

H Hwatu new world
华图新天

Global cases discovery system
全球案例发现系统

大型案例文献数据库集群

全球案例发现系统

北京华图新天科技有限公司



Global cases discovery system
全球案例发现系统

目录

CONTENTS

1

《全球案例发现系统》简介

2

《全球案例发现系统》附加服务

3

北京华图新天科技有限公司

4

《全球案例发现系统》使用流程

全球案例发现系统



Global cases discovery system
全球案例发现系统



中国工商管理案例库



中国公共管理案例库



图书情报案例库

全球案例发现系统（Global Cases Discovery System, 简称GCDS）

大型案例文献数据库集群

整合了世界众多知名案例研究机构的研究成果

定位于为从事案例开发和案例教学的用户提供一站式检索和传送服务

全球案例发现系统



1、资源类型

中文数据库、事实型数据库

2、资源内容

全球案例发现系统根据高校专业学科分为**工商管理专业资源库**、**公共管理专业资源库**和**图书情报专业资源库**三个系列数据库，包括7个子库（《中国工商管理案例库》、《工商管理案例素材库》、《全球工商管理案例在线》、《中国公共管理案例库》、《公共管理案例素材库》、《全球公共管理案例在线》及《图书情报案例库》），提供了**案例全文**、**案例素材**和**案例索引**三种类型的文献资源，以满足用户在案例教学和案例开发中的全面需求。



3、资源特点

- ◆ GCDS是**中文案例文献资源专业数据库**，为高等院校的案例研究和教学工作提供强有力的支持；
- ◆ GCDS所提供的案例均得到**清华大学经济管理学院、清华大学公共管理学院**案例研发机构的独家授权；
- ◆ GCDS所提供的标准教学案例的**单篇文献价值很高**，开发周期较长（约6个月），开发成本较高（需对案例主题进行长期跟踪调研）；
- ◆ 配合数据库的使用，我公司每年联合清华大学举办两次以上的案例教学与开发研讨会。



4、资源数量

子数据库	文献数量（篇，截止2025年3月31日）	更新频率	更新数量（篇/年）
《中国工商管理案例库》	1858	实时更新	70-100
《工商管理案例素材库》	318395	每日更新	约20000
《全球工商管理案例在线》	40357	每周更新	1000-1500
合计	360610		
《中国公共管理案例库》	311	实时更新	50-100
《公共管理案例素材库》	168723	每日更新	约15000
《全球公共管理案例在线》	692	每周更新	100左右
合计	169726		
《图书情报案例库》	271	实时更新	
总计	530607		



工商管理专业



《中国工商管理案例库》

《工商管理案例素材库》

《全球工商管理案例在线》



中国工商管理案例库



Global cases discovery system
全球案例发现系统

中国工商管理案例库 CHINA BUSINESS CASES



清华经管学院
Tsinghua SEM

讲述精彩中国故事 / 打造一流本土案例

清华大学经济管理学院 中国工商管理案例中心 独家授权

中国工商管理案例库



来源：清华大学经管学院中国工商管理案例中心

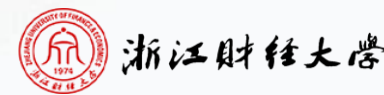
内容：案例文摘、案例全文、教学说明

学科：战略与综合管理、金融、会计与控制、经济与商业环境、运营管理、人力资源与组织行为、市场营销、商业伦理与社会责任、创业与创新、管理信息系统、及其他共**10**门学科。

