晓云表示，当前，面对全球性与地区性挑战，推动发展繁荣与维护和平安全的任务愈加繁重。包括中国和中亚五国在内，越来越多的国家意识到共同应对挑战、共渡难关的重要性和迫切性。

截至目前，中国已同周边25个国家签署共建“一带一路”合作协议。共建“一带一路”倡议同俄罗斯欧亚经济联盟建设、哈萨克斯坦“光明之路”新经济政策、土库曼斯坦“复兴丝绸之路”、蒙古国“草原之路”倡议等多国战略和区域发展规划实现对接。

“中国始终秉持共商共建共享原则，将周边国家的发展需求作为高质量共建‘一带一路’的优先方向。”北京大学区域与国别研究院副院长翟崑对国际商报记者表示，共建“一带一路”倡议之所以能得到周边国家的高度认可和积极参与，根本原因在于其与各国发展战略在理念对接、规划对接、项目对接等方面相契合。

在翟崑看来，共建“一带一路”倡议不是“另起炉灶”，而是与各国既有发展战略深度对接。这种对接不是简单的项目合作，而是发展理念的相通相融。共建“一带一路”通过基础设施建设、产能合作、人文交流等方式，为周边国家实施自身发展战略提供了重要支撑。

翟崑认为，随着共建“一带一路”进入高质量发展新阶段，中国与周边国家的合作正从传统的“硬联通”向规则标准、发展理念等“软联通”深化。“这种全方位的战略对接将推动中国同周边国家形成更加紧密的区域发展共同体。”

同享发展红利

今年4月，在习近平主席对越南、马来西亚、柬埔寨进行国事访问期间，“高质量共建‘一带一路’”是重要关键词。在河内，中越两国领导人共同出席中越铁路合作机制启动仪式；在吉隆坡，习近平主席提出，推进铁海联运，实现“两国双园”提质升级，将马来西亚重要港口打造成“陆海新通道”重要枢纽；在金边，中柬一致同意大力推进高质量共建“一带一路”合作，不断充实中柬“钻石六边”合作架构。

近年来，中吉乌铁路项目启动，孟加拉国首条全封闭高速公路通车，中泰签署“经认证的经营者”互认安排，柬埔寨西哈努克港经济特区吸引200多家国际企业入驻，中巴经济走廊带动250多亿美元直接投资……中国同周边国家不断深化“一带一路”合作伙伴关系，周边国家也高度认可共建“一带一路”带来的巨大发展机遇，双方共同推动共建“一带一路”进入高质量发展新阶段。

“共建‘一带一路’倡议不是单向输出，而是双向赋能。”中国国际经济交流中心首席研究员张燕生在接受国际商报记者采访时举例，中老铁路开通后，老挝从“陆锁国”变为“陆联国”。依靠这条铁路，老挝的农产品、矿产品等能够高效便捷地运往中国市场，中国制造也源源不断地进入老挝及东南亚市场，并促进了沿线基础设施的建设。在助力加快周边国家现代化进程方面，雅万高铁的“中国标准”被印尼总统佐科称为“印尼运输业进一步现代化的标志”，这种技术溢出效应远超项目本身。

“这些合作项目不仅解决了周边国家的基建短板问题，还通过‘硬联通’带动了‘软联通’和‘心联通’。”张燕生说，周边国家需要的是可持续发展的能力，共建“一带一路”

正是通过授人以渔的方式，助力周边国家培育内生发展动力，共享发展红利。

业内人士认为，中国同周边国家高质量共建“一带一路”，不断拓展互利合作，正在形成更为紧密的共生、协同发展格局。站在新的起点，中国将进一步分享中国式现代化的广阔机遇，不断优化同周边国家实现互利共赢的合作方案，让共建“一带一路”行稳致远，让合作之路越走越宽广。

5、携手同行 共绘丝路“同心圆”

【来源】《中国石化报》（2025-07-11）

【作者】孙薇薇，李舒

【正文】7月的沙特热浪翻涌，南京工程公司沙特 Amiral 项目经理沈超结束休假，重返这片熟悉的土地。递上护照时，沙特边检人员一句“欢迎回到沙特”瞬间让他消除了旅途的倦意。

“他们都把我们当自己人了，”沈超说，“对我来说，来沙特是工作，也是‘回家’。”

在这片常年被烈日炙烤的沙漠上，许多像沈超一样的建设者扎根近20年，中外员工以融合交流的“同心圆”成就项目建设的“最大公约数”，他们的故事既是国际化业务发展的生动写照，也是中沙共建“一带一路”的丰硕成果。

“每次都是新挑战，每次都有新收获”

2008年，年轻的沈超首次来到海外工作，语言是他遇到的第一关。白天在现场忙碌，晚上回到宿舍专攻英文标准规范，他只用了一年半就能顺畅用英文清晰地表达观点、与业主进行交流。

沙特的风沙磨砺了他，也见证了他的成长。随着南京工程公司海外业务的拓展，沈超参与了9个项目，从管道施工员成长为独当一面的项目经理，也亲历了首个海外EPC项目、首个海外联合体EPC项目、最大的海外单体施工量项目等多项“第一”。“每次都是新挑战，每次都有新收获。”沈超感慨道。

2022年，沈超首次挑大梁担任项目经理，负责沙特阿美拉斯坦努拉炼厂改扩建工程。老厂原始资料缺失，只能靠人工现场踏勘复核，沈超带着团队每天盯在现场，细化施工计划，一次次打消了业主的疑虑，提前两天安全高效履约。业主项目经理侯赛因竖起大拇指说：“不少知名国际工程公司来了又走，只有中国石化啃下了这块‘硬骨头’！”

2023年，沈超出任沙特 Amiral 项目经理，这是南京工程公司在沙特独立承揽的最大总承包项目。“以前工作重心是现场协调，现在需要统筹全局。”沈超说。

Amiral 在阿拉伯语中意思是“第一个出海的人”，但“出海”之路从来不是坦途。面对挑战，沈超用经济高效的设计方案说服了业主。

项目部的员工们来自不同国家，沈超的管理秘诀是“将心比心”。线上意见平台始终开放，他再忙也会关注每条诉求，并积极解决。孟加拉国籍安全主管阿波利纳里奥反映“高温时现场休息室闷热”，通风设备旁便添置了制冰机，从遮阳棚到升级的安全设备，现场点滴变化汇成了外籍同事的认可：“在这里干活，心里踏实。”他们亲切地称沈超为“Mr. Shine”，夸他像阳光一样温暖了大家在异国他乡的奋斗路。

时光飞逝，沈超的两本旧护照记录着他往返沙特的足迹。回首过往，他语气平和却坚定：“只要海外业务需要我，我就继续干！”

“希望展现中国设计的实力”

2011年3月，初到沙特的陈照荣在去往项目现场的路上看到了车窗外的灯火通明。彼时他并不知道，这些璀璨并非来自繁华都市，而是各大炼厂通宵达旦的灯光。

这里是南京工程公司重组后在沙特承接的首个EPC项目——沙特氢气管线项目所在地。初来乍到，陈照荣便意识到，想要在欧美企业主导的中东市场立足，必须加倍努力。“同样

的设计任务，别人可能几天完成，我们却需数月打磨才能获得业主认可。我们要把喝咖啡的时间拿来工作，才能争取更多机会。”

陈照荣作为 NDA 项目管道专业负责人，在施工高峰期，几乎每天都在现场走线确认，跟进安装进度，并第一时间提出调整建议。业主管道负责人陶瓦拉评价道：“中国工程师对技术难题的精准判断和高度负责的态度，为项目推进提供了关键支持。”

随着承接的 EPC 项目逐渐增加，南京工程中东公司组建了沙特东部第一工程项目部，对项目进行统筹管理，陈照荣被任命为项目设计经理。“很多人认为设计只是画几张图”，陈照荣说，“只有深入其中，才能体会到它的艰辛与价值。”他经常带领团队深入现场，对照图纸排查问题。设计工作也从被动应答转为主动出击，预判施工难点、优化设计细节，力求实现各方共赢。多年来，陈照荣坚持换位思考，在沟通中寻求共识，与业主、施工方和分包商建立了牢固的信任。

2018 年，南京工程公司在沙特成立设计中心，陈照荣担任负责人。他还组建了一支国际化的设计团队，打造外籍工程师的实践平台。“我们为他们提供成长机遇，他们为我们搭建融入当地的桥梁。”陈照荣说，“大家相互学习，共同成长。”这支多元化的队伍也是南京工程公司深耕沙特市场、融入当地工程标准的生动体现。

今年 5 月，设计中心迁至沙特东部城市达曼。作为南京工程中东公司分管设计和采购业务的副总经理，陈照荣肩上的担子更重了，他完成了新团队组建与资源优化工作，为多个在建项目提供了有力支撑，并走访本地供应商，熟悉市场规则，为采购整合与成本优化铺路。

谈及多年坚守的动力，陈照荣说：“设计是我的热爱。每个项目都是挑战，也是实现自我价值的平台，希望我们能充分展现中国设计的实力。”

“中国石化就像我的第二个家”

在沙特北部小镇图赖夫，南京工程公司承建的沙特矿业公司 WAS 项目现场的大型机械稳定地运转，沙特籍催交工程师穆德海希尔正仔细协调机具材料的运输工作。开工 9 个月来，装置主体已初具规模，未来将显著提升当地的磷酸盐产能。

“从未想过能参与这样的大工程！”作为项目采购组入职最早、工龄最长的沙特籍员工，穆德海希尔兴奋地说：“这也是我与家乡发展紧密相连的见证。”

2018 年 8 月，穆德海希尔通过沙特籍员工专场招聘加入南京工程中东公司。凭借认真负责的工作态度，他承担起了项目材料采买的任务，并发挥本地沟通优势，变分散采购为集中采购。“光型材一项，每吨就能节省 300 里亚尔（约合 574 元人民币）。”他解释道，这种集中采购模式有效解决了项目点多面广、物流不便的难题，节约了时间和资金。

穆德海希尔还与同事积极采购当地材料，租赁机械设备，为当地创造了更多就业机会和经济效益。据统计，南京工程公司在当地年均用工近 200 人。在中方团队的倾囊相授下，沙特籍员工的业务能力持续提升，逐步成长为项目的骨干力量。

2024 年，作为优秀沙特籍员工代表，穆德海希尔获得赴中国学习 3 个月的机会。他学会了用筷子，也能哼唱中文歌曲《甜蜜蜜》。“中国文化博大精深，远非一首歌、一句诗、一部电影，或一道菜能概括的。”他认真地说。

更令穆德海希尔震撼的是工作期间体验到的“中国速度”。行走在沙特街头，穆德海希尔明显感受到新变化，中国公司参与的项目日益增多，城市面貌加速更新。“很多朋友都羡慕我去过中国。”他看到，越来越多的沙特人开始学习中文，并渴望加入中国公司、了解中华文化。

从普通的采购助理到干练的专业人才，穆德海希尔的成长与南京工程公司的发展紧密相连。“公司提供了充满机遇和挑战的平台，每个人都有机会实现梦想，”穆德海希尔感激地说，“中国石化就像我第二个家，在这里我遇到了友善的同事，也遇到了更好的自己。”

6、促成 66 个项目签约，金额 437.9 亿元

【来源】《重庆日报》（2025-07-18）

【作者】周尤，何春阳

【正文】本报讯（新重庆-重庆日报记者 周尤 何春阳）7月17日，第一届“一带一路”华侨华人合作发展大会在渝开幕，来自110余个国家和地区的500余名华侨华人代表与会，参会侨胞代表覆盖五大洲。

“一带一路”华商组织协作网络启动

本次大会以高质量共建“一带一路”八项行动为指引，以互联互通为主线，统筹区域协作、内外合作，将“稳外资”“稳外贸”作为重要内容，聚焦国内国际市场资源联动，着力发挥广大侨胞在推动我国高水平对外开放、高质量发展，推动中外交流、参与民间交往中的独特作用，促进和带动共建“一带一路”国家华侨华人共享发展机遇、共谋发展创新、共商和谐共赢。

中国政府友谊奖获得者、中国侨商联合会荣誉会长、新加坡丰益国际集团董事局主席兼首席执行官郭孔丰致辞称，益海嘉里是丰益国际的子公司，未来将继续加大在中国的投资力度，聚焦于粮油精深加工、中央厨房、大健康食品等业务；益海嘉里将继续把重庆作为重要战略布局区域，加大在重庆的投资力度。

“一带一路”华商组织协作网络在会上正式启动。该协作网络将整合全球华商资源，促进经贸、文化、科技等多领域交流。同时，聚焦发挥华商网络的独特优势，为全球华商参与“一带一路”共建提供强力支撑。其首批成员为来自五大洲72个国家和地区的侨商侨团组织。

签约项目聚焦跨境贸易等领域

据悉，此次大会共促成66个项目签约，签约金额437.9亿元。其中，全国重点省市签约项目和联盟成员合作项目16个，重庆市内重点项目50个。

开幕式现场签约项目17个，总签约金额229.4亿元。

项目聚焦跨境贸易、绿色能源、现代制造业、数字经济等领域，其中既有与“一带一路”共建国家的深度交流合作，又有玖龙纸业、益海嘉里等知名侨资企业在渝追加投资，彰显重庆作为内陆开放高地的强大吸引力和高质量发展潜力。

在开幕式后举行的共建“一带一路”专题演讲中，正大集团资深副董事长谢毅表示，近年来，重庆的食品及农产品加工产业展现出强劲的增长势头，正大集团对在重庆的事业发展充满信心，愿意携手各界同仁，以“侨”为桥，充分发挥侨资企业桥梁纽带作用，通过深化产业合作、强化科技创新等方式，推动数字农业、智慧养殖等创新应用。

良性互动：侨胞与重庆“双向奔赴”

重庆作为本次大会的举办地，高度重视发挥侨胞作用，近年来积极举办“一带一路”侨商合作发展大会，开展世界名校“侨”重庆、“侨建新重庆”等品牌活动，推动形成了侨胞与重庆“双向奔赴”的良性生态。

得益于优质的营商环境和为侨服务的良好氛围，重庆正成为侨务资源的集聚地和侨胞投资兴业的热土。

目前，我市有各级各类“侨胞之家”134个，侨联分会、侨联小组380余个，市级涉侨平台8个，与海外上千个侨团密切联系，基本构建起上下联动、内外互通的侨联组织网络。

据悉，“一带一路”华侨华人合作发展大会以精准服务“成渝地区双城经济圈建设”国家战略为重点，创新建立“川渝轮值”举办机制，引导全球侨务资源持续注入川渝，提升侨务资源服务中心大局效能。第二届“一带一路”华侨华人合作发展大会将在四川举办。

7、上半年青岛进出口 4427 亿元

【来源】《青岛日报》（2025-07-19）

【作者】刘兰星，仲筱莉

【正文】本报 7 月 18 日讯 据青岛海关统计，今年上半年，青岛市进出口 4427 亿元，同比增长 1%，占山东省进出口总值的 25.6%。其中，出口 2638 亿元，增长 3.6%；进口 1789 亿元，下降 2.6%。

从上半年青岛市外贸进出口主要特点来看，贸易方式趋于多元化。一般贸易进出口 2905 亿元，下降 0.6%，占全市进出口总值的 65.6%。同期，保税物流进出口 737.6 亿元，增长 6.1%，占 16.7%；加工贸易进出口 694 亿元，增长 4%，占 15.7%。

民营企业进出口占比进一步提升。民营企业进出口 3158.8 亿元，增长 4.2%，占 71.4%，提升 2.2 个百分点。同期，国有企业进出口 552.4 亿元，增长 9.6%，占 12.5%。

对新兴市场进出口保持增长。对共建“一带一路”国家进出口 2628.5 亿元，增长 6.7%，占 59.4%。此外，对韩国进出口 307.3 亿元，增长 0.7%；对俄罗斯进出口 279.8 亿元，增长 28.4%。

机电产品出口占比过半。机电产品出口 1365.6 亿元，增长 5.8%，占出口总值的 51.8%。其中，汽车零配件 121.7 亿元，增长 3.5%；集装箱 104.8 亿元，增长 17.2%；通用机械设备 100 亿元，增长 16.2%。同期，农产品出口 235.2 亿元，增长 2%，占 8.9%。

原油、金属矿砂进口值保持增长。原油进口 880.1 万吨，增加 14.4%，价值 327.5 亿元，占进口总值的 18.3%。金属矿及矿砂进口 3179.1 万吨，增加 0.4%，价值 264.3 亿元，增长 10.9%，占 14.8%。机电产品进口 267.4 亿元，占 14.9%。其中，电子元件 55.4 亿元，增长 29.7%；通用机械设备 46.9 亿元，增长 40.6%。

8、中国为共建“一带一路”国家绿色转型“添砖加瓦”

【来源】《中国能源报》（2025-07-21）

【作者】王林

【正文】在近期举行的上海合作组织能源部长会上，多国政要围绕能源合作、科技创新等议题发表自己的看法，同时对中国为区域繁荣作出的贡献、共建“一带一路”倡议取得的成果给予高度评价。

乌兹别克斯坦能源部长茹拉别克·图尔孙普拉托维奇·米尔扎马赫穆多夫：

乌中全方位、递进式能源合作“在路上”

当前，世界处于动荡与变革之中，在地缘冲突不断、经济形势复杂的大环境中，开展广泛合作具有重要现实意义，特别是能源领域互利合作前景广阔。我们高度重视中国市场，并珍视与中国推动多领域合作的机会。

一直以来，乌兹别克斯坦坚定奉行同上合组织成员国开展能源合作，高度重视上合组织框架下的能源合作，特别是在实施区域内联合能源项目方面，包括建设现代化发电设施和储能系统，形成基于开放、互联互通和技术兼容原则的统一上合组织能源市场。

推动绿色通道同中国能源系统对接，推动建立统一的丝绸之路能源空间，将东南亚和中亚连通起来；发展区域间输电系统，确保区域内国家间能源稳定高效运输；开展数字化、科技创新和资本领域合作，进一步开展经验交流和分享。

目前，乌中两国在不同领域共同实施超过 20 个项目，包括火电、水电、太阳能、风能、电池储能、输变电等。此外，乌绿色能源产业几乎所有技术解决方案和设备都来自中国。中国技术创新已达到非常高的水平，在助力乌电气设备制造本地化、能源人才培养本地化方面，

中国也积极传授知识和经验，为乌能源转型和行业发展建言献策。

6 月，中国电建华东院总承包建设的中亚首个绿氢 EPC 项目乌兹别克斯坦塔什干绿氢项目正式进入产氢运行阶段，为全面投产奠定坚实基础。该项目是乌兹别克斯坦“绿色能源战略”核心组成部分，更是两国新能源领域深化合作的真实体现。

乌中能源合作持续深化，战略合作规模和水平显著提升，释放了积极协同效应。中国是乌兹别克斯坦的全面战略合作伙伴、关键技术合作伙伴、重要的投资伙伴。从早期的油气勘探、天然气供应，到当前的新能源、高新技术以及能源转型和绿色经济，全方位、递进式合作始终“在路上”。

哈萨克斯坦能源部副部长巴基詹·纳谢耶诺维奇·伊利亚斯：

引入中国高效创新技术对哈至关重要

哈萨克斯坦拥有丰富的自然资源，近年来正加速推动能源多元化和低碳经济转型。我们根据区域特点、国情、产业、政策和经济社会等因素，同步发展传统能源、替代能源和可再生能源，特别重视可再生能源发展。

哈萨克斯坦每年举行可再生能源项目拍卖和招标，并推动战略投资合作。国际合作有助于引进最新技术和必要资金，实现哈萨克斯坦绿色转型中长期目标，其中，引入中国高效创新技术至关重要。

哈萨克斯坦能源转型进程中，绿色融资、技术交流、国际合作、科技创新、人才培养、专业技能提升是重要议题。能源转型应当具有包容性、务实性，并考虑国家优先发展方向，并以共同区域目标为基础。我们致力于和各方开展长期合作，并高度珍视这种互利共赢合作关系。

吉尔吉斯斯坦能源部副部长埃米尔别克·卡瑟莫维奇·伊斯马诺夫：

中国对吉经济和能源发展功不可没

能源安全是各国以及地区可持续发展的关键因素之一，有效利用能源资源，开发可再生能源，提升能效，需要密切合作和机制协调。

多年来，吉尔吉斯斯坦和中国在能源领域进行了颇具成效的合作，包括水电、太阳能、风电等，中国对吉经济和能源发展功不可没，我们希望延续并且扩大合作范围和规模。

埃及电力与可再生能源部长马哈茂德·穆斯塔法·卡迈勒·阿斯马特：

助力埃及能源建设 中国扮演关键角色

埃及和中国拥有浓厚的文化联系、紧密的互利合作关系，尤其是在能源领域开展了富有成果的合作，包括输电、变电、发电、基础设施等。可以说，助力埃及能源建设，中国扮演了关键角色。

对埃及而言，推动能源转型不是选择题，而是必答题，我们必须加速能源领域变革。与此同时，我们还要跟上能源技术迭代更新脚步。埃及计划到 2035 年实现 42% 电力来自可再生能源，到 2040 年进一步提升至 60%。

埃及地处亚非欧三洲交界处，控制苏伊士运河，连接地中海与红海，是国际航运、贸易及战略要道，同时市场潜力巨大，欢迎中国以及其他国家企业来埃及投资合作，包括共同开发尼罗河水电项目、合作深化碳捕捉技术研发。

