



上海对外经贸大学图书馆 主办

SHANGHAI UNIVERSITY OF INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS, LIBRARY



经管学科参考

2022 年第 2 期 总第 50 期

经管学科参考

2022 年第 2 期 · 总第 50 期

热点观察

当前中国经济十问·····	1
培育统一数据市场需加速数据流通 专家建议设立数据交易所·····	8
“专精特新”企业，以专注铸专长·····	11
疫情对欧盟国际货物贸易主要影响·····	14

学科前沿

把握中国数量经济学发展的现实逻辑·····	15
新就业形态助力共同富裕·····	18
俄乌冲突影响全球服务贸易·····	21

经管资讯

详解“外贸企业纾困退税新政”·····	23
全国统一大市场畅通国内大循环·····	24
欧盟迈出“数字自主”第一步·····	26

当前中国经济十问

4月18日，中国经济首季报出炉。一季度，经济运行延续恢复态势，主要指标增速基本稳定，发展质量效益有所提高，开局总体平稳。但世界局势复杂演变，国内疫情近期多发，有些突发因素超出预期，新的下行压力进一步加大。经济形势怎么看、就业压力如何解、产业链供应链如何稳、小微企业困难如何破……新华社记者梳理当前中国经济十大关切问题，采访权威部门和权威人士进行解答。

1 困难挑战增多，如何看待当前经济走势？

今年以来，中国经济稳步复苏，前两个月出现积极变化，但进入3月，受乌克兰局势变化和国内疫情影响，回升势头承压。当前经济形势怎么看？如何确保实现5.5%左右的全年增速目标？

总体看，首季中国经济运行保持在合理区间，平稳开局。当前成绩，实属不易。

支撑宏观经济的重要指标总体平稳。一季度，国内生产总值超过27万亿元，同比增长4.8%，高于去年四季度4%的增速；规模以上工业增加值同比增长6.5%，高于2021年两年平均增速；财政收入平稳增长，重点领域支出得到有力保障；外资外贸继续保持两位数增长，国际收支总体稳定，外汇储备保持在3.2万亿美元左右。

转型升级持续推进，多项指标彰显“进”的态势。一季度，高技术制造业、装备制造业增加值同比分别增长14.2%和8.1%，明显快于全部规模以上工业；新能源汽车产销量同比均增长1.4倍；实物商品网上零售额增长8.8%；单位GDP能耗继续下降，改革开放持续深化。

当前经济运行面临较大下行压力，困难挑战明显增多。经济发展面临的需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力没有改变。国内疫情多点散发，一些城市按下“慢行键”，封控管理区域部分停工停产，产业链供应链遭遇堵点；部分行业企业困难加大，小微企业面临运营困难；旅游住宿、交通出行、餐饮娱乐等接触性聚集性消费活动受到制约；重点群体就业难度增加，部分行业就业人数减少……

去年中央经济工作会议召开以来，坚持“稳字当头、稳中求进”，从中央到地方，宏观政策、微观政策、结构政策、科技政策、改革开放政策、区域政策、社会政策加快落地，尤其近期进一步发力，与疫情竞速，和困难赛跑，在助力经济爬坡过坎中不断释放“稳”的力量。当前我国发展仍具有诸多战略性的有利条件，经济体量大、回旋余地广，又有超大规模市场，长期向好的基本面不会改变，具有强大的韧性和活力。我们既正视困难又坚定信心，坚持稳字当头、稳中求进，努力完成全年经济社会发展目标任务。

2 统筹防疫与发展，如何算好大账？

3月以来，本土疫情波及30个省份，既有上海、深圳等万亿级GDP强市，也有吉林等农业大省，辐射区域广链条长，经济下行压力阶段性放大。一些境外媒体和机构频频质疑中国严格防疫“代价高昂且不可持续”，社会上也有“躺平”“与病毒共存”等论调。疫情防

控是“国之大者”。坚持动态清零不动摇，算的是大账、生命账。防控工作始终把“人民至上、生命至上”放在第一位，这是判断防疫成效的首要标准。

奥密克戎不是“大号流感”，传播速度快、感染人数多，脆弱群体风险大。我国 14 亿多人口中，60 岁及以上人口达 2.67 亿。如不及时从严防控，势必令易感人群感染风险加大，一旦形成规模性反弹，将造成人民生命、财产更严重损失，极易丧失前期来之不易的防控成果。反观，今年初，许多国家和地区陆续放松防疫政策，但结果是发病人数和死亡人数激增。目前全球累计确诊病例已超 5 亿，死亡病例逾 619 万。英国疫情 3 月以来感染水平已升至历史最高。有英国媒体人指出，与新冠共存政策“无异于一场豪赌”。