行业：教育、医疗、通信、互联网、金融、能源、房地产等

中国工商管理案例库

作者单位：来自全国近50所高校



相关企业：500多家企业管理实践研究



中国工商管理案例库

优质案例

是一个描述或基于真实事件和情景而创作的故事，它有明确的教学目的，学习者经过认真的研究和分析后会从中有所收获。

特点

- 能够帮助学生理解一到两个重要且有普适性的管理问题
- 能够让学生学习如何将管理学的理论概念应用在实际管理之中
- 将管理学理论与企业管理实践相连接

构成

标题

引言

正文

附属

结束语

参考文献

注解



教学说明

帮助解读案例，辅助教学

案例摘要

案例概要

探路者控股集团股份有限公司（以下简称“探路者”）自1999年1月创立以来一直深耕户外用品，2008年成为户外用品行业唯一的“北京奥运会特许供应商”，也是当时中国户外用品市场占有率第一的品牌。之后，探路者先后经历了快速发展、遭受挫折和调整，在2021—2023年再度呈现出向好发展态势。面对长期占据高端市场的国外品牌，以及一些发展势头强劲的本土品牌，探路者的户外用品业务能否重振历史辉煌？应该选择怎样的战略路径并扎实推进呢？本案例介绍了探路者户外用品业务发展所面对的外部环境和自身的资源与能力等状况，以及探路者采取的一些新举措，旨在讨论该业务后续应该选择的业务层战略以及为保障战略实施应采取的必要举措。

在课程中的定位

- 适用课程：本案例可用于“战略管理”课程中业务层战略模块的课堂教学，也可以用于外部环境分析、内部组织分析、战略实施等模块，还可以用于“营销管理”课程中营销环境分析模块的课堂教学。

- 适用对象：本案例理想的学生群体包括 MBA 学生、EMBA 学生、工商管理类本科学生、研究生或企业管理项目的培训人员。

学习目标

- 学生能够如何评估外部环境，识别外部环境中蕴含的机会与威胁；

本案例教学说明由清华大学经济管理学院李东红、李晓晖共同编写，目的是帮助教师和相关案例引导学生进行课堂讨论，教学说明中的分析为作者见解，不得对案例中的人或机构构成偏见。案例教学说明仅供经身份认证的教师使用，不得以任何方式对学生或其他公众公开。

清华大学经济管理学院拥有本案例及教学说明的版权，未经书面许可，禁止以任何方式复制与传播。超出水印标注范围的使用属于侵权行为。联系方式：case@sem.tsinghua.edu.cn。

Copyright©2025 清华大学经济管理学院

相关阅读资料

- 学习分析组织的资源和能力，包括核心竞争力，识别组织内部的优势和劣势；
- 学习如何在对外部环境和内部组织做出分析的基础上对业务层战略做出选择；
- 思考业务层战略落地时需要哪些关键举措来保障。

相关阅读资料

- 波特：竞争战略[M] 陈丽芳，译。北京：中信出版社，2014：29-40；120-130。
- 马歇尔·约翰斯顿：营销管理精要[M]。符国群，等译。北京：北京大学出版社，2014：232-234。

讨论问题

- 探路者在推进户外用品业务发展过程中所面对的宏观环境、产业环境、竞争对手和消费者分别呈现怎样的显著特点？归纳来看，探路者户外用品业务的发展面对哪些机会和挑战？
- 探路者发展户外用品业务的资源与能力条件如何？有无核心竞争力？如果有，是什么？综合来看，探路者有何优势？
- 探路者户外用品业务下一步应该选择怎样的业务层战略？为什么？
- 探路者为有效落地业务层战略应该采取哪些关键保障措施？

教学计划

本案例的学习预计在90分钟左右，教师可以根据课堂实际情况灵活调整时间。

讨论问题	时间/分钟
热身问题	10
讨论问题1	15
讨论问题2	15
讨论问题3	20
讨论问题4	15
总结	15
共计	90

教学计划

讨论问题分析

户外用品为大多数人所熟悉并购买使用，作为课堂导入，教师可以先询问“有哪些同学知道探路者户外品牌？”“有哪些同学购买过探路者户外产品？”“选择/不选择它的理由分别是什么？”这几个问题。通过这几个问题，一方面学生可以快速进入到即将讨论的案例情境当中，另一方面师生也可以大致了解到探路者户外用品品牌在消费者认知中的位置，为之后的具体分析做铺垫。了解到学生作为消费者对探路者品牌的认知和想法后，教师接下来带领学生结合案例内容从公司的视角去分析其户外用品业务的发展。

- 探路者在推进户外用品业务发展过程中所面对的宏观环境、产业环境、竞争对手和消费者分别呈现怎样的显著特点？归纳来看，探路者户外用品业务的发展面对哪些机会和挑战？

宏观环境分析可以使用PEST分析模型，但分析中不需要列示所有方面，只需要根据案例正文信息给出主要方面即可。根据案例提供的信息，与探路者发展户外用品业务相关的宏观环境主要呈现如下特点。