截至目前，埃及在制造、发电、能效等领域均取得进步，同时致力于成为水电和氢能行业领军者。我们愿与各方进行密切合作与交流，为建设更有韧性的能源体系、强化能源安全保障贡献力量。

阿塞拜疆能源部长帕尔维茨·奥格泰·奥格雷·沙赫巴佐夫：

中国在阿塞拜疆能源发展中发挥关键作用

今年 4 月，阿中全面战略伙伴关系建立，开启两国关系新篇章。阿塞拜疆地处欧亚枢纽地带，拥有丰富的能源资源，这为阿中两国合作创造了有利条件。

当前，中国在阿塞拜疆能源战略中发挥关键作用，中国企业以承包商和投资者的身份，为阿塞拜疆可再生能源行业发展作出重大贡献。阿塞拜疆与中国企业达成多项合同，包括太阳能、海上风电、电池储能、电网等。基于这些合作，阿塞拜疆将分阶段建设总装机容量 2.3 吉瓦的风电厂和太阳能电厂，并开发预计装机容量 2 吉瓦的海上风电项目。

阿中全面战略伙伴关系体现出两国在能源转型和绿色发展方面拥有共同愿景，这将为全球能源转型带来更大推动力。依托地理区位优势，阿中两国正积极构建“绿色能源走廊”，计划利用阿塞拜疆可再生能源生产绿氢，经中国技术支持储运体系出口至欧洲市场，这有助于将地理分布不均且具有间歇性的“风光”能源输送至有需求的地区，实现可再生能源高效利用，确保各能源系统之间互操作性和韧性。

阿塞拜疆与中国以及阿塞拜疆与中亚之间的能源合作，对于加强能源安全、实现气候目标、欧亚绿色能源一体化具有战略意义，标志着区域合作进入新阶段。

俄罗斯能源部长谢尔盖·齐维廖夫：

积极推动能源领域合作迈上新台阶

在上合组织机制下，我们持续推动平衡、平等、可持续的能源合作，捍卫落实公平能源的立场，建立了一系列合作项目，涵盖能源供应、能源技术、物流、金融和保险等。

在国际能源市场，俄罗斯发挥着重要作用，并将能源视为优先发展方向，目标是充分利用各种类型能源、聚焦清洁技术和环境保护、提升能源安全、实现能源可及性，旨在创造能源产业最大附加值，推动国家气候目标达成。

我们将加大油气开发力度、推动能源供应多元化、持续扩大能源出口、拓宽朋友圈、加强竞争力、维护能源领域主权。

我们将继续同伙伴国家开展能源对话，建立可持续、可靠的能源体系，秉持“上海精神”，提升相互信任水平，睦邻友好，积极推动能源领域合作迈上新台阶。

尼泊尔能源、水资源与灌溉部长迪帕克·卡德加：

技术创新和跨国合作至关重要

当前，我们面临能源安全、气候变化、经济转型等诸多挑战，技术创新和跨国合作的重要性尤为凸显。绿色技术、数字化、人工智能正在重塑能源系统，让能源系统变得更韧性、更经济实惠、更可持续。然而，仅有创新远远不够，我们必须要有相关配套政策、区域合作框架以及双边和多边伙伴关系，从而高效推进跨境投资和能源贸易。

尼泊尔的目标是到 2035 年发电装机提高到 2.85 万千瓦，其中 1.5 万千瓦用于出口，90%以上电力来自水电。我们致力于通过区域合作和私营投资，实现清洁能源普及全民用电。

能源不仅是基础设施，更是发展机遇，我们愿同各方携手共创更清洁、更智能、更包容的能源未来。

9、打通“一带一路”贸易新通道

【来源】《温州日报》（2025-07-28）

【作者】刘欣瑜

【正文】在全球贸易的宏大版图中，物流通道宛如纵横交错的动脉，源源不断地输送着经济发展的活力。2024 年 12 月，温州开通 TIR（国际公路运输）货运模式，从此跨入“海陆空铁”四港联动、“一次申报、一证到底、一车直达”直通运输的外贸新时代。

如今，温州已开通至俄罗斯莫斯科、克拉斯诺亚尔斯克、圣彼得堡，白俄罗斯罗德诺和乌兹别克斯坦塔什干 3 个国家 5 条线路，共监管 TIR 出境车辆 32 车，货重 449 吨，货值 1984 万元人民币。TIR 货运恰似一条崭新的动脉，助力温州深度融入全球贸易循环，为这座商业之都的发展注入强劲动力。

线路不断拓展

开启跨境物流新篇

“TIR”是基于联合国《国际公路运输公约》开展的国际跨境公路运输物流模式，其凭借“一次申报、一证到底、一车直达”的显著优势，成为继航空、铁路、海运之外的“第四物流通道”。

据温州海关介绍，目前，我国开展 TIR 卡航业务城市基本集中在北方。温州至莫斯科 TIR 国际公路运输线路的开辟，标志着温州成为我省和全国南方地区首个开通 TIR 业务的城市，搭建起了“买全球、卖全球”的重要平台，将有力加强温州与周边城市商贸联系，虹吸东南沿海进出口货物，进一步提升温州在浙南闽北赣东集疏运体系的辐射力、影响力；也为温州高质量融入共建“一带一路”、打造国内国外“双循环”战略枢纽重要节点城市提供了重要支撑。

TIR 货运模式在温州落地后，运输线路如藤蔓般迅速延展。

今年 6 月，5 辆装载价值 400 多万元鞋袜、箱包等货物的 TIR 国际公路运输车辆，在温州海关监管下，从温州斯尔达海关监管作业场所驶出，并经由内蒙古满洲里口岸离境开往莫斯科。

同月，一辆满载 4529 箱冰淇淋的 TIR 国际运输专用车辆，从温州海关监管作业场所出发，前往乌兹别克斯坦首都塔什干，标志着浙江省至中亚地区的首条 TIR 国际公路运输线路顺利开通。

7 月 9 日，一辆满载眼镜、帽子等跨境电商一般出口（9610）货物的 TIR 国际公路运输车辆从温州发车前往欧洲。这是浙南地区 TIR 运输模式与跨境电商 9610 新业态的第一次结合，意味着 TIR 运输模式又实现新突破。

目前，温州已成功开辟 5 条 TIR 运输线路，每一条线路都像是一条经济纽带，将温州与全球市场紧密相连。今年，中哈乌、中哈吉、GMS 等多条线路也已列入开通计划，它们将进一步拓展温州与中亚、东南亚等地区的贸易往来，构建起一张更为庞大、密集的全球贸易网络。

有效降低成本

提升企业竞争实力

对于企业而言，成本是影响竞争力的关键因素。TIR 货运模式的出现，犹如一场及时雨，为温州企业带来了成本降低的福音。以温州聚鑫国际多式联运港有限公司为例，该企业今年全力推进自有 TIR 货车采购与运营项目，其中首批 55 辆 TIR 货车已完成交付。按照规划，至今年底，该公司自有 TIR 货车投用量将扩充至 100 辆，并实现每日常态化发车。经该企业测算，每车每趟本土 TIR 运输预计可为企业节省 1000 美元物流成本，全年累计可为瑞安企业节约超 300 万美元物流支出。

浙龙鞋业也是受益企业之一。公司负责人苏荫省提到，之前货物出运是采用自己约货车送到各口岸报关，再由欧洲货车换装的出口方式，耗时 25 至 30 天，而 TIR 卡航凭借清关便捷、不用转关的优势，比普通货运时间节省了 60% 以上。这不仅降低了企业的运营成本，更使得企业在国际市场上能够以更具竞争力的价格提供产品，从而赢得更多的市场份额。

此外，TIR 货运模式还吸引了更多企业投身于跨境贸易。“TIR 运输模式的特点，非常适合跨境电商小包裹运输，为当前跨境电商企业提供了更具性价比的物流选择。”温州国贸云商贸易有限公司副总经理胡珊珊表示。在 TIR 模式的带动下，更多企业开始积极开拓海外业务。这不仅能够有效激发市场活力，更能促进产业多元化发展，为温州经济的持续增长注入新的动力。

温州海关表示，将持续深化 TIR 卡航公共平台建设，拓线路、优服务，争取跨境电商出口（9610、9710、9810、1210 等）与 TIR 运输的税收优惠叠加，降低企业物流等综合成本，为浙江建设全国统一大市场循环枢纽、打造国内国际市场双循环支点提供坚实支撑。

10、数智融合潮涌 赋能“一带一路”

【来源】《经济参考报》（2025-07-30）

【作者】庞梦霞，王思北

【正文】以“数智海丝 共迎未来——携手构建网络空间命运共同体”为主题的 2025 年世界互联网大会数字丝路发展论坛近日在福建泉州开幕。来自全球 49 个国家和地区及 13 个国际组织的 600 余名嘉宾相聚一堂，围绕“‘一带一路’数字贸易开放合作”“人工智能赋能民营经济高质量发展”“国际运输数智化转型与可持续发展”等议题展开深入交流。

当前，新一轮科技革命和产业变革加速兴起，数字化、网络化、智能化的发展趋势更加凸显。

“在参与全球数字合作的过程中，我深切感受到各国对数字化转型的共同期待，都将数字经济发展视为各国重要战略，都愿意积极探索拓展数字合作机遇。”国际电信联盟前秘书长赵厚麟认为，数字时代的发展与合作，要构建高速泛在、安全可靠的全球互联互通数字基础设施网络，这是实现信息普惠、畅通全球经济循环、支撑新兴技术规模化应用的基础前提。

“中国在数字基础设施建设方面取得显著成效，为构建网络空间命运共同体作出积极贡献。”世界互联网大会副理事长、世界知识产权组织前总干事弗朗西斯·高锐说，当今世界正发生复杂深刻的变化，发展数字丝路为国际合作提供了一个前进方向，这在数字技术和数字经济领域尤为重要。希望各方能借助此次论坛，进一步加强合作、不断弥合全球数字鸿沟。

一个安全稳定繁荣的网络空间，对各国乃至世界都具有重大意义。360 集团创始人周鸿祎认为，随着人工智能技术加速渗透各行各业，网络安全形势更加严峻。安全始终是数字化、智能化的基石。人工智能时代，要加强安全人才培养，应对新的网络安全危机。同时，各国也要携手共迎安全挑战，推动构建网络空间命运共同体迈向新阶段。

海上丝绸之路承载人类共同记忆与繁荣愿景，是见证东西方思想、友谊、文明交融互鉴的重要纽带。如今，数字浪潮为丝路精神注入新的时代内涵，续写跨越千年的丝路梦想。

“数字化转型正在重塑贸易、交通和经济模式，‘一带一路’倡议也不断发展。数字贸易不仅是经济增长的引擎，更是驱动共同繁荣、增强韧性与包容性的力量。”阿拉伯信息通信技术组织秘书长穆罕默德·本·阿莫说，“站在技术革命的潮头，合作的重要性比以往任何时候都更为凸显。我们要共同建设一个以人为本、包容互助、创新驱动的网络空间，让科技推动可持续发展，以合作塑造未来。”

论坛期间发布了《数字丝路：平台企业共建共享的全球数字经济新生态》《凝聚人工智能共治力量 助力数字丝绸之路发展》等智库合作计划成果，还举行了世界互联网大会人工智能发展与治理交流会、数字经济创新发展高级研修班等配套活动。

11、青岛与共建“一带一路”国家贸易协作持续深化

【来源】《青岛日报》（2025-08-13）

【作者】刘兰星

【正文】本报 8 月 12 日讯 稳住外贸基本盘，降低对单一市场的依赖，青岛企业正加速开拓共建“一带一路”国家市场。据青岛海关统计，前 7 个月，青岛市对共建“一带一路”国家进出口 3102.9 亿元，占进出口总值的 59.4%，增长 6.1%，高于全国 0.6 个百分点。

统计还显示，今年前 7 个月，青岛市进出口 5225.1 亿元，同比增长 1.1%，占山东省进出口总值的 25.7%。其中，出口 3120.7 亿元，增长 5.1%，增速较上半年加快 1.5 个百分点。全市累计进出口和出口连续 29 个月保持正增长。

与共建“一带一路”国家深化贸易协作，青岛出口表现格外亮眼。前 7 个月出口值达 1638.1 亿元，增长 12.9%，出口增量 187 亿元，展现出强大的抗冲击能力。其中，7 月当月，出口值 249.5 亿元，增长 16.9%。

从出口商品结构来看，机电产品拉动作用显著。前 7 个月，青岛向共建“一带一路”国家出口机电产品 859.7 亿元，增长 13.5%，占全市对共建国家出口总值的 52.5%，拉动出口增长 7 个百分点。其中，家用电器、汽车零配件、通用机械设备出口增势亮眼，分别增长 8.3%、8.7%、21.1%。农产品出口 125.6 亿元，增长 12.9%，其中蔬菜及食用菌出口 27.3 亿元，增长 13.1%。

从外贸经营主体看，前 7 个月，青岛市民营企业向共建“一带一路”国家进出口 2280.4 亿元，增长 11.4%，占 73.5%。这一成绩得益于民营企业积极识变应变、主动寻找新航道。像在新能源商用车出口领域，充分发挥我国商用车产品质量与性能优越，能够为国际市场提供多样化的车型与规格，精准匹配不同国家不同规模项目需求的优势，紧抓与共建“一带一路”国家合作的商机，出口规模持续增长。就在不久前，在山东港口青岛港大港公司八号码头，356 辆压缩天然气清洁能源卡车及配套罐车被吊机吊往船舱，即将发往尼日利亚，用以支持当地的基础设施建设。

与此同时，为了保障商用车出口各环节高效衔接，帮助企业进一步拓展共建“一带一路”国家市场，青岛大港海关提前一周掌握车辆出口信息和船舶靠泊时间，协调码头配置优质服务资源，优化作业区域设置，确保车辆集港、监管、装船“零延误”，为企业节省 20%以上的装运时间。今年上半年，青岛大港口岸共出口新能源商用车货值 6.96 亿元，同比增长 85.5%。

今年以来，聚焦优化口岸营商环境，青岛持续发力。市商务局制定了《“青企出海 通商青岛”多元化开拓国际市场行动计划》，搭建“十百千”出海服务体系，服务 2000 余家企业参加 160 余个境外展会及广交会、华交会等境内展会，已签意向订单约 310 亿元；青岛海关推出促进跨境贸易便利化“政策工具箱”（2025），公布了 60 项具体措施。从强化政策供给、提升通关效能、赋能开放平台、创新监管模式、优化监管流程、完善保障机制、便捷检疫作业、深化服务对接等 8 个方面发力，全力打造市场化、法治化、国际化一流口岸营商环境；市政府办公厅近日印发《2025 年青岛市跨境贸易便利化专项行动方案》，围绕强化政策供给、促进物流畅通、优化监管模式、推进智慧口岸建设等，出台 31 条具体措施，进一步优化口岸营商环境。

专家分析，当前正处于国外传统节庆旺季的备货周期，相信在一系列政策“组合拳”的推动下，青岛企业布局多元化市场将有更多底气和动力。

12、中国工程机械“一带一路”上绘蓝图

【来源】《国际商报》（2025-08-15）

【作者】刘叶琳

【正文】今年 7 月，30 余台徐工集团起重机启程奔赴中东，参与当地关键油田建设项目。这批设备涵盖 130 吨、100 吨及 50 吨级主力机型，凭借较好的吊装稳定性和环境适应性，将为中东油田建设提供“钢铁支撑”。同月，国机重工集团国际装备有限公司也传来捷报，成功打开文莱市场，实现了首台 ZG335S 大型液压挖掘机的出口。该机型具备高效节能、智能操控和强劲动力等优势，适用于矿山、基建及大型土方工程。

而在 6 月，广西柳工机械股份有限公司也向吉尔吉斯斯坦交付了数台高效装载机，成为首批抵达中吉乌铁路工地的工程机械。柳工凭借完善的海外供应链和本地化服务，从订单确认到设备抵达工地，全程高效协同，赢得了客户的高度赞誉。

今年以来，中国工程机械企业以蓬勃的朝气和坚定的步伐，积极拓展海外市场，尤其是

在“一带一路”共建国家，中国工程机械企业正以强大的技术实力和优质的服务，为当地基础设施建设提供坚实保障。

出口增势明显

今年上半年，中国工程机械产品出口增长强劲，部分产品在“一带一路”共建国家市场表现亮眼。数据显示，1—6 月，中国工程机械产品出口总额达 282.8 亿美元，同比增长 9.4%。其中，工程机械主机出口额为 203.1 亿美元，同比增长 8.2%，占出口总额的 71.8%；零部件出口额为 79.7 亿美元，同比增长 12.7%，占出口总额的 28.2%。

从具体产品来看，挖掘机出口表现尤为突出，今年上半年累计出口额达 49 亿美元，同比增长 22.8%。随着市场需求持续回暖，全系产品出口额均大幅增长。路面机械对“一带一路”共建国家市场的出口也呈现增长态势，尤其对哈萨克斯坦、阿联酋等市场出口大幅增长。

电动化产品为中国工程机械产品出口增长提供有力支撑。上半年，电动工业车辆出口已超过工业车辆出口总额的 50%，显示出中国工程机械企业在新能源领域的技术优势和市场潜力。电动工业车辆具有环保、高效、低噪音等优点，深受“一带一路”共建国家的青睐。此外，工程机械零部件出口也保持良好增长态势，上半年出口额达 79.7 亿美元，同比增长 12.7%，其中，对印度、印尼等市场出口持续增长。中国机电产品进出口商会工程农业机械分会秘书长于东科表示，“‘一带一路’设施联通加速推进，贸易便利化水平持续提升，企业在共建国家本地化服务不断深化，这些因素共同带动了我国工程机械对‘一带一路’共建国家出口向好。”

拓展市场有良策

在拓展“一带一路”共建国家市场的过程中，中国工程机械企业积累了丰富的成功经验。这些经验为其他企业拓展海外市场提供了重要参考。

技术创新是企业拓展“一带一路”共建国家市场的核心竞争力。三一集团通过智能化产品的研发和推广，如无人摊压机群，不仅提升了施工效率，还降低了人力成本，深受客户青睐。徐工集团则通过高端起重机的研发，满足了中东油田建设等复杂工况的需求，进一步巩固了其在国际市场上的地位。这些企业的成功实践表明，不断加大研发投入，提升产品的技术含量和附加值，才能在激烈的国际市场竞争中脱颖而出。

本地化服务是企业拓展“一带一路”共建国家市场的重要保障。广西柳工机械股份有限公司在中亚市场构建了完善的本地化运营体系，包括配备专业驻场服务团队，提供 24 小时快速响应的全天候服务保障；依托物联网技术实现设备远程诊断，结合中亚区域配件中心形成智能化维保体系；针对当地特殊施工环境，提供从设备选型到操作培训的全流程定制化解决方案，提升了客户满意度。三一集团也在不断提升海外服务，通过“365×24”（即全年 365 天、每天 24 小时全天候为广大客户提供服务）和“1215”服务承诺（即 1 刻钟响应、2 小时给出解决方案、1 天解决一般故障、5 天解决停机故障），确保客户在任何时间都能获得及时的服务支持。这种本地化的服务模式，不仅提升了企业的市场竞争力，也为其长期发展奠定了坚实基础。

品牌建设是企业拓展“一带一路”共建国家市场的重要手段。三一集团通过举办全球大客户峰会，展示了其在智能化和电动化领域的最新成果，提升了品牌知名度和影响力。徐工集团通过参与国际展会、行业论坛和举办全球客户节，积极展示其高端装备的技术优势，通过场景化演示和客户沉浸式体验赢得了国际客户的认可。

13、共建“一带一路”投资合作空间广阔

【来源】《人民日报海外版》（2025-08-19）

【作者】高乔，郭钰恒

【正文】据英国《金融时报》网站近日报道，一项新研究发现，今年中国企业在共建“一带一路”国家的新投资与建设合同金额创下历史新高。安永近日发布的《中国海外投资概览(2025年上半年)》显示，2025年上半年，中国在“一带一路”共建国家和地区，完成营业额648亿美元，同比增长7.5%。

从港口到电站，从铁路到光伏项目，在共建“一带一路”倡议框架下，中国加快海外投资步伐。专家认为，步入新的金色十年，共建“一带一路”倡议正精准对接全球发展需求，在贸易投资、绿色转型和科技合作等领域展现出强劲动力。

技术出海与模式创新实现突破

据中国商务部近日公布的数据，2025年上半年，中国对外直接投资呈现“回稳、质升”态势，对“一带一路”共建国家非金融类直接投资达189亿美元，同比增长20.7%。从更长周期看，2021年至2025年上半年，中国与共建国家双向投资规模已超过2400亿美元，其中中国对外投资超过1600亿美元，共建国家对华投资超过800亿美元，投资合作日益深化。国际货币基金组织、联合国经济和社会事务部、亚洲开发银行等机构对中国及共建“一带一路”投资展现出的稳健表现给予高度关注。

哈萨克斯坦的无人机与货运综合投资项目、腾讯云在沙特阿拉伯和印度尼西亚的数据中心建设、美团计划5年内斥资10亿美元拓展巴西市场……中国社会科学院亚太与全球战略研究院“一带一路”研究室主任谢来辉分析，中国在“一带一路”共建国家投资呈现强劲增长态势，投资项目在规模、技术和合作模式上亮点纷呈：投资总量稳步提升；投资主体呈现从国企主导向国企与民营企业齐头并进转变的趋势；高端制造、数字经济、通信服务等新质生产力相关领域成为投资增长亮点领域，这体现了中国企业在技术出海与模式创新上的突破。

