



“一带一路” 学术参考

2019年 第1期



上海对外经贸大学
“一带一路”国家经贸关系与合作高等研究院

目 录

2019 年第 1 期（总第 5 期）

资讯焦点

2018 “一带一路” 大事记：共建 “一带一路” 发生了这些重大变化-----	1
2018 “一带一路” 国际创新论坛在北京举行-----	8
商务部：2018 年 “一带一路” 建设在欧亚地区取得丰硕成果-----	11
2018 年 1-12 月 “一带一路” 沿线国家对华投资增长 13.2%-----	12
2018 年中国税务部门构建税收合作机制 拓展 “一带一路” 朋友圈-----	12
首届 “一带一路” 国际合作高峰论坛 279 项成果落实率超过 96%-----	15
商务部介绍 2018 年我国与 “一带一路” 国家经贸合作新特点-----	16
政府工作报告 5 提 “一带一路”：第三方市场合作成今年工作重点-----	17

深度透视

“一带一路” 倡议五周年：进展与挑战-----	18
乐玉成：“一带一路” 建设各方参与、利益共享、风险共担-----	26
商务部：将从五方面推动 “一带一路” 建设-----	28

交流与成果

交流合作

“一带一路” 经贸指数研究院发布首届中国

国际进口博览会主宾国进口贸易指数-----	33
-----------------------	----

首届中非产能合作论坛 “‘一带一路’ 与中非产能合作：

投资环境及投资效应” 研讨会在我校举行-----	34
--------------------------	----

中东欧研究中心参与编纂《“一带一路”国别概览》丛书-----	35
中国前驻塞尔维亚大使李满长应邀作	
“落实与推进‘一带一路’倡议”专题讲座-----	36
 学者成果	
“中国- 中国国际进口博览会主宾国”进口贸易指数研究-----	36
 学术前沿	
智库报告-----	43
经贸金融-----	47
政治法律-----	52
 海外视点	
Italy Wants to Sign Belt and Road Deal to Help Exports-----	55
China Proceeds with Belt and Road Push,	
but does it More Quietly -----	55
 他山之石	
Countries' Perceptions of China's Belt and Road Initiative ---	60
Chinese Enterprises' Investment in Infrastructure	
Construction in Cambodia-----	61

资讯焦点

1、2018 “一带一路”大事记：共建“一带一路”发生了这些重大变化

【全文】2018 年注定是不平凡的一年。中国改革开放迎来 40 周年，共建“一带一路”也走过了五年时光。在今年推进“一带一路”建设工作 5 周年座谈会上，习近平主席为共建“一带一路”下一步工作定下了总基调：推动共建“一带一路”向高质量发展转变。“大写意”走向“工笔画”，作为承前启后的一年，2018 发生了哪些重要变化？

主席 4 次出访，足迹遍布 13 个国家

作为“一带一路”的总设计师，习近平主席今年 4 次踏出国门，出访行程超过了 11 万公里，足迹遍布亚非欧拉美 13 个国家，参加了金砖国家领导人会晤、APEC 领导人非正式会议以及 G20 峰会等多场国际会议，参加了近 200 场外交活动，几乎场场都将共建“一带一路”作为主题之一。

2018 年首访，习近平主席选择了阿联酋、塞内加尔、卢旺达、南非和毛里求斯这五个亚非国家，这也是习近平连任国家主席后的首次出访。“一带一路”建设植根于丝绸之路的历史土壤，亚非大陆是“一带一路”合作的重点区域。

其中，身处“一带一路”交汇地带的阿联酋是最早响应“一带一路”倡议国家之一，是亚洲基础设施投资银行创始成员国。中国国家元首 29 年来首次来到阿联酋，两国正式签署了共建“一带一路”合作文件，进一步推动海湾地区“一带一路”建设。

塞内加尔位于非洲大陆的最西端，地理位置独特，是“一带一路”建设的重要延伸。在访问塞内加尔期间，双方签署“一带一路”合作文件，塞内加尔成为西非首个签署这一文件的国家。

葡萄牙是习近平主席 4 次出访活动的最后一站。在这里，葡萄牙与中国签署共建“一带一路”谅解备忘录，成为第一个签署该协议的西欧国家。葡萄牙地处欧洲最西端，是大航海时代的开启者，这样一个国家积极参与共建“一带一路”，充分说明这个倡议并非零和博弈，能让各方互利共赢。在每次访问前夕，习近平主席均在到访国重要媒体发表署名文章。在这 11 篇总计 2 万多字的署名文章中，“一带一路”成为高频词，一共出现 30 次，为各区域、各国“一带一路”合作指明了方向，同时也掷地有声的表明，中国



篇名	到访国家	刊发媒体
《携手前行，共创未来》	阿联酋	《联邦报》《国民报》
《中国和塞内加尔团结一致》	塞内加尔	《太阳报》塞内加尔
《中卢友谊情比山高》	卢旺达	《新时代报》
《携手开创中南友好新时代》	南非	《星期日独立报》、《星期日论坛报》、《周末守护者报》
《让中国同太平洋岛国关系扬帆再启航》	巴布亚新几内亚	《信使邮报》、《国民报》
《开创中阿关系新时代》	阿根廷	《号角报》
《携手谱写中国同文莱关系新篇章》	文莱	《婆罗洲公报》、《诗华日报》、《联合日报》、《星洲日报》
《共同开辟中菲关系新未来》	菲律宾	《菲律宾星报》、《马尼拉公报》、《每日论坛报》
《阔步迈进新时代，携手共创新辉煌》	西班牙	《阿贝赛报》
《携手前进，共创未来》	巴拿马	《星报》
《跨越时空的友谊 面向未来的伙伴》	葡萄牙	《新闻日报》

▲ 习近平主席在海外发表的 11 篇署名文章列表

正在全面深化改革、扩大对外开放，我们的改革不会停止、开放不会止步：“我们将同各国一道，坚定维护以世界贸易组织为核心的多边贸易体制，推动国际政治经济秩序朝着更加公正合理的发展方向发展。”

4 大主场外交活动，1 条主线贯穿始终

今年，中国连续举办 4 场规模宏大的主场外交活动，吸引了全世界的目光。人类命运共同体这一理念在今年的四大主场外交中贯穿始终，与会各方发出“同呼吸、共命运”时代强音。

在 4 月举行的博鳌论坛 2018 年年会上的主旨演讲中，习近平呼吁，各国人民同心协力、携手前行，努力构建人类命运共同体，共创和平、安宁、繁荣、开放、美丽的亚洲和世界。

6 月在青岛举办的上合组织成员国元首理事会第十八次会议可谓是历届上合峰会中规模最大、级别最高，成果最多的，也是上合扩员后首次召开的峰会。习近平主席在讲话里指出，我们要坚持共商共建共享的全球治理观，不断改革完善全球治理体系，推动各国携手构建人类命运共同体。这一重要倡议在青岛宣言中得到确认，成为上合组织 8 国最重要的政治共识和未来发展的奋斗目标。

“我们愿同非洲人民心往一处想、劲往一处使，共筑更加紧密的中非命运共同体。”金秋九月，2018 年中非合作论坛北京峰会上，习近平主席指出，中非早已结成休戚与共的命运共同体，并就“共筑更加紧密的中非命运共同体”提出新主张：携手打造责任共担、合作共赢、幸福共享、文化共兴、安全共筑、和谐共生的中非命运共同体，把“一带一路”建设成为和平之路、繁荣之路、开放之路、绿色之路、创新之路、文明之路。

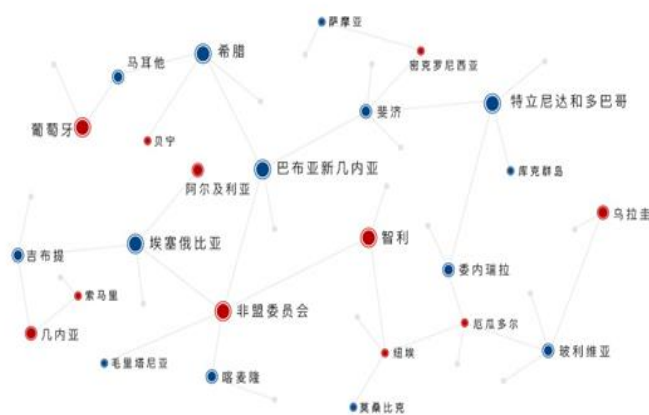
11 月，中国如期举办首届国际进口博览会，中国向世界提供的又一国际公共产品“上线”。172 个国家、地区和国际组织参加，3600 多家企业参展，创造多项国际博览会纪录。这不是一般性的展会，是中国推进新一轮高水平对外开放的重大决策，是中国主动向世界开放市场的重大举措。在开幕式上，习近平主席重申，中国推动更高水平开放的脚步不会停滞！中国推动建设开放型世界经济的脚步不会停滞！中国推动构建人类命运共同体的脚步不会停滞！

60 多个国家加入“一带一路”朋友圈

作为构建人类命运共同体的实践平台，“一带一路”建设为构建人类命运共同体铺垫稳定之基。共建“一带一路”的能量在中阿、中拉、中欧、中国-中东欧之间不断蓄积。

今年，与中国签署共建“一带一路”合作文件的国家超过 60 个，遍布亚洲、非洲、大洋洲、拉丁美洲，已累计同 122 个国家、29 个国际组织签署了 170 份政府间合作文件。

4 月，奥地利出动了“史无前例”的豪华团队访华，成为第一个与中国签订“一带一路”合作文件的欧盟发达国家



截止2018年底，已经累计同122个国家、29个国际组织签署了170份政府间合作文件

员国。紧接着，希腊、马耳他、葡萄牙等欧洲国家也陆续加入“一带一路”朋友圈，《欧洲时报》称，欧洲多国从最初的“旁观者”已变为“参与者”。这些欧洲国家在拉美、中东欧、非洲、阿拉伯国家市场上，不仅有着大量的资本投入，还有深度的贸易往来，同中方共同开展第三方市场合作，不仅开辟了共建“一带一路”的新途径、创造了新模式，还使得双方在合作中实现优势互补、并将各自的优势发挥的淋漓尽致。

2018 年也是“一带一路”朋友圈中“新面孔”最多的一年。今年 1 月，中拉双方共同发表《“一带一路”特别声明》，标志着“一带一路”倡议正式延伸至拉美。智利、乌拉圭、委内瑞拉、玻利维亚、厄瓜多尔等十多个拉美国家与中国签订了“一带一路”合作文件，半数拉美国家“入群”；特立尼达和多巴哥与中国签署的《共同推进丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路建设的谅解备忘录》是中国同加勒比地区国家首份“一带一路”合作文件，拉美和加勒比地区已经成为“一带一路”建设重要参与方。

道虽辽远，无不到者。非洲是“一带一路”历史和自然延伸，中非传统友谊深厚，过去是并肩战斗的好兄弟，现在是共同发展的好伙伴，共建“一带一路”正在中国与非洲之间搭建起新的合作桥梁。特别是今年 9 月中非合作论坛北京峰会期间，28 个国家和非盟委员会同中方签署共建“一带一路”合作文件，入群的非洲伙伴已达 37 个，掀起了又一波支持参与“一带一路”建设的热潮。中国的发展将给非洲带来更多机遇，非洲的发展也将为中国发展增添动力。

今年，进入朋友圈的“新面孔”还有太平洋岛国的小伙伴。巴布亚新几内亚、萨摩亚、斐济、密克罗尼西亚联邦、库克群岛、世界上最小国家之一纽埃等 9 个太平洋岛国与中国签订了相关的合作文件。共建“一带一路”将为中国同岛国、各个岛国之间以及岛国同世界其他国家加强经贸联系和互联互通、更好参与经济全球化进程提供新的路径。

此外，今年 10 月，澳大利亚维多利亚州与中国达成“一带一路”协议，成为该国第一个正式支持“一带一路”倡议的州政府，而“一带一路”朋友圈中除了国际组织、来自各大洲的国家，还出现了州级政府，充分体现了“一带一路”开放、包容的特征，我们不搞小圈子，更不设高门槛。

周边共建“一带一路”6 大新动向

习近平主席指出，“一带一路”倡议的首要合作伙伴是周边国家，首要受益对象也是周边国家。而共建“一带一路”，则让周边外交有了抓手。

向北看，俄罗斯和蒙古国是中蒙俄经济走廊重要参与方，蒙古国政府去年年底出台的支持“一带一路”3 项措施在今年已全部启动，为“一带一路”提供便利通道；蒙古国“一带一路”中资大型企业俱乐部也在今年揭牌。今年，中俄经贸合作实现强劲增长，全年将突破 1000 亿美元；5 月，中国与包括俄罗斯在内的欧亚经济联盟各成员国共同签署了《中国与欧亚经济联盟经贸合作协定》，推动中俄双方在“一带一路”建设与欧亚经济联盟建设对接合作上取得了重要阶段性成果。此外，中俄等国合作的亚马尔液化天然气项目第三条生产线提前近一年正式投产，中俄原油管道二线于年初全线贯通，中俄天然气管道东线按计划推进，中俄大项目合作如火如荼。

向西南看，中缅经济走廊已迈出坚实一步，中缅双方签署合作备忘录，并搭建了中缅经济走廊联合委员会，就 12 个重点合作领域



成立专项工作组。“人字型”中缅经济走廊将中国基础设施建设的经验同缅甸发展基建项目的需求紧密结合，把缅甸最贫穷的地区和最发达的地区连接起来，有望重新整合缅甸的经济发展格局，推动缅甸经济发展。

向西看，伊姆兰·汗领导的巴基斯坦新政府上台，在外界的种种猜疑之下，新政府确认将中巴经济走廊作为“国家优先事项”，服务中巴经济走廊建设的中巴跨境大巴客运服务也在今年 11 月正式启用，备受边境民众的欢迎。目前，中巴经济走廊四大合作领域中已有 10 个项目完工，12 个项目在建，给巴基斯坦创造了 7 万个就业机会，带动巴每年经济增长 1 至 2 个百分点。

向南看，由中国与新加坡两国政府合作的“中新（重庆）互联互通南向通道”提出一年九个月后，正式更名为“国际陆海贸易新通道”（New International Land-Sea Trade Corridor，简称陆海新通道）。新名称意味互联互通建设的地域范围与方向更广泛，项目也更紧密与“一带一路”倡议衔接，有望进一步推动中新（重庆）项目的扩大与辐射。

向东看，今年是中日和平友好条约缔结 40 周年，日本首相安倍晋三完成了日本首相时隔 7 年来的首次访华。日方表达了积极参与“一带一路”建设的意愿，愿同中方积极开拓第三方市场合作，实现互利共赢。在双方共同努力下，中日第三方市场合作成为新形势下中日经贸关系发展新的增长点，为两国务实合作开辟了新的路径。

向海上看，海上邻国柬埔寨、印尼分别与中国签订了“一带一路”合作文件，印尼“全球海洋支点”计划和菲律宾“大建特建”计划与“一带一路”倡议形成对接。中国的周边邻国中，签订“一带一路”合作协议的国家已有 16 个，“一带一路”建设连点成线，织线成网，增进了中国与周边国家的利益共融。

4 次自主下调关税，达成 17 个自贸协定

与“一带一路”参与国开展区域经济合作，是“一带一路”建设的关键环节。今年，中国签署了中国-新加坡自贸协定升级议定书，结束了中国-毛里求斯自贸协定谈判，启动了中国-巴拿马、中国-巴勒斯坦自贸协定谈判和中国-秘鲁自贸协定升级谈判，中国已与 25 个国家和地区达成了 17 个自贸协定，涵盖了 38% 的对外贸易额。目前正与 28 个国家商谈 13 个新的自贸协定，《区域全面经济伙伴关系协定》谈判举行了第二次领导人会议，80% 内容已经完成了谈判，中韩自贸协定第二阶段谈判、中国-挪威、中国-以色列等自贸协定谈判也在进一步推进。

与此同时，中国与沿线国家的贸易往来也在不断加强，一直高于中国对外贸易的整体增长速度。今年前 11 个月，我国与沿线国家货物贸易进出口总额 1.2 万亿美元，同比增长

18.3%，高出全国整体增速 3.5 个百分点，有望达到历史新高。

这一方面有赖于中国贸易自由化便利化水平进一步提升。今年，商务部落实世贸组织《贸易便利化协定》，推动 4 次自主下调关税，降低了包括医药品、日用消费品、汽车和工业品的关税，关税总水平已由 9.8% 降至 7.5%。与中东欧国家达成服务贸易合作倡议，与多个国家签署服务贸易合作文件，多双边服务贸易促进平台更加完善。

另一方面，也有赖于中国不断放宽外资准入条件，打造优化营商环境。商务部、发改委、财政部等有关部门推动出台 23 项积极有效利用外资政策举措，放宽外资准入领域，简化外商



投资企业设立程序，我国营商环境国际排名比去年提升 32 位。今年前 11 个月，沿线国家对华直接投资 59.3 亿美元，同比增长 18.4%；我国对沿线国家非金融类直接投资 129.6 亿美元，同比增长 4.8%。

国家层面的开放政策仍在持续加码。今年 8 月，跨境电商综试区扩展到 22 个，南昌、武汉等中西部地区城市占据 9 个席位，沈阳、长春、哈尔滨等东北地区城市占据 3 个席位，向内陆延伸态势明显。至此，中国跨境电子商务综合试验区的数量增加至 35 个。除跨境电商综试区扩围外，今年 8 月 1 日起，海关进出口货物将实行整合申报，报关单、报检单合并为一张报关单，对于重速度、效率、体验的跨境电商商业来说，此举措意味着诸多红利。

境外经贸合作区是推进“一带一路”建设和国际产能合作的重要载体，是中国企业“抱团出海”的新型平台。今年是改革开放 40 周年，也是国务院批复设立境外经贸合作区 10 周年，我国企业已在 24 个沿线国家在建合作区 82 家，累计投资约 290 亿美元，为当地创造税收超过 20 亿美元。

亚投行 3 次扩容，新增 9 位成员

今年，亚投行迎来三次扩容，新纳入 9 名成员，其中 7 个都是域外成员，累计成员总数达到 93 个，成员分布全世界各大洲。今年新批准了 10 个国家的 11 个项目，项目贷款额 33 亿多美元，如果按 5 倍撬动资本金来计算，就撬动了 165 亿美元的投资，覆盖了交通、能源、电信、城市发展等多个领域。

11 个项目中有 4 个“花落”印度，印度获批的亚投行贷款项目累计达到 9 个，贷款额总计超过 20 亿美元，是目前获得亚投行投资最多的国家，能帮助印度解决电力、交通、饮水等方面的发展困境。此外，今年 6 月，亚投行批准发放 6 亿美元贷款用于土耳其图兹湖天然气地下储库扩建项目，这是土耳其首次拿到亚投行的贷款，该项目有助于土耳其保障能源安全，降低碳排放强度，符合亚投行的绿色理念。

外界对亚投行的发展也给予了充分支持。今年 7 月，亚投行接受了来自中国香港 1000 万美元专项基金，将用于亚投行的低收入成员中可融资的基础设施项目。12 月 20 日，第 73 届联大全会协商一致，邀请亚投行以观察员身份参加联大的届会和活动，有利于亚投行同联合国进行更密切的交流沟通，开展更广泛、深入的合作。

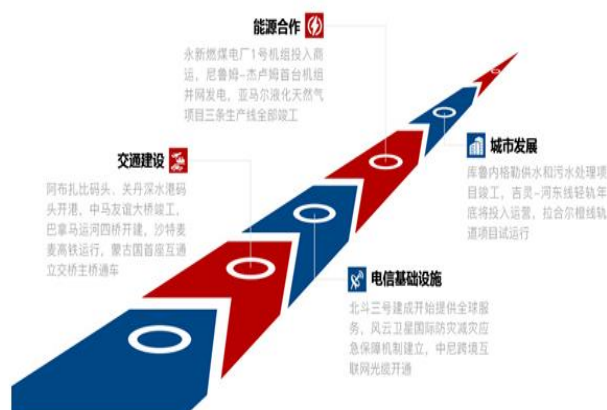
数十个重大项目取得重大进展

推进“一带一路”建设的第五年，又有一大批项目陆续签约或开工，一批综合效益好、带动作用大的项目完成建设，用实力回应了国际社会上的一些疑虑和误解。而新开工的项目中，民生、文化领域项目占据越来越大的比例，为当地民众带来实实在在的收益。

交通方面，阿联酋阿布扎比码头、马来西亚关丹深水港码头正式开港，尼日利亚莱基深水港开工，瓜达尔港具备完全作业能力，汉班托塔港二期工程主体完工；亚吉铁路开通运营，马尔代夫中马友谊大桥竣工，巴拿马运河四桥开建，沙特麦麦高铁运行，蒙古国首座互通立交桥主桥通车……交通基础设施“多点开花”，为多个国家互联互通提供了客观基础，也为人民生活赢得了巨大改善。



电信基础设施方面，中国成功完成北斗三号基本系统星座部署，今年底正式开通运行，19 颗组网卫星将向“一带一路”国家和地区提供基本导航服务；风云卫星国际用户防灾减灾应急保障机制今年 4 月建立，已有老挝、缅甸等 10 个“一带一路”国家正式申请成为应急机制用户。历经三年半施工的中尼跨境互联网光缆今年正式开通，尼泊尔通过中国的线路接入互联网，喜马拉雅山南麓国家搭起了“数字丝路”。



能源合作方面，今年年初，越南永新一期项目 1 号机组投入商运，这是中国企业在越南首个采用 BOT（建设-运营-移交）模式投资的电力项目，每年可提供约 80 亿千瓦时发电量，满足当地 125 万居民的用电需求。巴基斯坦最大的水电站项目尼鲁姆-杰卢姆首台机组 4 月实现并网发电，被赞为巴基斯坦“三峡工程”。中俄合作的亚马尔液化天然气项目三条生产线全部竣工，比计划提前了一年，“冰上丝路”穿越北极，彰显了中国高端制造的能力。

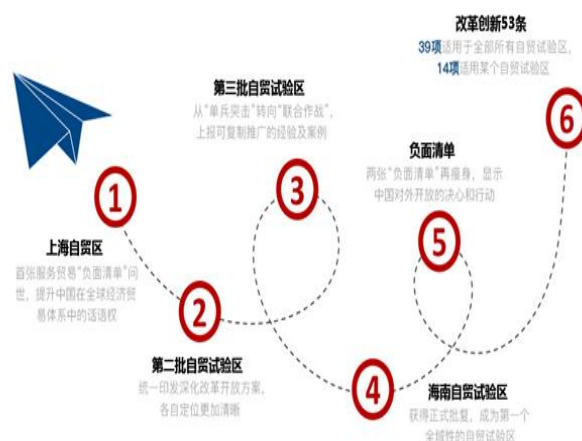
城市发展方面，斯里兰卡库鲁内格勒供水和污水处理项目今年 8 月竣工，这是斯里兰卡首个供水和污水处理合建项目；斯里兰卡最大规模的水利枢纽工程莫勒格哈坎达水库竣工移交，从南到北贯穿斯里兰卡，旱涝不再令人发愁。越南吉灵-河东线轻轨年底将正式投入运营，“摩托车王国”的交通压力可明显减轻；巴基斯坦拉合尔橙线轨道项目试运行，两地交通从 2.5 小时缩短到了 45 分钟。

新增 1 个全域自贸试验区，12 个自贸区形成新雁阵

今年，上海自贸试验区走过五年征程，继 2013 年率先出台外商投资准入负面清单之后，服务贸易首张“负面清单”再度在上海问世。今年 10 月，《中国（上海）自由贸易试验区跨境服务贸易特别管理措施（负面清单）（2018 年）》发布，这份清单将进一步消除服务贸易壁垒，形成更加开放和自由的服务贸易市场，推动我国接轨高水平协定、参与国际规则制定，进一步融入全球价值链分工体系，提升在全球经济贸易体系中的话语权。

今年，第二批 3 家自贸试验区迎来三年窗口期，国务院 5 月统一印发《进一步深化中国（广东）自由贸易试验区改革开放方案》、《进一步深化中国（天津）自由贸易试验区改革开放方案》、《进一步深化中国（福建）自由贸易试验区改革开放方案》，各个自贸试验区的定位更加清晰，成为未来两到三年进一步深化这 3 家自贸试验区改革的纲领性文件，也标志着它们的改革开放进入 2.0 阶段。

今年，第三批 7 家自贸试验区度过周年考，河南自贸试验区累计入驻企业 4.44 万家名列榜首，“一带一路”物流综合服务平台上线运行，为区内企业提供“门到门”服务；同样是中部枢纽的湖北自贸试验区瞄准新能源、高科技，开启与“一带一路”沿线产业对接、升级合作新通道。



四川、陕西、重庆共同承担起了“向西开放”的重要任务，多式联运互联互通的同时，“一带一路”人文交流也在这里展开。今年，国际海事博览会在浙江自贸区举行，朝着不产一滴油的“国际油港”狂奔而去；7月，“中俄粮食走廊”项目正式落户辽宁自贸区营口片区，每年在俄罗斯合作生产2000万吨粮食，是近年来中俄双边农业合作中最重要的项目之一。

今年，海南自贸试验区获批，成为中国第12个自贸试验区，也是我国迄今面积最大、第一个全域性的自贸试验区，作为最大的经济特区，海南一直被称为中国对外开放高地，自贸试验区获批设立，对海南的意义不言而喻。

今年，两张“负面清单”再瘦身。6月，中国发布“2018年外商投资负面清单”和自贸试验区版的“负面清单”，从2013年的190条减少到45条，轨道交通设备制造、医药制造、道路运输、保险、会计审计等领域都开始向外资开放。在全球贸易保护主义盛行的背景下，中国继续放宽市场准入，显示了中国对外开放的决心和行动。

今年，《关于支持自由贸易试验区深化改革创新若干措施的通知》出炉，这份“改革创新53条”在现有外商投资负面清单基础上，提出有关开放举措，其中39项适用于全部所有自贸试验区，14项适用某个自贸试验区。内容包括支持自贸区内个人按照规定开展境外证券投资、支持在有条件的自贸试验区开展知识产权证券化试点、支持自贸试验区内银行业金融机构向境外机构和境外项目发放人民币贷款等，获赞打破准入后的“玻璃门”。

中欧班列：提前2年实现目标

提到“一带一路”旗舰项目，中欧班列占据着重要一笔。今年3月份，中欧班列年累计开行数量达到1000列——2016年破千用了256天，2017年破千用了133天，2018年破千仅用88天。

2018年，中欧班列共开行6300列，同比增长72%。其中返程班列2690列，同比增长111%。累计开行超过12000列，提前两年实现了《中欧班列建设发展规划2016-2020年》确定的“年开行5000列”目标。

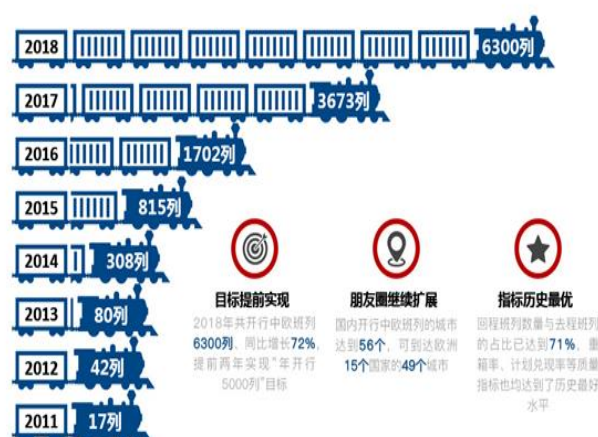
今年，中欧班列的朋友圈继续扩展，国内开行城市增加了13个，目的地新增2个欧洲国家的8个城市，目前中国境内开行中欧班列的城市达到56个，可到达欧洲15个国家的49个城市，回程班列数量与去程班列的占比已达到71%，基本实现“去4回3”，重箱率、计划兑现率等质量指标也均达到了历史最好水平。

56个国内开行城市中，成都、重庆、西安、郑州、武汉2018年分别开行1587列、1442列、1235列、752列、423列，名列前五。这五城开行班列数量占总开行数量的8成以上，大幅“领跑”。

31省区市“百花齐放”