政治：政府对体育产业的支持政策以及环保法规的实施，对户外用品行业的发展产生积极影响。对于发展户外运动，我国政府一向大力支持。自2022年北京冬奥会开始筹办起，政府就出台了一系列政策支持户外运动发展和基础设施建设，并对户外运动产业总规模提出发展目标，鼓励户外运动产业发展。

经济：随着全球及中国经济的稳步增长，消费者可支配收入增加，对高品质户外用品的需求逐渐上升。伴随我国人均国内生产总值（gross domestic product, GDP）的增长以及城镇化率的提升，户外运动类别将从登山、垂钓、徒步等经济门槛较低的类别逐渐向攀岩、潜水、冲浪等各类小众的高门槛运动拓展。

社会：现代人越来越注重健康和休闲活动，户外运动成为一种流行的生活方式，这为户外用品市场提供了广阔的发展空间。对比欧美国家，我国户外运动的参与人数规模和渗透率都有较大提升空间。

产业环境分析可以从产业增长态势、产业竞争格局、产业技术特性、产业成功关键要素等维度进行分析。从产业环境看，户外用品产业主要呈现如下特点。

产业增长态势：中国户外用品市场相对成熟，但随着居民收入增长和生活方式改变，仍然有较为广阔的增长空间，未来预期可以保持7%左右的年增长速度。¹

产业竞争格局：专业技术实力较强的户外运动品牌已经在中国建立起了良好的用户口碑

¹ 中国体育用品业联合会：全球户外用品细分市场现状与发展趋势[B/O]。〈2024-12-13〉[2025-03-20]。https://cn.csgf.org.cn/xhzc/HWZK/9377.html。

讨论问题分析

工商管理案例素材库

Global Cases Discovery System
全球案例发现系统

清华大学 登录 注册

学科分类

工商管理案例素材库

学科分类

☐ 供应链管理与物流 (1107)
☐ 创业与创新 (10597)
☐ 会计与控制 (232)
☐ 金融 (35683)
☐ 人力资源 (1126)
☐ 商业环境和社会责任 (17030)
☐ 信息管理与电子商务 (3041)
☐ 市场营销管理 (8035)
☐ 运营管理 (53119)
☐ 战略管理与执行 (4399)
☐ 综合管理 (6788)
☐ 组织行为与领导力 (803)
☐ 其他 (1406)

出版年份

☐ 2020年 (3746)
☐ 2019年 (18152)
☐ 2018年 (5151)
☐ 2017年 (9102)
☐ 2016年 (16620)
☐ 2015年 (10853)
☐ 2014年 (24826)
☐ 2013年 (21162)
☐ 2012年 (10308)
☐ 2011年 (7574)
☐ 2010年及之前 (15862)

您的搜索共有 143356 条查询结果

出版日期 ↓ 浏览次数

重庆两江新区138家外资企业复工复产

作者: 刘贤
作者单位:
案例编号: 0105000254762
出版日期: 2020-03-25
修改日期:
来源: 中国新闻网

☆ 添加收藏
📄 案例全文

非洲今年经济增速或降至2%

作者: 蔡淳
作者单位:
案例编号: 0105000256351
出版日期: 2020-03-19
修改日期:
来源: 经济日报

☆ 添加收藏
📄 案例全文

5G建设: 作用究竟有多大

作者: 黄鑫
作者单位:
案例编号: 0105000256352
出版日期: 2020-03-19
修改日期:
来源: 经济日报

☆ 添加收藏
📄 案例全文

山东5市发力“胶东经济圈”

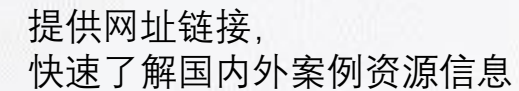
作者: 黄鑫
作者单位:
案例编号: 0105000256353CN
出版日期: 2020-03-19
修改日期: 2020-07-30
来源: 经济日报