共建“一带一路”投资缘何能够保持强劲增长？专家分析指出，这既依托长期形成的政策、资源和市场等传统因素，也受企业全球化战略升级及金融手段多样化等新动因推动，共建“一带一路”投资总体呈现稳中有进、传统与创新并行的格局。

“当前，政策与资源引导仍是共建‘一带一路’投资的传统驱动力，中国企业开拓海外市场、进行全球化战略升级的发展需求，为共建‘一带一路’投资增长提供持续动力。随着技术革新、绿色转型和新兴市场快速崛起，企业通过市场开拓实现的成长动力不断增强，为布局海外提供支撑。此外，金融手段多样化正在提升共建‘一带一路’投资质量。企业通过市场化资源配置方式显著提升投资质量和效益，在海外并购中表现突出。”谢来辉分析。

绿色能源成为投资亮点

据复旦大学绿色金融研究中心近日发布的《中国“一带一路”投资报告(2025年上半年)》统计，今年中国在共建“一带一路”合作中的能源投资创历史新高。绿色能源合作同样刷新纪录，风电、太阳能及垃圾发电项目金额达97亿美元，新增装机容量约11.9吉瓦。以新能源汽车、锂电池、光伏产品为代表的“新三样”在共建“一带一路”国家市场快速崛起。

英国《金融时报》援引该报告称，2025年中国在能源领域的参与度是共建“一带一路”倡议启动以来最高的。

“中国是全球能源投资最重要的推动力。”国际能源署署长法提赫·比罗尔表示。俄罗斯卫星通讯社援引专家分析指出，中国在绿色能源合作中不仅稳固了全球供应链，还为共建“一带一路”国家提供了稳定高效的生产和技术支撑。

“绿色能源合作已成为近年来共建‘一带一路’合作加深的亮点。”谢来辉分析，中国与“一带一路”共建国家在该领域的投资与合作体现几大特点：一是绿色能源合作产业链完整，相关产品品类齐全，中国可为合作国家提供从生产到消费的一体化解决方案；二是绿色能源合作技术领先，中国提供绿色能源技术具备全球竞争力；三是绿色能源合作采取因地制宜策略，合作项目根据各国资源禀赋，选择光伏、风能、水电等多样化能源合作形式；四是绿色能源合作具备较强价格优势，能够适应发展中国家的经济承受能力，推动技术快速推广。

相比传统发达国家的合作方案，共建“一带一路”合作中的绿色能源投资兼顾技术水平与成本效益，更易被发展中国家接受，这也是共建“一带一路”投资合作在共建国家深受欢迎的重要原因。

增强共建国家自主发展能力

据英国伦敦经济与商业研究中心预测，到 2040 年，共建“一带一路”倡议预计将推动全球 GDP 每年增加 7.1 万亿美元，其中大部分收益来自改善基础设施和促进全球贸易畅通。

巴基斯坦“海湾观察家”网站指出，中国坚持高质量发展与高水平对外开放的中国式现代化方案为共建国家提供发展范本。

谢来辉强调，共建“一带一路”倡议通过建立南南合作技术转移网络，覆盖东盟、南亚、阿拉伯、中亚、中东欧、非洲及拉美国家，为发展中国家提供技术追赶和产业升级机会。这种体系化平台不仅优化投资结构，还增强共建国家在全球经济中的参与度与自主发展能力。

世界经济论坛近日援引国际可再生能源机构发布的报告称，全球绿色产能需求保持快速增长态势。为进一步实现绿色转型目标，至 2030 年前，全球可再生能源装机容量每年需增长 16.6%，特别是众多发展中国家对新能源产品的潜在需求巨大。

“在推进‘绿色丝绸之路’建设框架下，中国新能源企业积极布局海外，通过投资带动‘一带一路’共建国家能源转型，推动清洁能源应用和减排进程，并在一定程度上提升能源安全。该模式为发展中国家提供了成本可控、因地制宜的能源发展方案，促进形成推动能源转型、保障能源安全、助力实现碳中和的良性循环。”谢来辉说。

巴基斯坦《观察家报》指出，在全球经济面临不确定性的环境下，中国通过共建“一带一路”合作助力共建国家搭上发展快车，共同驶向增长与可持续的未来。

14、汇聚各方力量，共建繁荣丝路

【来源】《人民日报》（2025-09-19）

【作者】叶传增，罗珊珊，黄超

【正文】9 月 16 日至 17 日，由人民日报社、中共云南省委、云南省人民政府共同主办的 2025 “一带一路”媒体合作论坛在云南省昆明市举行。来自 87 个国家以及国际和地区组织、165 家媒体和机构的 200 余位外方代表与会。

共建“一带一路”，媒体合作具有重要推动作用。习近平主席强调，“一带一路”媒体合作论坛为各国媒体对话交流、务实合作提供了一个平台。希望各国媒体用好这个平台，为推动国家关系发展、沟通民心民意、深化理解互信方面积极有为，为“一带一路”建设发挥积极作用。

“一带一路”媒体合作论坛自 2014 年创办以来已成功举办 9 届，来自 100 多个国家和地区的 1000 余位外国媒体及国际和地区组织代表应邀参会，为推动共建“一带一路”高质量发展凝心聚力。

本届论坛，与会嘉宾围绕“共担媒体责任 推动文明互鉴”主题，共商深化交流合作的丝路举措，共议推动文明互鉴的媒体作用，推动高质量共建“一带一路”走深走实。

当好丝路精神的践行者、弘扬者，积极传播平等、互鉴、对话、包容的文明观

丝路跨山海，媒体连心声。近年来，由人民日报社发起的“一带一路”媒体合作论坛、“一带一路”新闻合作联盟积极发挥作用，推动形成广泛覆盖、协调联动的媒体合作格局。

新形势下，各国媒体如何团结协作、共同发声，更好弘扬丝路精神，传播丝路故事，这是与会嘉宾共同的关注。

开幕式上，云南省委书记、省人大常委会主任王宁围绕合作共赢、惠民利民、相知相亲、守望相助，展示了 4 组来自媒体的照片，有今年 7 月中老铁路首发的“郑和号”班列，也有

云南与印度尼西亚巴厘省合作的有机水稻种植项目……“云南开放之路越走越宽，最重要的支撑、最强劲的引擎就是共建‘一带一路’的实践成果。”王宁介绍，共建“一带一路”倡议提出12年以来，顺潮流、得民心、惠民生、利天下，取得了举世瞩目的重大成就。近年来，云南主动服务和融入高质量共建“一带一路”，加快建设中国面向南亚东南亚的辐射中心，已成为中国向南开放的重要前沿。中老铁路开通4年来，货运已覆盖19个国家，运输的商品超过了3300种。希望媒体用镜头和笔触记录更多感人瞬间，讲好更多丝路故事。

“当今世界，开放合作是历史大势，互利共赢是人心所向，全球南方国家群体性崛起，共建‘一带一路’拥有广阔的空间和强劲的动力。”中共中央宣传部副部长王纲在致辞中说，“一带一路”给世界贡献的确定性尤为重要，塑造的凝聚力更加关键，带来的正能量弥足珍贵。希望各国媒体深入报道共建“一带一路”的最新进展和生动实践，讲述各国人民相知相亲的故事，阐述“一带一路”为全球发展和治理作出的制度性贡献，客观真实地呈现和传播共建“一带一路”实打实、沉甸甸的成就，放大正面声音，增进凝聚共识、增强信心力量，助力各方在共建“一带一路”的征程中始终携手同心、行稳致远。

“人民日报社与共建‘一带一路’国家媒体一道，积极探索建立宽领域、多形式、常态化的媒体合作机制，深入开展联合采访、共抓共管、网页互联等合作传播项目，推出一大批优质新闻作品。经过大家共同努力，共建‘一带一路’国家媒体合作机制不断健全、合作内容日益丰富、合作平台持续拓展。”人民日报社社长于绍良在开幕式上说，共建“一带一路”倡议源自于中国，机会和成果属于世界。媒体要主动担负起信息传播、增进互信、凝聚共识的重要责任，广泛宣介共建“一带一路”倡议的核心理念、丰富内涵和实践成果，深入阐明“一带一路”合作顺应时代大势和历史潮流，符合世界各国普遍期盼和共同利益，持续增进国际社会对共建“一带一路”倡议的价值认同、理念认同、情感认同，为高质量共建“一带一路”汇聚更多智慧与力量。

当好发展成果的记录者、讲述者，广泛汇聚合作共赢正能量

与会嘉宾表示，12年来，共建“一带一路”在互利互惠中形成了共同发展的大合唱。一个个连心桥、繁荣岗、幸福路铺展开来，一大批“小而美”的民生项目落地生根。

“云南自古就是中国从陆上通往南亚、东南亚的门户，600多年前，航海家郑和七下西洋，写下了古代中国与世界各国交往的不朽华章。”云南省委副书记、省长王予波表示，共建“一带一路”跨越不同地域、不同发展阶段、不同文明，是各方共同打造的全球公共产品。无论是中老铁路的建设运营还是日益密切的贸易合作，抑或是深入人心的小而美项目，开创了区域合作的新模式，打造了互利共赢的新样板。高质量共建“一带一路”，媒体是记录者、参与者、推动者，期待中外媒体用镜头和笔触发现、记录、传播更多的中国故事、云南故事，广泛凝聚开辟“一带一路”广阔前景的磅礴力量。

“共建‘一带一路’重大倡议，立足世界各国人民对和平与发展的共同追求，顺应全球治理体系变革的时代要求，为全球发展勾勒新愿景、激发新动能、拓展新空间。”人民日报社总编辑陈建文表示，共建“一带一路”注重的是众人拾柴火焰高、互帮互助走得远，崇尚的是自己过得好、也让别人过得好，践行的是互联互通、互利互惠，谋求的是共同发展、合作共赢。媒体要从古丝绸之路中汲取智慧和力量，创新传播方式，提升传播效果，大力弘扬丝路精神，持续营造有利于合作共赢的舆论环境，不断推动更高水平、更具韧性、更可持续的共赢发展，为高质量共建“一带一路”贡献媒体力量。

“共建‘一带一路’，关键是互联互通。”交通运输部党组成员、副部长李扬表示，基础设施“硬联通”、标准规则“软联通”、人文交流“心联通”都取得巨大进展，“人享其行，物畅其流”这一共同愿景，正在共建“一带一路”国家加快实现。感谢国内外媒体用镜头感知、记录互联互通成就。共建“一带一路”迈向了下一个金色十年，只要坚持共商共建共享原则，践行人类命运共同体理念，共建“一带一路”国家的道路会越来越宽广。

中国能源建设集团有限公司党委副书记、总经理倪真介绍，中国能建坚持项目带动，推动共建“一带一路”合作向实发展。目前，已在全球设立6大区域总部，业务范围覆盖147个国家和地区，设计投资建设了一批高标准、可持续、惠民生的标志性工程和“小而美”项目。

当好文明互鉴的参与者、推动者，让构建人类命运共同体的根基更加坚固

共建“一带一路”追求的是发展，崇尚的是共赢，传递的是希望。站在共建“一带一路”的新阶段新起点，与会嘉宾表示，要共同传承和发扬丝路精神、厚植丝路情谊，为推动高质量共建“一带一路”，推动构建人类命运共同体，建设一个开放包容、互联互通、共同发展的世界，展现媒体担当、贡献媒体力量。

五粮液股份有限公司党委副书记、副董事长、总经理华涛表示，12年来，“一带一路”联通东西、跨越古今，已经成为当今世界最受欢迎的国际公共产品和最大规模的国际合作平台，是构建人类命运共同体的伟大实践。

“当今世界，合作，而非对抗，才是主基调。我们不应吝啬赞美那些将多边主义作为发展核心的国家，我们迫切需要致力于构建人类命运共同体的全球领导者。让我们搭建理解之桥，弥合威胁文明延续的裂痕。”南非《开普时报》总编辑西亚武亚·姆赞齐说。

沙特阿拉伯《利雅得报》总编辑哈尼·瓦法表示，共建“一带一路”倡议为世界各国开辟了广阔发展前景，并在共同发展与相互尊重的基础上重塑国际伙伴关系概念。当前，全球面临经济变革、气候变化、能源及粮食安全等严峻挑战，亟须国际社会加强合作融合，共同寻求解决方案。共建“一带一路”作为重要合作平台，为促进共建国家经济社会发展提供了有效路径。

“构建人类命运共同体是世界各国人民前途所在。”中国交通建设集团有限公司党委副书记刘翔介绍，中交集团深度融入共建“一带一路”，与158个国家和地区开展合作。参建的中巴经济走廊等18个项目镌刻于驻在国的钱币上，成为跨越文化、见证友谊的“永恒名片”。

俄罗斯《俄罗斯报》社长帕维尔·涅戈伊察表示，全球互联网治理体系应向着更加公正合理的方向迈进，更均衡地体现大多数国家的意见和利益。

巴林《海湾消息报》总经理阿卜杜勒马吉德·哈吉认为，文明之所以繁荣，在于搭建桥梁而非筑起高墙。巴林和中国有非常深厚的交往历史，巴中两国致力于在世界范围内团结一致，共同发挥两国传播和平的使者作用。

巴西247媒体集团首席执行官莱昂纳多·阿图奇表示，全球南方必须加强媒体合作，不仅是内容交流，还有在社交媒体、人工智能等领域分享经验、深化合作。唯有如此才能共同塑造更加公正的叙事，建设一个更加和平的世界。

马来西亚马六甲郑和文化博物馆带来郑和布袋戏偶，中越音乐家用越南器乐演绎中国四大名著音乐，可以在卫星图上看见的中东最大单体光伏电站项目，俄罗斯游客过了第一个“非遗”春节……论坛期间，来自共建“一带一路”国家各行各业的人们，分享着亲身经历的丝路故事，汇聚成“大道同行 和合共生”丝路故事汇。

无数人文交流、互学互鉴的鲜活故事印证，“一带一路”这条合作共赢之路一定会越走越宽广。

本次论坛上，中外媒体负责人和编辑记者、有关部门负责同志、专家学者以及企业代表齐聚一堂，围绕“共担媒体责任 推动文明互鉴”主题开展深层次对话交流，为推动共建“一带一路”高质量发展凝心聚力。

共担媒体责任

凝聚合作共识

12年来，秉持共商共建共享原则，共建“一带一路”从理念转化为行动，从愿景变为现

实,成为广受欢迎的全球公共产品和国际合作平台。与会嘉宾表示,共建国家媒体积极作为,弘扬和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢的丝路精神,为高质量共建“一带一路”夯实民意基础,发挥了记录者、参与者、推动者的作用。

人民日报社副总编辑崔士鑫表示,共建“一带一路”倡议提出以来,通过系统性、多层次合作框架,以“硬联通”夯实发展根基,以“软联通”破除规则壁垒,以“心联通”凝聚合作共识,不断取得丰硕成果。来自全球的媒体同仁跨越地域的界限、超越文化的鸿沟,为共建“一带一路”营造良好舆论氛围,把友谊的种子播撒到更多地区,让合作的桥梁搭建得更加稳固。

“丝绸之路是合作之路、繁荣之路,也是文明之路、友谊之路。要以媒体间的紧密合作为纽带,讲好‘一带一路’故事的全新篇章,汇聚起从共鸣走向共赢的更大力量。”中央广播电视总台党组成员、副总编辑范昀表示,近年来,总台打造“全球媒体合作伙伴”“丝绸之路电视共同体”等合作机制,发起丝路媒体《共同行动联合宣言》,举办海外影像节、丝绸之路电影节等品牌活动,不断深化媒体合作、推动文明互鉴。

主论坛上,多国媒体代表提出,要弘扬丝路精神、讲好丝路故事、推动丝路合作。加纳广播公司总经理阿明·阿尔哈桑说,中国的新闻报道实践为广大发展中国家提供了宝贵的典范,极具启示意义,“我们必须注重自身发展,挖掘和弘扬非洲本土的叙事模式。”

“白俄罗斯是最早加入并积极参与‘一带一路’建设的国家之一。”白俄罗斯《星报》社长兼总编辑奥莉加·阿努夫里耶娃表示,《星报》也是“一带一路”新闻合作联盟的首批成员之一,通过这个平台,能够携手共建媒体发展空间,惠及更多秉持客观公正立场的媒体。

讲好丝路故事

推动交流互鉴

“一带一路”不仅是经济合作之路,更是文明交流互鉴之路。在漫长的岁月里,不同文明交往交融、互学互鉴,共同书写了多样文明美美与共的灿烂篇章。当前,共建“一带一路”进入高质量发展新阶段,共建国家文明交流互鉴的动人故事每天都在上演。

“共建‘一带一路’倡议根植于历史厚土,其深远意义体现在人文交流等多个维度。作为人文交流的促进者,媒体要让更多精彩故事跨越地理的界限和文明的隔阂,共同谱写文化交融、民心相通的新篇章。”人民日报社编委委员、海外版编辑部总编辑陈贇表示,我们要践行文化使命,讲好当代中国精彩故事,在国际传播领域唱响共建“一带一路”好声音。

“福建与云南同处‘一带一路’重要节点。早在620年前,来自云南的航海家郑和下西洋,就曾在福建长乐驻泊。”福建省委常委、宣传部部长张彦介绍,福建以贯彻落实习近平主席提出的全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议、全球治理倡议为主线,创新实施“四海传福”全球主题宣传,以各国人民对“福”共同追求的不同表达,传承丝路精神,促进民心相通。

浙江省委常委、宣传部部长赵承表示,浙江围绕推动“一带一路”文明交流互鉴,突出循迹溯源、立足“重要窗口”,向包括共建“一带一路”国家在内的世界各国讲好习近平主席的故事、讲好浙江人民践行习近平新时代中国特色社会主义思想的故事,深挖中华文明重要发祥地的内涵,办好良渚论坛,让中华文明与世界文明、共建“一带一路”国家文明在交流互鉴中焕发光彩。

一株小菌草,在“一带一路”上开出幸福花,帮助许多共建国家摆脱贫困。科技日报社编委委员王俊鸣表示,在科技创新合作方面,像菌草这样诠释共建“一带一路”成果共享的生动故事还有很多。讲好共建“一带一路”的国际科技合作故事,要传播合作共赢的理念、增进信任,加强科技国际传播可感可及的成效。

“共建‘一带一路’倡议描绘的互联互通愿景不仅体现在公路、铁路等基础设施上,更体现在贸易、文化与民心相通上。”泰国民众联络厅厅长素拉塔·拉卡赛穆说。

深化务实合作

促进绿色发展

习近平主席强调：“共建‘一带一路’就是要建设一条开放发展之路，同时也必须是一条绿色发展之路。”推动共建国家绿色发展已成为“一带一路”建设的鲜明特征，一系列共建绿色“一带一路”的实践成果，在注入强劲经济增长动能的同时，汇聚起全球可持续发展、应对气候变化的信心与合力。

秘鲁《秘鲁人报》社长兼总经理费利克斯·阿尔贝托分享了南美洲智慧绿色港口钱凯港的故事：“中国与秘鲁很遥远，横跨了整个太平洋，但两国之间有很大的共通性。我们都是千年文明古国，在共同发展的道路上秉持着共赢的发展理念，共建‘一带一路’已成为人们翘首以盼的融合纽带。”

为进一步展现共建“一带一路”的绿色发展理念与成果，本次论坛上，由国家发展改革委国际合作中心、人民日报中国品牌发展研究院共同发起绿色“一带一路”创新理念与实践研究项目，聚焦绿色能源、绿色交通、绿色技术、绿色金融、绿色建造等创新实践，向世界展示推动共建绿色“一带一路”的中国智慧与中国方案。

“我们深耕清洁能源沃土，形成了以核电为龙头，风光水热储一体发展，多能连供的多元化综合型能源产业供应体系，电力在运在建总装机突破 1.2 亿千瓦。”中国核工业集团有限公司党组副书记刘建平介绍，集团在巴基斯坦建成投产的 6 台核电机组，缓解了电力短缺问题，成为当地供电稳定的重要力量。

“公司全力推动全产业链降碳。”中国长安汽车集团有限公司党委副书记谭本宏表示，近年来，长安汽车广泛应用 5G、AI、光伏电站等多项智能低碳节能技术，年均降碳 10.5 万吨，并将资源节约和环境保护理念融入供应商管理体系，带动产业链共同减碳降碳。

“茅台用科技赋能传统，通过推动包材绿色化转型、实施核心产品全生命周期碳排查等措施，主导发布白酒行业碳相关标准，在 2025 年首次入选《财富》中国 ESG 影响力百强榜，跻身 MSCI ESG 评级 A 级行列。”中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司党委副书记、工会主席高山说。

大道不孤，众行致远。展望未来，推动共建“一带一路”高质量发展，媒体合作的空间十分广阔。与会嘉宾表示，期待各国媒体加强交流合作，共同弘扬丝路精神，让好邻居、好朋友、好伙伴之间联系更紧密、友谊更长久，为构建人类命运共同体汇聚磅礴力量。

深度透视

1、融资创新助力中肯共建“一带一路”

【来源】《21 世纪经济报道》（2025-06-24）

【作者】舒晓婷

【正文】“我们希望围绕交通领域深化与中国的合作，包括铁路、港口、内河航运、机场等。这将助力肯尼亚建立以多式联运为导向的交通基础设施，促进肯尼亚与周边国家的商品、资本、人员的互通往来。”肯尼亚道路与交通部副部长 Mohamed Abdulkarim Daghar 近日接受 21 世纪经济报道记者专访时指出。

6 月 10 日至 12 日，第 16 届国际基础设施投资与建设高峰论坛暨展览在澳门举办。Mohamed Abdulkarim Daghar 在论坛开幕式上发言时指出，希望加强非盟《2063 年议程》与共建“一带一路”倡议的对接，共同打造更加高效、低碳、有韧性的交通体系。

近年来,中国和肯尼亚携手建设了一系列有代表性的共建“一带一路”合作项目。其中,包括蒙内铁路、内马铁路一期在内的标准轨距铁路(SGR),是肯尼亚独立以来最大的基础设施建设项目。蒙内铁路东起肯尼亚港口城市蒙巴萨、西至首都内罗毕,全长 472 公里,2017 年 5 月 31 日开通运营;内马铁路一期从内罗毕向西北延伸到苏苏瓦站,全长 120 公里,2019 年 10 月 16 日开通运营。该项目全部采用中国标准、中国装备、中国技术、中国管理,开启了中国铁路全产业链境外落地合作的新模式。

Mohamed Abdulkarim Daghar 在论坛现场接受 21 世纪经济报道记者专访时指出:“未来,我们希望推动 SGR 项目取得新进展,将铁轨从奈瓦沙延伸至基苏木、马拉巴,然后再延伸至乌干达、南苏丹、卢旺达、刚果民主共和国。此外,肯尼亚在发展基础设施方面的优先需求之一,是建立‘拉穆港—南苏丹—埃塞俄比亚交通走廊’(简称‘拉穆走廊’)。这也为中肯两国深化合作带来机遇。”

肯尼亚位于非洲东部,北与埃塞俄比亚、南苏丹交界,东南濒临印度洋。肯尼亚蒙巴萨港是东非最大港口,有 22 个深水泊位和 2 个大型输油码头,可停泊 2 万吨级货轮。蒙巴萨港 2023 年货物吞吐量为 3598 万吨,约 162 万个标准集装箱。2021 年 6 月,肯尼亚“拉穆港—南苏丹—埃塞俄比亚交通走廊”重要项目、拉穆港 1 至 3 号泊位工程 1 号泊位开始试运营。

Mohamed Abdulkarim Daghar 强调,肯尼亚地处印度洋沿岸战略要冲,拉穆港与蒙巴萨港作为东非与中非门户,亟需建立高效运输体系以促进国家、区域及国际运输贸易发展。为此,肯尼亚优先推进“拉穆港—南苏丹—埃塞俄比亚交通走廊”多式联运项目,同时持续完善“北部走廊”交通基础设施及服务管理。这两大运输走廊为投资综合多式联运系统提供了绝佳机遇。

打造更多商业和物流中心

《21 世纪》:你如何看待肯尼亚在中非共建“一带一路”倡议中的角色?