再来算经济账——坚持科学精准、动态清零，是为中国发展赢得主动。2020 年，正因为中国在上“率先控制疫情”“率先复工复产”，才最终在主要经济体中“率先实现经济增长由负转正”；2021 年，中国经济同比增长 8.1%，两年平均增长 5.1%，经济发展和疫情防控保持全球领先地位。奥密克戎变异株传播速度快，实现动态清零难度进一步升级。封控措施不可避免带来短期经济冲击，但中国抗疫实践进一步印证：一时的“管”正是为了更好的“放”。

当前，从中央到地方密集出台政策措施，努力用最小的代价实现最大的防控效果，最大限度减少疫情对经济社会发展的影响。一方面，不误农时保春耕。中央财政下达资金 200 亿元对实际种粮农民发放一次性补贴，国家发展改革委等部署投放 100 万吨国家钾肥储备……农情调度显示，目前春播粮食已完成意向面积的 19.4%，进度同比快 1.2 个百分点。另一方面，争分夺秒抓复工复产。深圳，从按下“慢行键”到社会生产生活秩序开始有序恢复，用时不到 10 天；山东，3 月 29 日宣布自 2 月底以来的这波疫情实现社会面动态清零，复工复产进入“快车道”；吉林，4 月 14 日宣布实现社会面清零，社会生产生活秩序逐步恢复；上海，本轮疫情传播指数已由 2.27 下降到 1.23，4 月 16 日发布工业企业复工复产疫情防控指引……

一方面坚持动态清零不动摇，为经济社会发展创造良好条件；另一方面坚持科学精准防控，防止层层加码“一刀切”，二者统筹兼顾，才能确保坚决打赢这场疫情防控攻坚战。

3 应对空前压力，就业能否稳得住？

经济下行压力，首当其冲影响就业。最新统计显示，受多重因素影响，今年就业前两个月温和开局后，3 月波动明显。一季度，全国城镇调查失业率平均为 5.5%，其中 3 月为 5.8%。

招聘机构数据显示，本是传统旺季的 3、4 月，就业市场走势低迷。在今年国内外环境复杂性不确定性加剧的情况下，就业能否稳得住？

从就业需求看，总量压力在加大。今年需要在城镇就业的新成长劳动力近 1600 万人，其中高校毕业生 1076 万人，二者均为近年新高。从岗位供给看，不少企业和个体工商户面临的困难明显增加、招工放缓，甚至减员、裁员。原本吸纳就业较多的房地产、教育培训、互联网及接触性服务行业，招聘需求明显下滑。从供需匹配看，“就业难”“招工难”并存的结构性矛盾更加凸显。青年缓就业、慢就业现象增长，高校毕业生、农民工等重点群体就业问题突出。3 月，16 至 24 岁城镇青年调查失业率 16%，为近几年同期最高值。稳就业，成为当前经济工作的重中之重。

去年中央经济工作会议至今，一个鲜明特征是就业优先导向进一步强化。稳就业被置于宏观政策层面，并充分体现在各项政策中。今年中央财政就业补助资金安排 617.58 亿元，比去年增加 51.68 亿元。

抓基本——对餐饮、零售、旅游、民航、公路水路铁路运输等特困行业，实施缓缴养老、失业、工伤保险费政策；显著提高中小微企业失业保险稳岗返还比例，最高可提至 90%；允许地方再拿出 4% 的失业保险基金结余用于技能培训，并向困难中小微企业发放一次性留工培训补助……千方百计稳企业、稳岗位。

保重点——研究出台促进高校毕业生等青年就业创业政策举措，开展公共就业服务进校园、百万见习岗位募集、全国高校书记校长访企拓岗促就业等专项行动；组织实施“春风行动”为农民工、脱贫人口提供就业服务……多管齐下保障重点群体就业。

拓空间——加力促进创业带动就业；完善灵活就业政策，在北京、海南等七省份及七家互联网平台企业开展新就业形态就业人员职业伤害保障试点，补齐权益保障短板，更好发挥灵活就业“蓄水池”作用。

在落实落细就业优先政策的同时，还应做好稳定和扩大就业的政策储备，全力以赴稳住就业基本盘。

4 释放内需潜力，投资消费“双引擎”如何提振？

拉动经济的“三驾马车”中，投资、消费构成内需，是经济增长“主引擎”。

积极扩大有效投资，是当前宏观政策发力重点。总体看，投资增速较快回升，规模继续扩大。一季度，固定资产投资超 10 万亿元，同比增长 9.3%，好于去年全年的 4.9%。从结构看，基础设施投资、制造业投资和房地产开发投资三大领域表现“冷暖分化”。一季度，基础设施投资同比增长 8.5%，增速比前两个月加快，比去年全年加快 8.1 个百分点。预计铁公水航完成固定资产投资约 6360 亿元，川藏铁路稳步推进，年初以来下达铁路、民航、公路等领域中央预算内资金计划 467.5 亿元……基建投资的稳经济“压舱石”作用凸显。一季度，制造业投资增长较快，同比增长 15.6%，比去年全年加快 2.1 个百分点；但房地产开发投资同比增长 0.7%，增速回落。原材料价格上涨、企业效益水平下降以及疫情等因素，或将对扩大有效投资带来影响。