☆ 添加收藏
📄 案例全文

来源：社会关注度高、蕴含深刻商业内涵、
具有案例开发价值

构成：事件描述、专业机构评论、商业事件
学科本源

作用：为案例教学及开发提供辅助资源



来源：哈佛商学院、毅伟商学院等国内外知名案例研发机构

构成：文摘、国外案例网址链接

作用：国外知名案例研究机构案例资源的搜索引擎

中国公共管理案例库



Global cases discovery system
全球案例发现系统

中国公共管理案例库 CHINA PUBLIC MANAGEMENT CASES



中国特色 / 国际视野 / 清华品牌

清华大学公共管理学院 中国公共管理案例中心 独家授权

中国公共管理案例库



来源：清华大学公共管理学院中国公共管理案例中心

内容：案例文摘、案例全文、教学说明

学科：公共政策、公共经济学、公共部门战略管理、公共危机管理与决策、非营利与公共事业管理、国际事务和战略管理、廉政建设、领导科学与艺术、区域发展与城市治理、政府组织与管理共10个学科。



图书情报案例库 LIBRARY & INFORMATION CASES

H Hwatu new world
华图新天

聚焦图情管理实践 / 推进案例实证研究

新增图情领域案例-推动图书馆创新案例的研发及实证研究



Global cases discovery system
全球案例发现系统

目录

CONTENTS

1

《全球案例发现系统》简介

2

《全球案例发现系统》附加服务

3

北京华图新天科技有限公司

4

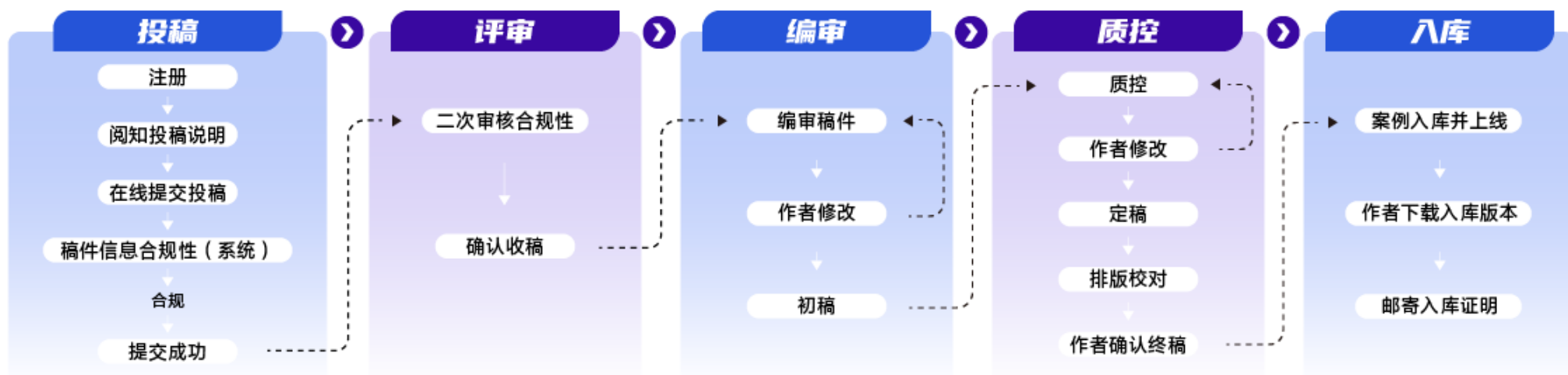
《全球案例发现系统》使用流程



案例开发与投稿

日常投稿通道全年开放

投稿网站：<https://cases.sem.tsinghua.edu.cn/>