Mohamed Abdulkarim Daghar:肯尼亚是共建“一带一路”倡议的重要参与者。在中国和肯尼亚共建“一带一路”旗舰项目中,最关键的是标准轨距铁路(SGR)。该项目不仅关乎肯尼亚的发展,还将积极影响乌干达、南苏丹、卢旺达和刚果民主共和国等非洲国家。当前,SGR 项目已建成蒙巴萨—内罗毕标轨铁路(蒙内铁路)、内罗毕—奈瓦沙标轨铁路(内马铁路一期)。我们希望将铁轨从奈瓦沙延伸至基苏木、马拉巴,然后再延伸至乌干达、南苏丹、卢旺达、刚果民主共和国。

《21 世纪》:蒙巴萨港对于推进 SGR 项目有何重要性?

Mohamed Abdulkarim Daghar:蒙巴萨港是非洲最具竞争力的港口之一。该港口接收的肯尼亚及邻国乌干达、南苏丹、卢旺达、布隆迪和刚果民主共和国的货物吞吐量持续增加。从蒙巴萨港的国内市场以及中转市场的吞吐量来看,SGR 项目对于肯尼亚非常关键:一方面,基础设施的完善,意味着可以从蒙巴萨港运送更多货物。另一方面,伴随铁路线的开发,周边城镇具有迈向工业化发展的潜力。

目前,我们已经在蒙巴萨建立了经济特区。随着 SGR 项目取得进展,铁轨线路进一步延伸,吸引了更多投资者,我们热衷于打造更多商业和物流中心。

《21 世纪》:中国和肯尼亚共建“一带一路”有何新机遇?

Mohamed Abdulkarim Daghar:肯尼亚在发展基础设施方面有许多优先需求,其中之一是建立“拉穆港—南苏丹—埃塞俄比亚交通走廊”(简称“拉穆走廊”)。这为中肯两国合作带来机遇。当前,(由中国企业承建的)拉穆港港口 1~3 号泊位已经建成运营。我们打算继续建设新的泊位。此外,拉穆走廊项目还包括打造覆盖肯尼亚、埃塞俄比亚、南苏丹的公路网络和标准轨距铁路,以及建设石油管道、度假城市、机场、大坝等基础设施。

整体来看,拉穆走廊将促进肯尼亚与埃塞俄比亚、南苏丹等邻国的联系。以拉穆港为起点的“拉穆走廊”,与以蒙巴萨港为起点的“北部走廊”,将共同推动肯尼亚的发展。

创新混合融资方式

《21世纪》：当前，肯尼亚建设交通项目有何挑战？

Mohamed Abdulkarim Daghar：我认为挑战主要有两点。挑战之一是成本。全球范围内，建设基础设施都是一项高成本的投入。我们正在寻求创新金融解决方案，以满足肯尼亚对于基础设施的需求。我们希望吸引私人投资，建设一些非常关键的基础设施。比如，内罗毕快速路（Nairobi Expressway）就是由私人资本参与修建的。我们希望吸引社会资本，为肯尼亚的基础设施项目注入资金，希望依托混合融资来推动肯尼亚以及其周边非洲国家的基础设施建设。

第二个挑战是建立可持续且具有韧性的基础设施体系。这意味着不仅要确保其环保性，更要使其能够抵御当前频发的洪涝、干旱等气候变化冲击，从而最大程度地延长基础设施的使用寿命。

《21世纪》：你对促进区域互联互通项目融资有何建议？

Mohamed Abdulkarim Daghar：我认为需要创新金融解决方案。如前所述，基础设施建设成本高昂，必须寻求创新的混合融资方式，吸引私人资本参与到包括 SGR 以及其他内河航道、港口等基础设施项目建设中。

建立多式联运交通发展基础设施

《21世纪》：未来五年，中国与肯尼亚在交通领域的合作预计有何重点？

Mohamed Abdulkarim Daghar：我们希望围绕交通的各个领域深化与中国的合作，包括铁路、港口、内河航运、机场等。这将助力肯尼亚建立以多式联运为导向的交通发展基础设施，促进肯尼亚与周边国家的商品、资本、人员的互通往来。

《21世纪》：在深化绿色基建合作方面，你有何期待？

Mohamed Abdulkarim Daghar：我认为诸如国际基建论坛这样的平台，有助于中国和肯尼亚两国之间围绕绿色领域讨论双赢的合作解决方案。此外，依托共建“一带一路”倡议、中非合作论坛等，双方合作也日益深入紧密。

几十年来，中国和肯尼亚保持非常良好的双边关系。未来五年，我们将继续合作，推动双赢的发展战略落地。我们已经共同推动了 SGR 等有代表性的交通项目，期待未来开展更多合作。

2、构建多模态企业官网，赋能“一带一路”建设

【来源】《山西科技报》（2025-06-30）

【作者】邹青超，牟宜武

【正文】全球化与数字技术革新正推动国际经贸合作向数字化转型。传统企业官网的单向信息输出模式难以满足跨境协作需求：静态内容无法精准传递技术细节，机械翻译加剧文化隔阂，单一功能界面阻碍高效对接。因此，企业需将官网升级为“多模态数字门户”，整合动态视觉、智能交互与文化适配内容，构建兼具专业性与情感共鸣的国际化平台。多模态官网通过系统性融合文本、影像、交互界面等媒介，打造立体化信息体系。其突破传统单向传播局限，既满足用户对技术参数的精准需求，又通过情感化叙事传递企业价值观，实现信息效率与认知深度的双重提升。

一、战略意义

从功能价值维度审视，多模态官网的构建对企业的国际化发展具有三重战略意义：其一，品牌形象提升。国际客户对企业的信任始于视觉感知与文化共鸣。多模态官网通过统一的视觉标识（如色彩体系、动态元素）及专业化的产品展示（如技术参数可视化），塑造兼具科技感与人文关怀的品牌形象，强化技术实力可信度的同时，通过情感联结增强国际合作伙伴

的长期认同。其二，跨文化沟通效率。“一带一路”沿线国家语言文化差异显著，单一文本翻译易引发信息衰减。多模态官网通过“视觉语言+文本语言”互补机制降低文化隔阂，以动画演示等非语言形式辅助专业内容传递，传递企业的全球化视野与本地化服务能力。其三，服务效能优化。国际经贸合作依赖高效响应与流程简化。多模态官网嵌入智能交互系统（如智能客服、在线签约模块），将传统线下沟通链条压缩至数字界面，形成“一站式”服务生态，提升合作效率与透明度，增强国际客户信赖，为“一带一路”项目提供数字支撑。

二、设计框架

多模态企业官网需通过系统性设计框架，实现技术整合与文化适配的有机统一，构建功能性、包容性与前瞻性的数字化交互平台。其一，技术与资源整合。打破媒介形式割裂，通过动态与静态内容协同设计（如文本精准描述技术参数、3D模型或视频呈现实施过程），重构信息传递的深度与广度。开发虚拟导览、智能客服等交互功能，提升用户参与度，实现单向传播向双向对话的转化。技术支撑聚焦安全高效的数字服务生态，通过AI翻译、数据互通平台等技术，保障多模态内容迭代，将官网升级为战略资源枢纽。其二，文化适配性设计。深度适配目标市场的文化符号与价值逻辑，规避宗教禁忌与历史敏感元素，贴合当地认知习惯叙事（如将企业技术优势转化为与全球议题关联的案例），通过本土化内容（如目标国语言报告、社区合作影像）强化全球化公民形象。

三、翻译质量

在多模态企业官网的国际化进程中，翻译质量直接影响跨文化合作的信任基础与效率上限。高质量的翻译需在以下三个维度实现突破：语言精准性：技术文档、法律条款等内容的翻译必须严格遵循行业术语标准，避免依赖字面直译或通用词典释义，以防引发技术参数误读与合作风险，需基于权威术语库确保技术细节的绝对严谨性。文化转译能力：机械的语言转换难以传递文化深层意涵，需通过叙事重构将“中国故事”转化为国际共识。例如，政策术语“山水林田湖草沙综合治理”可转化为“全球荒漠化防治的中国方案”，兼顾目标市场的文化心理与价值取向。多模态协同翻译：文本翻译需与图像、视频等媒介形成逻辑自洽的传播矩阵，通过跨媒介一致性设计实现多维度印证，强化专业形象，消除信息碎片化。综上，翻译质量的提升是从“语言表层”到“文化深层”、从“单模态孤立”到“多模态联动”的系统性升级。唯有融合精准性、文化适应力与媒介协同，多模态官网方能成为“一带一路”合作的信任加速器与价值放大器。

四、实践路径

多模态企业官网的构建需通过顶层设计、资源协同与动态优化的有机联动，形成可操作的实践路径：1. 顶层设计：政府牵头制定国际化建设相关标准规范，明确多模态内容生产、翻译质量评估及跨文化传播的核心框架，为企业提供标准化操作蓝本，通过政策约束保障建设的规范性与可持续性。2. 资源协同：构建“政产学研”协同创新生态，推动跨领域合作与资源共享，降低企业技术门槛，形成知识与人才的长效赋能机制（如共建术语平台、培养复合型人才）。3. 动态优化：建立官网持续进化机制，定期更新多语种信息确保时效性，基于用户反馈与数据分析精准优化功能设计，引入第三方审计评估多模态适配度与翻译质量，驱动官网从“被动建设”转向“主动迭代”。

五、未来展望

多模态企业官网不仅是企业数字化升级的技术路径，更是融入“一带一路”倡议的战略选择。在全球化竞争向数字空间迁移的趋势下，官网已从单一信息窗口转型为跨文化信任构建者与国际合作服务者。通过多模态整合、文化适配与高质量翻译，中国企业得以突破语言文化壁垒，为国际伙伴提供透明高效的交互平台，推动中国方案的全球传播。未来，中国企业的开放格局将聚焦两大核心：一是以翻译为桥梁推动价值共鸣，通过提升语言精准性与文化转译能力，将“中国标准”转化为国际通用语言；二是以数字技术驱动生态重构，依托人

工智能等技术深化应用，将多模态官网升级为集信息交互、资源匹配、战略协同于一体的数字生态中枢，架接本土与全球的数字桥梁。这一转型不仅是技术赋能的产业变革，更是中国企业在开放合作中重塑全球竞争力的关键跨越，为国际经贸合作注入新动能。

3、“一带一路”倡议推进人类命运共同体理念的价值认同

【来源】《企业家日报》（2025-07-09）

【作者】王许诺

【正文】在和平与发展的主旋律下，局部冲突和对抗对峙仍然时有发生，“零和博弈”思维使单边主义、保护主义盛行。根本原因在于经济下行，各国优先保障本国利益，国家间沟通不畅、相互警惕提防造成了资源内耗和浪费。中国提出的人类命运共同体理念，正是为破解这一困局提供的中国方案。通过“一带一路”倡议的务实推进，旨在整合全球资源、减少国际内耗，促进各国和平与发展，推动构建持久和平、普遍安全、共同繁荣、开放包容、清洁美丽的世界新秩序。

人类命运共同体理念与“一带一路”倡议的内在联系

（一）人类命运共同体为“一带一路”倡议提供思想依据

全球化的深入发展使各国相互依存度日益加深，全球分工使世界各国形成紧密的命运关联。即使存在摩擦，面对全球性问题（如气候变化、公共卫生危机等），化解冲突、携手共建人类命运共同体，应是各国共同发展的明智之举、必然选择。然而，世界各国人民具有不同的利益追求和价值认同，想要构建共同体，必然要找到各国利益诉求的交会点，锚定各国人民价值理念的异中之同，而这个共同点就是“共同价值”。

西方倡导的“普世价值”，因长期服务于特定国家利益，奉行“零和博弈”的对外策略，逐渐异化为霸权国家排除异己、为己谋利的工具，进而失去了普世的意蕴，丧失了价值引领功能。在全球化遭遇逆流、全球治理体系亟待革新的背景下，“共同价值”理念引领的缺位催生了对新型国际合作理念的迫切需求。中国立足全人类共同利益，尊重世界文明多样性，打破国家边界局限，强调人类整体利益的一致性，谋求国际社会的共同发展，提出的人类命运共同体理念，为全球化提供了新的思想依据。

（二）“一带一路”倡议是人类命运共同体的现实实践

社会存在决定社会意识，理念的传播需要物质实践的支撑。人类命运共同体理念的广泛认同，依赖于其为世界各国带来的切实利益与发展机遇。只有通过具体实践让各国人民感受到生活改善，才能真正增强对这一理念的认同感，避免陷入意识形态争论。因此，构建人类命运共同体的核心，在于满足各国人民对美好生活的向往，增进全人类福祉。

“一带一路”倡议作为人类命运共同体理念的重要实践平台，将抽象的价值理念转化为具体行动方案。通过基础设施互联互通、贸易投资便利化等合作项目，为沿线国家创造经济增长新动能，为构建人类命运共同体奠定坚实的物质基础与社会基础，推动理念从愿景走向现实。

“一带一路”倡议推进人类命运共同体理念价值认同的实践路径

（一）深化贸易合作与强化风险防控

面对贸易保护主义盛行的国际经济环境，首先要坚持多边主义，深化贸易合作与强化风险防控。一方面，要加强与“一带一路”沿线国家的沟通协商，完善多边与双边合作机制，降低贸易壁垒，提高贸易合作与市场多元化；加强基础设施互联互通，降低贸易合作成本，提升贸易自由化便利化水平。另一方面，要加强境外投资风险评估，建立健全境外投资风险评估体系，及时了解和掌握可能影响项目实施和企业运营的风险因素，为决策提供依据。其次，要完善海外综合服务体系，加强企业之间的信息沟通交流，共享风险防范经验和信息，

维护境外中资企业的合法权益。

（二）加强地缘政治沟通与合作

提升人类命运共同体理念的国际认同，核心在于构建新型国际关系范式，超越传统地缘政治博弈思维。首先，在“一带一路”合作中，充分尊重各国主权，坚持不干涉内政、不附加政治条件的原则，开展平等互利的合作项目。通过增进互信、减少误解，消除部分国家对地缘政治干涉的顾虑，提升国际合作参与度。其次，积极推动多边对话与合作机制建设，将传统地缘政治中的“零和博弈”转变为“合作共赢”。通过举办“一带一路”国际合作高峰论坛等平台，为沿线国家提供政策沟通、经验交流的渠道，化解地缘政治矛盾，营造良好的国际合作氛围，为构建人类命运共同体创造有利的政治环境。

（三）强化利益协调与共享，增进国际合作认同感

人类命运共同体理念的价值认同，归根结底是对其背后共同价值理念的认同。实现这一目标，需要构建公平合理的利益分配机制。首先，要建立公平合理的利益分配机制，明确各方的权益和收益分配方式，按投资比例分享收益；同时，加强对东道国员工的技能培训，提升当地自主发展能力。其次，加强公共服务领域合作，在教育、医疗、文化等领域开展合作项目，提高共建国家人民的生活水平，让各国人民切实感受到合作带来的实惠，增强对共同体理念的认同感。再次，推动包容性发展，关注“一带一路”共建国家的发展差距和弱势群体利益，加大对欠发达国家和地区的支持力度，帮助其提升发展能力，缩小与其他国家和地区的发展差距。最后，要通过加强合作成果宣传，提升国际社会对人类命运共同体理念的认知度与认同感。

总而言之，“一带一路”倡议与人类命运共同体理念相辅相成，通过深化国际合作、破解发展困局、强化利益协调与共享，推进人类命运共同体理念价值认同，为世界和平发展注入持久动力，持续推动全球治理体系朝着更加公正合理的方向变革。

4、服务“一带一路”，侨学研究大有可为

【来源】《人民日报海外版》（2025-07-14）

【作者】李嘉宝

【正文】近日，第二届“华侨华人学研究”学术研讨会在温州大学举办，来自全球30多个国家和地区的200余名专家学者、华校校长及侨务工作者齐聚浙江温州，围绕涉侨研究的多个议题展开探讨。本次会议由中国华侨华人研究所、温州大学联合主办，温州大学华侨学院承办。

与会代表认为，加强华侨华人学学科建设，对因应国家战略所需、突破学术发展瓶颈、培养侨务事业人才具有重要意义，也有利于为维护海外利益安全、推动共建“一带一路”提供智力支持。

聚焦涉侨议题 推进学科建设

华侨华人研究呈现跨学科迈向独立学科建设的新趋势。华文教育需朝着“标准化、正规化、专业化、信息化”方向迈进。

华侨华人学是以华侨华人为研究对象、多学科理论和研究方法交叉融合的新兴学科。此次研讨会围绕华文教育研究、华侨华人史研究、国际移民研究、华商经济与侨务工作研究、侨乡文化与国际传播研究等核心议题展开深入探讨。

华文教育是海外华侨华人的“留根工程”。中国华文教育基金会理事长任启亮强调，华文教育需朝着“四化”即“标准化、正规化、专业化、信息化”方向迈进。针对当前海外华文学校面临的办学条件参差不齐、师资力量不足等挑战，他呼吁世界各地的华文学校和华文教育工作者共同推动“四化”建设，以管理创新与资源整合赋能华文教育高质量发展。

中国华侨华人研究所所长李熾恒指出,近年来,华侨华人研究领域成果涌现,呈现跨学科迈向独立学科建设的新趋势。中国华侨华人研究所聚焦全球华人基础研究、政策研究与前瞻性研究,同时成立海外利益保护研究中心、国际移民研究中心等平台,推动研究体系向政策、战略层面拓展。他强调,本次研讨会增设高技术移民制度、海外华文职业教育等前瞻性议题,凸显华侨华人学的开创性与包容性。

温州是中国著名侨乡,有83.6万华侨华人分布在世界180多个国家和地区。温州大学在涉侨研究方面积淀深厚,相关成果与经验引起与会代表的关注与讨论。

温州大学副校长王舜介绍,温州大学因侨而生、因侨而盛,早在1983年就成立了华侨史研究室,是国务院侨办首批全国华文教育基地,获批全国首个华侨华人学交叉学科硕士点。学校在侨教育、侨研究、侨文化方面积淀深厚,建有海内外研究基地61个,连续25年举办“中国寻根之旅”活动、连续10余年举办海外华文教师研习班。

“温州大学华侨学院成立了海外华校建设与发展评估中心,制定了海外标杆、华校建设标准指引,为华文教育的‘四化’建设注入了活力,创造了条件。”任启亮说。

本次会议举办期间,2025年海外华校校长研习班也在温州大学举办。研修班紧扣数智时代脉搏,以AI赋能为核心,精心设计了特色课程模块,助力海外华校破解数字化转型难题,构建现代化华文教育体系。