消费，对稳定经济大盘具有基础作用。一季度社会消费品零售总额同比增长 3.3%，居民消费基本稳定。网上零售较为活跃、新国潮消费快速增长、“一老一小”消费需求增大以及冰雪经济热潮等，显示出居民消费提质升级蕴藏的巨大潜力。疫情之下，消费恢复也面临较大制约因素。相比前两月社会消费品零售总额同比增长 6.7%，3 月份指标为负增长。其中，旅游住宿、餐饮娱乐、交通出行等接触性聚集性消费受到明显冲击——3 月服务业商务活动指数较上月下降 3.8 个百分点至 46.7%，清明假期国内旅游收入不足 2019 年同期四成……

内需拉动经济的后劲，既取决于扩大有效投资的力度，也取决于促进消费恢复的程度。

积极扩大有效投资正加快发力——截至 3 月末，今年 3.65 万亿元地方政府专项债券额度中用于项目建设部分已全部下达；“十四五”规划的 102 项重大工程正抓紧推进，各地已储备 7.1 万个专项债项目，全年水利工程和项目可完成投资约 8000 亿元……

促进消费恢复的举措接连出台——已出台的餐饮、零售、旅游、民航、公路水路铁路运输等特困行业纾困政策正在落实到位；做好基本消费品保供稳价，保障物流畅通；扩大重点领域消费，促进医疗健康、养老、托育等服务消费，支持社会力量补服务供给短板……

大国经济的特征都是内需为主导、内部可循环。日前发布的《中共中央国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》从更深层次，为扩大内需注入强大动力。

作为全球第二大经济体，中国超大规模市场、巨大内需潜力更意味着，实施扩大内需战略必将坚定不移，内需拉动经济的“引擎”需要更加强劲。

5 多重压力下，外贸外资能否延续高增长？

外贸、外资，中国经济去年表现亮眼的两个指标，今年一季度仍有不错表现，双双以两位数增长实现“开局稳”。一季度，货物进出口总额 9.42 万亿元，同比增长 10.7%；实际使用外资 3798.7 亿元，同比增长 25.6%。面对国内外疫情反复、国际局势新变数增多，两个指标在去年高基数上继续稳增长，实属不易。外贸稳住增长，原因何在？

贸易“朋友圈”更加多元——一季度，东盟超欧盟重新成为我国第一大贸易伙伴。我国对“一带一路”沿线国家、区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）贸易伙伴进出口持续增长。“西方不亮东方亮”。更多新市场，也意味着更大增长空间。

更多经营主体有力支撑——一季度，有进出口实绩的外贸企业数量 43.2 万家，同比增长 5.7%。其中民营企业进出口 4.52 万亿元，增长 14.1%，占比达到 48%，同比提升 1.4 个百分点。压力下，外贸主体的增长，正是韧性与活力的最好证明。

当然，与去年同期分别接近 30%、40% 的高增长相比，今年一季度外贸、外资增速各有所下降。这主要受到了去年高基数、国内外疫情反复、俄乌冲突复杂演变等因素影响。不少一季度订单还不错的外贸企业，坦言二、三季度压力会加大。疫情对生产、运输的冲击，加上高昂海运费对利润侵蚀，影响会进一步显现。

为稳定外贸，一系列政策举措及时发力——减税降费、畅通物流、加快出口退税进度、加强出口信用保险支持、发展外贸新业态等举措加快落地，给企业送来“及时雨”，为稳外贸保驾护航。

考虑到高基数原因以及当前一些突发因素超出预期，外贸延续去年高增长有一定难度，但外贸“开局稳”恰恰印证了我国外贸有稳增长的坚实基础和巨大潜力。我国产业链供应链完备，企业自身也在努力，加上助企纾困、稳外贸政策落地，各方共同努力，外贸实现保稳提质的目标未来可期。

稳外资，同样有基础和信心——中国美国商会近期报告显示，疫情等因素影响下，仍有超六成受访企业计划今年加大在华投资，超八成在华美企不考虑移出中国。近来，多家知名跨国公司围绕低碳业务加大在华投资和布局。