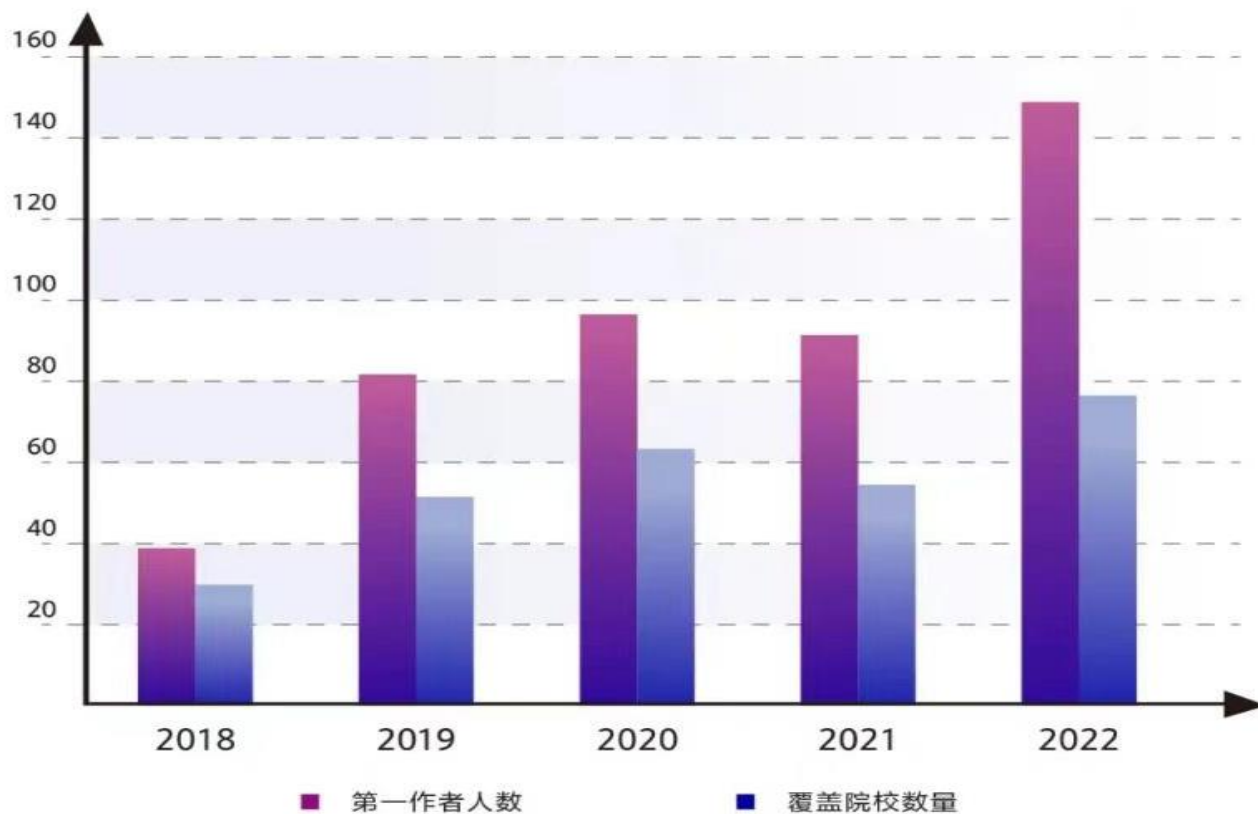
“卓越开发者” 案例大奖赛



Global cases discovery system
全球案例发现系统

- ✓ 自2018年第一届开始，已举办七届；
- ✓ 为确保大赛公正性，清华经管学院教师利
- ✓ 投稿方式：登录中国工商管理案例库，点

历届大赛投稿相关数据



SEM 清华大学经济管理学院
School of Economics and Management, Tsinghua University

45



全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会
CHINA NATIONAL MBA EDUCATION
SUPERVISORY COMMITTEE

第七届“卓越开发者”案例大奖赛

聚焦案例开发精英 · 打造品质案例平台

主办方 清华大学经济管理学院

学术指导单位 全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会

“卓越开发者” 案例大奖赛

奖项设置

一等奖
两篇 获得团队奖金（税前）**10** 万元人民币

获得团队奖金（税前）**5** 万元人民币

二等奖
八篇

卓越奖
若干 获得团队奖金（税前）**1** 万元人民币

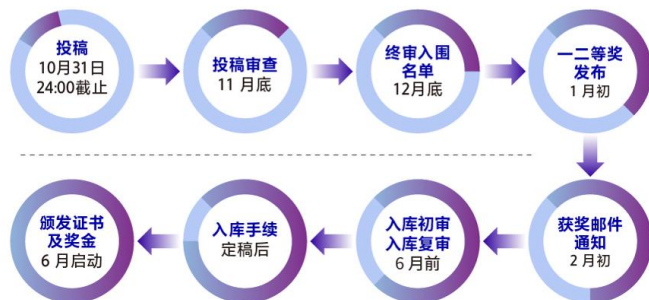
注：以上奖项数量可能根据实际情况略有微调，解释权属于中国工商管理案例中心



一二等奖中的 30% 名额将特别
授予“新质生产力”主题

请各位老师在提交时注意在系统中勾选

竞赛流程及时间规划



荣誉与权益

获奖案例将在中国工商管理案例中心案例研究员兼