目光转回国内，全国31个省市自治区充分发挥比较优势，优化调整对接策略，围绕“一带一路”建设形成百花齐放、各具特色的局面。

山西、北京出台了2018年-2020年推进“一带一路”建设三年行动计划，北京将着力优化提升对外交往平台、科技支撑平台、人文交流平台和服务支持平台的功能作用，山西计划利用区位优势，加快对外开放，将全省打造成对外开放的新高地。



江苏、江西、陕西、广西、天津等省市印发了2018年参与“一带一路”建设工作要点，河北发布《积极参与“一带一路”建设推进国际产能合作的实施方案》，根据自身优势和发展方向对全年工作作出规划，设立了推进工作的近期目标。

其中，江西将加快全省铁路、航空等基础设施建设，全面构建通江达海、联通内外的对外开放通道；广西提出九个方面的重点工作任务，特别是海洋经济合作和边境贸易将重点推进；四川成都发布《关于加快构建国际门户枢纽全面服务“一带一路”建设的意见》，38条政策举措构建联通全球通江达海的战略大通道。今年12月，江苏重点推进的国家目前唯一明确的“一带一路”产能合作园区——中阿（联酋）产能合作示范园管理服务主体封顶，首家入园企业开工。

此外，辽宁发布“一带一路”综合试验区建设方案，是国内首个在省级层面全域建设“一带一路”的路径拓展和实践创新，提出推动辽宁与俄罗斯、日本、韩国、朝鲜、蒙古共建“东北亚经济走廊”，携手打造东北亚命运共同体。

浙江发布《浙江省打造“一带一路”枢纽行动计划》，支持杭州申办“数字丝绸之路”国际峰会，打造“数字丝绸之路”门户枢纽。上海发布2018年度“科技创新行动计划”“一带一路”国际合作项目指南，这是该指南的第二年连续发布，为推动与“一带一路”沿线开展持续性的联合研究及重大科研项目提供支持。

去年年底，推进“一带一路”建设工作领导小组办公室印发了《标准联通共建“一带一路”行动计划（2018-2020年）》；紧接着，今年河南、浙江、陕西等省市陆续发布了各自的2018-2020年标准联通共建“一带一路”行动计划，推动中国标准海外应用，引领沿线国家标准化共同发展。

各省市自治区加码互联互通基础设施方面也是动作不断。

今年，新疆中欧班列乌鲁木齐集结中心开出第1000列中欧班列，乌鲁木齐国际陆港区中欧班列集结中心扩建工程也在8月正式开工，年底将完成改扩建五条线，预计2020年通过新疆出境的中欧班列将达到3500列。

围绕海丝核心区建设，福建12月开行的“丝路海运”是国内首个以航运为主题的“一带一路”国际综合物流服务品牌。目前，16条外贸集装箱班轮航线被纳入为首批“丝路海运”航线，未来还将与“中欧班列”无缝衔接、构建陆海内外联动、东西双向互济新通道。

结语

2019年，经济全球化仍然面临挑战，世界期待“一带一路”之光冲破笼罩全球的迷雾。事实会表明，单边主义、保护主义没有出路，唯有开放合作，方能共享机遇。与“一带一路”一起，百尺竿头、更进一步。

【来源】中国一带一路网 2019-01-09



2、2018“一带一路”国际创新论坛在北京举行——“一带一路”：开放 创新 机遇

【全文】2018年是“一带一路”发展的第5个年头。12月14日，由21世纪经济报道主办的2018“一带一路”国际创新论坛在北京举办。今年论坛的主题是“‘一带一路’：开放·创

新·机遇”。

“当前经济增长的新旧动能转换尚未完成，国际格局和力量对比加速演变，全球治理体系深刻重塑，世界经济正经历一场全面而深刻的调整与变革。”南方财经全媒体集团副总编辑、21世纪报系编委会总编辑邓红辉在致辞中表示，中国首倡并大力推进的“一带一路”倡议，强调共商共建共享，为新形势下的全球化提供了一种“中国方案”。

这一年，全球经济状况持续改善，经济向好趋势明显；但同时，贸易保护主义来势汹汹，经济全球化面临的挑战较2017年更为严峻，企业“走出去”面临着更多机遇与挑战。“‘一带一路’建设进入新时期，机遇与挑战并存。”邓红辉表示。

另一方面，以数字经济、跨境电商、跨境支付与结算、共享经济为代表的新经济、新业态也正在“一带一路”沿线蓬勃发展。新科技革命背景下，“一带一路”正在为全球创造着新的需求和合作机遇。

综合合作平台与多领域互联互通

欧盟驻华大使郁白(Nicolas Chapuis)在论坛演讲中表示，中国和欧盟有着共同的利益——维护合作性的、基于规则和和平的国际体制。“这样的体制是基于国际法、多边机构，是国际体制的基础。”

郁白指出，欧盟和中国是重要的合作伙伴，中欧之间的关系和未来要基于双方之间的互联互通。他表示，中欧之间需要创造实体以及非实体的一些框架基础设施，让商品、服务、理念和人员等多种要素能够实现流通。

2018年9月，欧盟委员会公布了欧亚互联互通战略。郁白表示，互联互通应当是全方位的——既覆盖交通、运输、能源转型、应对气候变化等方面，也覆盖人文领域，以及参与国之间数字领域的联系，为新的数字经济做好准备。

商务部国际贸易经济合作研究院区域经济合作研究中心主任张建平也在演讲中指出，理解“一带一路”一定要用系统论的方法：它是系统、综合的合作平台。“从‘五通’覆盖政策的对话到基础设施互联互通，到双向贸易的推进，双向投资的发展、促进，背后的金融支持，以及通过教育、文化、旅游的交流进行民心相通。”

“‘一带一路’不仅仅是基建互联互通的平台，更重要的是要促进经济和社会各个领域全方位的向前发展。”张建平表示，“在此过程中，中国会和所有的合作伙伴优势互补、合作互动，实现双赢和多赢。”

中非产能合作基金董事总经理王玉龙介绍，其所在机构目前主要在融资、融智、增信等三个方面发挥作用。在为企业解决资金问题的同时，通过延伸出的无偿增值服务为后来者提供经验和教训分享，并帮助企业对接金融机构。“我们是比较好的撮合平台，是产融结合的发力点。一脚踩在产业端，一脚踩在金融端，天然具有撮合优势。”

不过，“一带一路”沿线包含众多发展中国家，风险防范也同样值得关注。香港保监局政策及发展部副总监陈慎雄指出，“一带一路”涉及复杂和特殊的风险，需要专业的风险管理。香港在支持“一带一路”方面独具优势，可以成为环球风险管理中心和区域保险枢纽。

“通过刚刚成立的‘一带一路’保险交流促进平台，可以加强这方面的合作，提高风险管理能力。”

渣打银行人民币国际化及“一带一路”业务全球主管凌嘉敏在演讲中表示，人民币国际化的基础设施已经陆续建成并成熟，但目前人民币国际化的地位跟中国的经济实力是不成比例的。未来通过“一带一路”贸易关系的加深，人民币国际化进程也将加速。

一带一路2.0：数字丝路新机遇

“一带一路”沿线诸多的市场机会中，正在蓬勃发展的新经济、新业态引人关注。以移动互联网技术为驱动，电子支付、跨境电商、互联网金融、共享经济等一系列新经济、新业态尚在崭露头角，以5G、人工智能、云计算、物联网为代表的一批足以推动产业升级甚至变

革的新兴科技也正逐步成熟、落地。

中国国际经济交流中心首席研究员张燕生表示，新的工业革命使全球更加需要“一带一路”。在他看来，上一轮科技革命形成了全球综合性的物流革命和全球供应链管理，而新一轮工业革命的重要变化就是机器换人。“资本会在全球推动 AI 革命，通过云计算、大数据、物联网在全球寻找需求。”在此情况下，“一带一路”通过“五通”为全球创造新的需求和合作机遇。

蚂蚁金服在“一带一路”沿线的多个本地钱包是数字丝路机遇的例证之一。“我们的目标是普惠金融。”蚂蚁金服国际事业群技术研究员兼马来西亚 TnGD CTO 熊务真在演讲中表示，“在（蚂蚁金服推出本地钱包的）这 9 个国家中，很多国家可能超过 80% 的民众没有银行账户。”区别于“黑科技”，“暖科技”真正瞄准用户痛点，力求带来便利，“它在‘一带一路’的基础上承载我们的‘数字丝路’之美。”

熊务真表示，支付宝未来目标将不仅仅局限于服务已有的 7 亿中国用户，而是希望在全球范围为 20 亿用户提供服务，将技术分享给当地，让当地享受时代性的进展和机遇。

新经济、新业态也是本次论坛对话环节的主题。在中国人民大学国际关系学院教授王义桅的主持下，多家在“一带一路”进行着数字创新尝试的企业代表就此领域的机遇与潜在挑战表达了看法。

银联国际战略规划及会员支持部总经理蔡辉明表示，随着金融科技的发展，在海外钱包和移动支付业务方面，“一带一路”已是银联重点拓展的区域。而目前“一带一路”业务开展过程中，反洗钱和合规监管方面的压力已成为最主要的风险和挑战。随着移动化的进一步发展，沿线国家也在经历消费升级，这与支付网络等基础设施建设一同构成了新的机遇。

钱方 QFpay 集团创始人兼 CEO 李英豪表示，一些“一带一路”沿线发展中国家作为后起者，在希望做好监管、风控的同时有所创新，这种融合能够为一批中国互联网公司和当地的初创企业提供很多发展的可能性。

WeLab 首席风控官叶天赐指出，东南亚地区人口红利较大，同时移动端手机、互联网覆盖率也越来越大，这对于生态链上的电子钱包、互联网贷款等行业均是很好的时机。

由于东南亚各国存在不同的文化差异，业务落地之时也会带来很多风控的考量。以印尼为例，该国互联网渗透率有 5 成，社交媒体为 4 成，少于 3 成的人开有银行账户，通过数据监测分析风险评级时大数据的获取同国内非常不同。“每个‘一带一路’沿线国家，发展、文化、基础设施、金融基础等方面都很不一样。”叶天赐表示，“我们一定要扎根当地，实实在在与当地人一起解决这些基本的问题。”

法国欧瑞泽基金董事总经理兼亚太中国区总裁陈永岚认为，过去几年“一带一路”已经完成了很多准备工作，2018 年的“一带一路”高峰论坛已为此打下了第二层发展的基础，“让沿线国家的老百姓能够充分享受‘一带一路’带来的繁荣和生活便利，用更合理、更快的方法享受到经济全球化。”

在他看来，下一个五年会是“一带一路”的爆发期，会有更大的机遇。挑战则更多在于企业自身的眼光和战略能否抓住其中的机遇。

波士顿咨询公司董事总理解喆也表示，“一带一路”倡议过去是通过基建赋能和资本赋能推动沿线国家发展，未来则会是通过技术实现科技赋能、产业赋能。“过去基建、交通等算是‘一带一路 1.0’，我们现在看到的则是更加多元化的‘2.0’。”他表示，多元化不仅将体现在合作项目上，还有主体多元化，更多的民营企业将走出去。不过，以货币问题为代表的挑战也同时存在，数字化或许会是不错的解决方案。

【来源】21 世纪经济报道 2018-12-20

3、商务部：2018年“一带一路”建设在欧亚地区取得丰硕成果

【全文】欧亚地区国家是“一带一路”的首倡地，也是“一带一路”建设的先行先试区。2018年，商务部以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指引，坚决贯彻落实中央决策部署，扎实推进“一带一路”建设在欧亚地区取得积极进展。

一、政策沟通不断加深

高层交往增互信。中国与欧亚国家元首、总理互访，以及在上合组织、G20、金砖等多边场合举行会晤，中国和哈萨克斯坦两国元首为纪念“一带一路”倡议在哈提出5周年发表祝贺视频，有力推动双边关系向纵深发展。

合作机制促对接。举行中国—俄罗斯经贸合作分委会第21次会议、中国—哈萨克斯坦经贸合作分委会第10次会议、中国—土库曼斯坦经贸合作分委会第5次会议、中国—塔吉克斯坦经贸合作委员会第10次会议、中国—阿塞拜疆经贸合作委员会框架下新疆—阿塞拜疆经贸合作工作组第3次会议，上合组织成员国经贸部长第17次会议，就“一带一路”与各国相关战略紧密对接。

制度安排稳推进。《中国与格鲁吉亚自由贸易协定》正式生效实施，成功签署《中国与欧亚经济联盟经贸合作协定》，完成中国—俄罗斯《欧亚经济伙伴关系协定》联合可研，《中国—哈萨克斯坦投资保护协定》第六轮谈判取得积极进展，《中国—摩尔多瓦自贸协定》举行3轮谈判。

二、设施联通全面推进

陆海运输便捷。连云港成为哈重要的出海口，中哈连云港物流场站示范作用明显。中俄黑河公路桥、同江铁路桥有望2019年通车，“滨海1号”和“滨海2号”国际交通走廊建设稳步推进。

道路进一步畅通。中哈边境“霍尔果斯—努尔饶尔”公路口岸、吉北南公路一期、塔杜尚别28号小区环形路立交桥开放通车，中塔公路二期项目融资路径基本确定，中吉乌公路全线通车，运营效果良好，“双西公路”哈境内段全线贯通。2018年1-10月过境哈的中欧班列数量已达2700列，返程数量增加80%。

管网进一步联通。中俄原油管线二线投入运行，年运力提升至3000万吨。中国—中亚天然气管道D线塔境内段复工；中俄东线天然气管道跨越界河项目顺利完成；乌（兹别克斯坦）“卡尔希—铁尔梅兹”铁路电气化，塔直辖区电网500千伏输变电线、220千伏艾尼—鲁达基输变电项目竣工。

三、贸易畅通实现突破

机制持续完善。举行中哈农产品贸易与合作工作组第4次会议、中乌（兹别克斯坦）贸易合作工作组第1次会议，积极筹备成立中乌（兹别克斯坦）投资工作组新机制以及召开首次会议。

市场准入提速。俄禽肉、乳制品，乌（兹别克斯坦）樱桃、绿豆，吉甜瓜，哈大麦、牛肉、玉米实现对华出口，塔柠檬输华准入工作取得实质性进展，中亚（美尼亚）就蜂蜜、肉制品检验检疫标准和程序要求草签合作协议。

贸易大幅增长。2018年1-11月，中国与欧亚地区12国进出口贸易额同比增长24.5%，全年中俄贸易额首次突破1000亿美元。欧亚地区12个国家企业积极参与首届中国国际进口博览会，签约金额合计超过12亿美元。

四、资金融通多元发展

在哈萨克斯坦，中国某银行与哈方就利用优买贷款实施卡拉干达—巴尔喀什公路改造项目签署协议，丝路基金认购阿斯塔纳国际交易所股份，中国某商业银行收购阿尔金银行股份完成交割，中国继续保持哈最大商业贷款来源国地位；在俄罗斯，中国某银行与俄外经银行签署人民币授信协议；北京某燃气企业进入俄上游油气田开发市场；在塔吉克斯坦，中国

某银行与塔储蓄银行签署新增人民币授信协议，中方继续提供技术、设备等方面支持。

五、民心相通惠及民生

中俄地方合作交流年、中哈旅游年成功举办，2018年免签赴俄旅游的中国游客突破百万人次，有力拉动中俄服务贸易；中方援建的保障房、学校、医院，显著惠及当地民众，产生良好社会效益；中国在摩尔多瓦中医中心项目累计服务患者5万余次；中国企业在塔投资金矿、铅锌矿开采项目为塔财政收入和解决就业做出突出贡献。

【来源】商务部网站 2019-01-10

4、2018年1-12月“一带一路”沿线国家对华投资增长13.2%

【全文】商务部外资司负责人谈2018年1-12月全国吸收外资情况。2018年1-12月全国吸收外资的主要特点有：

一、实际使用外资创历史新高

1-12月，全国新设立外商投资企业60533家，同比增长69.8%；实际使用外资8856.1亿元人民币，同比增长0.9%（折1349.7亿美元，同比增长3%。未含银行、证券、保险领域数据，下同）。

12月当月全国新设立外商投资企业5830家，同比增长20.5%；实际使用外资金额923.4亿元人民币，同比增长24.9%（折137.1亿美元，同比增长23.2%）。

二、制造业实现快速增长

1-12月，制造业实际使用外资同比增长20.1%，占比为30.6%，较上年提高4.8个百分点。其中，高技术制造业同比增长35.1%。

三、中西部地区实现快速增长

1-12月，中部地区实际使用外资同比增长15.4%，西部地区同比增长18.5%。自贸试验区同比增长3.3%，占比为12.1%。

四、外资大项目实现快速增长

1-12月，合同外资5000万美元以上大项目近1700个，同比增长23.3%，显示外商对华投资信心不减。并购方式实际使用外资同比增长28.4%。

五、主要投资来源地实际投入增长态势良好

1-12月，主要投资来源地中，新加坡、韩国、日本、英国、德国、美国实际投入金额同比分别增长8.1%、24.1%、13.6%、150.1%、79.3%和7.7%。

“一带一路”沿线国家、欧盟二十八国、东盟实际投入金额同比分别增长13.2%、22.6%和13.8%。

【来源】商务部网站 2019-01-16

5、2018年中国税务部门构建税收合作机制 拓展“一带一路”朋友圈

【全文】税收，作为影响生产要素配置的重要因素和全球经济治理的重要内容，随着“一带一路”建设的不断深入，已经成为“一带一路”涉及国家（地区）政府、税企之间最热门的话题之一。

面对各国税务主管当局政策沟通、征管协作的需求，企业“走出去”“引进来”的需要，2018年中国税务部门顺应时势、积极作为，以共建全球税收合作平台、加强双多边税收合作、

提升税收营商环境为主线,以构建“一带一路”税收合作长效机制为重点,助推“一带一路”建设行稳致远。

构建税收合作机制 拓展“一带一路”朋友圈

我国税务部门积极推动建立“一带一路”税收征管合作机制,它是在“共商共建共享”总原则的指导下,参与“一带一路”建设的国家(地区)积极推进、共同形成的机制,是对现有税收国际组织和多边税收机制的有益补充与完善,旨在为“一带一路”建设参与国家提供税收政策沟通和征管合作平台,共同提升税收征管能力,有效促进贸易自由化和投资便利化,实现互利共赢。

依托“一带一路”税收合作会议提出倡议。2018年5月14日,“一带一路”税收合作会议在哈萨克斯坦首都阿斯塔纳开幕。会议以“共建‘一带一路’:税收协调与合作”为主题,由哈萨克斯坦国家收入委员会、中国国家税务总局、经济合作与发展组织(OECD)有关机构共同主办。

来自50多个国家、地区和国际组织的200多名代表出席此次会议,围绕税收合作机制、税收法治、纳税服务、税收争端解决和各国税收能力建设等议题展开深入交流。会议发布了《阿斯塔纳“一带一路”税收合作倡议》,在建立“一带一路”税收合作机制方面达成重要共识。

荷兰税务与海关管理局局长表示,这次会议提出的税收合作机制有利于区域发展和合作,是个具有开放性、可分步推进、能实现更好发展的方法。波兰税务局局长表示,“一带一路”税收合作机制是古老文明的延续,是古丝绸之路的延续,是全球化的组成部分,有助于应对全球化过程中的税收问题。OECD副秘书长河野正道盛赞此次会议具有里程碑意义。

利用多边磋商奠定合作基础。为落实阿斯塔纳“一带一路”税收合作会议成果,2018年9月26日-28日,包括中国国家税务总局在内的22个国家(地区)税务部门、OECD和荷兰财政文献局(IBFD)齐聚中国扬州,秉承“共商共建”原则,各方共同商议、集中讨论了合作机制框架及文本条款,共同研究起草了《“一带一路”税收征管合作机制谅解备忘录》,将税收合作的共识化作具体蓝图,为深化税收合作搭建了框架。

融入区域性税收合作组织凝聚共识。2018年11月13日-15日,第48届亚洲税收管理与研究组织(SGATAR)年会在杭州召开。本次会议共有16个SGATAR成员的税务局长、3个永久观察员和其他特邀观察员,共计约150名代表参会。“税收服务‘一带一路’”作为三个主议题之一,获得了与会代表的高度关注与支持。

中国国家税务总局局长王军在主旨演讲中提出,要以“互利共赢、互学互鉴、开放包容”的精神,推动SGATAR、“一带一路”税收合作等多边机制向更高层次、更加深入、更加多元方向发展。

SGATAR成员国普遍认为“一带一路”倡议有助于促进区域和全球经济稳健、可持续和包容性发展,期待在“一带一路”框架下加强税收合作。新加坡国内收入局局长伍伟聪表示,“一带一路”税收征管合作机制十分重要,能够加强各国征管能力建设,帮助发展中国家落实最新的国际标准。澳大利亚税务局局长克里斯·乔丹等也表示对“一带一路”税收征管合作机制充满期待。

借助多边税收征管合作平台增进理解。2018年11月28日-29日,王军应邀访问欧盟,出席OECD税收征管论坛(FTA)指导委员会会议并作主旨发言,介绍了中国改革开放40年来持续推进税收改革、不断提升治理能力、积极深化国际合作、不断扩大互利共赢的理念和做法。2019年,中国税务部门将进一步推进“一带一路”税收征管合作机制建设,促进各国和国际组织共同致力于持续深化国际税收合作、持续加强全球税收治理、持续推进包容性发展。

加强多边税收合作 扩大“一带一路”交流面

一花独放不是春,百花齐放春满园。构建“一带一路”税收征管合作机制不是为了替代

现有的多边合作机制，而是要与现有机制高度融合、互相补充，形成“你中有我、我中有你、互学互鉴、共同提升”的良好格局。

2018年，中国税务部门充分运用多边双边税收合作平台、机制，加强国与国之间政策沟通和征管合作，帮助“一带一路”国家提高征管能力。

利用多边合作平台分享中国经验。2018年，多边税收合作平台会议频频。无论是四大国际组织联合主办的税收合作平台全球大会，税收征管合作最高层次会议——税收征管论坛，还是区域性税收管理组织会议——SGATAR，中国税务部门都积极参与，加强同与会各方交换意见、分享经验。

2018年2月14日，王军应邀出席第一届税收合作平台全球大会，向与会代表分享了中国税收在支持可持续发展方面的主要做法和经验。在11月召开的SGATAR会议上，中国税务部门介绍了近期税制改革、国税地税征管体制改革的最新情况，分享了在优化税收营商环境、绩效考评、数字人事管理方面取得的进展。

国际货币基金组织（IMF）高级经济学家约翰·布朗德罗表示，这样大规模、涉及人员众多的国税地税征管体制改革“非常了不起”。印度尼西亚税务局局长罗伯特·帕克帕罕坦陈，既然绩效考评、数字人事管理能在80万税务大军中运转良好，那在我国2.1万名税务员工中的运行效果更加可期。

依托多种框架加强税收援外培训。设在扬州的中国国家税务总局-OECD 多边税务培训中心是OECD在非成员经济体设立的首个多边税务中心，2018年1月-8月，该中心已独立举办20期税务研修班，为200余名发展中国家税务官员提供培训。

2018年，中国国家税务总局单独为“一带一路”国家举办了1期研修班，利用外交部、财政部澜湄基金为澜沧江—湄公河合作机制国家举办2期研修班，与国际发展合作署、统计学会、中亚学院、国际货币基金组织（IMF）等部门和组织合作举办了6期研修班，并在多边税务培训中心组织了7期多边培训班，共邀请了来自56个发展中国家的327名税务官员来华参训。此外，配合国家发改委、国家行政学院等单位开展6期援外项目，受训学员达312名。

着力推进外派税务人员工作。截至目前，中国国家税务总局已向美国、印度、日本、德国、欧盟、埃塞俄比亚等27个国家的使领馆派驻税务官员，其中包括越南、约旦、哈萨克斯坦、格鲁吉亚、罗马尼亚、印度尼西亚等10余个“一带一路”建设参与国。

深化国际税收合作成果全面开花。中国已与主要的国际组织和区域税收组织建立并保持良好合作关系，与120个国家和地区建立双边税收合作机制。先后签署了《多边税收征管互助公约》《实施税收协定相关措施以防止税基侵蚀和利润转移的（BEPS）多边公约》等多边合作法律文件，并在BEPS项目、数字经济税收等方面参与制定国际税收规则。

优化税收营商环境 提升“一带一路”开放度

“一带一路”建设中，企业是主体，资金是血液，人才是支撑，而国家则是后盾。

税收是国家政策工具之一，是影响经贸和投资的重要变量。2018年中国税务部门从政策制度、征管服务各个维度，不断优化税收营商环境，助推企业“走出去”和“引进来”，努力营造税企共赢的和谐生态。

加快税收协定谈签节奏。2018年以来，中国先后与加蓬、刚果（布）、安哥拉、阿根廷、西班牙、俄罗斯等国家进行税收协定（含税收安排）谈判或修订性谈判，与加蓬、刚果（布）、安哥拉、阿根廷、西班牙、印度和智利签署了税收协定或议定书。

截至目前，中国已与111个国家和地区签署避免双重征税协定（含内地与香港、澳门税收安排，以及大陆与台湾税收协议），其中包括54个“一带一路”国家。签署的协定将降低跨境投资经营的东道国税负，有利于促进双方投资、技术和人员往来，营造公平良好的税收环境。

加大相互协商工作力度。2018年，中国与美国、德国、日本、韩国、印度、丹麦、以色

列等 11 个国家开展了双边协商, 涉及案件 167 例, 其中已就 55 例达成一致意见, 为纳税人避免国际重复征税约 36 亿元。在工作中, 优先处理“一带一路”沿线国家的相互协商案件, 确保企业享受东道国税收优惠政策, 解决税收争议, 消除双重征税。

持续推进国别税收信息研究。中国自 2015 年以来建立了国别税收信息研究工作机制, 集中优势资源, 研究“一带一路”沿线国家以及我国“走出去”纳税人主要投资目的地的税制, 发布国别投资税收指南。截至 2018 年 11 月底, 已在国家税务总局官方网站发布针对 84 个国家(地区)的税收指南, 基本覆盖了“一带一路”主要建设参与国家和地区。

精细化开展“走出去”税收宣传辅导。各级税务机关紧密结合“便民办税春风行动”, 持续开展“一带一路”税收服务宣传活动。2018 年全国税务系统共举办各种形式的宣传活动 2800 多场, 各类宣传辅导活动得到省级以上媒体报道 300 余次。

立体化提供跨境企业双语咨询服务。截至 2018 年 12 月, 12366 中国国际税收服务热线共提供英文咨询服务 805 次, 中文服务 7800 次; 12366 上海(国际)纳税服务中心开通“走出去”企业服务专线和在线沟通平台, 还开发了“三位一体”智能咨询系统, 通过多轮交互模式, 在 12366 热线系统、互联网端、多媒体端(微信)为“走出去”企业提供“7×24”智能咨询、语音导航服务。目前, 月智能咨询量已达 14 万人次。

针对性完善税收政策制度。为鼓励外商投资, 我国于 2018 年 9 月将再投资递延纳税政策适用范围进一步扩大至非限制类项目; 对境外机构投资境内债券市场取得的债券利息收入暂免征收企业所得税和增值税。为鼓励科技创新, 2018 年取消委托境外研发费用不得加计扣除的限制; 将企业研发费用加计扣除比例提高到 75% 的政策由科技型中小企业扩大至所有企业; 将高新技术企业和科技型中小企业亏损结转年限由 5 年延长至 10 年。为促进出口, 提高了部分产品出口退税率, 进一步完善出口退税政策, 加快出口退税进度, 支持出口企业健康发展。

【来源】中国税务报 2019-01-14

6、首届“一带一路”国际合作高峰论坛 279 项成果落实率超过 96%

【全文】国家发展改革委新闻发言人孟玮 22 日说, 截至 2018 年底, 首届“一带一路”国际合作高峰论坛 269 项成果已完成或转为常态化工作, 10 项正在推进, 落实率达 96.4%。

这是孟玮在国家发展改革委当天举行的新闻发布会上作出的表述。首届“一带一路”国际合作高峰论坛成果主要涵盖政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通 5 大类, 共 76 大项、279 项具体成果, 分工涉及 30 多个部门单位。