着眼侨胞关切 凝聚侨心侨力

发布国内首部华侨主题交响乐《华侨之歌》,以歌曲铭刻侨胞奋斗史。构建具有中国特色、时代特征、全球视野的华侨华人研究体系、。

“我们的心,向着东方的朝阳。爱国爱乡,情深似海洋……”在本次会议开幕式上,温州大学发布了国内首部华侨主题交响乐《华侨之歌》,以歌曲铭刻侨胞奋斗史诗。该曲由温州大学华侨学院院长包含丽作词、李潇波作曲,现场来自34个国家和地区的华侨华人、海外华校校长与歌手华伟强共同演绎,引发与会者强烈共鸣。

目前,全球约有6000万华侨华人,是参与中国改革开放和现代化建设的重要力量。多位代表指出,做好华侨华人学研究,应着眼侨胞关切,致力于凝聚侨心、汇聚侨智、发挥侨力。

李熾恒表示,华侨华人是连接中国与世界的重要桥梁,在国家发展各阶段及国际关系中发挥不可替代的作用。在全球治理体系加速重构和中国式现代化全面推进的背景下,构建具有中国特色、时代特征、全球视野的华侨华人研究体系成为重要课题。

中国华侨历史学会副会长兼秘书长张秀明围绕“新世纪以来海外华商网络的拓展与互嵌”开展了大量研究。他指出,以世界浙商大会、世界温州人大会为代表的平台成为海外华商网络的重要载体,华商网络在助力中国经济高质量发展、构建国内外双循环格局、促进中外经贸交流合作等方面将发挥越来越重要的作用。

立足中国视角 走向“全球对话”

华侨华人学建设需立足三大方向:一是强化学理支撑;二是深化实践赋能;三是扩大国际对话。应进一步打破学科壁垒,加强国际参与,让华侨华人学从“书斋研究”走向“全球对话”,为构建人类命运共同体贡献智慧。

华侨华人学未来应朝哪些方向发展?经过讨论,与会代表形成共识认为,华侨华人学建设需立足三大方向:一是强化学理支撑。构建融通历史、文化、经济、政治的自主知识体系,尤其需深化理论范式创新;二是深化实践赋能。发挥智库功能,聚焦共建“一带一路”华商安全、数字移民、新生代文化传承等现实议题;三是扩大国际对话。依托世界浙商大会、华侨华人社团联谊大会等平台,提升中国学术话语权,提炼中国范式。

多位代表结合研究或实践经历,分享有关学科发展的思考。

北京大学教授李安山认为,华侨华人学立足中国视角,以华侨华人为对象,属综合性跨学科研究,需厘清核心概念与边界。他提出了华人辨识“ROOTS”五标准,强调加强实证与理

论建构以掌握话语权。

暨南大学国际关系学院/华侨华人研究院主任张振江主张将华侨华人学设为“区域国别学”一级学科下的二级学科。他认为，华侨华人学的发展，需依托“区域国别学”的跨学科特性。

温州肯恩大学党委副书记严晓鹏指出，华侨华人学的知识体系构建当包括三方面，即侨情研究、侨务专题研究和华侨华人学研究，三者中前两者是基础，第三个则是学科体系构建的关键。

华侨大学原校长贾益民在闭幕致辞中呼吁，需进一步打破学科壁垒，加强国际参与，让华侨华人学从“书斋研究”走向“全球对话”，为构建人类命运共同体贡献智慧。

5、强化兵团涉外法治人才培养，护航“一带一路”高质量发展

【来源】《山西科技报》（2025-07-17）

【作者】张兴和

【正文】全面依法治国要求统筹推进国内法治和涉外法治。习近平总书记在二十届中央政治局第十次集体学习时发表重要讲话，对加强涉外法治建设、营造有利法治条件和外部环境作出重大战略部署，为做好新征程涉外法治工作指明了前进方向、提供了根本遵循。在“一带一路”倡议深入推进的背景下，涉外法治人才培养正迎来前所未有的发展机遇，兵团作为国家治理新疆的重要力量，在培养涉外法治人才过程中要切实把习近平总书记在集体学习时的重要讲话精神贯彻落实到培育的全过程，如此既促进自身走向世界，又推动“一带一路”高质量发展。

一、精准定位，加快构建兵团特色涉外法治人才培养机制

深刻把握兵团的特殊使命是兵团涉外法治人才护航“一带一路”高质量发展的关键一招。第一，精准定位是兵团在培养涉外法治人才的基础。兵团的主要任务是屯垦戍边，以农业生产和边疆开发来巩固边疆地区的稳定和发展。面对兵团特殊的使命，要培育服务于自己发展的涉外法治人才就必须深挖兵团特色和紧紧依靠其在国家战略中的定位。第二，不断创新是兵团培养涉外法治人才的关键所在。兵团要强化顶层设计，明确培育方向，出台涉外法治人才培养中长期规划，将涉外法治人才纳入兵团人才发展重点工程；由兵团牵头加强地区间合作，与中亚国家高校法学院建立联合培养机制；在政策与资源上给予适度倾斜，加大政策激励，吸引留住人才；加强就业引导，与政企合作建立人才输送机制，逐步形成“政府+高校+企业”三方协同培育机制。第三，统筹兼顾是兵团涉外法治人才培养的重要手段。兵团要深挖地缘优势，打造“边陲+国际”培养平台，依托“一带一路”核心区区位优势，构建跨境法律实践基地。要整合域内教育与产业资源，强化“产业+法律”融合，对接兵团农业“走出去”、能源跨境合作等需求，以此培养熟悉国际投资法、WTO 农业补贴规则、国际环境法的复合型人才。

二、众擎易举，持续推动兵团高校与各方机构交流与合作

加强对外合作是兵团高校弥补自身涉外法治人才培养不足的内生动力。首先，依托“一带一路”广泛开展合作交流。兵团高校对内应加强与对口高校的交流与合作，尽快加入“涉外法治人才培养联盟”，共享课程资源、师资库和案例库。对外与中亚国家高校法学院设立“中亚法律暑期学校”、共建“双学位”等项目。兵团高校也要强化校企联动，共建实践平台。兵团高校应发起“中亚法律年度论坛”，邀请沿线国家学者、法律工作者参加论坛，并形成常态化对话机制。其次，对接兵团块区自贸区助力兵团涉外发展。兵团高校要精准对接自贸区法治需求，开设中亚建工、农业投资等法律实务课程，解析中亚相关领域的法律。兵团高校要把握本域法治特色，以培养精通国语/维吾尔语/俄语的涉外律师为目标。最后，融

入国家重大战略贡献兵团高校力量。兵团高校要聚焦国家战略需求,围绕“一带一路”倡议、西部大开发等国家战略,重点培养熟悉国际经贸规则、跨境争议解决、区域安全法律、边疆治理法治化的复合型人才。兵团高校要结合兵团“维稳戍边”职责和边疆法治实践,强化涉外法治人才在边疆安全法治、民族地区跨境治理、国际反恐合作法律机制等领域的专业能力,服务新疆社会稳定和长治久安总目标。

三、教学相长,提升师生践行涉外法治的使命感与责任感

习近平总书记高度重视涉外法治人才培养中的理想信念教育和法治理念教育。第一,夯实涉外法治人才的理想信念。兵团高校要深入开展社会主义核心价值观和社会主义法治理念教育,应充分利用本地资源,以兵团精神、胡杨精神和老兵精神厚植青年学生爱国爱疆情怀,培养出一支忠于党、忠于国家、忠于人民、忠于法律的涉外法治人才队伍。第二,完善涉外法治人才培养教学体系。课程设置上兵团高校以校内不同专业合作、高校之间联合培养、国外高水平大学交流的方式打造具有特色的涉外法治课程体系。实践平台上兵团高校要加快诸如国际模拟法庭实务全流程仿真平台的建设,以平台为基础积极组织学生参加国际竞赛。以全方位、深层次、多视角探索涉外法治人才实践体系,走出一条适合兵团的涉外法治人才培养之路。第三,构建涉外法治人才培养制度体系。兵团高校应依据自身本硕博发展状况制定分阶段的培养方案,构建以“学生中心、产出导向、持续改进”的制度。建立合理的质量评价机制,以评促学,以评促教。针对培养目标、教学环节、实习实践等方面设立不同级别的评价指标体系,采取过程评价与结果评价、实地考察与网络调查等多种方式,对涉外法治人才培养作出科学的质量评价。

涉外法治人才培养是具有复杂性、系统性、长期性的工程,各方力量通过需求导向精准定位、通力协作,逐步形成“立足兵团、辐射中亚、服务全国”的涉外法治人才培养新模式,最终实现人才供给与国家战略的同频共振,推动丝绸之路经济带从“法治需求侧”向“法治供给侧”转型升级从而推动“一带一路”高质量发展。

6、“一带一路”视域下中国海外投资保护研究

【来源】《山西科技报》(2025-07-28)

【作者】朱卿元,唐家骏

【正文】自《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》出台以来,丝绸之路与21世纪海上丝绸之路上升到了国家战略层面,统称“一带一路”。《中国对外投资合作发展报告2022》指出:“持续深化‘一带一路’经贸合作。坚持共商共建共享原则,推进基础设施互联互通,支持中欧班列发展,建设国际陆海贸易新通道,高水平建设境外经贸合作区,积极推进数字丝绸之路建设。围绕着力巩固基础、创新合作等要求,实现合作水平、投入效益、供给质量、发展韧性的提升,推动共建‘一带一路’高质量发展不断取得新成效。”(中国商务部,2022)

“一带一路”项目在政府间合作机构,是上海合作组织(The Shanghai Cooperation Organization, SCO,以下简称“上合组织”)和亚洲基础设施投资银行(Asian Infrastructure Investment Bank,以下简称“亚投行”)。上合组织建立目的是通过加强成员国之间的政治互信与经济合作,为“一带一路”提供法律保障。用自由贸易区与多边法制来实现贸易与投资的便利化。亚投行是“一带一路”的融资机制,保证了参与国基础设施建设中的资金融通,也保证了中国在海外投资项目公平、透明、廉洁与高效的进行。

冷战后资本全球化的到来,金融安全成为国家安全的重要保障。也使得地缘政治学突破传统理论,将国家的经济利益与经济主权也纳入到研究当中。地缘政治在当今的国家投资环境中的作用不容忽视,能源、技术、产业等成为了影响国际格局的重要因素。海外投资不仅

成为了金融关系，更是一种政治关系。因此，通过对国家投资政策和法律的研究，可以理解当今国际地缘政治格局的变化，甚至可以推测出未来地缘政治格局演变方向。

一、东帝汶：国家概况与投资环境分析

东帝汶作为东南亚地区的重要国家，其独特的地理、经济和法律环境为中国海外投资提供了重要的实践场景。通过对东帝汶的深入研究，可以更好地理解中国海外投资在具体国家层面所面临的挑战与机遇。

（一）东帝汶的国家概况

东帝汶全国国土面积 15007 平方公里，其领土包括了三个部分：帝汶岛东部、“飞地”欧库西（位于帝汶岛西部北海岸）以及附近的阿陶罗岛、东端的雅库岛。根据 2022 年公布的数据，东帝汶总人口约 134 万，其中 78% 为土著人（巴布亚族与马来族或波利尼族的混血人种），20% 为印尼人，2% 为华人。官方语言为德顿语（Tétum）和葡萄牙语。（中华人民共和国驻东帝汶民主共和国大使馆，2024）东帝汶主要出口产品为石油、天然气、咖啡、橡胶、紫檀木，国家矿藏为金、锰、铬、锡、铜等。该国经济结构单一，尽管以农业为主导，但无法实现粮食自给自足，基础设施落后，缺乏完善的现代工业体系。经济主要依靠其他国家和国际机构的援助，是世界上最贫穷的 20 个国家之一。

东帝汶自 2014 年起就参与了中国“一带一路”项目，是中国在东南亚地区重要的贸易伙伴。2014 年 4 月，两国签署《中华人民共和国和东帝汶民主共和国关于建立睦邻友好、互信互利的全面合作伙伴关系联合声明》，正式开启全面合作伙伴关系，为后续合作奠定了基础。2017 年 5 月，双方签署《中华人民共和国政府与东帝汶民主共和国政府关于共同推进丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路建设的谅解备忘录》，正式开启“一带一路”框架下的合作。2023 年 9 月，两国签署《中华人民共和国和东帝汶民主共和国关于建立全面战略伙伴关系的联合声明》，将两国关系提升为全面战略伙伴关系，进一步深化了“一带一路”合作的政治基础。2024 年 7 月，两国签署《中华人民共和国和东帝汶民主共和国关于深化全面战略伙伴关系的联合声明》，进一步深化全面战略伙伴关系，同意签署共建“一带一路”合作规划等，推动“一带一路”合作提质升级。同月，双方签署《中华人民共和国政府和东帝汶民主共和国政府关于共同推进“一带一路”建设的合作规划》，明确了中国东帝汶共建“一带一路”重点合作领域与合作内容，包括了基础设施建设、产业帮扶、技术合作、教育援助和医疗援助等多个方面。

中国对于东帝汶的投资主要集中在农业、基础设施建设的道路交通部分、石油业和旅游业。东帝汶的投资领域主管机构为贸易投资局，隶属于贸易部、工业部及环境部。该机构的主要职能包括对投资环境进行调研、研究与投资相关的法律法规以及建立招商引资机构。但是目前东帝汶面临着法律体系不健全、投资市场不规范、以及并未给外资实行特殊保护政策等方面的问题。

（二）东帝汶的投资环境

东帝汶在投资方面的法律主要有《外商投资程序管理条例》《石油法》《私有投资法》《商业企业法》《外商投资程序管理条例》《商业注册法》《税法》等。主要确定了外资在东帝汶的规定：第一，同本国投资享受同样待遇；第二，就私有投资事宜设立专责投资署；第三，设立经济特区，给在经济特区的外资投资激励和政策优惠；第四，允许外资雇佣外国劳动者，但也需要履行雇佣和培训本国劳动者的义务；第五，投资者需签署特定投资协议；第六，允许将东帝汶投资所获利益转移至海外。东帝汶允许外资以普通合伙、有限合伙、有限责任、股份公司、跨国公司分支机构等形式存在，其中大多数为外资独资企业。尽管东帝汶鼓励外商合资，但外资普遍持观望态度。东帝汶尚未与我国签署双边投资保护协定或避免双重征税协定。（中国国际贸易促进委员会法律事务部，中国经济信息社，2018）

二、东帝汶投资环境的挑战与风险分析

然而,东帝汶复杂的法律体系和低下的政府运行效率,给中国海外投资带来了诸多风险。与此同时,社会治安问题和投资环境的政治化倾向也对投资者构成了挑战。因此,深入研究东帝汶的法律体系和投资环境,对于制定有效的投资保护策略至关重要。作为一个极为年轻的国家,东帝汶在政府运行、投资环境、法律冲突等方面存在不足。

(一) 东帝汶政府治理能力的不足

当今外国投资者对于东帝汶政府缺乏信心主要是以下几个方面:第一,政府官僚化以及工作效率低下;第二,当地基础设施缺乏;第三,可投资选择单一;第四,关于不动产所有权以及其他基本立法规则的缺失;第五,政府工作人员专业性不足,渎职、腐败问题严重,观念保守并影响实际工作。

东帝汶在世界银行发布的《2020年营商环境报告》中排名第181位,其中办理施工许可证、电力可获得性、财产登记、信贷可获得性、保护少数投资者、纳税、跨境贸易、执行合同、办理破产等8个指标方面,东帝汶的表现均不理想。较低的营商环境便利程度会抑制跨国企业的投资意愿,不利于吸引外资,从而阻碍经济的多元化和可持续发展。

东帝汶在透明国际发布的2024年度全球清廉指数中排名第43位,这一排名表明其在公共部门腐败程度方面相对较好,但仍有改进空间。腐败会增加企业的运营成本,降低政府的公信力和效率,阻碍经济和社会的发展。尽管东帝汶的腐败感知排名有所上升,但要实现更廉洁的政府治理和更好的经济发展环境,仍需持续努力。

东帝汶的经济自由指数为50.2,处于中等水平。这一指数反映了其在多个经济领域的自由度,包括商业自由、财政自由、货币自由、贸易自由、投资自由和金融自由等方面。较低的经济自由度不利于激发市场活力和创造力,阻碍了经济的快速增长。为了促进经济发展,东帝汶需要进一步放宽市场准入,减少政府对经济的过度干预,提高经济自由度。

东帝汶的脆弱国家指数为74.8,表明其在政治、经济、社会等方面存在一定的脆弱性。该指数综合考虑了国家的治理能力、经济发展水平、社会稳定性、公共服务等多个维度。较高的脆弱国家指数意味着东帝汶在面对外部冲击时,如自然灾害、经济危机、政治动荡等,可能难以有效应对,从而导致国家发展受阻。因此,加强国家治理能力建设,推动经济多元化发展,提高社会稳定性,是东帝汶亟待解决的问题。

(二) 东帝汶社会治安与稳定问题

目前东帝汶在投资环境中仍存在以下的问题:第一,东帝汶的社会治安问题。东帝汶与其他国家的领土纠纷,国内的宗族矛盾、土地问题和社会利益冲突等可能会引起社会骚乱,而当地执法者素质又是参差不齐;第二,投资问题容易政治化。东帝汶在推行重大投资项目和重要决定是需要国民议会来讨论通过,而国民议会中政党斗争严重。外资的投资项目可能会成为政党的炒作工作,在野党通过环保、资源掠夺、企业用工等问题对执政党进行攻击。这也就导致投资政策随着执政党的变化而摇摆不定。此外,有时来自第三国的政治压迫和国际组织的介入也会使得投资项目失败。

(三) 东帝汶法律体系的不完善

东帝汶的法律风险主要是来自于其本身的制度体系难以融合,归根结底是因为东帝汶的历史遗留问题所导致的。现如今东帝汶的法律体系以葡萄牙民法法系为主要的法律,还包含了印尼法、联合国过渡政府时期颁布的法令、独立后所颁布的各类法规和条例等。加之东帝汶政府对法律的清理工作缓慢,这也就导致了东帝汶在同一事项上可能出现不同法律的重叠和冲突。

三、总结

“一带一路”倡议在东帝汶的实践取得了显著的阶段性成果,不仅推动了东帝汶基础设施建设、农业、石油业和旅游业等领域的快速发展,还为当地创造了大量就业机会,促进了经济多元化与社会繁荣。然而,东帝汶复杂的法律体系、低下的政府运行效率、社会治安问

题以及投资环境的政治化倾向等潜在风险，仍需引起投资者的高度关注。投资者应通过深入的法律调研、与当地政府及相关部门的积极沟通以及风险评估与管理措施的制定，降低投资风险，保障投资项目的顺利实施。同时，东帝汶政府也应进一步完善法律体系，提高政府治理能力，优化投资环境，以吸引更多外资，实现经济的可持续发展。

未来，“一带一路”倡议在东帝汶的推进仍具有广阔前景。通过加强中东两国在政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通和民心相通等方面的深度合作，有望进一步提升东帝汶的经济发展水平，促进区域经济一体化进程，为构建人类命运共同体贡献更多力量。

学术前沿

一、智库报告

1、“一带一路”沿线国家物流绩效对中国农产品国际竞争力的影响研究

【来源】《时代经贸》（2025 年第 6 期）

【作者】宋尚龙

【关键词】“一带一路”；物流绩效；农产品国际竞争力

【摘要】“一带一路”倡议的实施为我国农产品贸易带来了广阔的发展机会和潜力。本文利用 2001-2022 年中国与“一带一路”沿线国家农产品国际贸易相关的面板数据，探究“一带一路”沿线国家物流绩效对中国农产品国际竞争力的影响。基准回归表明，“一带一路”沿线国家的物流效率对提升中国农产品的国际竞争力起到积极的促进作用。机制研究表明，“一带一路”沿线国家的物流绩效主要通过沿线国家数字技术提升、投资与资金流动增强影响中国农产品的国际竞争力。本文的研究结果对中国农产品在“一带一路”沿线国际竞争力提升有一定的参考意义。

2、“一带一路”绿色金融的发展路径分析

【来源】《东北亚经济研究》（2025 年第 4 期）

【作者】李轩

【关键词】“一带一路”倡议；高质量发展；绿色金融；风险评估

【摘要】自 2013 年中国发起“一带一路”倡议以来，已有 150 多个国家，30 多个国际组织加入到共建“一带一路”的队伍之中。10 余年来，“一带一路”沿线国家的基础设施互联互通水平得到不断提升，经贸投资合作的广度和深度不断拓展，经济增长不断提高，地区贫困现象得到有效缓解。共建“一带一路”对改善全球治理、促进全球健康、可持续发展发挥了重要作用。现在，共建“一带一路”已经进入高质量发展新阶段。绿色可持续发展是“一带一路”高质量发展所坚持的一个基本原则或目标，为了实现绿色可持续发展目标，“一带一路”沿线国家亟需绿色金融支持，从而弥补沿线国家采用低碳环保技术，建设绿色基础设施等绿色发展所需要的资金缺口。积极发展绿色金融是促进共建“一带一路”高质量、可持续发展的重要路径之一。“一带一路”绿色金融发展也面临着绿色投资风险较大、投资保护主义兴起等诸多挑战。试从推动投资自由化、便利化的国际合作，建立风险评估机制，协调绿色技术标准体系等方面，提出“一带一路”绿色金融发展的具体路径，为实现共建“一带一路”高质量发展作出贡献。