案例编辑的**专业指导**下获得进一步提升与完善

获奖案例作者将获得：**获奖证明、作者版入库证明**

入库邀约案例作者将获得：**作者版入库证明**

入库案例的主题企业将获得：**企业版入库证明**

获奖作者获得竞赛奖金和入库稿酬

获奖案例将在**中国工商管理案例库 (cases.sem.tsinghua.edu.cn)**、中国工商管理案例中心微信公
众号等官方渠道获专门推荐

有潜质的案例将在深度合作开发后共享**中国工商
管理案例中心的海外投稿渠道**

案例入库后将享有**中国工商管理案例库的全国
性分发网络**

案例有机会触达 **1000 多家商学院、40000 多名
案例用户**



Global cases discovery system
全球案例发现系统



案例示范课



形式：案例教学领域权威亲临学校

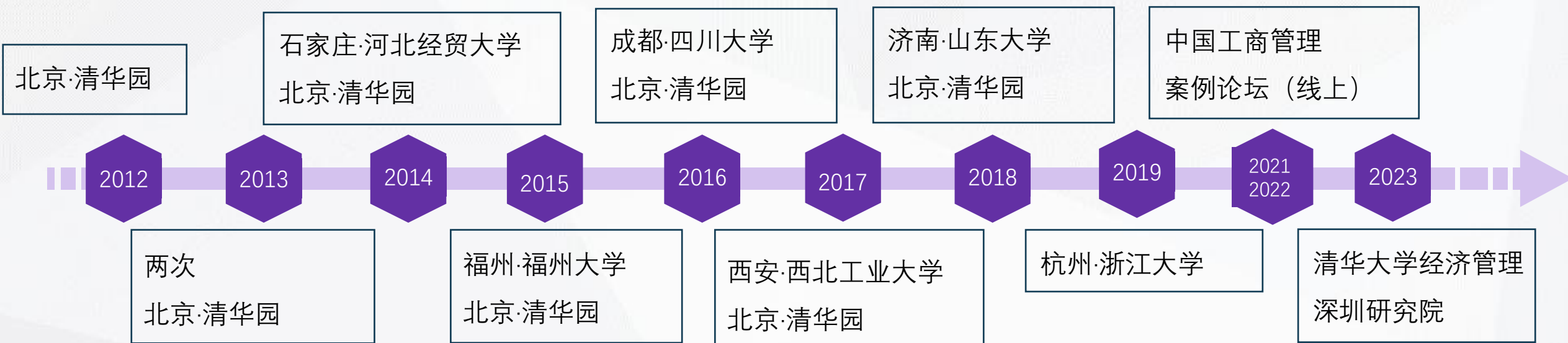
面对面现场交流

分享案例教学与案例开发经验、答疑解惑

效果：已在福建、浙江、河北、广东、湖北、江西、贵州、山东、江苏、等多地多个学校开展，得到一致好评！

案例研讨会

从2012年开始，每年2次的开发研讨会，并与各地高校合作。



案例研讨会



2023 年中国工商管理案例教学与开发研讨会 2023.6.1 深圳



案例直播课



拍案经管——线上系列研讨

基于清华经管学院、中国工商管理案例库以及“卓越开发者”案例大奖赛所积累的优质资源，每年举办多次“拍案经管——案例系列研讨”**公益性在线活动，不受时空限制**，邀请在案例教学方面有丰富经验的、在案例竞赛中获奖的、以及擅长撰写高质量案例并获得海外市场认可的教授和专家学者，**为致力于案例开发和案例教学的老师们提供更近距离感受个人方法、收获经验和启发的机会。**