她说, 在政策沟通方面, 积极落实与有关国家和国际组织签署的共建“一带一路”合作文件, “一带一路”朋友圈持续扩大。“一带一路”国际合作高峰论坛咨询委员会和联络办公室已正式成立, 一带一路建设促进中心已挂牌运行。

在设施联通方面, 中老铁路进展顺利, 中泰铁路一期工程合作推进, 雅万高铁 22 处重点工程已实现开工, 匈塞铁路塞尔维亚境内贝旧段开工建设。七国签署的《关于深化中欧班列合作协议》有序落实, 中欧班列铁路国际合作机制有效发挥作用。截至 2018 年底, 中欧班列累计开行数量达到 1.3 万列, 到达境外 15 个国家、49 个城市。

在贸易畅通方面, 落实《推进“一带一路”贸易畅通合作倡议》, 持续推进经贸合作机制化建设。首届中国国际进口博览会成功举办。

在资金融通方面, 丝路基金完成增资 1000 亿元人民币, 使用人民币对外投资取得实质性进展。中国—国际货币基金组织联合能力建设中心正式启动。

在民心相通方面, 已向南南合作援助基金增资 10 亿美元, 丝绸之路沿线民间组织合作网络成员扩容至 310 家。在教育、科技、文化、卫生、绿色、智库、新闻媒体等方面落实了

一系列合作成果。

孟玮表示,下一步将持续抓好成果落实,同时全力筹备好第二届高峰论坛及分论坛。以基础设施等重大项目建设和产能合作为重点,解决好金融支撑、投资环境、风险管控、安全保障等关键问题,以高质量高标准高水平推动共建“一带一路”。

【来源】新华社 2019-01-23

7、商务部介绍 2018 年我国与“一带一路”国家经贸合作新特点

【全文】2月11日,商务部召开2018年商务工作及运行情况新闻发布会。

商务部副部长钱克明介绍,2018年商务部认真贯彻习近平总书记在推进“一带一路”建设工作五周年座谈会上的重要讲话精神。按照党中央、国务院的决策部署,坚持“共商、共建、共享”原则,全面落实首届“一带一路”国际合作高峰论坛经贸成果,成功举办了首届中国国际进口博览会,协调推进中非合作论坛“八大行动”各项举措,推动“一带一路”经贸合作不断走深走实。从全年情况看,“一带一路”经贸合作规模扩大、质量提升、亮点纷呈,加快向高质量发展。有以下几方面特点:

一是贸易往来快速发展。我们在开拓双向市场上下功夫,积极推进贸易自由化、便利化,搭建更多贸易促进平台,加快发展丝路电商,我们与九个国家签订了电子商务合作文件,同时我们促进中欧班列全年开行6363列,运送货物54万标箱,全年与“一带一路”沿线国家的贸易额达到1.3万亿美元,增长16.3%,高于外贸整体增速3.7个百分点。

二是投资合作不断深化。我们进一步放宽外资准入,优化营商环境,深化对外投资合作管理体制,强化服务保障,全年沿线国家对华投资60.8亿美元。对沿线国家直接投资162.7亿美元,在沿线国家对外承包工程完成额893.3亿美元,建筑工程承包作用非常大。此外,我们和日本、西班牙、荷兰、比利时四个国家签署第三方市场的合作协议。

三是重大项目做优做精。我们推动境外经贸合作区创新发展,一批互联互通项目陆续落地,其中马尔代夫中马友谊大桥已经通车,亚吉铁路已经开通运营,瓜达尔港也具备了完全作业的能力,这些大项目有力促进了当地经济社会发展和民生改善。境外经贸合作区也成为“一带一路”建设的亮点。泰中罗勇工业区、中埃泰达苏伊士经贸合作区,还有我们在柬埔寨的西哈努克港经济特区,都发展态势良好,也创造了大量就业,受到东道国的欢迎和好评。仅仅是柬埔寨的西哈努克港经济特区就为当地创造了2.2万个就业,占当地西哈努克港就业一大部分。

四是自贸区网络加快建设。在促进自贸区建设上下工夫,与格鲁吉亚自贸协定已经生效,与毛里求斯已经完成自贸协定谈判,与新加坡签署自贸协定升级议定书,还有欧亚经济联盟也签署了经贸合作协定,区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)谈判也取得积极的进展,可以说立足周边、辐射“一带一路”、面向全球的高标准自贸区的网络正在形成。

五是合作机制逐步完善。我们在经贸合作机制建设上做了很多工作,在双边经贸联委会和混委会框架下,与泰国、肯尼亚专门设立了贸易畅通工作组,与科威特、约旦建立了投资合作工作组,与七个国家建立了服务贸易合作机制,这些机制的建立为“一带一路”建设提供坚实的制度保障。今年4月,第二届“一带一路”国际合作高峰论坛将在北京举办,商务部将与有关部门共同努力,确保论坛取得圆满成功。我们负责承办贸易畅通分论坛和境外经贸合作区分论坛,我们将认真参与筹备峰会和两个分论坛,推动落实第二届高峰论坛经贸成果,推动“一带一路”经贸合作高质量发展迈上新的台阶。

【来源】中国一带一路网 2019-02-13

8、政府工作报告5提“一带一路”：第三方市场合作成今年工作重点

【全文】今日（3月5日）上午，十三届全国人大二次会议在人民大会堂开幕，国务院总理李克强代表国务院向会议作政府工作报告。报告全文近两万字，分为“2018年工作回顾”、“2019年经济社会发展总体要求和政策取向”和“2019年政府工作任务”三个部分。“一带一路”在今天的政府工作报告中被提及5次，在全方位扩大对外开放中发挥重要作用，在同沿线国家持续释放引领效应。

自提出以来，“一带一路”倡议已连续6年出现在政府工作报告当中。从最初的“抓紧规划”，到近年的“扎实推进”，再到今年的首次提出“拓展第三方市场合作”，推动“一带一路”建设工作部署变得愈加具体实在，从“大写意”到“工笔画”，一笔笔勾画出美好未来。

2018年共建“一带一路”取得重要进展

“对外开放全方位扩大，共建‘一带一路’取得重要进展。”李克强总理在回顾去年工作时这样说。2018年，对于“一带一路”建设来说注定是不平凡的一年。中国改革开放迎来40周年，共建“一带一路”也走过了五年时光。

这一年，67个国家同中国签署了共建“一带一路”合作文件，遍布亚洲、非洲、大洋洲、拉丁美洲。到目前为止，同中国签署合作文件的国家和国际组织的总数达152个。

这一年，中国连续举办4场规模宏大的主场外交，构建人类命运共同体的理念被更多人接受。

这一年，中国4次自主下调关税，关税总水平已由9.8%降至7.5%，同25个国家和地区达成了17个自贸协定。

这一年，亚投行三次扩容，总数达到93个，新批准了10个国家的11个项目，为促进当地基础设施建设发挥了重要作用。

这一年，一大批项目陆续签约或开工，一批综合效益好、带动作用大的项目完成建设，用实力回应了国际社会上的一些疑虑和误解。

这一年，中欧班列开行6363列，同比增长了73%，提前两年实现了《中欧班列建设发展规划2016-2020年》确定的“年开行5000列”目标……这一年，“一带一路”建设收获满满。

政府工作报告首提“拓展第三方市场合作”

展望2019年，李克强总理提到，“坚持共商共建共享，遵循市场原则和国际通行规则，发挥企业主体作用，推动基础设施互联互通，加强国际产能合作，拓展第三方市场合作。”值得注意的是，这是“拓展第三方市场合作”首次出现在政府工作报告“一带一路”相关部分。

2015年6月，中国政府同法国政府正式发表《中法关于第三方市场合作的联合声明》，首次提出了“第三方市场合作”这一概念。“第三方市场合作”是中国首创的国际合作新模式，将中国的优势产能、发达国家的先进技术和广大发展中国家的发展需求有效对接，实现1+1+1>3的效果。目前，“第三方市场合作”已经成为共建“一带一路”的重要内容。

据推进“一带一路”建设工作领导小组办公室副主任、国家发展改革委副主任宁吉喆透露，近年来，我国已同法国、加拿大、日本、新加坡，还有其他一些国家和国际组织，正式签署了第三方市场合作的文件，与有关国家推动设立了第三方市场合作的基金，中国的“丝路基金”与欧洲投资开发银行建立了第三方合作的市场基金，中车集团与德国西门子已经在世界上一些重点项目达成了三方合作的协议等等。

未来，我国将与有关国家及其企业一道，扩大第三方市场的合作范围，开拓投资生产经营的市场，积极创新合作模式，支持企业通过多种方式，包括联合投标、共同投资等，开拓新的市场，实现优势互补，多方共赢。

办好第二届“一带一路”国际合作高峰论坛

作为今年中国最重要的主场外交，4月将举办的第二届“一带一路”国际合作高峰论坛将是共建“一带一路”迈入新阶段的重要标志。如今，论坛的各项筹备工作正在扎实推进。已有多国领导人确定出席或表达了出席意愿。第二届“一带一路”国际合作高峰论坛的媒体注册系统也已于近日开通。相信在各方的共同努力下，这次高峰论坛将取得丰硕的成果。

多家外媒也早已对第二届“一带一路”国际合作高峰论坛表示关注，并表示看好。据俄罗斯卫星通讯社报道，中方举办第二届“一带一路”国际合作高峰论坛，将高峰论坛机制化，表明了论坛的巨大成功，也意味着世界上又一个经济合作对话平台的确立。也说明了“一带一路”的国际合作平台不会限制某方做出选择，而是基于开放与包容。6年的发展与奋进，“一带一路”从理念转化为行动，连点成线到面，在广袤大陆上落地生根，在浩瀚海洋中乘风破浪，千年丝路再次焕发出蓬勃生机，为当今世界开启发展新航程……。

【来源】中国一带一路网 2019-03-05

深度透视

1. “一带一路”倡议五周年：进展与挑战

【作者】赵海(国际关系史博士，中国社会科学院世界经济与政治研究所助理研究员)

【核心观点】“一带一路”倡议提出至今，已历时五年。在此期间，“一带一路”建设从愿景到行动，取得了举世瞩目的成就。随着构建人类命运共同体发展成为党和国家外交核心理念，“一带一路”被定位为发展这一共同体的“重要实践平台”。五年来，“一带一路”经历了两个重要事件节点。一是2015年3月，国家发改委、外交部和商务部制定并联合发布了《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》，正式推出“一带一路”建设的蓝图。二是2017年5月，第一届“一带一路”国际合作高峰论坛在北京举行，峰会的《联合公报》梳理汇总了279项成果清单，至今255项已完成或转为常态工作，24项工作正在有序进行。

五年来，共建“一带一路”已形成更为广泛的国际共识，已有超过130个国家和国际组织与中国签署了合作文件。中国与“一带一路”沿线国家的投资和经贸合作水平显著提升，“其中货物贸易额累计超过5万亿美元，对沿线国家的投资超过800亿美元，已建设82个境外经贸合作区，为当地创造了24.4万个就业岗位，中欧班列累计开行超过1万列”。“一带一路”的迅猛发展表明，它的理念、原则和合作方式不仅符合广大发展中国家加快工业化、城镇化，进而实现经济独立和民族振兴的愿望，也为我国扩大国际经贸合作圈，加快国内经济转型升级和高质量发展铺开了一条独具中国特色的道路。

一 “一带一路”发展的新维度

随着要求加入“一带一路”倡议的国家不断增加，原来以古丝绸之路为背景，以欧亚大陆为基础，以六大经济走廊为框架的空间结构已不能满足需求。“一带一路”正从地图上的点和线转变为面向全球的开放平台，不仅美洲、大洋洲和非洲一些国家积极接入，北极圈国家也通过“冰上丝绸之路”与中国开拓新的互联互通路线。同时，“一带一路”的多层次发展也为“五通”做了很好的诠释，特别是通过“数字丝绸之路”的铺开，促进了陆海空实体联通和经济合作效率提升，打开了跨区域合作的新维度。

(一) “冰上丝绸之路”

全球变暖使北极航道有望成为国际贸易的重要运输干线，亚欧之间的海运距离可缩短40%以上，因此各国加快了有关北极开发方面的规则制定和商业规划。中国参与北极事务的领

域也不断扩展,将“一带一路”延伸到北冰洋,缩短连接欧亚大陆两端的海运距离并带动周边国家发展被提上了日程。2013年,中远海运集团所属“永盛”轮作为中国货轮首次通过北极航道。五年来,中远海运集团向北极东北航道派出船舶10艘、执行14个航次的任务,2016年经由北极东北航道航行的船舶已达297艘,比2015年增长35%,往来东北航道的船舶未来将更加繁忙。

在此背景下,国家发改委和国家海洋局于2017年6月发布《“一带一路”建设海上合作设想》,提出“推动建立全方位、多层次、宽领域的蓝色伙伴关系,保护和可持续利用海洋和海洋资源,共同增进海洋福祉,共筑和繁荣21世纪海上丝绸之路”,倡议共建“经北冰洋连接欧洲的蓝色经济通道”。鉴于北极航道和北极资源开发对中国能源和经济发展的潜在影响,2018年1月国务院发布了《中国的北极政策》白皮书,提出共建“冰上丝绸之路”,参与“北极航道基础设施建设,稳步推进北极航道的商业化利用和常态化运行,包括矿产、渔业资源和旅游资源开发”。

中俄两国的北极开发合作为“冰上丝绸之路”打下了良好的基础。两国交通部门不断完善北极开发合作的政策和法律基础,启动北极航道沿线的交通基础设施建设,两国企业积极开展北极地区的油气勘探开发合作。此外,中国极地研究中心和冰岛研究中心联合设立的极光观测台2018年投入使用。未来中冰两国将在北极基建领域开展更多合作,如研究在冰岛北部海湾建设深水港项目,在冰岛水域联合勘探石油以及利用地热等。芬兰也对“冰上丝绸之路”反应积极,希望将本国连接北极地区和欧亚大陆国家的“北极走廊”计划与“冰丝”对接,从而使芬兰在“泛欧交通运输网”中成为枢纽国家。

（二）“旅游丝绸之路”

“一带一路”跨越了东西方的四大文明,连接了全球主要旅游客源地与目的地,目前“一带一路”沿线国家的国际旅游规模占到全球旅游的70%左右。仅中国与丝路沿线国家双向旅游交流的规模就超过2500万人次。据国家旅游局预计,“十三五”时期,中国将为“一带一路”沿线国家“输送1.5亿人次中国游客、2000亿美元中国游客旅游消费,同时吸引沿线国家8500万人次游客来华旅游,拉动旅游消费约1100亿美元”。

2017年中国境内旅游规模已经超过了50亿人次。在此基础上发展“丝路游”为国内旅游业带来了新的机遇。沿陆上丝绸之路向西延伸的陕、甘、宁、新疆和沿海上丝绸之路向南延伸的云、桂、闽、海南等省份,依靠区位优势、挖掘旅游资源,使旅游产业成为经济发展的一大亮点。

“一带一路”沿线各国签署合作备忘录,简化人民往来的签证手续,极大促进了出入境旅游。目前,中国已与46个“一带一路”沿线国家和地区缔结各类互免签证协定,19个沿线国家和地区给予中国公民落地签便利,进一步促进沿线国家的旅游交流。在携程旅游发布的2017“一带一路国家人气排行榜”上,中国游客最多的十大国家分别为:泰国、越南、新加坡、马来西亚、印度尼西亚、俄罗斯、柬埔寨、菲律宾、阿联酋、马尔代夫,其中除了马、菲、阿三国,中国均已成为第一大客源国。

未来“旅游丝绸之路”还面临不少挑战,主要体现在旅游安全、文化冲突和价格竞争三方面。一些“一带一路”沿线国家旅游基础设施落后,境内安全问题犹存,当中国游客数量大幅增长时,容易产生安全事故,法律和文化层面的纠纷有时也会上升到国家层面。因此需要引导旅游设施投资,加强人员流动和服务管理,强化境外领事保护,鼓励旅游产业多元化、细分化发展。

（三）“数字丝绸之路”

习近平主席在2017年5月“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上提出“要坚持创新驱动发展,加强在数字经济、人工智能、纳米技术、量子计算机等前沿领域合作,推动大数据、云计算、智慧城市建设,连接成21世纪的‘数字丝绸之路’”;在2018年4月召开的全国

网络安全和信息化工作会议上,他再次强调要借“一带一路”推进同沿线国家共建“21世纪数字丝绸之路”。与发展中国家在网络基础设施、网络安全和电子商务领域加强合作有助于克服“一带一路”所面临的贸易便利性、文化和民族隔阂、金融与信息通畅性困难。中国数字经济企业可以为“数字丝绸之路”建设提供急需的动力、经验与规则。但发展数字丝绸之路亟待顶层设计,需要在理论和实务上进行多方面的探索,包括制度、技术、物质、商业和安全等层面。

互联网企业众多的浙江在这些层面的探索中走在前面。2017年底,中国、老挝、沙特、塞尔维亚、泰国、土耳其、阿联酋等七国在浙江乌镇第四届世界互联网大会上发起了《“一带一路”数字经济国际合作倡议》。倡议国除了希望建设高速互联网基础设施、促进电子商务合作、支持互联网创业创新外,还提及加强数字化技能培训、促进信息技术工业的投资,以及通过国际标准化合作降低跨国电子商务准入壁垒等。2018年9月,浙江省又主办了“数字经济暨数字丝绸之路国际会议”,成立了国际产业联盟,发布了数字经济研究报告,展示了我国与“一带一路”沿线国家数字丝绸之路建设成果。

在促进“贸易畅通”方面,数字丝绸之路高效推动了商品和物流领域的合作。据统计,中国跨境电商与东欧、西亚、东盟国家联通最为紧密,我国跨境电商指数将俄罗斯、以色列、泰国、乌克兰、波兰、捷克、摩尔多瓦、土耳其、白罗斯和新加坡排在前十位。中国已有超过6000家互联网公司进入海外市场,1万多款产品走向海外,用户遍布全球200多个国家,“数字丝绸之路”已成为“一带一路”不可或缺的组成部分。

二 “一带一路”建设的金融保障机制

资金融通是“一带一路”持续延伸和增长的血脉与助推剂。沿线基础设施建设的资金需求和跨境并购活动为金融业发展提供了重要契机,但也对金融机构开展跨境业务的能力提出了挑战。五年来,中国和沿线国家深化金融合作,推进投融资体系和信用体系建设,稳步推动人民币国际化,扩大沿线国家双边本币互换的规模,并共同建设亚投行和金砖国家开发银行。沿线国家政府、具备较高信用等级企业和金融机构已陆续获准在中国境内发行人民币债券。“一带一路”项目的投资来源不仅有丝路基金和多国主权基金,还有商业性股权投资基金和各种社会资金。近一年来,虽然中国企业对外投资有所收紧,但对“一带一路”沿线国家的投资保持总体平稳。

(一) 银行业资金支持

在过去三年里,银行业服务“一带一路”建设效果显著。中资银行业机构“共参与项目近2700个,累计授信近4000亿美元,发放贷款超过2000亿美元,贷款余额约2000亿美元,已有10家中资银行在26个沿线国家设立了68个一级机构”。国家开发银行、进出口银行等政策性银行和各商业银行支持“一带一路”建设的力度稳步提升。

国家开发银行在“一带一路”沿线国家加大了对交通和电力等基础设施的投资力度。截至2017年底,国开行在“一带一路”沿线国家承诺贷款超过2500亿美元,贷款余额累计超1100亿美元,是重大项目建设的主要信贷提供机构。截至2018年一季度末,进出口银行支持“一带一路”建设贷款余额超过8300亿元,占全行表内贷款余额的28%。中国进出口银行主要发起设立或出资参与了中国—东盟投资合作基金、中国—中东欧投资合作基金、中国—欧亚经济合作基金、丝路基金和中非产能合作基金等“一带一路”相关投资基金。

国际化程度最高的商业银行中国银行,截至2018年6月末,已参与“一带一路”重大项目600多个,实现授信超过1100亿美元。中行在“一带一路”沿线国家加速布局,已覆盖超过20个“一带一路”沿线国家。2017年,中行先后在塞尔维亚、安哥拉、爱尔兰、巴基斯坦和卡塔尔新设机构;2018年,又在科伦坡和智利设立分行,在墨西哥设立有限公司。中行为“一带一路”提供多元化金融产品及服务,其中“一带一路”主题债券已超百亿美元,涉及中行12家分支机构并以美元、人民币等7种货币计价。

亚洲基础设施投资银行作为首个中国发起设立的政府间多边金融机构，也在很大程度上配合了“一带一路”倡议的实施，给予其较大的开发性金融支持。目前亚投行成员数由成立之初的 57 个增加到 86 个。亚投行参与投资的基础设施建设项目数已达 26 个，涉及十多个国家，贷款总额超过 45 亿美元，覆盖交通、能源和可持续发展等项目。

（二）人民币国际化

“一带一路”建设为人民币国际化提供了重要的战略机遇。中国与“一带一路”沿线国家的跨境贸易人民币的实际收付仅占双边贸易额的 13.9%，低于总体 25% 的水平，而境外主体持有和使用人民币的意愿呈上升趋势，继续发展空间很大。在“一带一路”倡议的实施过程中，人民币国际化正向形成两个闭环努力：对中国存在贸易逆差的国家，中国通过人民币输出，形成贸易顺差、资本逆差的闭环；对大宗商品输出国，中国用人民币进口大宗商品，形成一个贸易逆差、资本流入的闭环，从而促进人民币国际化和“一带一路”共同推进、稳步发展。人民币通过“一带一路”国际化有利于提高中国的国际影响力，建立稳固的、多极化的国际货币体系。

在具体实施层面，国内以重庆为例，截至 2017 年末，重庆与 40 多个“一带一路”沿线国家进行了跨境人民币收付工作，业务累计实现结算量 1045.4 亿元，占该市同期跨境人民币结算总量的 14.9%。其中 2017 年实现结算量 186.3 亿元，同比增长 3.3%，在全市跨境人民币结算量中的占比同比提高 7.8 个百分点。2017 年，重庆市企业与“一带一路”国家货物贸易人民币结算量为 65.9 亿元，同比增长 51.9%，与塔吉克斯坦、斯洛伐克、罗马尼亚等国家企业国际贸易中新采用了人民币结算。

国际上以巴基斯坦为例，早在 2011 年 12 月，中国人民银行与巴基斯坦国家银行就签署了规模为 100 亿元的双边本币互换协议，双方在 2014 年 12 月又续签了该协议。巴基斯坦国家银行于 2018 年 1 月批准了巴中两国企业在双边贸易和投资活动中使用人民币并制定了相关法规细则。使用人民币结算能帮助巴方缓解美元储备持续走低的压力。巴基斯坦央行公布新措施之后一周，中国人民银行在其发布的《关于进一步完善人民币跨境业务政策促进贸易投资便利化的通知》中提出“凡依法可使用外汇结算的跨境交易，企业都可以使用人民币结算，支持银行按照现有人民币跨境业务政策创新金融产品，满足市场主体真实、合规的人民币跨境业务需求”。《通知》的实施提升了金融机构服务实体经济、服务“一带一路”建设的能力。

未来中国将在搭建多层次现货、期货市场体系，做好大宗商品交易平台，发展离岸人民币中心，开发人民币对沿线国家货币的避险工具，推动信用体系的建设，支持国内金融机构提高跨境经营能力等方面加快工作，持续推进人民币基于“一带一路”的国际化进程。

（三）保险资金与债券市场

政策性信用保险在支持“一带一路”建设、动态监测沿线国家风险、提供评级体系和重大风险应急处置机制及有效防范系统性风险方面发挥着独特的作用。2017 年中国信保年度承保金额达到 5246 亿美元，同比增长 11%。其中，中长期出口信用保险实现承保金额 239 亿美元，同比增长 7%；海外投资保险实现承保金额 489 亿美元，同比增长 15%；短期出口信用保险实现承保金额 4128 亿美元，同比增长 10%。中国信保五年来累计承保沿线国家出口和投资 6226 亿美元，承保了各类“走出去”项目近 2000 个，累积向企业和银行支付赔款 22.4 亿美元，为“一带一路”建设提供了有力保障。2017 年，中国保险业为支持“一带一路”建设提供的投资规模总计为 8568.26 亿元。

扩大债券市场对外开放程度，形成“一带一路”多元化融资格局既是形势发展的需要、可持续发展的要求，也是人民币国际化的重要一环。过去一年沿线国家政府、企业和中国企业均成功以人民币在国内市场发行债券，为“一带一路”建设的资金需求开辟了新的通道。2017 年 7 月，匈牙利在中国银行间债券市场成功发行 3 年期 10 亿人民币债券。该债券是首支募集

资金明确用于“一带一路”合作的主权熊猫债。2018年初,国家开发银行在香港以私募方式成功发行首笔“一带一路”专项债券,总额3.5亿美元,期限5年。

现代物流设施提供商普洛斯旗下的普洛斯中国于2018年1月取得了AAA级信用企业评级,获得证监会批复可公开发行首批“一带一路”熊猫公司债券。该公司在深交所成功发行规模分别为人民币5亿元、12亿元,期限分别为3年、9年,票面利率分别为5.15%、5.65%的债券,“募集资金分别用于收购斯里兰卡汉班托塔港股权及欧洲沿线物流基础设施资产”。3月,上市公司恒逸石化股份有限公司“一带一路”公司债券成功发行,募集资金全部用于文莱的PMB石油化工项目。这是深交所正式发布《关于开展“一带一路”债券业务试点的通知》后首单由境内上市公司公开发行的“一带一路”公司债券。

三 “一带一路”推进的新对接模式

(一) 发挥对香港的特殊作用

早在2016年7月,香港特别行政区政府就成立了由行政长官主持的“一带一路”督导委员会,负责制定香港参与“一带一路”的策略和政策,并设立“一带一路”办公室,负责具体工作。自2017年林郑月娥当选香港特别行政区行政长官以来,香港加快推进其参与“一带一路”倡议的进程,并结合粤港澳大湾区建设带来的机遇,发挥自身在国际贸易和金融方面的专业优势,致力担当“促成者”和“推广者”的角色。2018年1月,香港贸发局正式成立“一带一路”委员会,下设5个专责工作小组,巩固香港作为“一带一路”商业及资讯枢纽的角色。特别行政区政府从四个方面加大了对“一带一路”的支持力度:一是利用特区政府与中央相关部委的联席会议制度,就“一带一路”建设中的重大问题和合作事项进行沟通协商。二是通过在“一带一路”重要节点增设经贸办,加强香港特区政府与中资、港资企业的对接工作。三是提供项目支援工作,尽力为企业提供所需的资讯和支援服务。四是鼓励和支持香港企业、商会、社团等进一步加强与“一带一路”沿线国家、地区的交流合作。

国家发改委和香港特别行政区政府于2018年3月,签署了《关于支持香港全面参与和助力“一带一路”建设的安排》。《安排》确认了金融与投资、基础设施与航运服务、经贸交流与合作、民心相通、推动粤港澳大湾区建设、加强对接合作与争议解决服务六大重点领域,同时建立了由国家发改委、国务院港澳办等相关部门和香港特区代表组成联席会议制度,围绕香港参与和助力“一带一路”建设中的重大问题和合作事项进行沟通协商。

(二) 顺应沿线国家人民要求

“一带一路”不是中国一家的“独角戏”,在建设过程中需要与沿线国家交流、对接、协作,通过政策沟通和民心相通不断完善早期规划。很多参与“一带一路”建设的国家国内政治复杂多变、腐败多发,治理能力难以满足民众需求。2018年在马来西亚和巴基斯坦的两次重要选举都引发了较大的政治变动,但通过相互谅解和友好协商,中方选择了顺应沿线国家人民要求,提高“一带一路”社会效应的方式解决分歧。

2018年5月,92岁的马哈蒂尔带领反对党阵营赢得大选,60年来首次将执政党赶下台。随后,新政府开始调查前总理纳吉布腐败和滥用职权问题,同时下令“东海岸铁路计划”和两项油气管道计划停工。8月马哈蒂尔访华后由中国贷款支持的200多亿美元基础设施建设项目被正式取消。中方对马来西亚担忧国债过高、希望减少预算赤字的理由表示理解,并表示可以接受。马哈蒂尔多次表示支持“一带一路”倡议,认为中马是共建“一带一路”的天然伙伴。在最新的中马两国政府联合声明中,马方也明确表示欢迎、支持并将继续积极参与“一带一路”。马哈蒂尔还任命了马来西亚执政联盟成员民主行动党主席、马中商务理事会主席陈国伟出任马来西亚总理对华特使以推动下一步的中马“一带一路”合作。