3、全球化发展路径的新探索——基于“一带一路”倡议优势的分析

【来源】《国际贸易》（2025 年第 6 期）

【作者】张宇

【关键词】“一带一路”；全球化；发展路径；国际比较

【摘要】全球化是人类社会发展的历史性趋势,但近年来随着百年大变局下全球政治、经济格局的变化,全球化发展也面临着保护主义的严峻挑战。这一困境根源于既有全球化发展路径本身的缺陷,而探索新的全球化发展路径也正在成为世界范围内的一个新议题。文章在剖析当前全球化发展新特点的基础上,从契约不完全性角度总结了“从核心到外围”的传统全球化发展路径的缺陷,以及以“一带一路”为代表的“从外围到核心”的新发展路径优势,并对共建“一带一路”倡议及欧美主导的各类经济合作计划进行了比较分析。最后,针对共建“一带一路”倡议面临的挑战,提出推进“一带一路”建设的对策建议。

4、基于 CMEI 指数的“一带一路”沿线国家能源系统分析

【来源】《煤炭经济研究》（2025 年第 6 期）

【作者】方国昌, 陈笑笑

【关键词】“一带一路”；综合多维能源指数；能源系统；NAR 神经网络

【摘要】为深入剖析“一带一路”沿线国家能源系统的结构特征、运行、状况与发展趋势,挖掘潜在合作机遇与挑战,构建综合多维能源指数(CMEI),涵盖能源依赖程度、可再生能源占比、终端能源消费占比、能源强度及碳强度 5 项核心指标,量化评估包括中国在内的 17 个沿线国家 2000—2022 年能源运行状况。结果显示,除印度外,多数国家能源系统整体改善,但伊朗(2008 年)、越南(2015 年)、伊拉克(2016 年)在特定年份出现阶段性下降,后通过结构调整逐步回升。进一步采用 3 个模型预测 2023—2030 年趋势,通过均方误差(MSE)和相关系数(R)验证发现:残差修正 GM(1,1)模型在多数国家预测精度更高,而巴基斯坦、泰国因数据非线性特征更适配 NAR 神经网络模型。预测表明,中国与印度 CMEI 指数将延续下降趋势,需重点关注能源系统优化,其余国家能源系统运行态势向好。研究结果为“一带一路”能源治理提供了量化评估框架与预测依据。

5、制造业数字化、“一带一路”倡议和出口竞争力的关系分析

【来源】《现代商业》（2025 年第 12 期）

【作者】阮少晗

【关键词】产业数字化；出口竞争力；“一带一路”

【摘要】为提升国际市场出口竞争力,促进制造业数字化升级。本文采用 OECD 组织投入产出数据构建计量模型进行实证检验,分析了制造业数字化对出口竞争力的影响。结果发现,出口竞争力显然受到了制造业数字化的推动,而这种影响是非同质性的。尽管劳动密集型和要素密集型产业受益有限,但制造业的数字化对技术密集型行业的出口竞争力的增强作用更为显著。此外,研究还发现,与出口到非“一带一路”沿线国家相比,出口到“一带一路”倡议参与国家的影响更为显著。这些实证成果为制造业数字化升级提供了有力依据,有助于将出口结构优化,对决策者和企业数字化改造、扩大出口具有重要的启示作用。

6、“一带一路”背景下中国沿海港口竞争力分析

【来源】《上海海事大学学报》（2025 年第 2 期）

【作者】周宇琴，刘晓佳，刘博威

【关键词】港口竞争力；随机赋权；组合赋权；逼近理想解排序法(TOPSIS)

【摘要】为更好地反映我国沿海地区主要港口的综合竞争力，从港口的基础设施、经济结构、港口效率、港口发展潜力等 4 个维度，构建沿海港口竞争力评价指标体系。结合逼近理想解排序法(technique for order preference by similarity to an ideal solution, TOPSIS)，分别采用随机主观和客观赋权方法对港口竞争力进行评价，并运用 Kendall 一致性检验和 CRITIC 法将各指标主客观权重组合，构建组合赋权-TOPSIS 的港口竞争力评价模型。以我国 14 个主要沿海港口为研究对象进行实验分析。结果表明：上海港、宁波舟山港的港口竞争力最强；天津港、广州港、深圳港、青岛港、烟台港、大连港的竞争力较强；湛江港、海口港、福州港、厦门港、泉州港、汕头港的竞争力较弱。对各港口指标数据进行聚类分析，聚类结果与评价结果相符，证明评价模型合理。

7、基于“一带一路”背景的国际物流发展策略

【来源】《中国航务周刊》（2025 年第 26 期）

【作者】刘超辉

【关键词】国际物流；“一带一路”；发展策略

【摘要】共建“一带一路”倡议提出至今已有十余年，在此期间，中国同沿线国家之间的贸易规模持续扩大，基础设施互联互通不断加强，供应链的合作水平也在持续提升。在此背景下，国际物流作为连接各个国家贸易往来的纽带，其发展策略显得尤为重要。本文通过分析“一带一路”倡议对国际物流的影响，探讨国际物流在“一带一路”背景下的发展趋势，并提出相应的发展策略，包括加强物流基础设施建设与互联互通、提升物流信息化水平、加强国际物流协同合作、加强人才培养等，旨在为推动国际物流在“一带一路”框架下实现高效、可持续发展提供理论支持与实践指导。

8、“一带一路”倡议下广西农产品跨越技术性贸易壁垒的现状审视与策略分析

【来源】《企业科技与发展》（2025 年第 5 期）

【作者】王欢，廖子媛，李娜，何琛

【关键词】一带一路；农产品；技术性贸易壁垒；出口贸易；标准化建设

【摘要】为探讨“一带一路”倡议下广西农产品出口面临的技术性贸易壁垒问题，文章分析了广西农产品出口现状、主要受阻品类及技术壁垒类型，并结合区域影响差异提出针对性对策。研究发现，广西农产品在标准化建设、国际认证及质量管控方面存在短板，导致出口屡受发达国家及东盟国家的技术限制。文章提出，通过加快农业标准化进程、完善风险预警机制、深化区域合作，可有效提升广西农产品国际竞争力。文章为广西农业外贸高质量发展提供了有价值的理论支持与实践指导。

9、绿色技术创新对中国制造业出口韧性的影响：基于“一带一路”共建国家的证据

【来源】《国际经济合作》（2025 年第 4 期）

【作者】李冬新，陈浩

【关键词】绿色技术创新；出口韧性；“一带一路”；制造业

【摘要】本文通过构建年份—产业—国家的三维面板数据，选取 44 个“一带一路”共建国

家为样本，深入探讨绿色技术创新对中国制造业出口韧性的影响。结果表明，绿色技术创新显著增强了中国制造业对“一带一路”共建国家的出口韧性，这一结论在经过多轮稳健性检验后依然稳固。具体而言，绿色技术创新主要通过提升生产效率、提升出口技术复杂度和降低贸易壁垒三个途径发挥作用。绿色技术创新的影响在不同污染程度的制造业、不同发展阶段的国家以及受金融危机影响程度不同的国家中表现出异质性。本文不仅为理解绿色技术创新如何提升中国制造业出口韧性提供了理论框架和实证支持，而且对制定相关政策具有启示作用。

10、“一带一路” OFDI 与企业 ESG 绩效表现——来自我国 A 股制造业上市公司的经验证据

【来源】《西安理工大学学报》（2025 年第 2 期）

【作者】汪海凤，贾文彦，杨琛

【关键词】“一带一路”；OFDI；制造企业；ESG 绩效表现

【摘要】文章旨在揭示中国制造业赴“一带一路”沿线国家 OFDI 的 ESG 绩效效应及其作用机制，为制造业提升 ESG 绩效表现和推进“一带一路”可持续发展提供理论支撑。基于 2014–2022 年中国 A 股上市制造企业 OFDI 和华证 ESG 评级数据，实证考察了中国制造业赴“一带一路”沿线国家 OFDI 对其 ESG 绩效表现的影响效应。研究发现：中国制造业到“一带一路”沿线国家的 OFDI 显著提升了其 ESG 绩效表现，主要通过绿色技术创新、利益相关者关注和信息披露质量三个中介渠道实现；该效应在低融资约束、技术密集型和投资于制度距离较近东道国的制造业中更为显著。文章为理解“一带一路”OFDI 与企业 ESG 绩效关系提供了新视角，为提升中国制造业 ESG 表现提供了启示。

11、数字经济对“一带一路”共建国家制造业全球价值链分工地位的影响研究

【来源】《西安财经大学学报》（2025 年第 4 期）

【作者】于璐瑶，梁泽

【关键词】数字经济；“一带一路”共建国家；全球价值链；贸易成本；创新激励；国际分工

【摘要】在高质量共建“一带一路”进程中，数字经济正在成为共建国家跳出制造业“低端锁定”陷阱、实现价值链优化与重构的重要战略选择。研究基于 2007—2021 年“一带一路”共建国家制造业层面的数据，构建数字经济发展水平指标并考察其对各国制造业价值链分工地位的影响。研究发现：“一带一路”共建国家平均制造业全球价值链分工地位长期徘徊在 0.97~0.98 区间，处于较低水平，与欧美制造业强国存在较大差距；而数字经济发展能够显著推动“一带一路”共建国家制造业全球价值链分工地位的攀升，这一结论在多种稳健性检验后仍然成立。异质性分析表明：数字经济对制造业全球价值链分工地位的提升作用在中高技术制造业、高收入和中高收入国家以及相对早加入“一带一路”倡议的国家更为显著，并且会因各国数字经济发展水平的差异而表现不同特征。机制分析表明：成本节约效应与创新激励效应是数字经济影响共建国家全球价值链分工地位的重要渠道。调节效应分析可知：“五通”即政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通在数字经济提升共建国家制造业全球价值链分工地位的过程中发挥了正向调节效应。为提升共建国家制造业全球价值链分工地位应充分发挥数字经济所带来的成本节约效应与创新激励效应，制定差异化的数字经济产业政策、进一步加强“五通”合作等。

12、尼泊尔智库对“一带一路”倡议的认知评析

【来源】《克拉玛依学刊》（2025 年第 4 期）

【作者】杨伟峰

【关键词】尼泊尔；智库；“一带一路”；中尼关系

【摘要】研究尼泊尔智库对“一带一路”倡议的认知，有助于理解和评估尼泊尔决策层及知识精英对“一带一路”倡议的真实态度和政策倾向，进而为中尼高质量共建“一带一路”提供重要参考和启示。以尼泊尔 8 家主流智库的 21 篇具有代表性的政策报告、学术论文、评论文章及相关媒体采访作为分析样本，运用文本分析法，梳理其关于“一带一路”倡议的主要认知并归纳其成因与特点，可以较为准确地把握尼泊尔的“一带一路”观。研究发现，尼泊尔智库对“一带一路”倡议的认知易受外部因素的干扰和误导，虽然总体上高度肯定“一带一路”倡议的积极意义与影响，但对其发展前景也不乏审慎乃至疑虑之声。此种认知特点，主要是由于尼泊尔平衡外交战略实践及地缘利益考量、印度与尼泊尔“特殊”关系框架的现实制约、中国智库学者“解疑释惑”不够及时有力造成的。这表明中尼双方应进一步加强智库交流与合作，重视发挥智库“二轨外交”作用，及时弥合中尼合作中的认知分歧并确保智库信息来源和知识产出的客观真实，为巩固中尼友好关系、打造中尼命运共同体提供强劲的智识支撑。

13、“一带一路”建设、研发投入与农业企业出口

【来源】《财会通讯》（2025 年第 14 期）

【作者】张力

【关键词】一带一路；企业出口；境外机构投资者；研发投入；贸易便利化

【摘要】文章选取 2007—2023 年沪深 A 股农业上市公司为样本，聚焦中国的农业发展问题，考察“一带一路”建设对农业企业出口的影响。研究发现，“一带一路”建设能够显著提升农业企业的出口水平，带来了更多的出口规模。进一步研究发现，境外机构投资者持股能够发挥治理作用，研究表明当境外机构投资者持股比例较高时，“一带一路”建设对企业出口的提升作用更显著。最后对其中的影响机制进行分析，研究发现“一带一路”建设显著提升了企业的研发投入，进而促进了企业出口。

14、工业机器人应用、比较优势与数字全球价值链参与

——来自“一带一路”沿线国家的经验证据

【来源】《新疆社会科学》（2025 年第 4 期）

【作者】王煜昊，马野青，罗胜，夏帅

【关键词】工业机器人应用；数字全球价值链；比较优势；“一带一路”倡议

【摘要】文章基于 2008—2019 年“一带一路”沿线 27 个国家 21 个部门 6804 条“国家-行业-年份”面板数据，使用 IFR 网站获取工业机器人应用数据，通过 ADB-MRIOTs 数据库重新测算考虑数字化因素的全球价值链参与度，兼具理论和实证角度探讨工业机器人应用影响数字全球价值链参与的方向和机制。结果表明，“一带一路”沿线国家工业机器人应用有助于提升数字全球价值链参与度，主要通过降低劳动力资本比较优势、增强技术水平比较优势和提高数据要素比较优势三个机制发挥作用，制度环境优化在其中也发挥促进优势，在不同分位数、倡议提出前后、制度质量水平、行业属性、要素密集度以及价值链条分解后均存在明显的异质性，来自中国的微观证据进一步验证了该结论。本研究对于持续推进“一带一路”建设、普及工业机器人应用、提升全球价值链参与地位具有启示意义。

15、中国规划在共建“一带一路”国家的实践与适应性转化策略研究

【来源】《国际城市规划》（2025 年第 3 期）

【作者】王兴平，彭思伟，陈骁，刘浩宇

【关键词】规划；“一带一路”；全球化；知识传播；国际合作

【摘要】本文追踪中国规划“走出去”的步伐，梳理相关领域的学术研究状况，在分析相关法定规划体系架构基础上，结合实地调研，对中国规划在共建“一带一路”国家的实践特征和规划技术标准应用情况等进行总结，并识别存在的问题。研究构建相关评价指标体系，对中国规划在共建“一带一路”国家转化应用的适宜性进行评价和分类，进而提出中国规划在这些国家转化与应用的策略建议，为构建全球化的中国规划技术体系提供有力支撑。

16、“一带一路”倡议下的中国数字技术出口——基于双重差分模型的实证分析

【来源】《技术经济与管理研究》（2025 年第 7 期）

【作者】顾丽华

【关键词】数字技术出口；“一带一路”倡议；数字贸易；国际合作

【摘要】加强中国对“一带一路”共建国家的数字技术出口，对推动“数字丝绸之路”建设具有重要意义。选取 2000—2022 年中国对 220 个国家的数字技术出口数据，运用双重差分法分析“一带一路”倡议对中国数字技术出口的影响，研究发现“一带一路”倡议能够显著促进中国数字技术出口。异质性分析表明，“一带一路”倡议对中国数字技术出口的促进效应主要来源于“海上丝绸之路”沿线国家，“一带一路”倡议会显著提高中国对发达国家的数字技术出口。机制检验表明，“一带一路”倡议通过提高进口国的信息技术水平与创新水平促进中国数字技术出口。研究为“一带一路”倡议促进中国数字技术出口提供了充分证据，有助于提升中国贸易数字化转型与数字经济发展。

17、“一带一路”重点省份跨境电商发展水平测度

【来源】《商业经济》（2025 年第 8 期）

【作者】刘紫瑶，邓方江，李华杰

【关键词】跨境电商；“一带一路”；区域经济；AHP-熵值法；聚类分析

【摘要】通过构建由经济发展水平、数字化及创新水平、物流服务水平和政策环境 4 个一级指标及 12 个二级指标所组成的跨境电商评价指标体系，并运用 AHP-熵值法和聚类分析，评估“一带一路”倡议下 18 个重点省份的跨境电商发展水平和所属类型。结果表明：（1）省份间跨境电商发展水平差距较大，区域发展不平衡，呈现东部地区领先、北部地区稳步跟进、西部地区相对落后的发展格局。（2）基于 2022 年各省跨境电商发展水平综合得分及排名，可将省域跨境电商发展划分为领先型、追赶型、发展型和潜力型。基于此，提出针对性的发展建议，旨在促进省间跨境电商均衡发展。

18、“一带一路”倡议对企业国际化程度的影响

【来源】《经济体制改革》（2025 年第 4 期）

【作者】杨欣欣，彭正银

【关键词】共建“一带一路”倡议；企业国际化；制度距离；地理距离；技术创新

【摘要】以共建“一带一路”倡议的提出作为准自然实验，基于 2010~2023 年中国 A 股上市企业的研究样本，采用双重差分法考察共建“一带一路”倡议对企业国际化程度的影响。研究发现：共建“一带一路”倡议的实施显著提升了企业国际化程度，且在大规模企业、国有企业与非内向型节点城市中促进效应更为明显。影响机制分析表明，共建“一带一路”倡议可以通过削弱制度距离、削弱地理距离、提高技术创新水平提升企业国际化程度。据此，应为企业“走出去”建立健全服务体系，提高企业国际化经营的便利性；对参与共建“一带一路”倡议的企业提供优惠扶持，激励企业积极进行国际化经营；紧抓共建“一带一路”倡议的机遇，推进国际化进程。

19、面向“一带一路”企业技术标准联盟的价值共创路径研究——以海尔生态圈为例

【来源】《管理评论》（2025 年第 7 期）

【作者】曹鑫，刘瑶，周青，刘人怀

【关键词】“一带一路”；企业技术标准联盟；价值共创；技术标准；竞争优势

【摘要】面向“一带一路”企业技术标准联盟作为企业“走出去”的新型组织形式，联盟主体价值共创成为提升竞争优势的重要手段。本文对海尔生态圈进行纵向案例分析，研究发现：第一，联盟价值共创呈现“链群整合—网络协同—生态赋能”演化路径，通过“集聚—优化—重构”资源整合与“互补—交互—开放”互动合作，链接产业链上下游资源、协同多链融合关系网络和构建跨领域价值生态，推动联盟技术标准和标准产品跃迁。第二，联盟价值共创过程具有“共商共建共享”行为机制，联盟主体共商达成技术标准共识，提高技术创新能力；联盟整体共建实现技术标准互通，促进技术成果转化；联盟生态共享提高技术标准价值，推动技术引领赋能，进而实现主体价值共创与联盟可持续发展。第三，面向“一带一路”企业技术标准联盟价值共创过程具有适配性、协同性与跃迁性的特征。本文明晰了面向“一带一路”企业技术标准联盟属性特征，探讨了联盟价值共创演化路径与行为机制，不仅丰富了企业技术标准联盟理论的内涵，拓展了联盟价值共创过程研究与应用边界，也为企业提升技术标准化能力和国际竞争优势提供了实践启示。

20、共建“一带一路”倡议与外商投资环境优化——来自全球 107 个国家的证据

【来源】《经济问题探索》（2025 年第 8 期）

【作者】夏文豪，于津平

【关键词】“一带一路”倡议；外商投资环境；政策沟通；基础设施投资；金融合作

【摘要】作为推动构建人类命运共同体的重要实践平台，共建“一带一路”能否弥合全球发展赤字值得深入研究。本文基于基础设施水平、金融发展水平、市场准入与营商环境、制度环境以及技术创新环境五个维度，综合测度了 2009—2019 年全球 107 个国家的外商投资环境水平，并采用多时点双重差分模型考察“一带一路”倡议的推进对共建国家外商投资环境的影响。研究结果表明：“一带一路”倡议整体上显著优化了共建国家的外商投资环境。异质性分析表明，“一带一路”倡议对与美国政治关系疏远、经济发展水平较低以及地理距离邻近国家的外商投资环境影响更加显著。机制分析发现，“一带一路”倡议通过加强政策沟通、增大基础设施投资以及深化金融合作三条路径优化共建国家的外商投资环境。进一步分析发现，“一带一路”倡议对第三方国家具有“共商共享”效应。本研究评估了“一带一路”倡议的政策实施效果，为进一步推动“一带一路”高质量发展提供了有益的政策启示。

21、“一带一路”沿线中国投资港口的活力评价

【来源】《地理学报》（2025 年第 8 期）

【作者】张圣，王列辉，唐昭沛，苏晗

【关键词】“一带一路”；港口发展活力；投资成效；航运大数据；纵横向一体化

【摘要】“一带一路”倡议提出 10 余年，中国积极参与全球港口建设，为充分厘清港口建设成效，丰富“一带一路”发展研究。本文采用港航大数据、城市数据等构建“港口活力指数”指标体系，从生产、运输、服务和辐射 4 个维度采用 17 个基础指标测算活力指数，评价 2013—2022 年间港口发展活力水平。结果表明：(1) 2013—2022 年“一带一路”沿线中国投资港口整体活力指数快速提升，亚洲和欧洲长期是港口活力的规模重心，而非洲是增长重心；(2) 港口间活力增长具有显著差异，投资运营一体化港口相较于仅承建港口具有更高的发展活力；(3) 中国港口建设公司通过承建发展中国家或地区港口，承担大国责任和担当，帮助缺乏运输能力的发展中国家和地区快速获得对外运输能力；(4) 码头运营公司和船公司在发展基础条件优、位于关键航运通道、经济风险小等优势地区参与投资运营港口，确保港口投资成效；(5) 部分中小港口依靠投资快速获得港口生产活力，但仍缺乏运输活力，城市市场增长不足以支撑港口运输活力增长。本文提出的港口活力评价对中国未来港口投资策略调整和企业投资布局选址提供参考，有利于“一带一路”发展理论的构建，并为践行中国与“全球南方”国家和地区共同繁荣的目标提供港口发展层面的实践证据。