拍案经管 第七讲

2025年3月25号

拍案经管
案例系列研讨 第七讲
The Value of Case Writing and How to Create Research Synergy — A Case Veteran's Advice
潘兆铭 | 加拿大西安大略大学 (Western University) 新伟商学院教授
时间: 2025.3.25(周二)19:00-21:00

已举办7期

拍案经管
案例系列研讨 第一讲
案缘: 20年案例教学的回顾与思考
朱恒源 | 清华大学经济管理学院 创新创业与战略系教授
时间: 2022.9.29(周四)19:00

拍案经管
案例系列研讨 第二讲
案例教学法——以商务谈判课程为例
石永恒 | 清华大学经济管理学院创新创业与战略系 长聘副教授
时间: 2022.10.14(周五)19:00

拍案经管
案例系列研讨 第三讲
案例在营销管理教学及研究中的应用
于春玲 | 清华大学经济管理学院 市场营销系副教授
时间: 2023.3.30(周四)19:00-21:00

拍案经管
案例系列研讨 第四讲
从案例教学到案例研究
宋学宝 | 清华大学经济管理学院 市场营销系教授
时间: 2023.10.25(周三)19:00

拍案经管
案例系列研讨 第五讲
激发与链接:
我对案例开发与教学的一点思考
王雪莉 | 清华大学经济管理学院 领导力与组织管理系副教授
时间: 2024.4.10(周三)19:00

拍案经管
案例系列研讨 第六讲
从纸面到课堂——
案例教学点滴谈
姜朋 | 清华大学经济管理学院 领导力与组织管理系副教授
时间: 2024.5.30(周四)19:00



Global cases discovery system
全球案例发现系统

目录

CONTENTS

1

《全球案例发现系统》简介

2

《全球案例发现系统》附加服务

3

北京华图新天科技有限公司

4

《全球案例发现系统》使用流程

北京华图新天科技有限公司



Global cases discovery system
全球案例发现系统

- ✓ 成立于2012年4月
- ✓ 2012年，和清华大学经济管理学院中国工商管理案例中心建立合作。
- ✓ 2013年，和清华大学公共管理学院中国公共管理案例中心建立合作。
- ✓ 2019年，和哈佛商学院出版（HBP）建立合作。
- ✓ 2023年，通过质量管理体系认证（ISO9001）。
- ✓ 2023年，获得“高新技术企业”证书。

《中国工商管理案例库》和《中国公共管理案例库》的唯一授权推广机构。

哈佛商学院出版（HBP）教学资源平台的中国大陆授权推广机构。

全国合作院校超过 **200** 所。

案例大赛平台



为各高校的各种案例大赛提供系统支持，使大赛的流程顺畅、透明，提升赛事效率和公平性。

 清华大学公共管理学院
School of Public Policy & Management, Tsinghua University

中國公共政策案例分析大賽

用户登录

账号
请在此输入手机号、邮箱或用户名

密码 忘记密码
请输入密码

验证码
请输入验证码 9722 看不清? 换一张

登录

立即注册

 清华大学公共管理学院
School of Public Policy & Management, Tsinghua University

Tsinghua International Case Analysis Competition of Public Policy on SDGs

User login

Username
Please enter email or username

Password Forgot password?
Please enter password

Auth code
Please enter auth code 2009 Unclear? Change

Sign in

Sign up

我们的典型用户





Global cases discovery system
全球案例发现系统

目录

CONTENTS

1

《全球案例发现系统》简介

2

《全球案例发现系统》附加服务

3

北京华图新天科技有限公司

4

《全球案例发现系统》使用流程

使用说明

全球案例发现系统使用流程



全球案例发现系统

全球案例发现系统使用流程

注意事项：

- 在校园网内打开“全球案例发现系统”网站：www.htcases.com.cn，可根据IP地址识别，自动进入系统；
- 选择目标数据库，浏览、收藏及下载所需要的案例资源。
- 《中国工商管理案例库》个人账号分为：教师账号与学生账号。

H Hwatu new world
华图新天

Global cases discovery system
全球案例发现系统

大型案例文献数据库集群

全球案例发现系统



北京华图新天科技有限公司
客服电话：010-85583080
客服邮箱：service@htxt.com.cn
微信公众号：华图案例库