2018年7月底,巴基斯坦大选尘埃落定,正义运动党战胜了穆斯林联盟和人民党两大传统政党,伊姆兰·汗成为新任总理。伊姆兰·汗上任后不久便成立了由9名内阁成员组成的中巴经济走廊委员会,对所有走廊项目进行定期审查,加强部际协调,研究落实走廊长期规划

的具体实施措施，重点关注投资和工业发展领域。中巴两国外长于9月初会晤并达成十项共识，中方承诺根据巴方下一步经济社会发展重点和民众需求，协商确定走廊未来发展路径和合作方向，重点加快产业合作和民生项目建设，并逐步向巴西部地区延伸。中国将通过派遣采购团等方式扩大进口，为巴农产品输华提供更大便利，缩小巴对华贸易逆差，中方还支持巴发展本国制造业，提高自主发展能力。

（三）中非合作论坛与非盟“2063 议程”

“一带一路”倡议作为开放的合作平台，既注重与沿线国家的双边对接，如俄罗斯“欧亚经济联盟”、哈萨克斯坦“光明之路”、印度尼西亚“全球海洋支点”、土耳其“中间走廊”等；也坚持与多边合作机制加强对接，如与亚太经合组织、东盟“10+1”、上合组织、大湄公河次区域经济合作等。2018年的重头戏是深化“一带一路”倡议与非洲联盟，特别是非洲“2063年议程”的对接。

为加快实现非洲工业化和农业现代化，非洲联盟2015年通过的《2063年议程》把破解基础设施建设滞后和人才不足作为优先突破口。同年，习近平主席在中非合作论坛约翰内斯堡峰会上提出中国对非“十大合作计划”呼应非洲的诉求，为“一带一路”倡议携手《2063年议程》奠定了基础。2018年9月中非合作论坛北京峰会期间，中国重申支持非洲国家参与共建“一带一路”，加强在各领域与非洲发展对接，并将依托《关于构建更加紧密的中非命运共同体》的北京宣言和《中非合作论坛北京行动计划（2019-2021年）》打造中非高质量发展共同之路。

按照《北京行动计划》，中国将同非洲共同实施产业促进、设施联通、贸易便利、绿色发展、能力建设、健康卫生、人文交流、和平安全“八大行动”，其中每一项都与《2063年议程》相呼应，紧密对接。中国与非盟已建立非洲跨国跨区域基础设施建设合作联合工作组，并在此基础上决定加强协调对接，共同编制《中非基础设施合作规划》，统筹推进非洲跨国跨区域合作项目。9月5日中非合作论坛结束后，中国国家开发银行等17家成员行便签署了《中非金融合作银联体成立协议》，标志着中非间首个多边金融合作机制的诞生。中非银联体非方创始成员行包括南非联合银行、摩洛哥阿提加利瓦法银行、莫桑比克商业投资银行、埃及银行、中部非洲国家开发银行、埃塞俄比亚开发银行、泛非经济银行、肯尼亚公平银行、尼日利亚第一银行等具有区域代表性和影响力的非洲金融机构。中非银联体不仅可以加强投融资便利化，服务“一带一路”建设，还可以共同防控风险，维护金融稳定。

（四）第三方市场合作

第三方市场合作是中国首创的国际合作新模式，将中国的优势产能、发达国家的先进技术和广大发展中国家的发展需求有效对接，以达到多赢的局面。在“一带一路”倡议实践平台上，第三方市场经济合作前景广阔，在国际上获得了积极响应。中国已与10多个发达经济体达成第三方市场合作共识，在亚非一些重大项目上取长补短，取得了务实成果。

中欧第三方市场合作最先起步。2015年6月，中国政府同法国政府正式发表《中法关于第三方市场合作的联合声明》，首次提出了这一概念。此后三年间，第三方市场合作已发展成共建“一带一路”的重要内容，树立了多个国际合作典范。例如，中广核公司和法国电力公司在英国欣克利角核电项目上开展合作，中欧班列的维护工作由中国铁路总公司和德国铁路公司合作完成，中国三峡集团与德国福伊特集团合作改造巴西圣保罗州伊利亚电站机组，中国机械工业建设集团与韩国现代建设株式会社签署厄瓜多尔太平洋炼油厂项目JV协议，中信集团联合日本伊藤忠商社、韩国三星集团与泰国正大集团就共同投资泰国东部经济走廊项目达成共识等。

日本积极携手中国进行第三方市场合作是2018年的最新进展。5月，李克强总理访日期间与日本首相安倍晋三商定设立合作机制。日本政府在《基建系统出口战略》修订版中首次加入了推进日中合作的内容，目的在于推进中日民间企业在第三国开展基础设施建设合作。9

月25日,中日第三方市场合作工作机制第一次会议于在北京举行,双方有关政府部门、金融机构和经济团体代表与会,共同推进两国企业在第三国开展基建项目具体化。

四 “一带一路”面临的外部挑战

“一带一路”倡议已经成为新时期全球化更新和全球治理变革的引领者,在世界上有着热情的响应者和支持者,但同时不乏怀疑者甚至破坏者。由于“一带一路”覆盖地域广大,必然涉及复杂而巨大的地理环境、政治经济制度、民族宗教和历史习俗差别。这些差异性本身既是发展的资源与机遇,又是误解、隔阂和冲突的根源。

(一) 大国博弈与地缘政治

过去一年,美国政府对“一带一路”的政策日益凸显大国博弈和地缘政治思维。2017年10月,美国国防部部长马蒂斯与印度官员会晤后不久,在美国参议院听证会上说,“在全球化的世界中,有很多带很多路,不应有一个国家主导‘一带一路’,而且‘一带一路’穿过有争议领土,显示出其脆弱性。”2018年6月,马蒂斯在海军战争学院演讲时再次提到“多带多路”,认为中国的“一带一路”建设是为了“以明朝为模板,要求别的国家变成朝贡国,向北京叩首”,并“利用掠夺式经济给别国套上大量债务”。“多带多路”论在印度、澳大利亚等国有一定的市场,它意图将其他国家倡议的经济走廊和投融资来源,比如日本和印度提出的“亚非增长走廊”,与“一带一路”对立起来。

美国2017年12月发布的《国家安全战略》报告和2018年初发布的《国防战略报告》中,描述了一个“大国竞争”的新时代,认为中国已开始“在地区和全球范围内重新施加影响力”,并“挑战美国的地缘政治优势,试图改变国际秩序以为其所用”。2018年9月底,美国智库新美国安全中心发布了一份名为《如何应对中国的“一带一路”战略》报告,认为中国想借助“一带一路”打造一个不同于现行体系的国际秩序,这将在地缘政治、商业和治理和发展等多方面给世界带来风险。报告建议美国推出一个强调“自由、公开和可持续发展”的美国愿景,展开公共外交攻势,抗衡中国“一带一路”的宣传,调动资源做出全面回应。

10月4日,美国副总统彭斯在演讲中指责中国利用“债务外交”扩大影响力,因为中国向亚、非、欧以及拉丁美洲的政府提供数千亿美元的基础设施贷款,但这些贷款“条款隐晦”并且中国是“主要受益者”。彭斯还称美国正在精简国际发展和融资计划,并准备签署《建设法案》,将美国海外投资机构融资上限提高到600亿美元,为印太地区国家提供“公正透明的选择,以替代中国债务陷阱外交”。美国将加大推动印太战略的力度,来对冲中国通过“一带一路”建设不断获得的国际和地缘政治经济影响力。

(二) 民粹主义与经济民族主义

随着英国脱欧、特朗普当选美国总统,“曾经领导过两次全球化的英国和美国成为脱欧和逆全球化的领头羊;曾经主导过全球经济治理变革的国际组织在重塑全球化和全球治理过程中举步维艰;曾经推动过自由贸易和区域经济一体化的发达经济体正在转向保护主义。”虽然全球化的主要受益者是西方发达国家,但国民财富的大幅增加并未在其内部获得均衡的分配。社会不平等日益加剧是许多西方民众在民粹主义的煽动下将人口流动和自由贸易视为自身政治经济问题的主要根源。因此,由中国倡议和推动的“一带一路”必须面对反全球化的民粹主义和经济民族主义逆流。

在政策层面上,美欧发达国家和一些发展中国家加大了“反倾销、反补贴”制裁的数量和力度,提高了国内非关税壁垒,提升了谈判双边和多边贸易协定的要价,给贸易和投资便利化带来很多障碍。目前,中国已与25个国家和地区达成17个自贸协定,正在与27个国家进行12个自贸协定的谈判或者升级谈判,但相比起“一带一路”建设的进展,自贸协议的对象范围有待拓宽、标准有待进一步提高,而这又有赖于中国自身扩大开放和增加进口。只有普惠、包容和可持续的发展才能给“一带一路”沿线各国人民带来公平的机会和均衡收益,才能遏制民粹主义和经济民族主义的蔓延。

在制度层面,中国尝试建立符合新世纪国际规则的“一带一路”国际商事纠纷解决机制。这包括依托现有司法仲裁和调解机构搭建纠纷解决体系,吸收、借鉴和整合国内外法律服务资源提供高效法律服务,以及建立从诉讼、调解到仲裁的多元化纠纷解决机制等。2018年1月底,《关于建立“一带一路”国际商事争端解决机制和机构的意见》由中央全面深化改革领导小组审议通过并于6月正式印发执行。《意见》要求最高人民法院在深圳市设立“第一国际商事法庭”,在西安市设立“第二国际商事法庭”,“受理当事人之间的跨境商事纠纷案件。最高人民法院民事审判第四庭负责协调并指导两个国际商事法庭工作”。7月3日,江苏省贸促会商法中心成功调解一起发生在江苏省某公司与伊朗某公司间已历时四年的农药质量纠纷。这是江苏省成功调解的首起“一带一路”国际商事纠纷,实现了第一次启用专业调解员名册,第一次邀请案外人作为调解见证人出席会议,第一次与外国驻华领事馆联合调解和第一次尝试启动“仲调对接”机制。

(三) “三股势力”

随着“一带一路”建设深入发展,越来越多的项目涉及恐怖势力、极端势力和分裂势力这“三股势力”活跃的地区和国家,不仅增加基础设施和重大项目建设成本、挫伤投资者的信心,还对中国海外人员和财产安全造成直接威胁。因此,强化安全风险评估和双多边安保合作,加强“一带一路”建设安全保障的要求日益凸显。

首先,“一带一路”建设本身会抑制和打击“三股势力”。“三股势力”反对中国加强与中亚、欧洲等地的经济合作并伺机破坏“一带一路”建设中的基础设施联通和民心沟通。更紧密的经贸联系和更加开放的社会能促进地区和平稳定与改善贫困落后的面貌,这有助于消除中国周边“三股势力”的土壤。通过共建“一带一路”,沿线国家还可以通过增强自身经济和社会管理能力提高应对“三股势力”的水平。

其次,促进“一带一路”与上合组织对接有助于维护地区安全。过去一年,上合组织加强了联合反恐军事演习和双边多边反恐协调合作。2018年8月,“和平使命—2018”上海合作组织成员国联合反恐军事演习在俄罗斯巴尔库尔训练场展开,上合组织8个成员国首次全体参加了演习。上海合作组织成员还就打击国际恐怖主义、极端主义以及走私毒品和贩卖人口等犯罪行为达成一致,并决定加强合作,促进信息共享。尽管上合组织不断取得积极进展,但在执行上仍有落实不到位的情况,如信息交换有“保留”,对恐怖组织和极端分子认定存在分歧,涉恐人员信息数据库尚未健全等。

最后,建设全方位、多元化的“一带一路”安全保障体系是未来应对“三股势力”的发展方向。中国海外利益维护的安全产品结构单一,提供主体主要是政府,因而形成目前“重处置、轻预防”、发展中国家水平的产业供给与近似发达国家水平的海外安全需求间严重失衡的问题。传统的领事保护手段难以满足海外安保的刚性需求,一些私营安保公司借机发展壮大。过去几年,中国海外私营安保随着“一带一路”建设从无到有,逐步形成了政府主导、市场企业参与、社会民间促进的立体格局。但在顶层设计、运营管理、市场规范和国际规则等方面,中国海外安保还面临许多发展障碍。

结 语

随着共建“一带一路”进入第二个五年,“一带一路”建设将从总体布局和顶层设计走向机制完善、规划对接和项目推进,从高速度拓展走向高质量落实,将“大写意”给世界带来的冲击转变为“工笔画”给中外各国人民带来的实际利益。面对复杂多变的国际局势和逆全球化的民粹潮流,国际上对“一带一路”的评价出现了褒贬不一的现象,对大型项目的经济影响进行了政治化解读,造成了国内外舆论的摇摆和困惑。正因为如此,坚持“一带一路”促进共同发展、实现共同繁荣的合作共赢之路才显得更加具有时代意义和现实意义。

【来源】政治学与国际关系论坛“微信公众号 2019-01-09

2. 乐玉成：“一带一路”建设各方参与、利益共享、风险共担

【作者】乐玉成(外交部副部长)

【正文】尊敬的各位女士们，先生们，

首先，请允许我作为第二届“一带一路”国际合作高峰论坛筹委会秘书长，对高峰论坛咨委会的成立表示祝贺，对各位委员来华出席咨委会首次会议表示热烈欢迎！

各位委员都是“一带一路”国际合作的积极倡导者和支持者。拉法兰先生作为法国总统特使出席了去年举行的首届高峰论坛。阿赫塔尔女士在担任联合国亚太经社会执行秘书期间，推动该组织同中方签署共建“一带一路”合作文件。范智廉爵士正担任英国财政部“一带一路”金融与专业服务特使。其他委员都对“一带一路”国际合作有深刻了解和独到见解。这么多国际知名人士共同参与咨委会，体现了对国际经济合作的积极支持，也是“一带一路”倡议收获的另一张国际信任票。

今天，我们为了推进“一带一路”国际合作的共同目标走到一起。我本人和“一带一路”倡议也很有缘分。2013年，习近平主席在哈萨克斯坦首次提出建设“丝绸之路经济带”倡议。我作为时任中国驻哈萨克斯坦大使就在现场。我也见证了该倡议与哈萨克斯坦“光明之路”对接，见证了中欧班列对当地经济的带动效应，见证了这个世界上最大的内陆国终于通过“一带一路”倡议，在遥远的太平洋有了“出海口”。哈萨克斯坦人感叹，中国就是哈萨克斯坦的大海。今年，哈萨克斯坦举办了“一带一路”征文比赛，获得一等奖的文章中有一句话说，“一带一路”属于复兴丝绸之路的说法并不准确，因为在哈萨克斯坦，丝绸之路从未被人遗忘。这句话还可以解释为，古丝绸之路曾经造就这块土地上的繁华盛景，“一带一路”倡议正给这块土地创造新的发展机遇。

传承古代丝绸之路精神，谋求共同发展新动力，创造共同发展新机遇，这正是中方提出“一带一路”倡议的出发点。

——第一，“一带一路”是古丝绸之路的现代版。古丝绸之路的精髓是促进互联互通，携手共同发展。有人称之为全球化的1.0版。我们提出共建“一带一路”倡议，就是从古丝路精神中寻找解决当今世界发展问题的答案，通过促进亚欧非大陆的互联互通，让更多的国家从全球价值链、产业链中获益，让更多的陆锁国变成陆联国，让更多的土地焕发更大的生机和活力。世界银行近期提出了“‘一带一路’经济学”的研究课题。我更倾向于研究“一带一路”的发展经济学。

——第二，“一带一路”是中国改革开放的升级版。经过40年的改革开放，中国成为世界第二大经济体，130多个国家的最大贸易伙伴，有望成为世界最大的消费市场。同时，中国发展仍然面临区域不平衡问题特别是西部地区发展状况落后。西部地区拥有全国72%的国土面积、27%的人口，但只有20%的经济总量，对外贸易和对外投资均只占全国总量的7%。我们希望通过共建“一带一路”，开展新一轮高水平对外开放，为世界发展提供更多投资机遇、市场机遇和合作机遇。我们也希望通过共建“一带一路”，为中国自身的发展创造新空间、开辟新机遇，特别是推动西部地区从对外开放的后卫变先锋，形成陆海内外联动、东西双向互济的开放格局。总之，用埃及前总理沙拉夫先生的话说，“一带一路”既是“中国梦”，更是“世界梦”。

——第三，“一带一路”是加强全球经济治理方案的中国版。拉经委执行秘书巴尔塞纳女士曾高度评价“一带一路”倡议有助于破解发展困境，也为解决全球面临的问题提供了创新的思路和开阔的视野。的确，中国是全球经济治理的积极参与者、建设者和贡献者。在当今世界面临百年未有之大变局、不稳定和不确定性增加的大背景下，我们希望通过“一带一路”倡议，为多边主义提供支持，为建设开放型世界经济提供动力，为解决全球发展问题贡献力量。“一带一路”倡议秉承共商共建共享的“黄金法则”，向世界上所有感兴趣的国家开放，积极对接国际规则标准，不搞封闭的小圈子；由各国共同协商、共同推进，不走地缘

博弈的老路，不搞赢者通吃的零和游戏。正如林毅夫教授所说，“一带一路”有可能促成人类命运共同体的实现，使世界真正成为“百花齐放春满园”。

一千个人眼中就有一千个哈姆雷特。世界是丰富多彩的，各方对“一带一路”的看法也是多种多样的。但国际社会对“一带一路”倡议的支持是主流，机遇论是主基调，合作论是主旋律。有一些批评的声音和评价也不是坏事，有助于我们补足短板、改进工作。目前已有140多个国家和国际组织同中国签署合作协议，140多个国家和80多个国际组织出席了首届高峰论坛，很多国家和国际组织的基础设施合作倡议同“一带一路”形成对接，务实合作项目总金额达数千亿美元。很多人问，中方在提出“一带一路”倡议之初有没有预料到如此快的进展？我们的回答是，既在意料之中，也在意料之外。意料之中，是因为这顺应世界发展潮流，符合各国人民共同利益。意料之外，是因为没想到短时间内有如此多的国家积极响应，取得如此丰硕的成果。参考古丝绸之路的线路，“一带一路”涉及范围最初有60多国，但现在包括拉美国家在内有越来越多的国家希望加入“一带一路”，我们欢迎有意愿的国家积极参与合作。

也有人问，“一带一路”项目是否都被中国企业拿走，只有中方获益？我们的回答是，“一带一路”建设从来不是中国一家的事，各方都参与其中，利益共享、风险共担。我完全赞同印尼冯慧兰女士的观点，“一带一路”不能只有利于中国企业，还要帮助更多国家企业参与进来并受益。在这里我想指出，多数合作项目是由中国企业和当地企业合作进行的。近期，我们正同十多个国家开展第三方市场合作。德国西门子公司同上百家中国企业合作共同开拓市场，为多个“一带一路”项目提供燃气轮机、蒸汽轮机和发电机等设备。美国通用电气公司从该倡议项目中获得了价值23亿美元的设备订单。英国渣打银行2020年底前要为该倡议的相关项目提供至少200亿美元融资支持。类似的合作案例不胜枚举。中欧班列迄今已开行超过10000列，沿途各国都从中受益，其中仅德国汉堡就有600家当地企业与中方企业开展合作。

有人问，“一带一路”是否增加了一些国家的债务，导致了所谓的“债务陷阱”？我们的回答是否定的。企业是“一带一路”合作的主体，当然会按照市场规律办事，不会做亏本的买卖。“一带一路”倡议提出才5年，发展中国家的债务问题要比“一带一路”古老的多，所以把债务问题扣到“一带一路”或中国头上是不公平的。当然，基础设施项目投资大、周期长，短期内收益不明显，但长期看是有回报的。就好比一对年轻夫妇贷款买房，虽然负债，但毕竟拥有了属于自己的不动产。因为短期内没有资金回报就否定长期受益，显然是片面的。当然，凡事都有改进的空间。无论是中国政府，还是中国的企业，都在努力把有关合作项目的财务可持续性做得更好。

还有人问，“一带一路”实际效果怎么样，有关务实合作究竟有没有效果？对于这个问题的，当地民众最有发言权。我愿跟大家分享几个故事。

一个故事是关于中亚国家乌兹别克斯坦。该国三分之一人口住在安集延地区，但当地人去首都塔什干，要么翻山越岭开上四五天车，要么坐火车绕道第三国。中国公司用900天时间帮助乌兹别克斯坦修建了一条19公里长的隧道。建成后，当地人仅用4个多小时就能抵达首都，而火车穿越整条隧道仅仅需900秒。900天成就了900秒的奇迹，赢得了当地人民的热烈欢呼。

另一个故事是关于非洲国家肯尼亚。中国帮助修建的蒙内铁路连接肯尼亚最大港口蒙巴萨和首都内罗毕，是肯尼亚百年来新建的第一条铁路，被肯方称为“世纪铁路”和“国家骄傲”。300多家当地企业参与建设，当地员工占比超过90%。铁路开通后，蒙内两地运输时间从原来10多个小时缩短为4个多小时，物流成本至少降低40%，带动GDP增长1.5%。

得益于“一带一路”，哈萨克斯坦有了出海口，老挝将从陆锁国变成陆联国，白俄罗斯有了自己的轿车，马尔代夫拥有了自己的跨海大桥，巴基斯坦、塔吉克斯坦解决了长期受困

扰的缺电问题。这样的故事还有很多。讲这些故事我也是受了马凯硕先生的启发，他建议我们把“一带一路”实际成果展现出来，多讲述“一带一路”如何使有关国家受益的成功故事。这些故事说明“一带一路”不是中国一家的成功故事，而是各方共建“一带一路”的成功故事。

各位委员，共建“一带一路”正经历从双边合作起步，到多、双边合作共进的进程。去年5月，我们在北京举办首届“一带一路”国际合作高峰论坛，与世界各国共同规划合作蓝图，启动了多边合作进程。在首届高峰论坛上，很多外国领导人要求高峰论坛定期举办。为此，我们将于明年4月举办第二届高峰论坛，目前筹备工作正在稳步推进中。我们要在第一届论坛提出的“三共”即共商、共建、共享理念基础上进一步打出“三高”即高质量、高标准、高水平的理念。我们有信心与合作伙伴共同努力，实现这一追求。

咨委会是高峰论坛筹委会推动成立的国际名人小组，旨在为高峰论坛发展汇聚国际智慧、凝聚国际共识、推进国际合作。我们期待各位委员积极参与咨委会工作，在国际上发出解读“一带一路”的“好声音”，同时为高峰论坛未来发展贡献智慧和力量，为“一带一路”国际合作作出更大贡献！谢谢！

【来源】外交部网站 2018-12-22

3. 商务部：将从五方面推动“一带一路”建设

【正文】3月9日，十三届全国人大二次会议新闻中心举行记者会，邀请商务部部长钟山、副部长兼国际贸易谈判副代表王受文、副部长钱克明就“促进形成强大国内市场 推动全方位对外开放”相关问题回答中外记者的提问。（图片来源：新华社）

今日（9日）上午，十三届全国人大二次会议举行记者会，本场记者会的主题是“促进形成强大国内市场 推动全方位对外开放”。商务部部长钟山、副部长兼国际贸易谈判副代表王受文、副部长钱克明就“一带一路”等热点问题回答中外记者提问。以下为文字实录：

香港商报记者：我想问一个关于“一带一路”的问题。有观点认为，“一带一路”建设加重了沿线国家的债务压力，是只有利于中国的“单行道”。请问，商务部今年会推出什么样的措施来继续推动“一带一路”建设的发展？此外，澳门作为中国和葡语国家的交流平台，请问在“一带一路”建设上，可以发挥怎样的作用？

钱克明：感谢您的提问，我来回答您的问题。“一带一路”是一个中国方案，同时也是国际公共产品。“一带一路”倡议提出五年多来，我们始终秉持一个精神、一个原则，积极推进“五通”。一个精神，就是和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢的丝路精神。一个原则，就是共商共建共享原则。“五通”，就是政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通和民心相通。五年多来，我们已经和150多个国家和国际组织签署了合作文件，一大批合作项目落地见效，既有力地促进了相关国家的经济社会发展，也给当地普通民众带来了实实在在的好处，受到了普遍欢迎。这些成绩都是有目共睹的。所以说，“‘一带一路’只有中国受益”这个观点罔顾事实，根本站不住脚。

刚才您谈到债务问题，我想债务问题要从几个方面看：

一是从历史上看，国际上债务问题是个老问题，有些国家债务上升，这是长期积累的结果，这都有统计数据。比如，最近大家关注的巴基斯坦，它的外债里有42%是从多边机构借的，中国债务在里面仅仅占10%左右。在很多国家都是这样，总体上看也是这样的水平。

二是从现实需求看，目前，世界上特别是发展中国家基础设施建设需要大量资金。我看到亚洲开发银行有个报告，预计到2030年亚洲地区每年基础设施投资大概需要1.7万亿美元，目前只能满足一半左右。非洲开发银行也有个报告，估计非洲每年需要基础设施投资大概

1300 亿到 1700 亿美元，目前只能满足 1/3 左右。可见，发展中国家在推动经济发展过程中需要大量的投资。

三是从实际效果看，中国提出“一带一路”倡议五年多来，推动了发展中国家一大批港口、机场、公路、铁路等基础设施建设，进行了大量产能方面的合作，促进了当地经济发展，也给老百姓带来实实在在的好处。

四是从常识看，只有需要钱的，才愿意借款；从贷方来说，只有关系好、资金比较安全的，才愿意贷款。第三方老在操心借贷双方的事，我觉得没有必要。这是我关于债务问题的一些看法。

下一步，商务部在推动“一带一路”建设方面，主要抓五个方面的工作：

一是建设各方都受益的项目。我们将聚焦产业投资、基础设施互联互通，做优做精一批综合效益好、带动作用大的重大项目，改善当地基础设施条件，帮助发展中国家更好地参与全球分工，推动经济发展，提升发展能力。同时，实施一批改善民生的项目，增加当地老百姓的获得感。

二是建好境外经贸合作区。境外经贸合作区是中国与相关国家产业合作的重要平台，我们将支持升级改造一批，同时新建一批境外经贸合作区，加快当地经济和社会发展。

三是开展更多的贸易投资促进活动。我们将办好各类大型展会，面向“一带一路”相关国家加大招商招展力度，提供更多便利条件。大家知道，去年 11 月在上海举办了首届中国国际进口博览会，效果非常好，“一带一路”相关国家积极参与。我们还搭建一些特色突出的贸易投资促进平台，为相关国家的企业创造更多商机。

四是加快发展“丝路电商”。大家知道，电子商务作为一个新业态，这几年在推动国际贸易方面起到非常积极的作用，跨境电商潜力非常大。下一步，我们将打造“网上丝路”，发展“丝路电商”，充分利用现代信息技术，扩大与相关国家的经贸往来。

五是推进自由贸易区建设。一方面，我们愿意跟更多有意愿的国家商谈，建设新的自贸区；同时，推动现有的一些自贸区升级，进一步提高区域贸易投资自由化和便利化水平，形成“一带一路”大市场。

刚才您提到澳门怎么参与“一带一路”建设。澳门兼具“一国”和“两制”的优势，是中国对外开放的一个重要窗口，是粤港澳大湾区的重要组成部分，地理位置非常独特，旅游休闲资源比较丰富，也是中西文化交流的重要平台，华人华侨众多，而且与葡语国家联系非常广泛。所有这些因素都构成了澳门在“一带一路”建设中的独特优势，而且也与“一带一路”的“五通”高度契合。值得一提的是，中葡商贸合作服务平台已经先后纳入国家“十二五”“十三五”规划，以及刚刚发布的《粤港澳大湾区发展规划纲要》中，充分体现了中央政府对澳门中葡平台建设的高度重视和大力支持。

近年来，在中央政府的大力支持下，澳门充分发挥自身语言、文化的独特优势，以中国—葡语国家经贸合作论坛为依托，积极打造中葡商贸合作服务平台，取得了非常好的效果。这个论坛已经成为葡语国家对接“一带一路”的重要平台，不仅有力推动了中国和葡语国家的经贸合作，也提升了澳门的国际地位和国际影响力。