22、高质量共建“一带一路”机制的内涵特征与推进路径

【来源】《经济问题》（2025 年第 8 期）

【作者】齐振瑜

【关键词】“一带一路”；高质量共建；科技创新；风险防控

【摘要】高质量共建“一带一路”机制是新时代推动高水平对外开放和实现“一带一路”可持续发展的关键。当前，该机制在战略引领、文化融合、金融支撑、统筹协调与政策支撑等方面仍存在较大提升空间。高质量共建“一带一路”机制具有参与主体广泛性、规则标准“软联通”、基础设施“硬联通”、共建国家人民“心联通”以及安全保障性等核心特征。推进高质量共建“一带一路”机制建设，应构建互利共赢的多边合作框架、完善“五通”联动的协同体系、开展开放共享的科技创新行动计划、建立动态适应的风险治理屏障，全面提升高质量共建“一带一路”机制的战略引领力、政策支撑力、科技驱动力和安全保障能力。研究认为，以机制化、体系化建设推动“一带一路”高质量发展，不仅是提升中国开放型经济水平的现实要求，也具有重要的理论意义与现实价值。

23、阿根廷智库对“一带一路”倡议的认知特点、演进脉络与转向趋势

【来源】《中外交流研究(中英文)》（2025 年第 4 期）

【作者】周谷馨，倪妍

【关键词】阿根廷智库；“一带一路”倡议；认知变迁；中阿关系

【摘要】对阿根廷智库研究样本进行跟踪、观察及分析，有助于中国把握阿根廷十余年来对“一带一路”倡议认知的特点、变迁和走向，有助于把握阿根廷政府对“一带一路”倡议认知的演进脉络、理解阿根廷乃至拉美国家对华政策的深层逻辑、深化中阿高质量共建“一带一路”的切实路径。本文选取阿根廷 12 家重点智库 43 份代表性研究成果作为样本进行文本分析，梳理阿根廷智库对“一带一路”建设现状、影响以及意图等问题的主要认知及其特点。研究发现，阿根廷智库对“一带一路”的认知呈现为积极性认知、矛盾性认知与盲从性认知交织

的特点；阿根廷政府与智库对“一带一路”的认知基本一致，其态度总体呈现出从“期待与质疑”到“支持与认可”再到“反思与务实”的认知变迁趋势。中国有必要密切关注、及时跟踪和重点研判以阿根廷为代表的拉美国家对“一带一路”的认知转向及其智库研究。

24、中国与“一带一路”共建国家贸易的社会嵌入测度与对比

【来源】《世界地理研究》（2025 年第 8 期）

【作者】黄丽，孙晓睿

【关键词】“一带一路”；国际贸易；社会嵌入；多层次混合效应模型

【摘要】采用社会嵌入理论的经典分析框架和研究方法，以经济地理相关指标为层一变量，结构、认知、政治、文化和关系嵌入为层二变量，分五大区域构建多层次混合效应模型，测度与对比中国与“一带一路”共建区域形成的社会嵌入类型。研究结果表明：（1）相比经济因子，社会因子对中国与“一带一路”共建国家贸易的影响强度更高。其中，结构嵌入和关系嵌入直接促进贸易，认知嵌入直接抑制贸易，政治和文化嵌入则不会对贸易产生直接影响。另外，5 个社会嵌入变量均通过经济因子对贸易产生间接影响；（2）中国与“一带一路”沿线五大区域形成 4 种社会嵌入类型：东南亚的关系决定型、中亚和中东欧的结构决定型、西亚和北非的结构主导型以及南亚的协同作用型。据此建议，在制定“一带一路”相关贸易政策时，需着重考虑结构和关系嵌入的影响，并根据社会嵌入类型，制定差异化的区域投资和合作政策。

二、政治法律

1、互联网发展视角下制度距离对双边服务贸易的影响效应分析

——来自中国“一带一路”沿线 59 个国家的经验证据

【来源】《商业经济研究》（2025 年第 12 期）

【作者】孙紫玉

【关键词】服务贸易；制度距离；互联网发展；调节效应；

【摘要】本文在构建理论模型，分析制度距离、互联网发展与双边服务贸易三者间关系的基础上，使用 2005-2021 年中国与 59 个“一带一路”沿线国家的样本数据展开经验检验，得到以下结论：制度距离不利于双边服务贸易开展；互联网发展能弱化制度距离对双边服务贸易的不利影响。因此，我国应加强与沿线国家的交流与合作，促进“互联网+外贸”产业快速发展，减轻制度距离引致的贸易障碍，推动双边服务贸易良性发展。

2、“一带一路”安全保障策略探究

【来源】《江苏经贸职业技术学院学报》（2025 年第 3 期）

【作者】王子豪、林恺铖

【关键词】“一带一路”倡议；和平共处；安全保障；地缘政治；国际合作

【摘要】“一带一路”倡议自提出以来显著促进了区域经济合作、文化交流。国际安全局势日趋复杂给“一带一路”大通道的安全保障带来了前所未有的挑战。从经济、军事与地缘安全角度阐述保障“一带一路”安全的重要性。为了构建多层次的安全保障体系，必须落实党的二十大战略部署，加快推进各项事业高质量发展；加强国际经济合作，努力营造良好环境；弘扬和平共处五项原则，构建良好的国际关系。

3、“一带一路”沿线国家和地区经济安全研究

【来源】《东北亚经济研究》（2025 年第 4 期）

【作者】李振福、林怡

【关键词】“一带一路”倡议；经济安全；非传统安全

【摘要】在全球性挑战与高质量发展机遇并存的背景下，“一带一路”倡议已成为推动沿线国家经济合作的关键平台。然而，沿线各国在政治和经济领域存在显著差异，“一带一路”倡议正面临区域合作障碍、债务风险、自然灾害等多重经济安全挑战。此外，地缘政治的紧张局势、恐怖主义威胁以及单边主义、保护主义抬头，进一步加大了“一带一路”项目在海外推进的阻力。因此，中国应推行多元化的投融资机制，加强多边合作，推动区域命运共同体建设，并着力提升风险预警和安全保障能力。同时，推动绿色发展，倡导可持续经济模式，确保高质量发展与高水平安全并重，从而保障海外投资的经济安全，为沿线国家创造更广阔的市场空间，实现共同繁荣。

4、共建“一带一路”与海外利益保护:风险洞察及对策构建

【来源】《国际贸易》（2025 年第 6 期）

【作者】黄满盈，王中慧，郑艺君

【关键词】一带一路；海外利益安全；风险挑战；风险评估

【摘要】维护中国在“一带一路”共建国家的海外利益安全是推动共建“一带一路”高质量发展、贯彻落实总体国家安全观的必然要求。文章从多方面分析了中国在共建国家的海外利益面临的风险挑战,包括:地区地缘局势和东道国政局动荡不稳,东道国经济基础薄弱,易受国际经济环境冲击,国际恐怖主义活动多发频发,西方舆论持续攻击抹黑,重大自然灾害和传染病疫情时有发生等。在此基础上,对 2018—2022 年 83 个“一带一路”共建国家的总体风险和细分维度风险进行评估,并结合美国、日本及欧洲大国海外利益保护的经验和做法,提出中国应从以下几方面加强海外利益保护:加强顶层设计;完善工作机制;加强执法保护;加强对共建国家的安全形势研判,构建风险防控体系;加强合规管理,形成广泛的利益共同体;加强境外舆论塑造。

5、元话语理论下“一带一路”演讲中的国家形象构建研究

【来源】《丝路百科》（2025 年第 6 期）

【作者】刘梦迪

【关键词】元话语；“一带一路”倡议；国家形象

【摘要】元话语是话语分析和语用学研究领域的热门话题。元话语是指不增加命题信息，帮助读者解构、理解和分析语篇的重要语言资源。本文基于陈新仁（2020）元话语分类研究框架，采用定量分析与定性分析相结合的研究方法，对 2013—2023 年“一带一路”演讲中的元话语进行研究，旨在探讨元话语在“一带一路”演讲中的重要作用。研究发现，元话语的正确使用对理解“一带一路”倡议具有积极意义，在更好地传递中国话语的同时，有助于构建我国正面积极的国家形象。

6、高质量共建“一带一路”中的资源民族主义——基于发展型国家理论视角

【来源】《云南行政学院学报》（2025 年第 3 期）

【作者】安东程

【关键词】资源民族主义；发展型国家理论；高质量共建“一带一路”

【摘要】发展型国家理论视角下的资源民族主义是由发展落后引发的民族主义，表现为国家介入的产业政策。在高质量共建“一带一路”背景下，新一轮资源民族主义呈现为发展型国家通过政府与社会博弈、政府应对大国战略竞争的双重能力互动形成的差异化政策选择。本文基于发展型国家理论提出“国内博弈—国际应对”分析框架，揭示资源民族主义的四种类型：大国平衡型、有限地区自主型、有限阵营化型、放弃实施型。研究发现，发展型国家的转型与延展既催生资源主权诉求，也为中国通过发展型合作形塑高质量共建“一带一路”供应链提供机遇，挑战在于政策波动性与大国博弈的双重压力。

7、“一带一路”倡议在东南亚实施以来的成效评估及风险防控

【来源】《贵州省党校学报》（2025 年第 4 期）

【作者】程晓勇

【关键词】“一带一路”倡议；东南亚；安全风险

【摘要】“一带一路”倡议推动中国与东南亚国家的合作不断深化，在政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通和民心相通方面均取得了显著的成果。但是，共建“一带一路”在东南亚国家高质量推动的同时也面临着日益复杂的政治与安全环境。一方面，随着大国地缘竞争的加剧，“一带一路”遭遇具有强烈针对性的“竞争”、“排挤”和“干预”。另一方面，中国与东南亚国家的经济、政治与安全关系发展不平衡，双方存在的安全信任赤字不利于“一带一路”的深入推进。同时，东南亚国家存在的政局动荡、民族冲突、分离运动、恐怖主义、街头政治运动等问题也威胁着东南亚国家的政策稳定与社会安全，并影响“一带一路”合作项目的实施。对此，我国需加强海外安全保障能力建设，与共建国家共同塑造有利于“一带一路”实施的安全环境。

8、“一带一路”国际经济治理体系的基本法律架构——一种特殊的“轮毂状”形制

【来源】《法制与社会发展》（2025 年第 4 期）

【作者】徐崇利

【关键词】“一带一路”；全球治理；法律架构；轮毂状

【摘要】“一带一路”国际经济治理体系生成的是一种特殊的轮毂状基本法律架构。西方学者用中国古代的朝贡制度和西方现时的权力支配逻辑对其进行了政治化曲解。实际上，这一由“轮辐”“轮轴”及“轮框”组合而成的轮毂状基本法律架构透射出的是，中国在构建人类命运共同体理念下通过共建“一带一路”对国际经济治理新模式进行的积极探索。这种轮毂状基本法律架构具有分中有统的特征，可以保证“一带一路”国际经济治理体系在法律构造上散而不乱，契合共建“一带一路”高效率启动阶段对“推进快”的需求。伴随着共建“一带一路”进入高质量发展期，其国际经济治理体系的法律架构也不可能一成不变，主要表现为“统”的成分需要持续加大，从而为共建“一带一路”现阶段所需的“进展好”提供法治化水平更高的治理保障。

9、新时代中华文化国际传播的路径探析：以共建“一带一路”为例

【来源】《北京行政学院学报》（2025 年第 4 期）

【作者】保建云，薛锦

【关键词】中华文化；国际传播；“一带一路”文化交流；路径探析

【摘要】在当前国际传播秩序加速重构的背景下，推动中华文化国际传播正当其时。共建“一带一路”在历史与现实的交汇中诠释中华文化的时代光彩，在平等对话与互鉴包容的紧密结合下彰显中华文化的价值底色，在文明互鉴与文化共荣的互联互通中维护世界文明的多元格局，为推动中华文化国际传播提供了有效载体。共建“一带一路”十余年来，随着多元主体广泛参与并协同发力，在文化领域形成了形式多样的交流渠道和卓有成效的交流机制，中华文化国际传播取得了明显成效。面向未来，中华文化国际传播以共建“一带一路”探索为基础，通过创新传播路径、精练传播内容、完善话语体系、推进文化共建、增强身份认同等方式，精准、持续发力，推动中华文化更好地走向世界。

10、受众视角下中国在“一带一路”共建地区影响力的时空演变研究

【来源】《世界地理研究》（2025 年第 7 期）

【作者】张玉，刘琳，张正勇，曹宇，刘欣怡

【关键词】国家影响力；“一带一路”；受众视角；大数据；GDELT

【摘要】解析和评估作为倡导者与推动者的中国在“一带一路”共建地区的影响力，对于推动共建“一带一路”、维护区域稳定与发展具有重要意义。受众视角侧重于信息接收者的反馈，可更为客观、有效地反映影响力的范围与程度。基于受众视角构建国家影响力评估体系模型，采用 GDELT 新闻事件与谷歌趋势数据进行量化测算，分析 2016—2022 年间中国在“一带一路”共建地区影响力的时空演变特征，并围绕“国家实力—国家影响力”转化过程探析中国影响力的演变机制。结果表明：（1）研究期内，中国影响力整体呈小幅波动并逐渐下降趋势，年均下降 5%，且经历了整体平稳、迅速下降、局部回升 3 个阶段；（2）中国影响力在空间上整体符合距离衰减规律，形成了“核心—边缘”结构，而局部区域高值国家分别呈现出带状与点状分布；（3）国家影响力的时空演变是静态的国家实力与动态的国家间交互共同作用的结果。国家实力是国家影响力形成的支撑因素，国家间交互形式是国家实力转化为国家影响力的中介因素，交互技巧以及多维距离为调节因素；（4）中国影响力的提升滞后于国家实力的增长，尽管在软实力、交互形式、交互技巧等方面有所改善，但仍有较大的提升潜力。

11、从“大而全”到“小而美”——共建“一带一路”在中亚地区的实践

【来源】《欧亚经济》（2025 年第 4 期）

【作者】曾向红，胡小月

【关键词】中亚地区；“一带一路”倡议；“大而全”项目；“小而美”项目；地区合作

【摘要】经过十多年的发展，“一带一路”倡议在中亚地区取得了显著成就，基础设施、经贸、能源等领域的合作为地区经济增长注入了强大动力。然而，随着“一带一路”建设步入高质量发展阶段，合作模式也在悄然发生变化，逐渐从“大而全”的规模项目转向灵活精准、可持续的“小而美”项目。这种转变不仅更好地契合了当地需求，也映射出“一带一路”建设从规模扩展向效益优化的战略调整。该文聚焦“小而美”项目是什么、为什么以及怎么办等问题，深入探讨中国与中亚国家推动“小而美”项目面临的挑战与优化路径，并通过对比在中亚地区实施“大而全”模式的经验进一步阐明“小而美”项目对促进民生、推动区域合作的独特作用。尽管面临地缘政治和政策变动风险、本土化运作困难、规则体系不够完善等一系列问题，但在政策引导和市场需求的的双重作用下，这些项目仍具有较强的可行性和实操意义。为此，需在统筹规划上下功夫，同时加强多方合作，提升本土化运作能力，并借助

有效的风险管理机制推动中亚地区的“小而美”项目实现可持续发展。

12、“一带一路”与共同发展型国际社会构建

【来源】《当代亚太》（2025 年第 4 期）

【作者】袁正清，赵洋

【关键词】强制扩张型国际社会；共同发展型国际社会；“一带一路”；共商共建共享

【摘要】英国学派中的国际社会概念刻画的是一种强制扩张型国际社会。这种国际社会以西方国家所主导的规则、规范和制度为基础，最早出现在近代欧洲，然后通过殖民扩张等方式强行将亚非拉地区纳入其中。国际社会的扩展被视为“文明”的西方在全球范围内的扩张和“野蛮”的非西方接受所谓西方文明的过程，形成了一种以西方为主体、非西方为客体的“自我—他者”等级制度，广大的非西方国家很难在这种国际社会中实现经济社会的充分发展。这一国际社会的概念和内涵已不适应当今百年未有之大变局的现实和世界发展潮流。文章在对英国学派强制扩张型国际社会进行批评和反思的基础上，提出“一带一路”倡议推动构建了一种以共同发展为核心的共同发展型国际社会。这种国际社会以实现各国均衡、普惠、共赢发展为目标，将各国视为具有平等发展权利的主体，赋予国家主权以真正平等的内涵。共建“一带一路”将共同发展的核心理念带入国际社会之中，坚持共商共建共享原则，旨在推动更加包容和可持续的经济发展，使发展成果能够更公平地惠及世界各国人民。中国通过不同领域和不同层次的实践，与发展中国家共同推动了共同发展型国际社会建设，开拓了发展中国家走向现代化的路径选择。

13、“一带一路”倡议下中哈外贸合同法律风险及其防范

【来源】《塑料包装》（2025 年第 4 期）

【作者】吴正波

【关键词】“一带一路”；中哈外贸合同；法律风险

【摘要】中国与哈萨克斯是好邻居、好朋友、好伙伴，“一带一路”倡议的实施为我国企业“走出去”创造了最佳路径。本文以我国与哈萨克斯坦“一带一路”背景下外贸合同法律风险为视角。探究了在外贸合同签订过程中所应考虑的合同法律适用、价格条款、支付方式、货代运输等环节上存在的法律风险问题。并提出相应的对策，以便于更好地防范我国企业“走出去”的外贸合同法律风险。

14、“一带一路”视域下中哈互联网金融监管法律制度比较研究

【来源】《中国商论》（2025 年第 15 期）

【作者】闫敏玉，郭学兰

【关键词】互联网金融监管；哈萨克斯坦；“一带一路”；阿斯塔纳国际金融中心；中哈金融合作

【摘要】2025 年，中国宣布成立国家金融监督管理总局，旨在加大金融监管力度、防范金融风险。2024 年以来，中哈经贸合作持续保持快速增长态势。随着互联网技术的不断发展，互联网金融这一新兴业态在蓬勃发展的同时，也带来了诸多问题与挑战。在“一带一路”视域下，本文基于解构主义视角，从监管体制、监管主体及机构设置三个维度对比分析中哈两国互联网金融监管的异同，借鉴阿斯塔纳金融中心的监管模式，以国际化理念进一步完善国内互联网金融监管规则，以期能够有效促进两国的金融合作，为推动两国金融合作规范化提

供完善的方案，并实现中哈合作的互惠共赢。

15、“一带一路”倡议下提升我国涉外司法国际公信力之路径

——以判决域外可执行性评估指标为视角

【来源】《法治论坛》（2025 年第 1 期）

【作者】王雅菡，曾二秀

【关键词】涉外司法国际公信力；判决终局性；公告送达

【摘要】在国际民商事争议解决中，一国法院判决在域外的可执行性是促进当事人选择和信任一国法院的重要因素，也是评价一国涉外司法国际公信力的重要指标。在民商事司法协助领域，条约机制尚不全面，我国法院判决往往由于互惠保障不足、判决终局性存疑、缺席判决中公告送达不适当等而难以在域外得到承认和执行。随着“一带一路”倡议的深入推进和我国立法的完善，我国在承认域外判决时可适当弱化互惠的功能；完善涉外民商事审判的再审制度；注重公告送达的适当性；加强多边合作，提高我国法院判决的域外执行率，在国际民商事争议解决中提升我国涉外司法的国际公信力。

16、“一带一路”视域下的国家形象建构:逻辑层次与理论模型

【来源】《社会科学战线》（2025 年第 9 期）

【作者】宣长春，赵伽东

【关键词】国际传播；“一带一路”倡议；国家形象建构；关系思维；媒介转向

【摘要】“一带一路”倡议对国家形象建构的意义，不仅体现在新闻报道中的符号化呈现，更在于其为国家形象建构提供了一套新的理论模型。通过“一带一路”建设实践，中国国家形象的本来面貌得以真实呈现，并在关系性思维中完成观念塑造，这为中国国家形象建构的媒介实践提供了新的范式。媒介所承载的意义需要主体认知的参与才能生成，因此，我们应推动中国自主知识体系的建构，突破西方现代性认知范式对中国国家形象的误读和选择性呈现，以展现真实、立体、全面的中国国家形象，同时为推动全球治理体系创新、构建人类命运共同体贡献中国智慧与中国力量。

三、经贸金融

1、“一带一路”倡议下中国海外保障基地的财务风险管理研究

【来源】《国际商务财会》（2025 年第 11 期）

【作者】汤雷

【关键词】“一带一路”；中国海外保障基地；财务风险

【摘要】随着“一带一路”倡议的深入推进，中国海外保障基地成为支撑国际合作的关键节点，但其财务风险管理面临外部环境波动、跨境资金流动、国际合规压力及成本收益失衡等问题。对此，文章分析了财务风险问题的成因，提出构建全周期财务风险管理框架、通过技术赋能解决跨境制度摩擦、创新定制化金融工具，以及建立政府、市场与国际组织多方协同的共治机制，希望为提升海外资产财务韧性、优化“一带一路”资金配置效率提供合理参考，助力中国在全球治理中实现战略布局与经济效益的动态平衡。