下一步，我们将继续支持澳门强化与葡语国家的联系，以共商共建共享为引领，发挥好澳门的平台作用，推动澳门成为葡语国家深入参与“一带一路”建设的桥梁，让澳门和葡语国家成为“一带一路”建设的参与者、共建者和受益者。谢谢。

中国日报记者：各位部长好，我们知道外商投资法草案 8 日已提请十三届全国人大二次会议审议，该法将从哪些方面进一步提升和改善我国的营商环境？具体实施细则时间表是怎样的？另外您将如何判断今年我国吸收外资的能力，会从哪些行业发力？谢谢。

王受文：谢谢您的提问。去年 11 月份，习近平总书记在首届进博会主旨演讲中指出，中国将加快出台外商投资法规，全面深入实施准入前国民待遇加负面清单管理制度，营造国际

一流营商环境。习近平总书记的重要讲话，深刻阐述了制定出台《外商投资法》对改善投资环境的重大意义和积极作用。

现在全国人大正在审议《外商投资法》，之前《外商投资法（草案）》已在网上公开征求意见。我认为，《外商投资法》至少在以下几个方面，进一步优化了中国的投资环境：

第一，《外商投资法》确立了对外资的准入前国民待遇加负面清单的管理制度。这就意味着，对外资来说，中国的投资环境更加开放、稳定和透明。原来我们对外资的管理是“逐案审批”，每一项外资企业到中国来投资都要政府部门一个一个来审批，批准了就可以设立，不批准就不能设立。党的十八大之后，我们进行了改革，现在把这个改革的成果体现在《外商投资法》里面，以法律的形式固定下来。具体的做法就是对所有的外资准入项目分类，在负面清单里面的需要进行审批，负面清单之外的，就享受和国内企业同样的待遇，企业只要到市场监督管理总局备案，到地方的分支机构注册就可以了。这样的话，哪些需要审批，哪些不需要审批是透明的，这个单子是要对全国公布的，是稳定的。负面清单越来越小，现在负面清单里只有48项是需要审批的，或者禁止外资进入的，其他的都是只要注册备案就可以的，所以它是开放的，为外商的投资环境提供了重要的法律保障。

第二，《外商投资法》一个很大的特点，确定了外资在中国进行公平竞争的环境。外资企业到中国后，有时候会感觉到与中国内资企业相比，存在不公平竞争的地方，比如有时候他们抱怨，政府采购他们不能完全参与，中国制定的有关商品标准、服务标准、行业标准，外资企业也不能完全参与；他们有时候还抱怨说，中国的内资企业享受到了一些优惠政策，外资企业享受不到。现在《外商投资法》就确定了，凡是对内资企业适用的所有优惠政策，外资企业全部能够享受，外资企业和内资企业具有完全相同的参与标准制定的权利，外资可以与内资一样公平参与政府采购的竞争。所以，《外商投资法》确定了一个公平竞争的环境。

第三，《外商投资法》进一步加强了对外资企业权益的保护。习近平总书记多次强调，我们利用外资政策“三个不会变”，其中一个就是“对外商投资企业合法权益的保障不会变”。

《外商投资法》强调了对外资企业知识产权的保护。有的外资企业说，我们到中国来投资，有些政府部门利用行政权力对我们施压，要求把我们的技术转给当地企业。《外商投资法》明确规定，企业的技术合作基于商业原则、基于自愿原则，政府部门不得利用行政权力来干预。对外资企业的利润汇回，他要撤资了，或者是利润很多要汇回，外汇自由出入，《外商投资法》也给予了保障。对于外资企业在某个地方投资，遇到了“新官不理旧账”这个事情，《外商投资法》也做出了规定。地方政府对外资企业所做出的承诺必须履行，如果由于一些公共政策的目的，要对外资企业予以征收，也必须给予公平的补偿。在这些方方面面，《外商投资法》都给予了规定，使得外资企业在中国投资的利益得到了保护。所以，《外商投资法》出台将会大大改善中国的投资环境。

关于吸引外资的前景。根据联合国贸发会议的统计，去年全球跨国投资下降了19%，但是中国吸引外资还增长了1.3%。就今年而言，钟山部长在全国商务工作会议上已经提出了我们利用外资的一些措施，党中央、国务院对利用外资也非常重视，出台了稳外资的系列政策。所以，尽管全球跨国资本的流动在减少，尽管各国在吸引外资方面的竞争加剧，尽管我们现在也遇到了劳动力成本上涨带来的竞争优势弱化，但中国有庞大的市场优势，中国经济稳定增长，中国劳动力素质不断提高，以及中国稳定的投资环境，特别是《外商投资法》出台以后，将提供更优的外资环境。我认为，我们今年利用外资仍然能够稳定规模、提升质量、优化结构。谢谢。

经济日报融媒体记者：我的问题是，去年首届进博会可以说是惊艳了全世界，成为中国对外开放的里程碑。现在大家对第二届进博会充满了期待，能否介绍一下现在的筹备情况，以及和首届相比会有哪些不同的地方？谢谢。

钟山：中国国际进口博览会，是习近平总书记亲自谋划、亲自提出、亲自部署、亲自推

动的。首届进博会取得了圆满成功，这个成功不是口头说的，是有依据的。我给大家介绍几个方面：

第一，展览规模大。展览面积达到30万平方米，我们两次扩大规模，仍然是“一展难求”。首届进博会有172个国家、地区和国际组织参加，充分体现了中国市场的强大吸引力。

第二，展览档次高。参展的世界500强和行业龙头企业有220多家，在展览期间有300多个新产品、新技术首次亮相，首次发布。在国际上评价博览会，通常会看首发产品多不多？首届进博会是全球博览会中首发新产品最多的之一。

第三，展览效果好。参展商、采购商等80多万人到会。在进博会期间，工业品、农产品、服务等七大板块都有成交，成交额达到578亿美元。我听一个参展商讲，他们把直升机送来参展，当时根本没有想到能成交，结果有15架直升机成交，喜出望外。还有一些医疗器械也是一样，比如最小的心脏起搏器，参展过程中就有很多医院表示非常愿意引进。现在这个小的心脏起搏器已经进入中国医院了，这也是厂商没想到的。还有一些农产品，也很有意思。比如，拉美有个国家的咖啡过去没有进入中国市场，参展商说这是拉美最好的咖啡，要寻找客户，进博会就帮他们对接，结果找到一家客户，这个参展商说我有5万美元的咖啡可以卖给你，结果买家说，那么少啊，太少了，不够。这说明国内市场是非常巨大的，采购商很多，参展商很高兴。

首届进博会是中国为维护多边贸易体制、支持经济全球化搭建的一个公共平台，也是国际公共产品，是推动我国经济高质量发展、满足企业发展进步和人民美好生活需要的一个有效载体。首届进博会在全球产生了广泛影响，得到了国内外高度赞誉，也被评为2018年度中国十大新闻。

习近平总书记在首届进博会上强调，“中国国际进口博览会不仅要年年办下去，而且要办出水平、办出成效、越办越好”。我们将认真贯彻落实，全力做好第二届进博会的各项筹备工作。

一是规模更大。今年展览面积计划是33万平方米，从报名的情况看，估计会有更多国家、更多企业参加。昨天晚上，进口博览局同志告诉我，有些展位已经爆满了，比如说健康板块，现在都已经百分之百满了，还有一些板块的报名进展也是非常快。

二是质量更高。第二届进博会将会有更多的新产品、新技术、新服务，展览内容、形式也将更加丰富。

三是服务更优。我们将为参展商、采购商组织更多的配套活动，提供更加专业的服务。

四是成效更好。可以预期，第二届进博会会有更多的商机，更多的成交，消费者也会有更多的选择。我们的目的是让参会的各方都有更大的获得感。同时，在进博会期间，我们还举办第二届虹桥国际经济论坛，邀请更多的全球政、商、学、研各界知名人士参加。

在座的新闻界记者朋友们，很多去年可能都去了进博会，为我们的进博会作了充分的报道，在这里我要感谢大家。同时，我也欢迎今天在座的、不在座的新闻媒体去进博会体验、感受一下，到底规模有多大、成效有多好，有个亲身的感受。去年到现场的新闻媒体接近4000人，希望今年的进博会有更多的记者朋友参加。有关第二届进博会的资料和情况介绍，如果记者朋友们有兴趣，可以到发布厅入口处领取。谢谢大家。

中央广播电视总台国广记者：我们注意到，近期中国企业在海外经营投资的时候所面临的风险和困难有所增多，请问商务部对此怎么看？另外，我们在帮助中国企业“走出去”方面又有什么样的考虑？谢谢。

钱克明：我们注意到，近年来一些国家加严了对外国投资的安全审查，给中国企业“走出去”造成了一定的困扰。商务部也接到很多中资企业的反映，我们正密切跟踪，全面评估。

大家知道，我们一贯坚决反对任何形式的保护主义，更不希望看到安全措施被滥用，给正常的投资设置障碍，我们也愿意与有关国家一道，共同为投资者营造公开、透明、便利的

营商环境，推动建设开放型世界经济。

当前，中国对外投资已经成为拉动全球对外直接投资的重要引擎。2018年，中国对外直接投资1300亿美元，规模稳居世界前列。同时，我们对外投资的质量和效益也有大幅度提升，其中制造业对外投资占比不断提高。大家知道，2015、2016年我国企业去国外买足球俱乐部、买宾馆的特别多，但是后来采取了一些措施，现在我们制造业对外投资比例大幅上升，2018年，中国对外投资为东道国创造就业170万，贡献税收近400亿美元，效果非常好。

谈到下一步的工作，主要是通过三个方面来引导企业对外理性投资：

一是搭平台。刚才我们提到的境外经贸合作区，作为中国和有关国家投资合作的一个重要平台和载体，我们想升级提升一批，同时在海外新建一批境外经贸合作区，特别是在“一带一路”沿线国家。

二是强能力。加强对对外投资企业的培训，提高国际化投资和运营的能力。我国已经进入了“引进来”和“走出去”并重的阶段，但是中国企业国际化运营能力还有待提高。下一步，我们在投资政策、合规经营、企业社会责任等方面加强培训，同时也鼓励企业相互抱团，优势互补，集群式“走出去”，提高综合竞争能力。

三是防风险。我们主要抓了两件事，下一步要进一步加强。一个是对外投资合作国别（地区）指南，现在已有近170个国家和地区的国别指南，我们每隔一段时间都更新完善各个国家和地区的投资政策、投资环境，包括投资风险。另外，我们还建了一个对外投资联络服务平台，这个服务平台除了有关国家的投资环境以外，特别对投资的风险进行分析和预警。所以下一步，我们想通过这三个方面，来引导中国企业理性、有序地“走出去”。谢谢。

日本经济新闻记者：我的问题是关于构建自由贸易区的。李克强总理在《政府工作报告》中表明“推进区域全面经济伙伴关系协定、中日韩自贸区、中欧投资协定谈判”。请问，具体来说怎样推进这些协议的谈判？期待什么样的成果？谢谢。

王受文：谢谢您的提问。去年11月份，在首届中国国际进口博览会上，习近平主席的重要讲话中强调，中国愿推动早日达成区域全面经济伙伴关系协定，加快中日韩自由贸易区谈判进程。刚刚您也提到，李克强总理在《政府工作报告》中再次提到了这两个非常重要的谈判，这表明中国对这两个谈判高度重视，也体现了中国对这两个谈判非常积极的支持态度。就RCEP而言，16个成员占到全球人口的48%，占到全球GDP和全球贸易总额的30%左右，这是一个有重要意义的协定。16个成员的目标就是要达成一个全面的、高质量的、互惠的、现代化的自由贸易协定。对这个自由贸易协定的谈判，不只中国高度重视，另外15个国家也高度重视。在去年11月份新加坡召开的RCEP领导人会议上，领导人达成了一致，作出一个声明，表明了RCEP谈判已经进入到最后阶段，要求进一步努力，早日达成这个自由贸易协定。

中国对RCEP谈判可以说是非常重视，我们特别支持东盟在RCEP谈判中的主导地位。东盟各国为RCEP谈判付出了巨大努力，也极为重视。今年主席国是泰国，泰国表示今年要召开五次部长级会议、六到七次技术级谈判会议。中国积极支持今年泰国作为主席国，进一步推动RCEP谈判取得进展。我们已经表明，中国今年7月份将召开一个技术级谈判会议，邀请另外15个成员的谈判人员来中国谈判，这些技术级谈判人员加在一起有700多人，可以说是个规模很大的谈判。谈判涉及到货物贸易、服务贸易和投资三大领域的准入，中国积极推动各方在这三个领域早日达成一致。在规则领域，有15个章节，现在已经完成了7个章节谈判，中方将继续推动剩下章节的谈判。

至于中日韩自由贸易区谈判，中方也高度重视。去年，中日韩领导人会议也表明要加速推进中日韩三国自贸协定谈判。三方确定的目标就是中日韩要达成具有自身独特价值的自贸协定，在货物、服务和投资三大市场准入领域都要超过RCEP，是个RCEP+的协定。去年12月份，中日韩三方谈判的牵头人在北京举行了最新一次谈判，大家达成一致意见，今年要加

速谈判频率。去年是开了两次，今年要召开三次中日韩谈判牵头人会议，下一轮的谈判很快在日本召开。中方也期待着与日本、韩国方面一起努力，来加速推动中日韩的谈判，使谈判早日结束，为区域经济一体化、贸易投资自由化做出努力。谢谢。

凤凰卫视记者：我们的问题是关于世贸组织的改革，这也是国际社会非常关注的一个热点。我们知道，之前二十国集团布宜诺斯艾利斯峰会也是明确“要对世贸组织进行必要的改革”，请问中方在这一问题上的立场是什么？下一步有什么打算？

钟山：谢谢。世贸组织是全球经济治理的重要支柱。中国坚定维护多边贸易体制，支持对世贸组织进行必要改革。但是改革不能推倒重来，而是要通过改革加以完善，增强世贸组织的权威性和有效性。

中方提出了世贸组织改革的三项原则和五点主张：

三项原则：第一个原则，要维护多边贸易体制的核心价值。这个核心价值最重要的是非歧视和开放，非歧视就是要坚持最惠国待遇和国民待遇，开放就是不得随意限制贸易。第二个原则，保障发展中成员的发展利益。也就是赋予发展中成员灵活性和政策空间。第三个原则，遵循协商一致的决策机制。这个决策机制就是不能强国大国说了算，要广泛地听取各成员的意见。

五点主张：一是维护多边贸易体制的主渠道地位。不能以“新名词”“新表述”偷换概念，削弱多边贸易体制的权威性。二是优先处理危及世贸组织生存的关键问题。从目前的情况看，最关键的是上诉机构成员遴选问题。上诉机构是多边贸易规则的“牙齿”，上诉机构的裁决具有强制的执行力，所以上诉机构对世贸组织至关重要。三是解决贸易规则的公平问题和回应时代需要。现行规则是二十多年前建立的，现在很多新的贸易方式、贸易模式当时都没有，比如说电子商务、投资便利化等等，所以要与时俱进，加以完善。四是保证发展中成员特殊与差别的待遇。就是要正视全球发展的差距，维护发展中成员的发展权。五是要尊重成员各自的发展模式，坚持多边贸易体制的包容性，不能把某一种模式强加于人。

下一步，我们将按照习近平总书记关于“积极参与世贸组织改革”的重要指示精神，加强与各成员沟通合作，共同推动世贸组织改革，更好地发挥世贸组织在全球经济治理中的重要支柱作用，共同推动经济全球化，构建人类命运共同体。谢谢。

【来源】新华网 2019-03-09

交流与成果

一、交流合作

1、“一带一路”经贸指数研究院发布首届中国国际进口博览会主宾国进口贸易指数

【全文】2018年11月5日—10日，首届中国国际进口博览会在上海隆重召开，印度尼西亚、越南、巴基斯坦、南非、埃及、俄罗斯、英国、匈牙利、德国、加拿大、巴西和墨西哥等12个国家作为主宾国均设立了独具特色展馆。

12个主宾国中，德国、越南和巴西是中国主要进口来源国，2017年中国从这三国的进口总额约为875.39亿美元、503.74亿美元和474.88亿美元。为了全方位、定量地描绘中国从12个主宾国进口贸易发展的全貌，上海对外经贸大学“一带一路”经贸指数研究院编制了进口博览会关注度指数、中国自12个主宾国的进口贸易竞争力指数、进口贸易活力指数、进口贸易效率指数和进口贸易潜力指数等一系列指数。

关注度指数是基于网络搜索数据编制而成,基于百度指数和搜狗指数计算的关注度指数自2018年10月起明显上升,并于进口博览会开幕当日达到最高,为184.51。而基于谷歌趋势数据编制的国外关注度指数显示,国外民众对进口博览会的关注持续上升,并且在博览会期间达到的顶峰。而关注的热点国家有新加坡、中国香港、巴基斯坦、菲律宾、捷克、澳大利亚、泰国、加拿大等国。

而在12个主宾国中,中国从越南进口的竞争力指数名列前茅,其次是从巴西和德国进口的竞争力指数,但中国从埃及、巴基斯坦和南非进口商品增长最快,因而与这三个国家的进口贸易活力是最高的。

总体来看,中国从12个主宾国进口贸易的效率都比较高,其中对巴西、埃及、巴基斯坦和南非等国家的进口贸易效率值均在90%以上,而从加拿大、英国、和匈牙利等国进口贸易的效率还有待进一步提高。

与此同时,上海对外经贸大学还计算了“中国—东盟”进口贸易指数。2018年恰逢中国—东盟建立战略伙伴关系15周年和东博会15周年,双边贸易往来不断加强,始终保持增长态势。但中国—东盟进口贸易竞争力指数总体偏低,小于30,说明中国自各个东盟国家进口的货物在中国市场的国际竞争力偏低,而这主要是受较低的市场占有率影响。进口自东盟各国的货物在中国市场占有率平均而言稳定在1%左右,但橡胶制品、仪器设备、机械器具和车辆船舶等进口产品的市场占有率增长了近一倍。

各国货物的市场占有率虽不高,但自东盟各国进口的产品在中国市场的显示性比较优势指数都大于1,其中塑料、橡胶和鞋帽等劳动密集型产品的进口皆由比较劣势到比较优势。此外,“中国—东盟”进口贸易强度高于从世界进口的平均水平,植物产品、橡胶和塑料产品以及木制品的进口贸易强度最大,而机器设备和光学仪器的进口贸易强度增长最快。除了显示性比较优势指数,中国—东盟进口贸易相似系数也持续增加,与越南的进口贸易相似系数更是逐年增长。

为了解贸易从业者和专家学者对中国—东盟贸易的信心程度,我们对广交会和义乌小商品市场商家及专家学者进行了问卷调查,共收集了508份问卷。2018年2季度,中国与东盟进口贸易势头的信心指数为130.2165点,高于中国对东盟出口贸易势头信心指数128.7402,处于较乐观区域,表明贸易从业者和专家学者普遍看好中国—东盟进口贸易的发展趋势。

【来源】上海对外经贸大学官方网站 2018-11-15

2、首届中非产能合作论坛 “‘一带一路’与中非产能合作：投资环境及投资效应”研讨会在我校举行

【全文】11月17日,由我校和中非产能合作基金主办,学校国际发展合作研究院、国际经贸研究所承办的首届中非产能合作论坛(2018 China-Africa Industrial Cooperation Forum)

“‘一带一路’与中非产能合作：投资环境及投资效应”研讨会在古北校区举行。论坛开幕式由我校国际发展合作研究院院长黄梅波教授主持。副校长陈洁和中非产能合作基金有限责任公司温建东副总经理在开幕式上致辞。联合国开发计划署、中国进出口银行、国家外汇管理局的代表以及一批来自中国社科院西亚非洲研究所、复旦大学、南京大学、厦门大学、浙江师范大学、上海师范大学、广东外语外贸大学等在非洲经济研究领域拥有卓越影响力的一批专家学者和从事中非产能合作实际业务的金融机构和企业代表出席本次论坛。

本次研讨会的主题为：“一带一路”与中非产能合作：投资环境及投资效应”就试图解读“一带一路”推进中中非产能合作的各方面的问题。开幕式后六位专家就中非产能合作研究的重要性及建议的重点方向；主要大国的对非经济战略与中非产能合作的地位；扩大对非

直接投资,推动中非经贸合作转型升级的战略;以肯尼亚为国别案例对中非产能合作的研究以及以中非产能合作的典型企业埃塞华坚为企业案例讨论的中非产能合作的未来和挑战为题进行了主题发言和深入解读。

之后的研讨分为三个分论坛展开。分论坛一主要对中非产能合作的宏观经济环境进行分析,研讨了中非经济的匹配问题和未来发展;南非蓝色经济“费吉萨”计划与中南海产业合作;中国对非洲农业投资的问题与潜力;南非经济特区发展;非洲法语国家竞争力等问题。分论坛二主要分析中非产能合作中的金融问题,探讨了“一带一路”建设中防控跨境项目投融资风险问题;企业层面的中非产业金融合作发展趋势;发展融资机构对中非产能合作的推进;人民币在非洲的跨境使用以及中国对非洲直接投资中人民币国际化等问题。分论坛三主要研究中非产能合作的投资效应和影响问题,讨论了中非产能合作效率评估的内容和方式;中国对非直接投资的“第三方效应”;中国对非援助、OFDI与非洲14国出口价值链升级的相关性;中国对非基础设施投资的效应;中国对非洲直接投资的环境影响;中非命运共同体的构建等问题。

中国社会科学网对本次大会进行了全程全方位的报道,会上提交的论文也将结集出版。

本次研讨会是我校国际发展合作研究院与中非产能合作基金着力打造的一个推进非洲经济及中非产能合作研究的学术研究及学术交流品牌,计划每年召开一次,以聚集中国经济学界、非洲区域研究及国际发展合作领域的专家学者、相关政府监管部门、服务机构、对非融资及投资的金融机构和企业的实操专家共同探讨中非产能合作面临的重要战略性、前瞻性问题,并为政府提出政策建议,发挥政府智库的作用。

【来源】上海对外经贸大学官方网站 2018-11-21

3、中东欧研究中心参与编纂《“一带一路”国别概览》丛书

【全文】2013年秋,国家主席习近平在哈萨克斯坦和印度尼西亚出访期间,先后提出共建“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的倡议,倡导共商、共建、共享理念,得到国际社会广泛关注和积极响应。

“一带一路”倡议源自中国,更属于世界,它面向全球、陆海兼具、目的明确、路径清晰、参与方众、反响热烈。目前,我国已与100多个国家和国际组织签署了共建“一带一路”合作文件。

由于“一带一路”沿线国家地理地貌、风俗人情、经济发展、投资环境各不相同,极有必要对其进行系统的介绍和分析。但目前针对“一带一路”沿线国家的研究仍不够深入,缺少系统、整体的研究资料。

获得2017年国家出版基金资助,并入选教育部“全国高校出版社出版”项目的《“一带一路”国别概览》(65卷)适逢“一带一路”倡议提出五年后下一个阶段深入推进的需要之时,填补了国内系统地介绍“一带一路”沿线国家国情的空白。

我校中东欧研究中心参与本书中东欧国家概况部分的编写,包括波兰、捷克、斯洛伐克、匈牙利、斯洛文尼亚、克罗地亚、波斯尼亚和黑塞哥维那、黑山、塞尔维亚、阿尔巴尼亚、罗马尼亚、保加利亚、马其顿、希腊、塞浦路斯。本系列丛书将由大连海事大学出版社策划出版。

【来源】上海对外经贸大学官方网站 2019-01-03

4、中国前驻塞尔维亚大使李满长应邀作“落实与推进‘一带一路’倡议”专题讲座

【全文】3月26日上午,中国前驻塞尔维亚大使李满长应邀在信息楼530会议室作了题为“落实与推进‘一带一路’倡议”专题讲座。副校长张道方出席并致欢迎辞,讲座由“一带一路”国家经贸关系与合作高等研究院副院长尚宇红教授主持。中国世界经济学会《国际经济评论》编审邵滨鸿、主办单位和部门相关领导,以及国际经贸学院部分教师和相关专业研究生50余人参加了本次活动。

刘大使从塞尔维亚政治经济现状、塞尔维亚外交政策与困境、中国企业投资优势与障碍和塞尔维亚在“一带一路”倡议中地位等四个方面,介绍了“一带一路”倡议在塞尔维亚的落实与进展。讲座后,刘大使还与在场师生进行了互动,回答了与会师生的提问。

李大使的报告提高了在座师生对“一带一路”倡议落实与推进工作的了解,特别是对塞尔维亚作为“一带一路”支点国家的地位有了深刻认识,使大家深受启发,获益匪浅。

【来源】上海对外经贸大学官方网站 2019-03-27

二、学者成果

1、“中国-中国国际进口博览会主宾国”进口贸易指数研究

【作者】上海对外经贸大学“一带一路”经贸指数研究院研制;本文由刘永辉、周昀、张建新缩编(“一带一路”经贸指数研究院,上海对外经贸大学统计与信息学院)

【摘要】2018年11月5日至10日,为期六天的首届中国国际进口博览会在上海圆满闭幕。国家主席习近平在首届中国国际进口博览会开幕式上指出,“中国国际进口博览会由中国主办,世界贸易组织等多个国际组织和众多国家共同参与,不是中国的独唱,而是各国的大合唱。”首届进口博览会共吸引了172个国家、地区和国际组织参会,3600多家企业参展,超过40万名境内外采购商到会洽谈采购。此次博览会,共有12个国家成为中国国际进口博览会主宾国(下文简称主宾国),分别是印度尼西亚、越南、巴基斯坦、南非、埃及、俄罗斯、英国、匈牙利、德国、加拿大、巴西和墨西哥。

为了全方位、定量地描绘中国从12个主宾国进口贸易的发展状况,也为了给中国国际进口博览会进口商、国外出口商提供决策依据,上海对外经贸大学“一带一路”经贸指数研究院编制了包括进口博览会关注度指数、进口贸易竞争力指数、进口贸易活力指数和进口贸易效率指数在内的“中国-主宾国”进口贸易指数系列。进博会关注度指数由网络搜索数据进行测算,“中国-主宾国”进口贸易竞争力指数由5个特征指标构成,“中国-主宾国”进口贸易活力指数由3个特征指标构成,“中国-主宾国”进口贸易效率指数由引力模型进行测算。

一、进博会关注度指数分析

进博会关注度指数是衡量国内外民众对中国国际进口博览会关注程度的指标,分为国内关注度指数和国外关注度指数。指数构建基于网络搜索数据,国内关注度指数基于百度指数和搜狗指数计算得到,国外关注度指数基于谷歌趋势数据。国内关注度指数起始时间为2018年9月1日,采用日数据。国外关注度指数起始时间为2018年9月2日,采用周数据。

(一) 国内关注度指数

由国内关注度指数时序图(图1)可以看出,自2018年10月起,指数值明显上升,并于2018年11月5日,达到了峰值184.51,这主要得益于中国国际进口博览会开幕式的影响。



图1 国内关注度指数时序图

（二）国外关注度指数

国外关注度指数时序图（图2）显示，临近进博会的开幕，国外民众对进博会的关注持续上升，并且在进博会期间达到了顶峰。



图2 国外关注度指数时序图

（三）关注度排名情况

图3是2018年9月至今的关注度热力图，图中颜色越深表示关注度越高。从热力图来看，中国排名第一，接下来依次是：新加坡、巴基斯坦、菲律宾、捷克、澳大利亚、泰国、加拿大等。

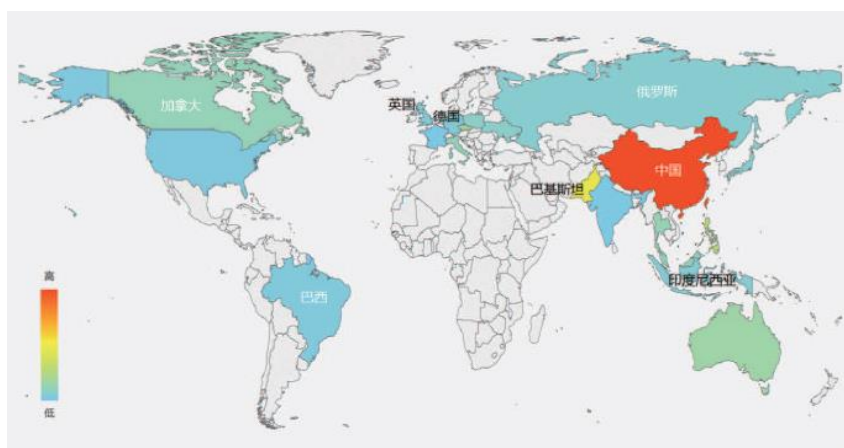


图3 国内外关注度热力图

二、“中国-主宾国”进口贸易指数分析

（一）进口贸易竞争力指数

“中国-主宾国”进口贸易竞争力指数衡量的是中国从主宾国进口产品保持持续增长的能力，包括进口市场占有率、交叉进口市场占有率、进口显示性比较优势、交叉进口显示性比较优势以及进口贸易相似性5个特征指标。基于指数构建框架，利用2010年1月—2018年3月中国与主宾国进出口的月度数据，我们测算得到2016年1月至2018年3月“中国-主宾国”进口贸易竞争力指数。“中国-主宾国”进口贸易竞争力指数介于[0, 100]，指数值越接近于100点，中国从主宾国进口产品保持持续增长的能力越强；指数值越接近于0点，中国从主宾国进口产品保持持续增长的能力越弱。

表1显示，2018年3月，“中国-越南”的进口贸易竞争力指数排名第一、“中国-巴西”和“中国-德国”紧随其后，分列第二和第三。相较于以往的指数值而言，2018年3月“中国-主宾国”进口贸易竞争力指数变动幅度较小，整体趋势较为稳定。

中国从越南进口的产品具有一定的竞争力，得益于两个方面：一是，越南已逐渐成为我国在东盟中的最大贸易伙伴。目前，中国是越南第一大贸易伙伴，也是越南农产品第一大出口市场，中国自越南进口不断增加，双边贸易更加平衡。二是，中国从越南的进口市场占有率、进口显示性比较优势与进口贸易相似性等进口贸易竞争力的特征指标上均衡发展。

表1 2018年3月“中国-主宾国”进口贸易竞争力指数排名表

国家	2018年3月	排名
“中国-越南”	36.02	1
“中国-巴西”	32.34	2
“中国-德国”	28.90	3
“中国-俄罗斯”	20.23	4
“中国-印度尼西亚”	18.62	5
“中国-英国”	14.61	6
“中国-加拿大”	14.22	7
“中国-墨西哥”	13.65	8
“中国-巴基斯坦”	12.97	9
“中国-南非”	12.35	10
“中国-埃及”	6.73	11
“中国-匈牙利”	4.44	12

（二）进口贸易活力指数

“中国-主宾国”进口贸易活力指数选取进口市场占有率增长率、交叉进口市场占有率增长率和进口增长率反映中国从主宾国进口贸易的成长性。基于指数构建框架，利用2010年1月—2018年3月中国与主宾国进出口的月度数据，我们测算得到2016年1月至2018年3月“中国-主宾国”进口贸易活力指数。“中国-主宾国”进口贸易活力指数介于[0, 100]，指数值越接近于100点，中国从主宾国进口产品成长能力越强；指数值越接近于0点，中国从主宾国进口产品成长能力越弱。

表2显示，2018年3月，“中国-埃及”、“中国-巴基斯坦”和“中国-南非”位列前三。相较于以往的指数值而言，2018年3月“中国-主宾国”进口贸易活力指数变动幅度较小，整体趋势较为稳定。

尽管中国从埃及、巴基斯坦和南非进口的产品尚未形成明显的竞争力，但是中国从这三个国家进口的产品具有较强的成长性。这三个国家贸易活力的发展，主要得益于中国从这三个国家进口的产品具有较高的增长率。

表 2 2018 年 3 月“中国-主宾国”进口贸易活力指数排名表

国家	2018 年 3 月	排名
“中国-埃及”	32.29	1
“中国-巴基斯坦”	17.56	2
“中国-南非”	14.41	3
“中国-印度尼西亚”	14.26	4
“中国-英国”	13.05	5
“中国-俄罗斯”	12.70	6
“中国-匈牙利”	12.58	7
“中国-德国”	12.51	8
“中国-墨西哥”	12.06	9
“中国-越南”	11.90	10
“中国-巴西”	11.14	11
“中国-加拿大”	10.63	12

（三）进口贸易效率指数

进口贸易效率是指中国对主宾国的实际进口额与对主宾国的理论最优进口额之间的比值。“中国-主宾国”进口贸易效率指数介于 $[0, 1]$ ，指数值越接近于 1，中国从主宾国进口效率越高；而指数值越接近于 0 点，中国从主宾国进口效率越低。

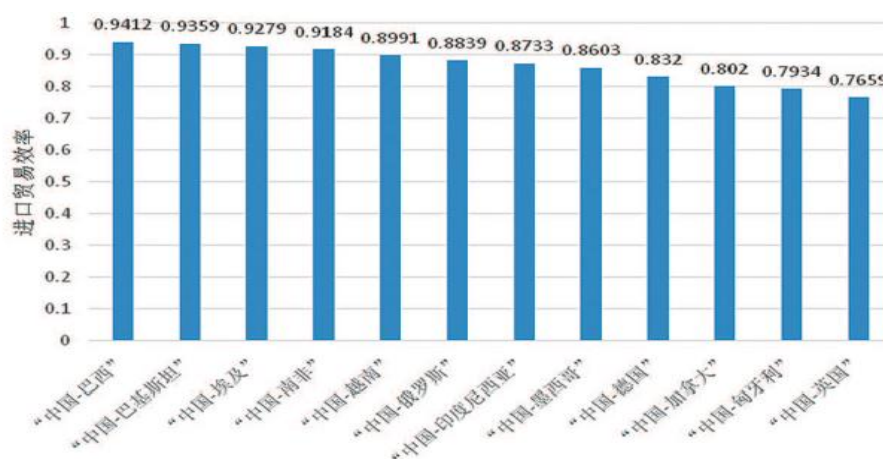


图 4 2017 年“中国-主宾国”进口贸易效率指数

图 4 展示了 2017 年间中国对各主宾国的平均进口贸易效率。总体来看，中国与各主宾国的贸易效率较高，中国对巴西、埃及、巴基斯坦和南非等国家的进口贸易效率值均在 0.9 以上；对加拿大、英国和匈牙利等国的贸易效率较上述国家偏低，但是也处于较高位置。中国、巴西、俄罗斯和南非同处于金砖国家体系中，具有较高效率的贸易摩擦处理机制，从而使中国对巴西、俄罗斯和南非的进口贸易效率处于高位。中国与巴基斯坦牢不可破的友谊关系和中巴自由贸易协定也使得中国对巴基斯坦的贸易效率处于高位。

三、“中国-主宾国”进口贸易产品画像

2017 年，中国从 12 个主宾国进口总额约为 3053.15 亿美元，同比增长约为 28.57%。国家角度看来，2017 年，在 12 个主宾国中，德国、越南和巴西是中国的主要进口来源。产品角度看来，2017 年，矿产品、农产品、机械设备和运输设备等是中国从 12 个主宾国进口的主要产品。

为了精准刻画中国与 12 个主宾国在不同类型产品上的贸易情况，我们基于国际通用的 HS 分类（2012 版）将对外贸易的产品分为 21 类。由于篇幅原因，本文仅选取了核心的特征指标对部分产品的贸易情况进行详细分析。

（一）动物产品

动物产品主要包含以下几类商品：活的动物、肉、食用内脏、鱼类等水生动物、乳制品、鸡蛋、蜂蜜以及其他动物来源产品。我国在动物产品贸易方面经历了从顺差到逆差的转变，目前已是世界上主要的动物产品进口大国，该项贸易因此也占据了相当重要的地位。伴随我国进口需求的变动，各主宾国在动物产品贸易上的各项指标也在不断变化，我们将根据图 5 显示的相关指标分布进行分析。

从进口市场占有率来看，巴西、加拿大和俄罗斯位居前列。在进口贸易相似性方面，越南、巴西、加拿大与中国的互补性最强。对比进口显示性比较优势和交叉进口显示性比较优势可以发现，巴西的排名变动较大，而加拿大基本一致。综合四个指标来看，加拿大的每个核心指标都表现较优，中国与加拿大在动物产品上可以适当增加贸易合作与交流。

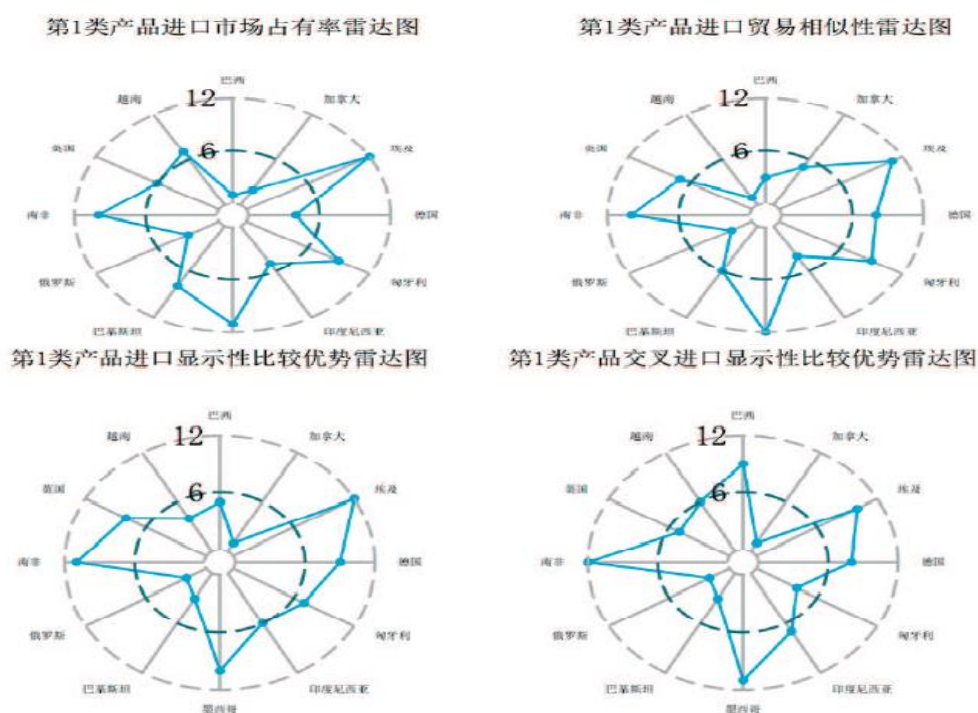


图 5 动物产品的雷达画像（基于 2017 年 6 月至 2018 年 3 月的均值）

（二）植物产品

植物产品主要包含以下几类商品：活树、观赏树叶、食用蔬菜、食用水果、坚果、咖啡、茶、香料、谷物、小麦、淀粉、菊粉、油籽、杂粮、秸秆、饲料、虫胶、树胶、树脂等提取物、植物编织材料等。长期以来，我国一直是农业大国，植物产品的贸易也一直是我国重点关注的领域。近些年，随着我国行业转型升级发展，产品结构需求优化提升，与各主宾国的贸易情况也在不断变化，我们将根据图 6 显示的相关指标分布进行分析。

从进口市场占有率来看，巴西、加拿大和越南排名前三位，俄罗斯紧随其后，位居第四。在进口贸易相似性方面，各国排名与进口市场占有率排名基本保持一致。对比进口显示性比较优势和交叉进口显示性比较优势可以发现，各国的排名也未发生明显变化。这表明，在植物产品上，中国与主宾国的双边贸易已较为成熟，合作交流也比较畅通，没有出现较大的分歧。出现这类情况的原因，主要是植物产品的培育需要较长时间，各国的发展较为平稳，不易出现较大幅度的变动。

综合四个指标来看，越南、巴西和加拿大的核心指标的排名都居于前三。分析结果也可以看出，越南具有便利的地理位置，巴西具有传统的优势，而加拿大也在一定程度上满足了中国的需求。

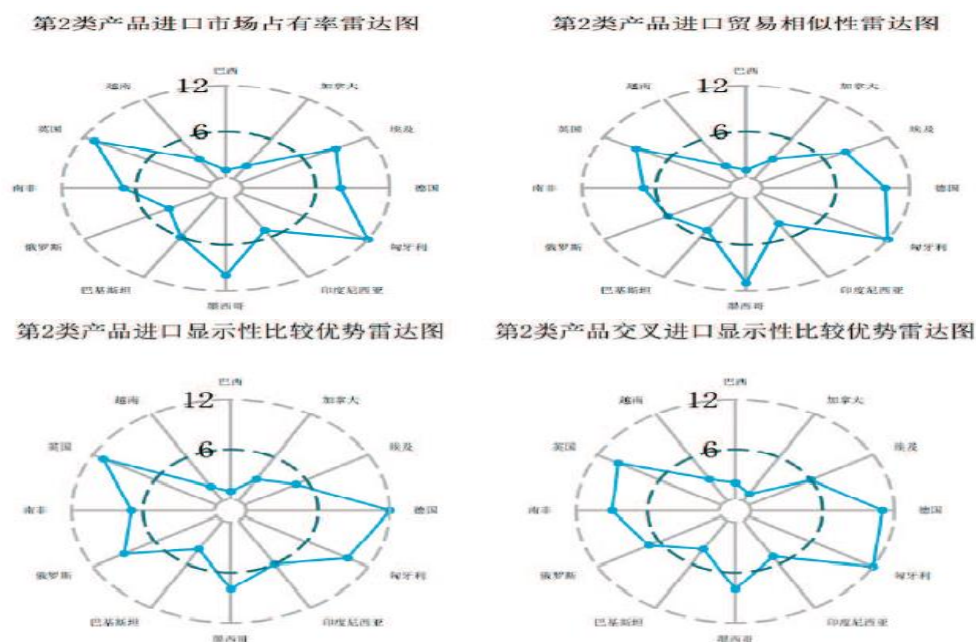


图6 植物产品的雷达画像（基于2017年6月至2018年3月的均值）

（三）矿产品

矿产品主要包含以下几类商品：盐、硫、石灰、水泥、矿石、矿渣、矿灰、矿物燃料、矿物油及其蒸馏产物、沥青物质和矿石蜡等。我国是世界上的主要矿产品进口国，我们将根据图7显示的相关指标分布进行分析。

从进口市场占有率来看，俄罗斯、巴西、印度尼西亚和南非排名靠前，这些都是矿产资源丰富的国家，中国从这些国家进口的矿产品较多。从进口贸易相似性来看，巴西与中国的互补性最强。对比进口显示性比较优势和交叉进口显示性比较优势来看，俄罗斯、巴基斯坦、墨西哥的排名变动较大。综合四个指标来看，巴西和南非的核心指标的排名都较为靠前，而俄罗斯的出口与中国的进口互补程度也较高。这三个国家同属于金砖国家，基于金砖合作机制，可以增强中国与它们在矿产品上的合作与交流。

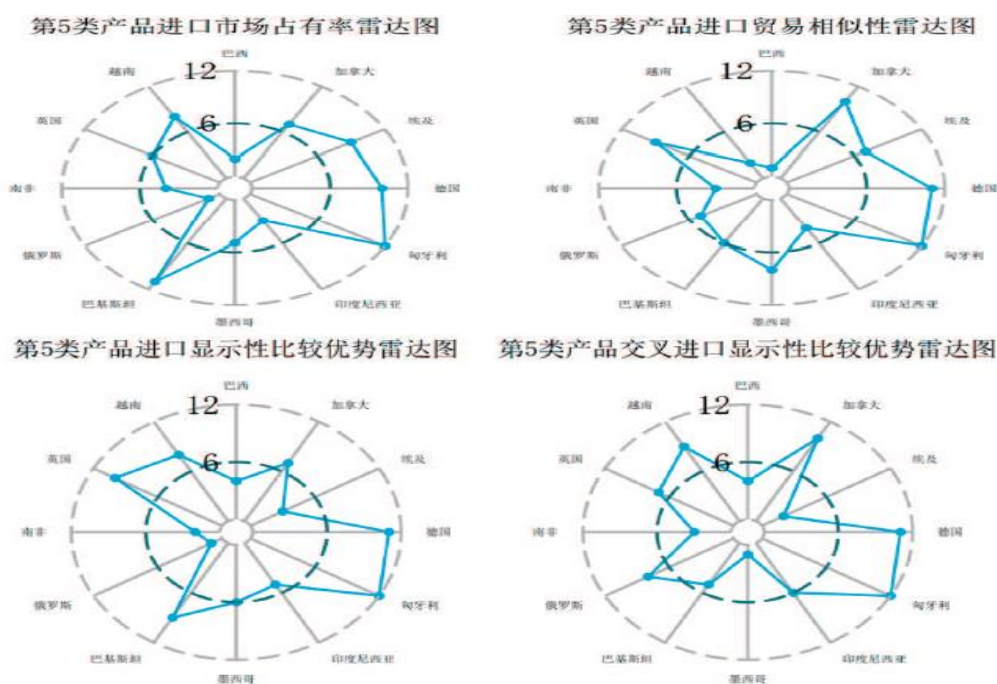


图7 矿产品的雷达画像（基于2017年6月至2018年3月的均值）

（四）机械设备及其附件

机械设备及其附件主要包含以下几类商品：核反应堆、锅炉、机械设备及其附件、电机、录音机、电视机及其零件和配件。该类产品属于技术密集型产品，与世界先进水平相比，中国制造业仍大大而不强，在自主创新能力等方面差距明显，转型升级和跨越发展的任务紧迫而艰巨。我们将根据图 8 的显示的相关指标分布分析中国在该类产品的进口状况。

从进口市场占有率来看，德国、越南和英国排名前三位，中国从这些国家进口的机械设备较多。从进口贸易相似性来看，越南排名第一，这说明越南出口货物结构与中国进口货物结构互补程度较强。根据越南统计局数据显示，2018 年前 9 个月，越南电子产品及零配件对华出口达到 60 亿美元，同比增长 28.8%。中国成为越南最大的电子产品及零配件出口市场。目前，越南对华出口正从传统的农副产品、初级制成品和矿产资源等低附加值产品逐渐向电子产品、各类零配件等高附加值产品转变。

对比进口显示性比较优势和交叉进口显示性比较优势来看，德国的排名基本一致，而巴基斯坦和俄罗斯的排名变化较大。综合四个指标来看，越南和德国在四个方面的排名都较为靠前，越南具有便利的地理位置，以及逐步优化的贸易结构，德国在机械产品具有传统的优势。此外，俄罗斯的出口结构与中国进口结构互补程度也较高。中国可以与这些国家在机械产品上加强贸易合作与交流。。

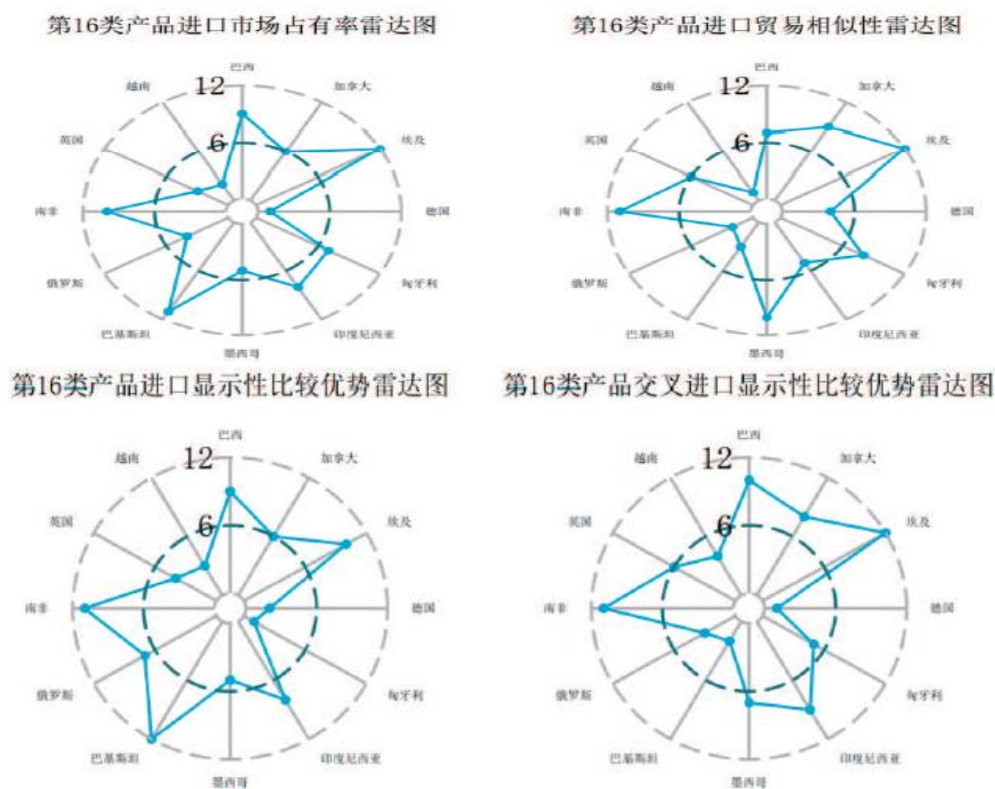


图 8 机械设备及其附件的雷达画像（基于 2017 年 6 月至 2018 年 3 月的均值）

四、结论与建议

基于上述指数以及核心特征指标的计算结果，我们发现：

1. 从国家层面来看。相较于其他主宾国，中国从越南、巴西和德国进口的产品具有较强的竞争力。中国从主宾国进口产品的增长速度波动明显，两极分化较为严重，进而导致中国与主宾国的贸易潜力有待进一步开发。对于中国而言，主宾国均属于贸易效率较高的国家，尤其是巴西、埃及、巴基斯坦和南非，中国对它们的进口贸易效率值均在 0.9 以上。此外，通过我们的网络搜索数据发现，国内外民众对进博会的关注持续上升，并且在进博会期间达

到了顶峰。

2. 从产品层面来看。中国与主宾国的互补程度较高；中国从主宾国进口的产品主要包括矿产品、农产品、机械设备和运输设备，这些产品在我国市场具有一定的比较优势。譬如：巴西、加拿大、俄罗斯的动物产品在中国所占份额较高，越南、巴西和加拿大植物产品的出口结构与中国进口结构互补程度较高，德国的机械产品在中国市场仍保持传统的优势。

依据上述的分析结果，上海对外经贸大学“一带一路”经贸指数研究院从以下几个方面提出进一步促进中国从主宾国进行进口贸易的建议：

1. 基于首届中国国际进口博览会，稳步提高我国进口贸易平台建设。中国国际进口博览会为中国从12个主宾国扩大进口提供了有利的保障，通过积极扩大进口，可以缩小中国与多数主宾国之间的贸易顺差。此外，仍需持续完善我国进口贸易平台建设，打造一批具有中国特色的进口贸易基地，为我国降低国际贸易顺差，优化外贸结构提供示范带头作用。

2. 综合考虑不同主宾国的现实情况，细致挖掘它们的合作潜力。考虑到主宾国之间的共同性与差异性，中国的贸易投资政策应做好双边与多边合作的平衡，既要注重与重点合作伙伴发展双边关系，也应推动多边合作的长远发展。认真实施2018年中非合作论坛北京峰会提出的“八大行动”，支持二十国集团、亚太经合组织、上海合作组织、金砖国家等机制发挥更大作用，继续推进共建“一带一路”，坚持共商共建共享的发展原则。

3. 坚持互利共赢的开放战略，办出更高水平、更有成效的中国国际进口博览会。首届进博会吸引了来自172个国家和地区的3600多位境外采购商。按一年计，累计意向成交578.3亿美元。据相关负责人介绍，第二届进博会参展报名已启动，目前已经收到大量企业报名，签约面积达数万平方米。下一届进博会，仍会不断提升进博会的国际化、专业化、市场化、品牌化水平，把中国国际进口博览会办得一届比一届更精彩。

【来源】文汇报第04版 2018-11-29

学术前沿

一、智库报告

1、“一带一路”：顺应经济全球化潮流的最广泛国际合作平台

【作者】王灵桂（中国社会科学院国家全球战略智库常务副理事长兼秘书长）

【观点摘要】“一带一路”倡议提出五年来，不仅被多次写入联合国重要文件，而且被多个国家纳入国家发展战略或规划。“一带一路”倡议的共商共建共享理念已经成为当今国际社会普遍认同的建立新型国家关系和经贸关系的基本遵循和原则，把“一带一路”打造成为顺应经济全球化潮流的最广泛国际合作平台，让共建“一带一路”更好造福各国人民。本书围绕“一带一路”的成功案例、经验分享及具体实践等，选取美国、加拿大、英国等20个国家55个智库的一系列有见地的研究报告，表明共建“一带一路”倡议源于中国，但机会和成果属于世界。

【关键词】“一带一路”；国际合作；经贸关系

【出版日期】2018年08月

详见链接：https://www.ydylcn.com/skwx_ydyl/bookdetail?SiteID=1&ID=7658091

【来源】一带一路数据库

2、“一带一路”背景下的国际海事司法中心建设

【作者】张文广（中国社会科学院国际法研究所国际经济法研究室副研究员）

【观点摘要】“一带一路”是“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的简称。2013年9月7日，中国国家主席习近平在哈萨克斯坦纳扎尔巴耶夫大学发表题为“弘扬人民友谊共创美好未来”的重要演讲，倡议用创新的合作模式，共同建设“丝绸之路经济带”，以点带面，从线到片，逐步形成区域大合作。同年10月3日，习近平主席在印度尼西亚国会发表演讲时提出，东南亚地区自古以来就是“海上丝绸之路”的重要枢纽，中国愿同东盟国家加强海上合作，使用好中国政府设立的中国-东盟海上合作基金，发展好海洋合作伙伴关系，共同建设21世纪“海上丝绸之路”。

【关键词】一带一路；国际海事司法；司法中心

【出版日期】2018年10月

详见链接：

https://www.ydylcn.com/skwx_ydyl/initDatabaseDetail?siteId=1&contentId=7650824&contentType=literature

【来源】一带一路数据库

3、全球治理中的中国与上海：上海对接“一带一路”

【作者】任琳、冯维江、智宇琛、徐秀军（中国社会科学院世界经济与政治研究所）

【观点摘要】本书由三篇六章构成。第一篇为形势篇，将中国及上海置于全球视野之下，更为准确地判断中国在世界的位置和上海对接中国外交与发展战略的切入点，由第一章和第二章组成。第一章从世界人口形势、国际能源新格局、知识与技术创新、国际规则碎片化和世界经济增长趋势与格局变化五个角度探讨世界政治经济发展的未来；第二章从改革与完善既有全球治理的制度安排、机制创新、区域一体化与机制整合诉求和中国参与全球治理的主场外交四个方面对全球治理的基本情况做了介绍并进行了展望。第二篇是发展篇，对中国外交思维与发展战略框架进行了分析，由第三章和第四章组成。第三章围绕国际伙伴关系的特征、内涵与布局，构建总体稳定、均衡发展的大国关系框架，构建同呼吸、共命运、齐发展的发展中国家伙伴关系和扩大“一带一路”的“朋友圈”论述了发展全球伙伴关系的重要性；第四章从《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》中的五个发展理念阐述了“一带一路”的理论与实践意义。第三篇是“一带一路”与上海篇，重点描述了上海在“一带一路”中的落脚点，由第五章和第六章组成。第五章对“一带一路”倡议提出的时代背景、取得的成绩、意义与两个大局作了介绍；第六章结合上海实际，提出了打造“绿色丝绸之路”“健康丝绸之路”“智力丝绸之路”“和平丝绸之路”四个丝绸之路具体实践。

【关键词】“一带一路”；上海；全球治理；国际合作

【出版日期】2018年10月

详见链接：https://www.ydylcn.com/skwx_ydyl/bookdetail?SiteID=1&ID=7388029

【来源】一带一路数据库

4、“一带一路”：多边推进与务实建设

【作者】王灵桂、李永强（中国社会科学院国家全球战略智库常务副理事长兼秘书长）

【观点摘要】不断推进与拓展的“一带一路”建设，以2017年“一带一路”国际合作高峰论坛召开为节点，已经成为推进中国与世界的关系持续互动中举世瞩目的重大举措、中国与世界实现共同发展的关键进程。本书着重探讨如何借助多边合作框架推动“一带一路”建设进