2、数字化助力“一带一路”境外投融资管理及电力企业财会协同

【来源】《国际商务财会》（2025 年第 11 期）

【作者】周浩洋

【关键词】“一带一路”建设；数字化；境外投融资

【摘要】随着“一带一路”倡议的推进，电力企业在境外投融资过程中面临诸多财税金融挑战。数字化技术的应用为企业提供了新的解决方案，尤其是在财税合规、资金管理和跨国财务协同方面。文章通过分析数字化在“一带一路”建设中的作用，探讨境外投融资中的财税金融问题，包括跨国税收政策差异、汇率风险和国际资金流动等。进而分析了电力企业财会工作的协同效应，提出数字化工具如 ERP 系统、财务云平台、大数据和人工智能等如何优化财务管理，提高跨国项目的资金使用效率与合规性。通过案例分析，验证了数字化手段在提升电力企业财税金融管理中的重要性，并为相关企业在境外投融资中提供了策略建议。文章旨在为电力企业提供在全球化背景下更加高效、透明的财务管理框架，助力其在“一带一路”建设中长远发展。

3、绿色金融支持“一带一路”建设与发展的路径研究

【来源】《广东经济》（2025 年第 12 期）

【作者】魏子森

【关键词】绿色金融；一带一路；发展；路径

【摘要】“一带一路”倡议作为推动国际合作与共同发展的关键之举，在基础设施建设、贸易往来等诸多领域都起到了举足轻重的作用。在这一进程当中，绿色金融的支撑意义非凡，其不仅能助力应对各类环境挑战，更能够促使可持续发展理念在“一带一路”沿线国家和地区得以深度践行。本文基于绿色金融支持“一带一路”建设的现有状况展开深入剖析，探究其中面临的种种问题，并提出具有针对性的解决路径，期望能为“一带一路”实现绿色发展提供极具价值的参考依据。

4、“一带一路”背景下国际贸易与国际物流的协同发展研究

【来源】《时代经贸》（2025 年第 6 期）

【作者】李虎经、方刚、海新权

【关键词】“一带一路”；国际贸易；国际物流；协同发展

【摘要】“一带一路”倡议的提出促进沿线国家商贸往来日益紧密，国际物流通道趋于完善。在国际贸易与国际物流开创良好协同发展局面的同时，也面临诸多障碍，在一定程度上影响了两者的协同发展。在“一带一路”背景下，为了确保国家国际贸易与国际物流能实现高效协同发展，有必要结合两者协同发展过程中存在的难题，从准确认识“一带一路”倡议、健全相应的协同发展机制、构建协同发展新环境、推动我国物流企业发展等方面着手。

5、“一带一路”背景下新疆和田制鞋业跨境电商市场发展研

【来源】《鞋类工艺与设计》（2025 年第 12 期）

【作者】董蓓

【关键词】“一带一路”；新疆和田；制鞋业；跨境电商市场

【摘要】随着“一带一路”倡议的推进和跨境电商的蓬勃发展，新疆和田制鞋业迎来了新的发展机遇。本文通过分析和和田制鞋业的现状，探讨其在跨境电商市场中的发展潜力与挑战。

本研究不仅为和田制鞋业如何在全球市场中站稳脚跟提供了参考，也为地方产业借助跨境电商拓展国际市场提供了理论支持。通过提出加强品牌建设、优化物流体系、促进跨境电商行业发展等策略，旨在帮助和田制鞋业克服瓶颈，提升产业竞争力，实现可持续发展。

6、标准距离对农产品贸易成本的影响——基于我国与共建“一带一路”国家的实证

【来源】《农村经济与科技》（2025 年第 12 期）

【作者】吕婷婷，邵言波，江瑶

【关键词】标准距离；农产品贸易成本；贸易引力模型；一带一路

【摘要】降低贸易双方的标准距离属于降低技术性贸易壁垒，是减少双边贸易成本的重要环节。为探究标准对农产品贸易成本的影响，将我国与共建“一带一路”国家双边标准的差异量化为标准距离，考虑标准距离与制度距离、地理距离的交互影响，建立贸易引力模型进行实证分析。研究表明：标准距离会显著影响双边农产品贸易成本，标准距离越大，农产品贸易成本越大，抑制双边贸易；内陆国、非接壤国的农产品贸易成本显著高于其他贸易国家。

7、“一带一路”背景下国有企业财务管理的风险与应对策略

【来源】《国际商务财会》（2025 年第 12 期）

【作者】李紫箫

【关键词】“一带一路”；国有企业；财务管理；PESTEL 模型

【摘要】在“一带一路”倡议持续深化的背景下，我国国有企业加速推进国际化进程，不断提升在国际市场的竞争力。在这一过程中，国有企业面临诸多财务管理方面的挑战。文章创新运用 PESTEL 分析模型，探讨“一带一路”背景下国有企业财务管理存在的风险，并提出针对性的应对策略，旨在为国有企业在国际化进程中提升财务管理水平提供理论指导和实践支持，助力国有企业在国际市场上增强竞争力与可持续发展能力，为国有企业“走出去”的全球化战略布局奠定坚实基础。

8、可再生能源项目投资风险“识别-评估-预警”联动模型：基于“一带一路”国家案例

【来源】《中国管理科学》（2025 年第 7 期）

【作者】丁浩，苏裕，周德群，赵斯琪，张一宁

【关键词】可再生能源；投资风险识别；风险评估；风险预警；“一带一路”

【摘要】在“一带一路”重大战略部署下，中国对东道国可再生能源的投资逐年增加，投资风险管控需求日益突出。本研究基于风险“识别-评估-预警”联动建模的思想，首先运用 BERTopic 主题模型识别可再生能源项目投资关键风险因素；其次，基于熵权法改进的 CRITIC 模型，对投资风险进行评价；最后，利用高斯混合模型在评估的基础上对国家进行风险等级聚类，将“一带一路”64 个沿线国家分为 8 个高风险、10 个中高风险、11 个中风险、13 个中低风险和 22 个低风险国家，并基于优化的支持向量机方法对各个国家投资风险进行了预测分析。综合对比国家评分、国家等级和指标贡献度，更好地了解了不同国家之间的投资风险差异，为投资者提供了有针对性的决策建议，同时也能为我国“一带一路”倡议发展提供了科学合理的政策支持。

9、政府采购与中国企业投资“一带一路”

【来源】《云南财经大学学报》（2025 年第 7 期）

【作者】柏馨

【关键词】政府采购；对外直接投资；“一带一路”；绿色化转型；融资约束

【摘要】在全球经济格局深度调整与“双循环”新发展格局加速构建的时代背景下，投资“一带一路”沿线国家正成为新时期中国企业融入全球经济的关键战略选择。作为国家宏观调控与政策传导的核心工具，政府采购如何赋能“一带一路”倡议高质量落地，成为亟待探究的重要命题。利用 2015—2021 年中国 A 股上市公司面板数据，深入分析政府采购对中国企业向“一带一路”沿线国家直接投资的影响及作用机制。实证结果表明，政府采购显著促进了中国 A 股上市公司对“一带一路”沿线国家的直接投资。政府采购通过绿色化转型促进效应、融资约束缓解效应、不确定性感知缓释效应三种机制发挥作用。异质性分析发现，政府采购对中国 A 股上市公司对“一带一路”沿线国家直接投资的促进作用在金融发展程度较低、开放水平较低、政府环保处罚较多的地区以及规模较小的企业中表现更强。同时补充了有关 OFDI 影响因素的研究，丰富了政府采购的经济效果研究，为推进高质量共建“一带一路”、促进中国企业更好地“走出去”，推动国内国际“双循环”格局的构建提供了决策依据和可行建议。

10、“一带一路”倡议下主权债务可持续性与银行融资风险研究

【来源】《中国战略新兴产业》（2025 年第 20 期）

【作者】林尹培

【关键词】“一带一路”；主权债务；可持续性；银行融资；风险

【摘要】本研究聚焦“一带一路”倡议下，参与国家主权债务的可持续性问题以及银行在融资过程中可能面临的风险。研究指出，尽管“一带一路”为参与国家提供了基础设施建设和经济发展的良机，但同时也带来了债务累积和融资风险。现行的国际债务治理机制，例如巴黎俱乐部，在应对债务危机方面存在局限，并且缺少中国等新兴债权国的有效参与。此外，发展中国家的债务增量主要来自西方商业债权人和多边金融机构，但风险却常被错误地与“一带一路”联系在一起，这导致了误解和不公平现象。因此，本研究呼吁加强全球债务治理机制的改革，提升新兴债权国的参与度，并强化风险管理和债务可持续性评估，以确保在“一带一路”倡议下的主权债务和银行融资风险得到有效控制。

11、中国铝制品在“一带一路”沿线国家的市场前景分析

【来源】《商场现代化》（2025 年第 14 期）

【作者】林瑜奇，龙游宇

【关键词】铝制品；一带一路；贸易引力模型

【摘要】随着“一带一路”倡议的不断推进，中国对“一带一路”沿线国家的铝制品出口规模日益增加，出口地区主要集中在东盟、西亚、南亚等区域。本文将中国与“一带一路”沿线 56 国的样本数据进行回归分析发现，“一带一路”沿线国家的人均 GDP、进口国人口总量、是否与中国签订 FTA 等因素对中国向“一带一路”沿线国家的铝制品出口具有显著的促进作用，而两个国家之间的空间距离对它们之间的铝制品出口会产生阻碍。因此，各国应积极加强贸易合作，促进贸易协定签订，推动贸易便利化发展；积极开拓南亚与中亚地区的市场；加强交通运输基础设施建设，缩短贸易双方的“相对距离”；不断加强铝制品的创新，促进中国铝制品在“一带一路”沿线国家的贸易水平不断提升。

12、高水平对外开放与文化贸易高质量发展——来自共建“一带一路”倡议的证据

【来源】《江汉论坛》（2025 年第 7 期）

【作者】苏剑，杜剑威，焦聪慧

【关键词】高水平对外开放；文化贸易；交易成本；数字经济

【摘要】随着贸易保护主义抬头和全球贸易风险的不断增加，深入评估高水平对外开放与文化贸易高质量发展的内在机理，对于完善国际贸易策略、降低贸易壁垒具有紧迫性和重要性，也是提升国家文化软实力、构建人类命运共同体的有效路径。基于 OECD 双边贸易数据库构建多时点双重差分模型，以共建“一带一路”倡议为政策场景，系统考察高水平对外开放影响文化贸易发展质量提升的作用路径，研究发现：“一带一路”倡议显著促进了文化贸易的高质量发展，且其正向的边际效应会随着时间的延长而递增。机制分析表明，政策的赋能效应可以通过节约企业交易成本、强化文化认同与文化信任以及数字化发展互通三种路径得以体现。同时，此效应在参与国收入水平、语言距离、地理位置等层面都表现出较大的异质性。因此，应继续秉持更大范围、更宽领域、更深层次的开放原则，携手各国深化合作伙伴关系，特别是在基础设施建设、贸易投资等领域。应通过降低贸易成本、提升物流效率等措施进一步打开参与国的文化市场，推动文化产品的自由流通与交易；通过积极举办文化节庆、艺术展览、学术论坛等活动，增进各国人民之间的相互了解和友谊；主动深化与各国的数字经济合作，加快数字技术赋能文化产业，建设开放共享的数字文化平台，基于数字经济新业态打造全球化的文化品牌。

13、中国对外直接投资对人民币国际化的影响——以“一带一路”共建国家为例

【来源】《北方经贸》（2025 年第 7 期）

【作者】伏铠

【关键词】“一带一路”；对外直接投资存量；人民币国际化

【摘要】本研究以“一带一路”共建国家为背景，选取中国对共建的 65 个国家 2013-2022 年 10 年的对外直接投资存量宏观数据，采用固定效应模型实证分析中国对“一带一路”共建国家的直接投资对人民币国际化的影响。研究发现：中国对“一带一路”国家的直接投资对人民币国际化的发展具有显著的正向作用，是人民币在“一带一路”共建国家国际化的重要驱动力。此外，东道国人口、中国对东道国的贸易出口总额等都对人民币国际化有显著的正向促进作用。基于此，建议继续加大中国对“一带一路”共建国家的投资，优化投资布局，更多地采取以人民币为结算货币，促进人民币国际化向着更稳更快的方向发展。

14、“一带一路”倡议下农产品国际贸易创新发展路径研究

【来源】《山西农经》（2025 年第 13 期）

【作者】田恒玮，梁文慧

【关键词】“一带一路”倡议；农产品；国际贸易

【摘要】为了探讨“一带一路”倡议对农产品国际贸易创新发展的影响，深入分析了该倡议对中国农产品国际贸易的作用及其发展路径。研究表明，“一带一路”倡议为中国农产品出口创造了新的市场机遇，推动了贸易基础设施的建设，并促进了贸易多元化。然而，当前的国际市场需求变化、跨国贸易壁垒、质量安全标准的差异以及高昂的物流成本等问题，限制了农产品贸易的发展。因此，建议采取措施应对当前挑战，即开拓多元化市场、提升农产品附加值，强化跨国贸易协定、推动质量标准统一以及优化供应链，以此促进中国农产品国

际贸易的创新与可持续发展。

15、“一带一路”背景下海外 PPP 项目融资风险管理及可融资性分析

【来源】《国际商务财会》（2025 年第 13 期）

【作者】张妍

【关键词】海外 PPP 项目；融资风险管理；可融资性；结构化融资；ESG 合规

【摘要】在“一带一路”倡议深入实施背景下，中国建筑企业海外 PPP 项目面临融资结构复杂、风险传导多元等挑战。文章基于东南亚、非洲 12 个典型项目的实证研究，构建包含政府信用、项目收益、风险管控的三维可融资性评估体系，解析政治法律、金融市场、项目执行三层风险传导机制。研究发现，通过“政府增信工具+结构化融资设计+保险对冲组合”的协同策略，可有效提升项目债务服务覆盖率（DSCR）至 1.3 倍以上，降低融资成本 1.8 个百分点。创新性地提出 ESG 合规嵌入、属地化融资能力建设等执行路径，为中资企业突破“融资难、成本高”的瓶颈提供理论支撑与实操框架。研究采用案例比较法与层次分析法，结合 2024 年印尼新首都努山塔拉项目最新实践，验证风险管控措施的有效性，对提升海外基建项目融资效率具有重要参考价值。

16、“一带一路”背景下人民币国际化探讨

【来源】《中国市场》（2025 年第 21 期）

【作者】赵靛

【关键词】“一带一路”倡议；人民币国际化；金融市场；国际货币体系

【摘要】目前全球经济局势复杂，我国为了应对全球化发展带来的挑战，提出了“一带一路”合作倡议，这也是我国重要的发展战略之一。随着“一带一路”倡议的不断深入，人民币国际化进入了新的发展阶段，加强“一带一路”背景下人民币国际化探讨对于我国经济发展具有重要作用。但是目前受国际政治经济形势的影响，人民币国际化发展面临着一定阻碍，文章针对“一带一路”背景下人民币国际化展开探讨，深入分析了目前人民币国际化发展面临的挑战，并提出了改进的有效措施，希望能够为有序推进人民币国际化发展提供参考。

17、共建“一带一路”与贸易竞争互补关系优化

【来源】《湖南大学学报(社会科学版)》（2025 年第 4 期）

【作者】许和连，夏洁瑾

【关键词】一带一路；贸易竞争；贸易互补；贸易关系优化

【摘要】基于 2009—2020 年跨国面板数据，采用双重差分方法检验“一带一路”倡议是否优化了中国与共建国家间贸易竞争与互补关系。研究发现：“一带一路”倡议显著增强了中国出口与共建国家进口贸易间的互补性，对中国与共建国家间出口贸易竞争关系及中国进口与共建国家出口间互补性影响不显著。“一带一路”倡议对中国出口与共建国家进口间互补关系的促进效应在签署合作文件当年开始显现，并呈现随时间推进不断增强的趋势。异质性分析结果表明，“一带一路”倡议对中国出口与经济发展水平高、制度质量高的共建国家进口间互补关系的促进作用更大。进一步检验发现，“一带一路”背景下中国与共建国家间产能合作、文化交流和贸易便利水平提升所产生的贸易创造效应大于贸易替代效应。

18、“一带一路”、金融合作与创新依赖

【来源】《重庆理工大学学报(社会科学)》(2025 年第 7 期)

【作者】徐文庆, 王安琪尔, 文东伟

【关键词】“一带一路”; 金融合作; 创新依赖; 双重差分模型

【摘要】在 Sampson 相关研究的基础之上, 从贸易网络视角测度各经济体的创新依赖水平以分析技术差距现状。运用多时点双重差分模型论证“一带一路”倡议对缩小技术差距、优化共建国家创新依赖表现等起到了积极的政策成效。机制分析表明, 除了加大对信通技术为载体的基础设施投资力度等实现的技术溢出, “资金融通”倡导的金融合作也是发挥贸易推动技术趋同的重要支撑。“一带一路”倡议通过多元化的金融合作效应为共建国家的投资本地化提供了资金支持, 为成员国生产能力的形成奠定了基础并推动了出口的持续扩张。“一带一路”倡议通过对贸易网络的拓展, 加强了共建国家间的知识溢出, 其创新依赖表现也被不断优化。异质性分析表明, 中东和北非以及中高等收入经济体是“一带一路”倡议发挥政策效应的先行示范区。该研究对高效推行“一带一路”倡议, 并阐明“一带一路”倡议对实现新型贸易自由化和技术全球趋同等所发挥的重要作用, 提供了证据支撑。

19、全球价值链视角下“一带一路”金融服务业增加值贸易网络演化及驱动因素分析

【来源】《新疆财经》(2025 年第 4 期)

【作者】何文彬, 王念

【关键词】“一带一路”; 金融服务业; 全球价值链; 增加值贸易网络

【摘要】文章以 39 个“一带一路”共建国家金融服务业为研究对象, 基于全球价值链视角, 刻画共建国家金融服务业在全球价值链中的参与度、分工位置等特征, 分析共建国家金融服务业的全球价值链合作形式、双边依存度等, 采用 QAP 分析法准确测量关系数据之间的策动机制。研究发现: “一带一路”共建国家在全球价值链参与度与国际资源依存度方面存在较大差异; 不同国家经济金融发展水平不同, 金融服务业合作在空间距离的相关性上呈现离散化特征; SNA 分析表明, 在 DVA、RDV、FVA 网络中分别有不同轴心国, PDC 网络去中心化并形成欧亚派系; 空间位置、经济发展水平、金融开放程度、金融发展规模以及利率差异是影响共建国家金融服务业增加值贸易网络的主要因素。今后应优化“一带一路”共建国家金融服务业发展方式, 调整国际资源依存结构, 推进金融合作高效发展。

20、“一带一路”倡议下中哈农产品贸易现状评价与提升路径研究

【来源】《产业创新研究》(2025 年第 15 期)

【作者】吾鲁吐汗·拉合木别尔德

【关键词】“一带一路”倡议; 中哈贸易; 农产品

【摘要】中哈双方在“一带一路”倡议下开展了多领域的贸易合作。农产品贸易作为中哈双边贸易的重要部分, 为两国农产品流通拓展了贸易通道, 加强了农业科研合作, 从而提高了农产品质量和市场竞争力。本文通过对近十年中哈农产品贸易规模、结构和特点进行评价分析, 发现中哈农产品贸易总体上呈现逐年增长趋势。但在大好形势下也潜藏着诸多问题, 针对实际问题深入分析其产生的原因并提出中哈农产品贸易实现可持续高质量发展的优化路径。

21、“一带一路”倡议对人民币国际化的影响研究

【来源】《中国商论》（2025 年第 15 期）

【作者】王娜

【关键词】“一带一路”倡议；人民币国际化；贸易投资；基础设施；对外经贸

【摘要】“一带一路”倡议作为中国深化对外开放与区域经济合作的关键战略举措，为人民币国际化进程注入新活力与新机遇。本文基于“一带一路”倡议与人民币国际化的协同互动关系，系统剖析这一倡议实施对人民币跨境使用的影响路径及实践成效。研究表明，“一带一路”倡议通过拓展共建国家贸易投资合作，显著提升人民币跨境结算规模，优化人民币在直接投资中的使用占比，同时加快人民币国际化支付清算等基础设施建设进程。与此同时，人民币国际化仍面临诸多现实挑战，例如共建国家金融市场开放程度不足、货币合作机制存在短板等。基于此，本文提出利用“一带一路”机遇夯实综合经济实力、加大与共建国家贸易投资交流、提升共建国家外汇储备中人民币占比、推动金融市场开放水平提升及注重保持人民币币值稳定等政策建议，为依托“一带一路”倡议进一步推进人民币国际化进程提供有益参考。

22、“一带一路”背景下跨境电商发展策略研究——以数字金融发展为导向

【来源】《商业经济研究》（2025 年第 17 期）

【作者】董化春，陈少英，苏诗玉，朱文翰，杨永波

【关键词】“一带一路”；跨境电商；数字金融

【摘要】自“一带一路”倡议实施以来，国家通过政策支持和市场引导推动产业“走出去”，进一步深化国际贸易交流合作、推动沿线国家和地区经济发展。随着“一带一路”模式的不断深化以及国际贸易环境的日益变化，传统的“一带一路”跨境电商模式难以推动沿线国家经济取得更好的发展。因此，需要立足当前实际发展状况，寻找新的突破口，以推动“一带一路”跨境电商持续发展。本文选取 2019-2023 年 40 个“一带一路”沿线国家数字金融跨境电商进口情况展开研究，以数字金融发展为导向，通过具体变量及模型，对当前“一带一路”背景下跨境电商发展策略进行论述。