入新的发展阶段。“一带一路”是推动中国与世界共同发展的新倡议、新举措，也是中国与“一带一路”沿线国家开展多边合作的新平台和试验田。本书基于多边视角，探讨“一带一路”向多边合作拓展的可能性、可行性和可持续性，一方面有助于“一带一路”取得更大的效果，另一方面也是对国际多边合作做出的一种新贡献。

【关键词】“一带一路” 研究； 中国； 国际合作

【出版日期】2018年10月

详见链接：https://www.ydylcn.com/skwx_ydyl/bookdetail?SiteID=1&ID=7647253

【来源】一带一路数据库

5、“一带一路”沿线地区发展与上海作用

【作者】智宇琛、马文琤、杨玉鑫（中国社会科学院西亚非洲研究所）

【观点摘要】“一带一路”倡议是我国同沿线各国分享中国发展机遇和实现共同繁荣的重要战略举措。习近平总书记指出，为更好地推进“一带一路”建设，既要确立国家总体目标，也要发挥地方积极性。作为中国超大城市和长三角城市群的排头兵，上海理应在“一带一路”建设中发挥自己应有的作用。本报告以“一带一路”倡议与区域经济发展战略的协同联动为研究视角，对“一带一路”沿线地区发展状况和上海如何服务国家“一带一路”建设进行了初步研究，提出了相应政策建议。

【关键词】区域经济合作； “一带一路” 研究； 经济发展

【出版日期】2018年10月

详见链接：https://www.ydylcn.com/skwx_ydyl/bookdetail?SiteID=1&ID=7501825

【来源】一带一路数据库

6、上海国际金融中心对接“一带一路”的突破口及措施

【作者】赵素君、张祥建、涂永前（紫金文创研究院特约研究员，国家发展与战略研究院研究员）

【观点摘要】作为世界级金融中心及超大型城市的上海，将以自己的金融中心地位为“一带一路”倡议的推进提供金融的支持和服务。通过跨国金融公司在全球配置金融要素，上海与全球金融网络体系中的其他节点城市产生广泛的金融联系，发挥其全球化的资本配置能力来适应金融资本的全球化，满足“一带一路”建设中巨大的经济总量和潜在的资本需求，并通过自身的市场经验及创新动力，逐步加强全球人民币交易与研发中心地位，为“一带一路”倡议的货币体系构建提供试验场。上海自贸试验区的成立为“一带一路”倡议中推动贸易结构及产业结构的全面升级起到了示范作用。

【关键词】“一带一路”； 上海； 国际金融中心

【所属图书】对外开放与中国外交中的上海角色

【出版日期】2018年10月

详见链接：

https://www.ydylcn.com/skwx_ydyl/initDatabaseDetail?siteId=1&contentId=7651890&contentType=literature&type=%25E6%258A%25A5%25E5%2591%258A

【来源】一带一路数据库

7、《中国国际文化贸易发展报告（2017）》

【作者】李嘉珊（北京第二外国语学院教授，国家文化发展国际战略研究院常务副院长）

【观点摘要】以《“一带一路”背景下中国文化贸易发展的机遇与挑战》作为总报告，梳理分析中国文化贸易年度发展情况。在此基础上，通过行业篇、专题篇、国际借鉴篇、实践创新篇四个部分，对文化贸易理论与实践中的热点、重点问题进行深度研判。全书以“十二五”以来中国国际文化贸易发展为主要研究对象，结合“一带一路”倡议带来的机遇与挑战，分析全球化背景下中国文化贸易发展的现状、存在的问题，探寻可供借鉴和学习的经验，以期在中国优秀文化的创造性转化和创新性发展中发挥积极作用，在中国文化有效“走出去”的进程中，理性阐明“中国机遇”，表达“中国态度”，实现“中国影响”。

【关键词】2017 中国；文化产业；国际贸易；一带一路

【出版日期】2018年11月

详见链接：https://www.ydylcn.com/skwx_ydyl/bookdetail?SiteID=1&ID=7652643

【来源】一带一路数据库

8、应大力推进民营企业参与“一带一路”建设

【作者】蓝庆新（对外经济贸易大学国际经济贸易学院教授）

【观点摘要】民营企业是中国经济发展不可或缺的力量，民营企业的国际化代表了中国开放经济的发展水平。自“一带一路”倡议提出以来，民营企业参与“一带一路”建设的意愿强烈，取得了良好成果，探索出多种参与模式。无论从其主体身份还是市场化准则来看，民营企业都充分展示了不可替代的作用。但是，民营企业在参与“一带一路”建设过程中也面临着诸如公平性、风险规避、中介服务和自身素质等内外部问题，应从赋予平等地位、完善风险评估预警体系、建立政策性风险补偿机制、加快“一带一路”中介服务体系建设、提升民企国际化素质和能力等方面采取措施，大力推进民营企业参与“一带一路”建设。

【关键词】“一带一路”；民营企业；“走出去”

【所属图书】中国企业海外发展报告（2018）

【出版日期】2018年11月

详见链接：

https://www.ydylcn.com/skwx_ydyl/initDatabaseDetail?siteId=1&contentId=7655938&contentType=literature

【来源】一带一路数据库

9、中国-澳大利亚“一带一路”建设合作的挑战与展望

【作者】陈蕴哲 周悦（紫金文创研究院特约研究员，国家发展与战略研究院研究员）

【观点摘要】中澳两国自建交以来，一直保持着长期友好的合作关系。2013年“一带一路”倡议的提出，为中澳两国的国际交往提供了崭新的契机。本文从中澳“一带一路”建设合作的现实和长远意义入手，阐释中澳“一带一路”建设合作的框架，包括政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通；深入分析中澳“一带一路”建设合作面临的挑战，如美澳同盟对和平发展环境的破坏、逆全球化等贸易保护主义的复苏、澳大利亚对中国政治民主发展的误解、中澳进出口贸易合作领域的紧缩、澳大利亚对中澳未来合作前景的低估。在此基础上，从夯实中澳合作的文化价值基础、推动中澳合作的积极舆论导向、筑牢中澳合作的经

济利益纽带、拓宽中澳合作的多边框架领域、优化中澳合作的未来发展预期等方面展望未来。

【关键词】“一带一路”；中国；澳大利亚

【所属图书】大洋洲发展报告（2017～2018）：“印太战略”构想与澳大利亚

【出版日期】2018年11月

详见链接：

https://www.ydylcn.com/skwx_ydyl/initDatabaseDetail?siteId=1&contentId=7645171&contentType=literature

【来源】一带一路数据库

10、2013～2018年中国与“一带一路”沿线国家在关系发展过程中的成效、经验和问题

【作者】王志民（对外经济贸易大学全球化与中国现代化问题研究所所长、教授）

【观点摘要】“一带一路”倡议是全球治理的中国智慧和方案，是中国为国际社会提供的最重要的公共产品。“一带一路”建设五年来，在政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通等方面成就卓著。推进“一带一路”建设，设施联通先行。国际产能合作顺应沿线国家互利共赢的合作诉求，推动沿线国家经济社会和民生事业的发展。“一带一路”建设也推动我国形成陆海内外联动、东西双向互济的开放格局。“一带一路”作为全球治理的中国智慧和方案，需要新的理念来引领和新的秩序来规范。“一带一路”建设又是一项系统工程，任重道远，其建设进程不可能一蹴而就，风险与挑战并存。经济合作与政治外交、人文交流相互支撑，推动“一带一路”建设行稳致远。

【关键词】“一带一路”；产能合作机制；规范；总体布局；现实挑战

【所属图书】中国公共关系发展报告（2018）

【出版日期】2018年12月

详见链接：

https://www.ydylcn.com/skwx_ydyl/initDatabaseDetail?siteId=1&contentId=7661532&contentType=literature

【来源】一带一路数据库

二、经贸金融

1、服务贸易商业存在 FTA 规制研究——以贸易投资规则融合为视角

【作者】董哲（武汉大学中国边界与海洋研究院）

【摘要】贸易规则与投资规则在国际经贸规则中呈现出愈来愈明显的融合趋势。大量 FTA 因此成为融合贸易、投资规则的完整规则体系。由于兼具服务贸易与投资的特征，服务贸易商业存在除了受 FTA 中单一服务贸易规则或投资规则调整之外，在某些 FTA 中也受前述两类规则同时调整。该双重规制情形，既存在特定优势，又可能导致规则冲突问题。对此，有关 FTA 也给出了相应解决策略。随着“一带一路”建设的推进，中国与沿线贸易投资合作将持续深化，大量有关服务贸易商业存在的合作有赖中国 FTA 保驾护航。因此，未来中国 FTA 应当重视双重规制形式并充分利用其优势，同时吸收既有 FTA 的成熟经验，对解决相应问题的规则进行完善。

【关键词】FTA；服务贸易与投资；商业存在；双重规制

【来源】《上海对外经贸大学学报》2018年第05期

2、贸易成本能够抑制对外直接投资吗——以“一带一路”沿线国家数据为例

【作者】张静，孙乾坤，武拉平(中国农业大学经济管理学院，北京第二外国语学院经贸与会展学院)

【摘要】文章在异质性企业理论框架的基础上，构建贸易成本与对外直接投资关系的理论模型，从理论层面阐述了贸易成本对母国企业进入东道国的市场决策机制，并运用2003~2015年“一带一路”沿线国家数据，通过系统GMM方法实证检验贸易成本对中国企业对外直接投资的影响。结果表明：中国与“一带一路”沿线国家全产业、农林牧渔业、制造业部门贸易成本的上升显著抑制了中国企业对外直接投资；随着商品替代弹性的变大，贸易成本对对外直接投资的抑制作用越来越强。上述结论的政策寓意在于，政府可以借助“一带一路”倡议，加强与沿线国家的贸易合作，降低双边贸易成本，促进对外直接投资。

【关键词】贸易成本； 对外直接投资； “一带一路”

【来源】《国际经贸探索》2018年第6期

3、制度质量、行业契约密集度与出口贸易——基于中国对“一带一路”国家的出口研究

【作者】林玲，刘尧(武汉大学经济与管理学院)

【摘要】中国与“一带一路”国家的经贸关系是当前国际贸易研究的热门话题。首先，本文基于Aeberhardt(2014)和Araujo L&Mion G(2016)的研究建立了一个包含行业契约特征的不完全契约模型，从行业特征的视角，提出了贸易伙伴国制度质量影响本国出口贸易额的理论假说：行业契约密集度越高，制度质量的提高对该行业出口贸易额的正向影响越大。其次，利用2002-2016年中国对52个“一带一路”国家的分行业出口贸易数据进行实证检验后发现，理论分析结论显著成立，即中国更倾向于向制度质量较好的“一带一路”国家出口契约密集度较高的产品。此外，实证结果还表明政治制度质量对分行业出口贸易额的影响力要大于经济制度质量。最后，在解决制度质量和行业契约密集度的内生性问题后，上述结论依旧稳健，这对于“一带一路”背景下，如何促进中国与“一带一路”国家的外贸合作关系有着重要的现实意义。

【关键词】“一带一路”； 制度质量； 行业契约密集度； 出口贸易

【来源】《国际贸易问题》2018年第7期

4、“一带一路”沿线国家保险市场发展差异研究

【作者】袁成，郭杰(南京大学经济学院，英国杜伦大学商学院)

【摘要】“一带一路”建设从基础设施建设到国际贸易再到金融服务，对保险的需求日益增加，同时也为中国保险业走出去提供一个重要平台。目前“一带一路”沿线国家保险市场的整体发展程度处于全球中下水平且各国之间存在较大差异。本文利用锡尔系数对沿线国家保险市场发展差异进行测度，发现沿线各国保险市场总体差异在逐步缩小，且主要来自区域间的差异，而非区域内部差异；另外中东内部差异程度较东南亚、南亚和东欧都要大。采用系统GMM估计，对沿线国家保险市场发展的影响因素进行了实证检验，发现沿线保险市场的发展差异主要取决于经济发展水平、金融市场发展程度、通货膨胀等经济因素，城镇化和宗教信仰等社会因素也有一定影响，同时沿线国家保险市场未来发展的持续性明显。中国保险业应抓住“一带一路”建设带动沿线国家未来经济向好的机遇，推动周边保险市场发展；分区域制定对外保险服务合作计划；高度重视沿线国家经济特点、文化和政治法律差异，制定适宜的合作策略等。

【关键词】“一带一路”； 保险市场； 锡尔系数； 系统广义矩估计； 保险国际化

【来源】《金融与保险》2018年第7期

5、“一带一路”沿线省市对外贸易—经济—环境耦合关系与空间效应研究

【作者】田泽，程飞(河海大学“一带一路”非洲研究中心，天津大学管理与经济学部)

【摘要】运用耦合模型和空间计量方法测算2006~2015年“一带一路”沿线省市的对外贸易—经济—环境耦合协调水平，以揭示区域间三元耦合协调水平的空间相关性和空间演化特征以及影响因素。结果显示：区域间对外贸易—经济—环境耦合协调水平整体处于中度耦合协调阶段，东南地区耦合优势突出，西北地区年均耦合水平最低，西南地区增速明显，但东西差距拉大。耦合协调水平整体呈“W”型发展的空间正向集聚关系，低耦合协调水平极逐渐向西转移，呈宁夏、甘肃—青海的转移态势；高耦合协调水平极在东南沿海不断增多并形成稳定集聚中心。贸易规模、贸易结构优化、经济发展质量和政府重视是耦合协调水平提升的显著促进因素。为此，提出“一带一路”沿线省市联动式、集聚式、创新式发展的对策。

【关键词】一带一路；对外贸易；耦合协调度；空间集聚

【来源】《软科学》2018年第07期

6、“一带一路”倡议能否缓解 TPP 对中国的负面影响？

【作者】崔连标，洪雪雯，宋马林(安徽财经大学统计与应用数学学院)

【摘要】美国特朗普政府退出 TPP 并未使得该协议完全废除，美国以外的成员国正在谋求签署“全面与进步跨太平洋伙伴关系协定”(CPTPP)。美国 TPP 政策的调整会给中国带来怎样的影响亟待评估。面对 TPP 的冲击，中国正在推进的“一带一路”倡议能否成为缓解 TPP 负面影响的应对举措呢？文章采用全球多区域 CGE 模型，对 TPP 和“一带一路”的经济影响分别进行量化评估，对比分析不同政策的国际经济效应。研究发现：(1) 从实际 GDP 和居民福利来看，无论美国是否退出 TPP，中国都是该战略的重要损害国。(2) 从贸易畅通视角推进“一带一路”有助于沿线国家的经济增长和福利水平改善，能够大幅缓解 TPP 对中国经济的负面冲击。(3) “一带一路”有助于中国高耗能行业的出口，钢铁行业、纺织服装业和化工行业的出口扩张效应尤其明显。(4) “一带一路”实施对韩国的负面影响较大，因此韩国若能加入该倡议，将使其获得显著的经济增长和福利改善。文章的研究结论既对促进“一带一路”的发展和扩张有积极作用，也为化解中国高耗能行业的产能过剩提供了有益参考。

【关键词】“一带一路”；CPTPP；GTAP 模型；高耗能行业；贸易畅通

【来源】《财经研究》2018年第08期

7、“一带一路”倡议下中国的国际分工地位——基于价值链视角的投入产出分析

【作者】王恕立，楚豪(武汉理工大学经济学院)

【摘要】中国在全球价值链体系下的分工地位一直不高，长期存在被发达国家“俘获”的问题。那么，是否存在一种更适合中国的国际分工模式？文章通过对比中国和“一带一路”沿线14国所处的国际分工位置，深入探讨了“一带一路”倡议下中国和沿线国家国际分工地位的变化及其趋势。研究表明：(1) “一带一路”沿线14国的产业互补性大于竞争性，且各产业的关联度较高，中国与“一带一路”沿线国家的合作能够帮助双方实现价值链的优化和升级。(2) “一带一路”合作平台能够帮助中国实现价值链的中高端化和产业升级。(3) “一带一路”背景下，中国在完成自身价值链优化的同时，也推动了“一带一路”区域性分工地位的跃升。文章为“一带一路”倡议的稳步推进和提升我国的国际分工合作效率提供了

借鉴。

【关键词】全球价值链；投入产出分析；上游度；线性价值链；“一带一路”倡议

【来源】《财经研究》2018年第8期

8、“一带一路”倡议下共建资源走廊的思考

【作者】涂亦楠(中国地质大学(武汉)公共管理学院, 国土资源部法律评价重点实验室)

【摘要】随着“一带一路”倡议进入精耕细作阶段,我国海外矿业投资面临众多机遇与挑战。资源走廊是资源经济发展中形成的可持续发展模式,它强调以资源开发项目为支点,形成集聚和外溢效应带动全产业链和多部门共同发展,拉动基础设施建设,提高社会治理能力。其高度契合“一带一路”倡议的实施框架,具有施行的必要性和可行性。本文应用了发展经济学和区域地理学的理论,对资源走廊的基本框架和主要理论进行了梳理,并结合我国海外资源投资实践,指出了潜在的资源走廊合作策略,并为我国推行资源走廊提出了国家、企业和资本层面的具体建议。

【关键词】“一带一路”倡议;资源走廊;海外矿业投资;区域经济协调发展;资源密集型经济

【来源】《中国矿业》2018年第8期

9、“一带一路”基础设施投融资合作基础与机制构想

【作者】李原,汪红驹(中国社会科学院研究生院,中国社会科学院财经战略研究院)

【摘要】“一带一路”倡议提出以来,沿线基础设施建设取得了巨大成果,但仍然面临资金缺口大、沿线国家参与热情不高、合作机制不健全的问题。“一带一路”跨境基础设施作为国际公共产品,空间范围上横跨多个国家或区域,相关利益方涉及多国政府主体,各国在基础设施投融资合作方面,针对各自利益展开较为复杂的博弈。通过构建“一带一路”国家间基础设施投融资合作博弈模型,论证了各国参与“一带一路”基础设施投融资合作并获得收益的可行性。在此理论基础上,提出构建“一带一路”基础设施投融资合作机制的构想,以保证各国的行动保持在博弈的纳什均衡点上,进而实现区域整体利益最大化。

【关键词】“一带一路”;基础设施投融资;合作机制;博弈论

【来源】《上海经济研究》2018年第09期

10、“一带一路”区域经济开放与企业创新的耦合分析

【作者】李沁筑,董有德(上海大学经济学院)

【摘要】文章在物理学耦合理论框架下,构建了评价地区经济开放与其企业创新的耦合协调度的指标体系与模型。结合“一带一路”倡议规划中圈定的中国大陆16个省份2004—2015年的相关数据,分别计算出各省份经济开放与企业创新耦合协调系统的耦合度、耦合协调度,以及经济开放子系统与企业创新子系统的发展水平。研究发现:从国家层面看,整体耦合度不高,波动较小,且经济开放子系统发展水平高于企业创新子系统发展水平;从省份层面看,存在明显地区差异且各省份耦合协调阶段不同。

【关键词】“一带一路”;经济开放;企业创新;耦合协调

【来源】《统计与决策》2018年第12期

11、基于制度视角研究中国对“一带一路”沿线国家直接投资的影响

【作者】刘双芹，敏燕（河海大学商学院）

【摘要】本文选取 2003—2016 年中国对 43 个“一带一路”沿线国家直接投资的面板数据，运用引力模型研究制度环境和制度距离对中国投资区位选择的影响。研究发现，市场规模、基础设施、矿产资源和工资水平是影响中国投资规模的重要因素。在制度环境方面，中国企业主要集中在公民话语权与问责制完善、政治体系稳定，但法制效率低下的东道国进行直接投资；在制度距离方面，企业则倾向于政治稳定性差距较大、腐败程度较为相似的东道国进行投资。

【关键词】“一带一路”；制度环境；制度距离；对外直接投资

【来源】《经济研究导刊》2018 年第 18 期

12、“一带一路”倡议提升了我国企业创新能力吗——基于上市公司数据的实证研究

【作者】孙焱林，杨彬，覃飞（华中科技大学经济学院）

【摘要】本文基于 2011~2016 年上市公司的面板数据，将参与“一带一路”建设的相关上市公司作为处理组，将未参与的作为控制组，采用 PSM-DID 方法研究了“一带一路”倡议对于企业创新能力的影响；同时还进行了分所有制检验，研究“一带一路”倡议对不同所有制企业创新能力的影响效应。经实证分析，得出以下结论：第一，“一带一路”倡议在整体上对我国企业创新能力的提升具有显著的正影响效应；第二，“一带一路”倡议对于我国制造业企业创新能力具有显著的促进作用，而对非制造业企业创新能力的作用不明显；第三，“一带一路”倡议对不同所有制企业创新能力的影响效应不同，对于公有制企业和民营企业创新能力有显著的正影响，而对外资企业创新能力的影响却不显著。最后，结合“一带一路”倡议，提出有利于提升企业创新能力的几点政策建议。

【关键词】“一带一路”；企业创新能力；PSM-DID 方法；所有制；促进效应

【来源】《经济研究参考》2018 年第 20 期

13、技术性贸易壁垒对中国高新技术产品出口二元边际的影响——以“一带一路”沿线国家为例

【作者】樊秀峰，郭嫚嫚，魏昀妍（西安交通大学经济与金融学院）

【摘要】随着关税和传统非关税壁垒的削减，技术性贸易壁垒（TBT）对国际贸易的影响与日俱增，“一带一路”沿线国家也将 TBT 作为限制外国高新技术产品进入本国市场的重要贸易手段。基于新贸易理论，以“一带一路”沿线国家为研究对象，测度了 2001—2016 年中国高新技术产品出口的二元边际，并实证分析了 TBT 通报量对二元边际的影响。研究结果表明：中国对“一带一路”沿线国家高新技术产品的出口目前仍以集约边际为主导；TBT 通报量对高新技术产品出口的集约边际有抑制作用，对扩展边际有促进作用；“一带一路”沿线不同区域的 TBT 通报量影响存在显著差异，东盟、西亚、中东欧的 TBT 通报量对集约边际和扩展边际影响显著。据此，提出了开发新产品、拓展新市场和维稳现有市场，以及深化产品标准化的若干建议。

【关键词】“一带一路”；技术性贸易壁垒；高新技术产品出口；集约边际；扩展边际

【来源】《西安交通大学学报(社会科学版)》2019 年 01 期

三、政治法律

1、“一带一路”跨境电子商务在线争议解决机制研究——以欧盟《消费者 ODR 条例》的启示为中心

【作者】郑维炜，高春杰(中国人民大学法学院)

【摘要】“一带一路”跨境电子商务是中国与沿线国家经贸合作发展的重要内容。电子商务持续、健康、稳定的发展需要良好的法治环境。与此同时，电子商务的发展与规则供给不足之间的矛盾日益凸显。中国与沿线国家之间尚未形成统一的 ODR 机制，且电子商务因其具有跨地域性、虚拟性等特点，使得消费者争议的可诉性及可执行性面临困境。欧盟《消费者 ODR 条例》丰富和发展了消费者争议解决机制，并加强了对个人信息和数据保护。这对中国与沿线国家之间构建一个共享共赢的 ODR 机制具有重要启示：坚持消费者特别保护原则；搭建多语种 ODR 平台，借助沿线国 ADR 机构解决争议；注重经营者及消费者信息和数据保护。此外，推广中国司法改革经验，建立“一带一路”在线争议解决中心。

【关键词】“一带一路”；跨境电子商务；ODR 平台；ODR 机制；欧盟《消费者 ODR 条例》；ADR 机构

【来源】《法制与社会发展》2018 年 04 期

2、“一带一路”倡议视域下的危机管控与东北亚安全合作机制的构建

【作者】姜龙范(天津外国语大学东北亚研究中心，天津外国语大学涉外法政学院)

【摘要】中国的“一带一路”倡议与构建“人类命运共同体”理念之间存在着逻辑严谨的内在关联性，并为全球层面贡献具有深远意义的公共产品与价值观念。在东北亚地区“一带一路”倡议的深入推进面临着地缘政治博弈日趋激烈、领土领海争端持续升温、国家权益冲突潜滋暗长、心理认知焦虑难以消弭等危机和挑战，如何规避和化解危机，关键在于具有战略性地规划和管控中美日、中美印、中美俄、中韩朝等三边关系的健康发展，从而为“一带一路”倡议的稳步推进营造良好的安全保障环境。“一带一路”倡议旨在借助有效的区域合作平台，依托中国与有关国家既有的双边与多边安全合作机制，实现路径创新和体制机制创新，通过构建东北亚安全合作机制，为顺利推进“一带一路”倡议打造可持续发展的安全屏障。

【关键词】“一带一路”倡议；“人类命运共同体”；危机管控机制；东北亚安全合作机制

【来源】《东北亚论坛》2018 年第 05 期

3、“一带一路”建设的新机遇与新挑战——基于沿线十国 2018 年第一季度的国际舆情分析

【作者】郑雯，袁鸣，徽乐音(复旦大学新闻学院)

【正文】2013 年 9 月，习近平主席在哈萨克斯坦纳扎尔巴耶夫大学演讲时提出共同建设“丝绸之路经济带”。同年 10 月，习近平主席提出建设“21 世纪海上丝绸之路”。五年来，中国“一带一路”倡议取得全球范围内的丰硕成果，初步实现第一阶段的战略性目标，迎来共创共享的新时代。2018 年 3 月 20 日，在第十三届全国人民代表大会第一次会议闭幕式致辞中，习近平主席表示，中国将继续积极推进“一带一路”建设，加强同世界各国的交流合作，让中国改革发展造福人类。中国“一带一路”倡议即将开启“新五年”。

在这一新的历史起点，复旦大学“一带一路”及全球治理研究院根据“一带一路”倡议沿线国家地理分布以及合作开展情况，选取了印度尼西亚、沙特阿拉伯、阿联酋、马来西亚、德国、新加坡、巴基斯坦、印度、俄罗斯、哈萨克斯坦等 10 个重点国家，共 23 份主流媒体，覆盖英文、中文、俄文、德文、阿拉伯语五大语种（见附录），以“一带一路”的多种表述

为关键词,搜索2018年1月至3月期间,与“一带一路”倡议紧密相关的报道样本549篇,并对此展开舆情分析。研究发现,“一带一路”五年成就获十国主流媒体高度评价。多国高度肯定中国“一带一路”倡议对于沿线国家发展的贡献,将其评价为“最具变革意义的项目之一”,认为其在调节地区争端中发挥了积极作用,正在构建“全新的全球经济秩序”。与此同时,“一带一路”沿线国家提出了一些新诉求和新希望,国际舆论也反映出一些值得关注的风险点。基于此,本文提出对外传播战略建议,期冀为“新五年”的发展提供参考。

【关键词】“一带一路”;国际舆情;机遇;挑战

【来源】《对外传播》2018年第05期

4、“一带一路”倡议视域下的危机管控与东北亚安全合作机制的构建

【作者】姜龙范(天津外国语大学东北亚研究中心,天津外国语大学涉外法政学院)

【摘要】中国的“一带一路”倡议与构建“人类命运共同体”理念之间存在着逻辑严谨的内在关联性,并为全球层面贡献具有深远意义的公共产品与价值观念。在东北亚地区“一带一路”倡议的深入推进面临着地缘政治博弈日趋激烈、领土领海争端持续升温、国家权益冲突潜滋暗长、心理认知焦虑难以消弭等危机和挑战,如何规避和化解危机,关键在于具有战略性地规划和管控中美日、中美印、中美俄、中韩朝等三边关系的健康发展,从而为“一带一路”倡议的稳步推进营造良好的安全保障环境。“一带一路”倡议旨在借助有效的区域合作平台,依托中国与有关国家既有的双边与多边安全合作机制,实现路径创新和体制机制创新,通过构建东北亚安全合作机制,为顺利推进“一带一路”倡议打造可持续发展的安全屏障。

【关键词】“一带一路”倡议;“人类命运共同体”;危机管控机制;东北亚安全合作机制

【来源】《东北亚论坛》2018年第05期

5、可持续发展视角下推进“一带一路”建设的政策取向

【作者】肖红军,程俊杰,黄速建(中国社会科学院工业经济研究所,江苏省社会科学院区域现代化研究院)

【摘要】“一带一路”建设是新时代我国加快形成全面开放新格局的重点。推进“一带一路”建设的前提是参与各方认知相同,形成合力发展。“一带一路”倡议与可持续发展目标一致、原则吻合、内容相通、路径类似。因此,可持续发展可能是进一步推进“一带一路”建设的破题关键。推进“一带一路”建设,需要以提高各国可持续发展水平为政策取向,从国家、企业、社会组织三个层面多管齐下,并做到精准施策。

【关键词】“一带一路”建设;自可持续发展;对外开放

【来源】《改革》2018年第7期

6、“一带一路”彰显改革开放的世界意义

【作者】王义桅(中国人民大学重阳金融研究院高级研究员)

【摘要】“一带一路”是全方位开放、推行新型全球化和全球治理、构建人类命运共同体的国际合作倡议,展示了中国模式的广泛国际吸引力,成为中国梦与世界各国梦对接的合作平台和中国崛起提供给世界的公共产品。“一带一路”揭示中国与世界关系自近代以来最深刻的变迁:从“把世界的变成中国的”,到“把中国的变成世界的”,充分彰显了“四个自信”在国际上的体现——战略自信,生动展示了解决人类问题的中国方案和中国智慧,鲜明体现了改革开放的世界意义。为更好实现“一带一路”建设的国际大合唱,应及时、有效回应西

方对“一带一路”及中国模式的质疑，提升中国制度性国际话语权。

【关键词】“一带一路”； 改革开放； 中国模式； 人类命运共同体

【来源】《太平洋学报》2018年第9期

7、“一带一路”规则制定权的战略思考

【作者】门洪华(同济大学同济特聘教授、政治与国际关系学院院长、中国战略研究院院长)

【摘要】世界经济进入深刻转型过程，国际规则处在推陈出新的历史拐点，国家间、地区间围绕国际规则制定权、国际合作主导权展开新的竞争，尤其是诸大国围绕经济规则制定权的竞争异常激烈。“一带一路”倡议赋予中国参与重塑国际经济规则的重大机遇，对“一带一路”倡议的质疑常常与国际规则制定权相联系，视之为中国试图改变秩序规则、获得地区和全球主导权的国家战略。在推进“一带一路”国际规则体系建设的过程中，中国应强调公正合理、包容透明、开放共赢的原则，在规则制定过程中担当倡议者、引领者的角色，发挥主动和主导作用。应以“一带一路”为抓手，提炼和丰富中国国际合作理论，保持理念创新和战略引领；以国际规则协商制定为切入口，妥善应对各种风险，积极进行制度建设；以战略对接为切入点，妥善处理好大国关系，通过战略对接寻求利益契合点，有效减小“一带一路”的多边阻力和政治风险；牢牢把握规则制定的话语权，讲好中国故事，引导对“一带一路”的客观认识与理性支持。

【关键词】“一带一路”； 国际规则； 制定权； 话语权； 中国战略

【来源】《世界经济与政治》2018年第17期

8、推进“一带一路”建设的战略定位和路径选择

【作者】耿洪洲(商务部)

【摘要】十九大报告提出构建人类命运共同体的战略目标，明确要求积极促进“一带一路”建设。如何认识“一带一路”与人类命运共同体的关系和战略定位？如何明确“一带一路”建设的路径选择、阶段划分和重点任务？如何解决与沿线国家经贸合作中遇到的突出矛盾和问题？

【关键词】“一带一路”； 战略定位； 路径选择

【来源】《经济要参》2018年第28期

9、确保“一带一路”建设顺利推进的若干策略——基于对域外大国态度变化的分析

【作者】卢伟(中国宏观经济研究院国土开发与地区经济研究所)

【摘要】2018年，“一带一路”建设面临的国际环境风云变幻，以美国为首的西方发达国家不约而同对我国“一带一路”倡议提出新意见和主张，积极酝酿出台针对“一带一路”建设的替代计划。对此，我国应细加甄别其真实动机并预判其可能采取的遏制手段，制定相应措施提早防范，找准其薄弱环节进行战略突围，确保下一个五年“一带一路”建设顺利推进。

【关键词】“一带一路”； 政治策略

【来源】《经济要参》2018年第29期

海外视点

1. Italy Wants to Sign Belt and Road Deal to Help Exports

Italy wants to join China's giant "Belt and Road" infrastructure plan to boost Italian exports, not to strengthen political ties with the Asian giant, Deputy Prime Minister Luigi Di Maio said on Sunday.

Di Maio was responding to U.S. concerns at the prospect of a key ally supporting the Chinese initiative. A spokesman for the White House's group of national security advisers, Garrett Marquis, on Saturday called the Chinese venture a "vanity project" that Italy should steer clear of.

The "Belt and Road Initiative" (BRI), championed by Chinese President Xi Jinping, aims to link China by sea and land with southeast and central Asia, the Middle East, Europe and Africa, through an infrastructure network on the lines of the ancient Silk Road.

Aside from boosting trade and investment, Xi aims to advance exchanges in areas such as science, technology and culture.

"I have heard the alarm being raised from the United States yesterday about this deal on the Silk Road that Italy wants to sign with China," Di Maio said at an event organised by supporters of his ruling 5-Star Movement.

"Let it be clear that, if we are looking at the Silk Road towards China for our exports, it is not to strike a political deal with China but only to help our companies," he said.

He added that Italy was an ally of the United States and respected its concerns, but that the Chinese market was hungry for "made in Italy" products and know-how.

On Friday, Italian Prime Minister Giuseppe Conte said that he might sign a framework deal on the venture when Xi visits Italy from March 22-24.

A number of European Union states have signed memorandums on the BRI with China, including Croatia, Czech Republic, Hungary, Greece, Malta, Poland and Portugal. If Italy signs, it would be the first members of the Group of Seven industrial powers to do so.

Washington argues that China is saddling poor nations with unsustainable debt through large-scale infrastructure projects that are not economically viable, and is using the project to further its political and strategic ambitions.

Italy fell into recession at the end of 2018 for the third time in a decade and the government is eager to find ways to boost the economy and revive the stalled construction sector

【Source】(2019.3.10) REUTERS . <https://www.dailymail.co.uk/wires/reuters/>

2. China Proceeds with Belt and Road Push, but does it More Quietly

Ever since President Xi Jinping of China unveiled the Belt and Road Initiative in 2013 to link the economies of Asia, Europe and Africa with highways, rail lines and power plants, Beijing has promoted the programme as a centrepiece of its foreign policy.

But China has turned down the volume on its plan, even though it still appears to be moving forward. Spending on the initiative also fell somewhat last year, as the broader Chinese economy

slowed.

Various senior Chinese government officials are at the World Economic Forum in Davos, Switzerland, including Vice President Wang Qishan, who is to speak on Wednesday.

None of them, though, participated in a panel during one of the forum's most prominent time slots Tuesday that was focused on the Belt and Road Initiative and billed as a review of "China's trillion-dollar vision."

Instead, the vice chairman of a government-linked trade association and the chairman of a state-owned business spoke cautiously about the initiative.

Except for a long-scheduled meeting with African leaders in Beijing in September, top Chinese officials have said fairly little about the Belt and Road program since last summer.

The initiative has been plagued by allegations of corruption, overspending on vanity projects, excessive debt and other problems in countries like Malaysia, Sri Lanka, Pakistan and Uganda.

The panel on Tuesday seemed like an opportunity to recast the initiative's image to a crowd stacked with government leaders and tycoons from developing countries, many of which have borrowed heavily from Chinese financial institutions to build infrastructure as part of the programme.

But China took a different tack.

Xu Niansha, the chairman of the state-owned China Poly Group, apologised for not having many statistics about the programme, a rare occurrence given that Chinese corporate or government officials often lard their speeches and discussions with numbers.

General terms

Speaking in general terms, Xu said China's rapid economic growth in recent decades had put it in a better position than many countries to foster economic development elsewhere.

"We do know what people need," he said. "That is why I think we can do a better job in cooperation."

The most recently available data from China's Commerce Ministry shows that the value of newly signed contracts under the Belt and Road Initiative fell 20.4 percent in the first 11 months of last year compared with the same period in 2017.

Almost all of these contracts are financed by state-owned Chinese financial institutions.

Frank Ning, the chairman of the Chinese chemical giant Sinochem, said during a different panel that there was a new awareness in China about worries outside the country over how its businesses make overseas investments.

"I think the Chinese are quite confused; they thought they would be welcome in other countries," he said.

The Belt and Road discussion was moderated by Tian Wei, a well-known anchor for the state-run China Global Television Network, making the absence of Chinese government officials, who typically shun panels with foreign moderators known to have criticised China, somewhat surprising.

Tian repeatedly hinted at the resentment felt by some people in China about foreign criticisms of the Belt and Road programme, which she said was helping to build roads in developing countries that need them.

"Let's talk about facts, let's talk about case studies, and let's talk about the real stories, not just hearsay," she added.

Wang Yongqing, the vice chairman of the All-China Federation of Industry and Commerce, mentioned during the panel that China had helped build an industrial park in Ethiopia that makes leather products.

But he and Xu avoided specifics about the hundreds of Belt and Road infrastructure projects already completed or underway.

Critics say Chinese construction companies have moved so quickly partly because they bring in thousands of Chinese workers instead of training locals, and because they arrange special deals with local officials in developing countries that allow them to avoid paying tariffs on machinery that they ship in.

Sitting in the audience was Xiao Yaqing, the government minister who oversees state-owned enterprises.

Criticisms

Asked to speak by Tian, he suggested one possible reason for Chinese officials' caution when he said the Belt and Road push was good for Chinese companies as well as for other countries.

There have sometimes been criticisms on Chinese social media, quickly deleted by censors, that Beijing was spending money on overseas development that would be better spent at home, particularly when economic growth is slowing in the country.

China has been rethinking two aspects of the initiative: how it decides on overseas spending, and how the initiative is presented to overseas audiences.

In September, Xi promised a further \$60 billion for projects in African countries, but he made a point of saying that China would not pay for what he called vanity projects.

Nobody thinks Belt and Road is fading away. Wang, the trade association vice chairman, said China would invite entrepreneurs to events next fall that emphasized business opportunities through the initiative.

Among business leaders from countries like India that have been sceptical of the initiative, there are continuing worries that it will keep moving ahead, and leave them behind.

“Indian business leaders are concerned that China is building linkages around the world,” Gaurav Dalmia, the chairman of the Indian conglomerate Dalmia Group, said in an interview before the panel talk.

“Indian companies may get left out on the resource side.”

【Source】(2019.01.22) by Davos. The New York Times. <https://www.nytimes.com>

3. How New Silk Roads are Shaping Southwest Asia(Abridged)

Singapore, aiming high for the status of Asia's unofficial capital, seems like the ideal venue for a conference to discuss how the Middle East could learn a few lessons from ASEAN's multi-layered relations with China, especially involving partnership in the New Silk Roads, or Belt and Road Initiative (BRI).

But first, let's get things straight. The “Middle East” is, of course, a Eurocentric, Orientalist denomination. From Asia's – and China's – cultural and geographical point of view, the “Middle East” is correctly seen as Southwest Asia.

It's enlightening to evaluate two Chinese informed perspectives on how China is deploying its

geopolitical soft power across Southwest Asia in contrast to the Trump administration's immensely muddled strategy. Duke University professor Bai Gao, also a visiting professor at Peking University, stresses how ASEAN privileges “a stronger regional identity that often unites these countries together to pursue their common interests when they deal with external great powers.” That's in sharp contrast with Southwest Asia, where nations, geopolitically, are extremely selfish and eschew aligning on common interests. Peking University Professor Wu Bingbing, also Qatar Chair Professor in Middle Eastern Studies, for his part, stresses how “China believes in partnerships and does not take sides with any single country.”

Enter, inevitably, BRI, which Wu describes as a “network of partnerships (and) projects” uniting a vast array of nations, aiming at win-win outcomes all across Southwest Asia. The objective is not “competition with the US, but cooperation.”

Beyond ASEAN and Southwest Asia that also happens to be the exact emphasis of the December 2018 China policy paper on the EU. Make trade, not war.

Watch those BRI figures

Contrary to rumors, BRI is not exactly a walking dead “debt trap” – as a constant update on business deals attest.

Trade flows between China and BRI partners are still set to grow by \$117 billion in 2019, after an estimated \$158 billion last year. China's exports to BRI-related markets should grow by \$56 billion in 2019, after \$76 billion last year. From China's point of view, even if the figures are smaller, the Big Picture remains. That means economic upgrading, internationalization of the yuan and reduction of internal Chinese imbalances.

BRI partners have already captured over \$410 billion in Chinese investment in the period 2014-2018, always taking into consideration that BRI is still, officially, only in the planning stage.

BRI partners are also set to profit from over \$61 billion in additional exports to China in 2019. This Asia-wide infrastructure expansion translates into lower transaction and transportation costs. Not only ASEAN, but Southwest Asia is also ideally positioned to take advantage from BRI's non-stop expansion.

A measure of BRI's challenges in Southwest Asia is offered, for instance, by the development of connectivity projects involving Israel. This study argues that for projects to work, China needs to turbo-charge its political “engagement” – something that for Beijing is a definitive red line.

By comparison, in “Gold at the End of the Rainbow? The BRI and the Middle East”, Anoushiravan Ehteshami of Durham University argues that “it is in the outlying regions such as Central Asia and the Middle East that the BRI's metal will be tested, as indeed China's resilience as a major power. If China is able to overcome the geopolitical, cultural, institutional and socio-economic barriers of these Asian regions then it will have made some headway towards creating Asia's first international community, arguably an ‘Asian international society’.”

Asian international society

As it picks up speed in the next decade, BRI is certainly set to shake up the balance of power from ASEAN to Central Asia and to Southwest Asia. Ehteshami is right when he predicts BRI “will generate counter-forces as it traverses Asia's sub-regions, and nowhere more so than in South Asia, where both Middle East countries and China are actively engaged in developing security and economic links.”

But Beijing's ultimate target is way more ambitious. It wants to develop an “Asian

international society” capable of rivaling, and surpassing, the West.

A key lab to watch will be the Gulf Cooperation Council. Geoeconomically, the GCC – as well as Iraq and Iran – are focusing on Asia much more than the West. China is their top – or near top – energy buyer. Arrays of Chinese companies are heavily investing across the GCC.

【Source】(2019.2.14) By Pepe Escobar. Asia Times. <https://www.asiatimes.com>

4. How Old is China’s Belt and Road Initiative Exactly?

The age of China’s Belt and Road Initiative has a simple answer and a more complicated one. The simple answer is that, over a course of two speeches in the final months of 2013, Chinese President Xi Jinping announced each leg of what would then go on to become China’s “One Belt, One Road” (OBOR) initiative.

In September 2013, during a visit to Kazakhstan, Xi unveiled what went on to become the centerpiece of China’s foreign and economic policy. Xi introduced the Silk Road Economic Belt (SREB), which, along with the 21st Century Maritime Silk Road (MSR) announced a month later in Indonesia, came to be collectively known as OBOR. By 2017, OBOR had been fully rebranded as the Belt and Road Initiative (BRI) and, after having the initiative elevated to the Chinese Communist Party’s charter at the 19th Party Congress, its centrality in the Xi era was without question.

But does all of this mean that the BRI, as we know it, is just five years old? The more complicated answer would suggest “no.” In a recent World Bank research paper (PDF), two economists, Cristina Constantinescu and Michele Ruta, identify years of Chinese infrastructure-related exports to countries that would become central participants in the BRI. They note that the 2013 announcements were far from a “dramatic shift” in China’s geoeconomic statecraft, but allowed Xi to imbue “new energy and focus to ongoing trends in China’s trade relations.”

By the time Xi gave his speeches in Kazakhstan and Indonesia, “the pattern of Chinese exports had already seen significant changes,” the researchers write. “Trade data indicate that the group of BRI countries had already seen more than a decade of steady rise in importance as a destination for Chinese exports.”

The finding elucidates an important point about what has become the focus of Xi-era Chinese geoeconomic statecraft. The Belt and Road Initiative was clearly an attempt to brand a set of disparate, and often pre-existing, Chinese infrastructure-related export projects. Recall too that the strategic impulses driving some BRI projects to China’s immediate west had also been given voice in the old “March West” idea, which itself was an acute response to the Obama administration’s own “pivot” to Asia.

What’s interesting too is how little the broad geographic distribution of priorities has shifted before and after the announcement of OBOR in 2013. In descending order, the researchers find that between 2001 and 2017, the top priority region for China was East Asia and the Pacific, followed by South Asia, Europe, and Central Asia, and then the remainder going to other regions, including the Middle East, North Africa, and sub-Saharan Africa.

【Source】(2019.2.11) By Ankit Panda. The Diplomat. <https://thediplomat.com>

他山之石

1. Countries' Perceptions of China's Belt and Road Initiative: A Big Data Analysis

【Author】Alicia Garcia-Herrero & Jian-wei Xu

【Abstract】Drawing on a global database of media articles, we quantitatively assess perceptions of China's Belt and Road Initiative (BRI) in different countries and regions. We find that the BRI is generally positively received. All regions as a whole, except South Asia, have a positive perception of the BRI, but there are marked differences at the country level, with some countries in all regions having very negative views. Interestingly, there is no significant difference in perceptions of the BRI between countries that officially participate in the BRI and those that do not.

We also use our dataset of media articles to identify the topics that are most frequently associated with the BRI. The most common topics are trade and investment. Finally, we use regression analysis to identify how the frequency with which these topics are discussed in the news affects the perceptions of the BRI in different countries. We find that the more frequently trade is mentioned in the media, the more negative a country's perception of the BRI tends to be. On the other hand, while investment under the BRI seems also to attract attention in the media, it is not statistically relevant for countries' perceptions of the BRI.

【Key words】Belt and Road; China; Trade

【Source】Bruegel (2019.2.6) <http://bruegel.org>

2. Analysis of the Spatial-temporal Differences and Fairness of the Regional Energy Ecological Footprint of the Silk Road Economic Belt (China Section)

【Author】Yang Yi, Fan Mingdong

【Abstract】Maintaining the spatial equilibrium between the ecological environment and economic growth is the basis for the sustainable development of a region. The energy ecological footprint (EEF) is utilized to characterize the pressure of energy consumption on the ecological environment. The EEF, energy biocapacity (EBC), energy ecological pressure index (EEPI), and energy ecological footprint per 10,000 USD of gross provincial product (EEF per 10,000 USD of GPP) of the 9 provinces along the Silk Road Economic Belt (SREB) (China Section) from 2005 to 2015 were calculated. The EEF fairness evaluation model was constructed by using the Gini coefficient, the economic contribution coefficient (ECC), and the energy ecological support coefficient (EESC). The results show that the EEF of the 9 provinces along the SREB (China Section) is increasing and has grown faster in the northwestern provinces than the southwestern provinces. However, the EBC has hardly changed, and the difference in energy ecological pressure has gradually increased. The economic contribution and energy ecological support Gini coefficients of the SREB (China Section)

ranged from [0.19, 0.25] and [0.30, 0.35], respectively, which were both lower than the “0.4 warning line”, thus indicating that the EEF allocations of the provinces were relatively fair. Among these allocations, Sichuan, Yunnan and Guangxi are provinces that make a high economic contribution and a high energy ecological support contribution. Shaanxi and Chongqing are provinces that make a high economic contribution and a low energy ecological support contribution. Qinghai is a province that makes a low economic contribution and a high energy ecological support contribution. And Xinjiang, Gansu and Ningxia are provinces that make a low economic contribution and low energy ecological support contribution. To this end, appropriate development policies should be proposed for provinces with different economic contributions and energy ecological support capacities, and regional energy cooperation platforms should be established. This strategy will promote the interconnection of energy consumption, improve the fairness of regional energy ecological pressure, and realize the integration of energy and economic development.

【Key words】Energy ecological footprint; Energy biocapacity; Gini coefficient; Economic contribution coefficient; Silk Road Economic Belt (China Section)

【Source】Journal of Cleaner Production. April 2019, Vol. 215, pp.1246-1261.

3. Chinese Enterprises' Investment in Infrastructure Construction in Cambodia

【Author】Hu Fang, Zhang Xiekui, Hu Mingming, Cook David Lee

【Abstract】One of the important means of promoting connectivity and cooperation between China and Cambodia is Chinese enterprises' investment in Cambodian infrastructure construction. The Belt and Road Initiative proposed by China brings both opportunities and challenges for Cambodia's economic development. Through an analysis of detailed case studies, in this article we review the background on Chinese infrastructure investment in Cambodia and identify factors in the approach to investment by Chinese enterprises in the Cambodian context that appear to underlie these challenges and suggest opportunities for improvements.

【Key words】Transnational investment; Infrastructure; Chinese enterprises; Cambodia

【Source】Asian Perspective. Winter 2019, Volume 43, Issue 1. pp.177-207

4. The Political Economy of a Rising China in Southeast Asia: Malaysia's Response to the Belt and Road Initiative

【Author】Liu Hong, Lim Guanie

【Abstract】Disputing research that depicts weak states getting overwhelmed by China's financial might, this article argues that the political elites in a relatively weak and small state such as Malaysia are adept in engaging with a rising China to advance key projects, furthering their own agenda. In the case of Malaysia, the eventual outcome of this interaction is dependent on three key conditions: fulfilment of Malaysia's longstanding pro-ethnic Malay policy, a mutual vision between the state and federal authorities, and advancement of geopolitical interests for both Malaysia and

China. The article puts forward a typology illustrating various possible outcomes to examine the interconnections between key players at a time of Chinese ascendancy.

【Key words】Investment; Dream

【Source】Journal of Contemporary China. March 2019, Vol. 28, Issue 116, pp.216-231.

5. Evolution in Inter-firm Governance Along the Transport Biofuel Value Chain in Maritime Silk Road Countries

【Author】Chan JinHooi, Reiner David

【Abstract】We investigate how value chain governance can evolve in the transport biofuel sector beyond logistics and operations optimization, drawing on cases of eighteen manufacturers in four Belt and Road countries. We find that key motivations for vertical integration include control of strategic factors such as security of supply and gaining access to the retail market, subject to inter-institutional and infra-organizational barriers. We contribute to a theory of governance mode selection by suggesting plural governance mode offers a key strategic choice under institutional constraints. In BRI countries, plural mode could be less disruptive when integrating value chains.

【Key words】Transaction cost theory; Fuel-ethanol; Global value chain; China; South East Asia; Biofuels; Belt and Road Initiative

【Source】Transportation Research Part E-logistics and Transportation Review. February 2019, Vol. 122, pp.268-282.

6. Overseas Port Investment Policy for China's Central and Local Governments in the Belt and Road Initiative

【Author】Chen Jihong, Fei Yijie, Lee Paul-Woo, Tao Xuezhong

【Abstract】The Belt and Road Initiative (BRI) is a national strategy proposed by China to strengthen globalization and regional economic integration, connecting the country to the world. The BRI will drive China's ports to expand connectivity through construction and operation along the "21st-Century Maritime Silk Road (MSR)". At the same time, port governance involves central, provincial and local governments engaging in overseas investment and financing in the context of the BRI. Under the double-level governance of the central and local governments, discrepancies, disjointed actions and gaps inevitably arise between the policies launched by the central and local governments. This article evaluates 14 major coastal ports operating with state-level support and overseas investment. 11 evaluation indexes are determined from the existing development conditions of ports and the economic strength of port cities. Fuzzy clustering method is applied to evaluate and classify the development of the coastal ports in China and to develop a reasonable implementation mode of the "going global strategy" of the ports. Consequently, it would help policymakers and stakeholders in China deal with the rivalry of provincial governments, alleviate overseas investment risks and strengthen the foreign port chain management along the MSR.

【Key words】Governance; Transport; Seaports; Management

【Source】Journal of Contemporary China. March 2019, Vol. 28, Issue 116. pp.196-215

7. Economic Evaluation of the Belt and Road Initiative from an Unimpeded Trade Perspective

【Author】Cui Lianbiao, Song Malin

【Abstract】China's the Belt and Road Initiative (BRI) will likely change the existing pattern of the international trade network, which may affect both global supply chain management and logistics development. To explore the impacts of OBOR on the world economy and international trade, this paper provides a quantitative evaluation with a global multi-region model. The results reveal that the trade barriers between China and areas along BRI are prominent for some sectors, which implies significant potential for cooperation. The BRI is conducive to the export of Chinese energy-intensive industries and will relieve the overcapacity concern. Particularly, the north line strategy has the greatest potential for textile exports, the middle line is most beneficial to the ferrous metals industry, and the south line may revitalise both chemical and ferrous metals industries. This paper reveals the economic growth and social welfare improvements for the participating regions, which will enhance mutual trust and promote the development of the BRI.

【Key words】The Belt and Road Initiative; Unimpeded trade; Global trade analysis project; energy-intensive industries; Logistics network

【Source】International Journal of Logistics-Research and Applications. January 2019, Vol. 22, Issue 1, pp.25-46.

8. How will the Belt and Road Initiative Advance China's Exports?

【Author】Wang Meiling, Qiu Qian, Choi Chang Hwan

【Abstract】We examined 2007, 2010, 2012, 2014, and 2016 data from 49 countries to determine changes wrought by China's Belt and Road initiative; we also used panel data regarding the Maritime Silk and Inland Silk Roads to test initiative effects on Chinese exports. Post-initiative infrastructure expansion and logistics performance improvements led to positive effects on China's exports. Additionally, legal-system similarities and inland borders with trade partners had a more positive effect on Chinese exports in the Inland Silk Road, while population and free trade agreements were found to have a more positive effect on the Maritime Silk Road.

【Key words】Belt and road; China exports; infrastructure; Inland silk road; logistic performance index; maritime silk road

【Source】Asia Pacific Business Review. January.2019, Vol. 25, Issue 1, pp.81-99.

9. Impact of Financial Development and Economic Growth on Environmental Quality: An Empirical Analysis from Belt and Road Initiative (BRI) Countries

【Author】Shah Saud, Songsheng Chen, Danish, Abdul Haseeb

【Abstract】This study aims to analyze the impact of financial development, foreign direct investment, economic growth, electricity consumption, and trade openness on environmental quality for a panel of 59 Belt and Road Initiative (BRI) countries, over the period of 1980-2016.

The presence of the environmental Kuznets curve (EKC) hypothesis is investigated. The cross-sectional augmented Dickey-Fuller (CADF) and cross-sectional Im, Pesaran, and Shin panel unit root test; the Westerlund cointegration test, the dynamic seemingly unrelated regression (DSUR) approach; and the Dumitrescu and Hurlin (Econ Model 29:1450-1460, 2012) panel causality approach are employed. It is found that the analyzed variables are stationary at first differences and are cointegrated. It is also found that an increase in financial development, foreign direct investment, and trade openness enhance environmental quality, while the increase in economic growth and electricity consumption degrade environmental quality. The presence of the EKC hypothesis for the selected panel countries is validated. Furthermore, the Dumitrescu-Hurlin (DH) panel causality test result confirmed the presence of bidirectional causality among economic growth, foreign direct investment, financial development, electricity consumption, and trade openness with environmental quality.

【Key words】Financial development; Economic growth; Environmental quality; EKC; DSUR; Belt and Road Initiative (BRI)

【Source】Environmental Science and Pollution Research. January.2019, Vol. 26, Issue 3, pp.2253-2269.

10. Lodz's Benefits from the One Belt One Road Initiative

【Author】Bartosiewicz Aleksandra, Szterlik Paulina

【Abstract】The paper provides an overview of China's relations with Poland in the context of the New Silk Road (NSR) as well as Lodz's benefits from the One Belt One Road (OBOR). China has rapidly expanded the extent of its interactions with Poland since 2013 when it decided that the railway network should go through the shortest land connection of China to Western Europe. From the very beginning, Lodz was one of the most important points on the planned route. The article presents the key features of the city, while the case of the Lodz-Chengdu rail connection offers an insight into the region's benefits from the NSR. The article concludes that although there have been positive changes in the economic situation of the Lodz region so far, there are still many areas of the Sino-Polish cooperation that seem crucial for the future of the OBOR.

【Key words】Sino-Polish relations; OBOR; New Silk Road; Lodz

【Source】International Journal of Logistics-Research and Applications. January.2019, Vol. 22, Issue 1, pp.47-63.