一季度，中国吸引外资在“稳”的基础上继续“进”，高技术产业引资同比增长超 50%，其中高技术服务业更是接近 60% 的增长。中国构建新发展格局迸发的新机遇，正是外商投资的掘金点。面对各种不确定性，诸多政策举措也在积极发力：进一步强化外资服务保障，协调解决外资企业复工复产；深入实施外资准入负面清单，推动重大项目加快落地……

经济下行压力下，中国坚定不移推进高水平开放，落实好外资企业国民待遇，更便利的营商环境，让更多外资企业在中国留得住、扎下根。

6 全球通胀压力上升，国内物价是否会大幅上涨？

全球主要经济体普遍通胀背景下，我国物价总体运行在合理区间。

一季度，我国 CPI 同比上涨 1.1%，其中 3 月上涨 1.5%，涨幅较前两个月扩大，但仍属于温和范畴，也低于国内 3% 的预期目标。3 月份全国工业生产者出厂价格指数（PPI）同比

上涨 8.3%，涨幅连续 5 个月回落。CPI 与 PPI “剪刀差”进一步收窄。2021 年全年 CPI 与 PPI “剪刀差”为 7.2，今年 3 月份为 6.8，表明保供稳价效果持续显现。

3 月份 PPI 涨幅虽然回落，但仍处较高水平。这与国际输入性影响密切相关，受地缘政治冲突等影响，国际大宗商品价格持续上涨，带动国内石油、有色金属等价格上涨，中下游行业企业面临较高成本压力。对此，国家有关部门及时采取供需双向调节、期现货市场联动监管等措施，平抑大宗商品市场价格异常波动、稳定市场预期，促使 PPI 涨幅连月回落。

当前，我国工农业产品和服务供给充裕，有效应对市场价格异常波动的能力显著增强，保持全年物价平稳运行仍具有较好支撑。CPI 指标关系百姓“菜篮子”“米袋子”等的价格。近期，蔬菜、汽油、柴油等与日常生活相关度较高的部分民生商品价格涨幅较大，上涨面较广，导致居民对物价上涨的感受较为强烈，数据和百姓感受存在“温差”。这主要是因为我国 CPI “篮子”商品中，猪肉价格占比较大。今年以来，猪肉价格持续大幅下行，3 月同比下降 41.4%，拉低了 CPI 涨幅。

今年以来，国内部分民生商品价格有所上涨，主要是受国际形势变化和疫情等因素影响，并非我国市场供给基本面发生变化。

由于大宗商品价格持续高位运行，PPI 向 CPI 传导的趋势或将延续，一般日用品价格将小幅上涨。此外，随着猪肉市场由供求基本平衡向紧平衡过渡，预计到二季度或三季度，猪肉价格或将进入上行通道，拉动 CPI 温和上涨。

综合来看，全年物价涨幅或将比去年有所扩大。针对物价短期上涨压力，要进一步完善价格调控机制。尤其是受疫情影响较大的地区，应加强价格监测预警，适当降低价格补贴启动条件，避免价格大起大落影响基本民生。

7 畅通产业链供应链循环，如何打通堵点卡点？

工业品物流占社会物流总额 90%左右，生产供应链全流程的 90%以上处于物流环节。疫情导致部分原材料和产成品运输受阻，影响向生产端延伸。同时，一些工厂因疫情停工停产，原材料价格高位攀升，企业成本走高……多重因素叠加，引发人们对产业链供应链的担忧。

当前国内供应链部分受阻，影响产业链稳定的不确定性因素增加。一方面，物流效率有所降低。俄乌冲突扰乱国际物流秩序，中欧班列、国际航空运输等受到影响；疫情导致部分地区跨区域、疏港运输不畅。另一方面，供给面临一些制约。如上海拥有汽车制造、生物医药、集成电路等重点产业集群，也是不少加工制造企业的来料仓储、产品总装基地。疫情不可避免对相关行业造成影响。

虽然挑战增多，但更多是因疫情带来的短期冲击，产业链总体运行仍然平稳，及时控制住疫情，细化实化各项保产业链供应链稳定畅通举措，就会为正常运行增添稳定性和安全性。

我国拥有独立完整的工业体系，齐备配套优势明显。一季度，规模以上工业增加值同比增长 6.5%，3 月 41 个工业大类行业中有 37 个行业增加值同比增长，工业经济自身韧性为产业链供应链稳定提供坚强支撑。

当前，关键要聚焦堵点卡点及时疏通，避免短期困难演变成长期趋势，把“链”上的企业保护好，不被眼下问题拖垮。

保物流是当务之急。全国保障物流畅通促进产业链供应链稳定电视电话会议部署十项重要举措，要求努力实现“民生要托底、货运要畅通、产业要循环”。公布全国统一式样重点

物资运输车辆通行证、切实保障重点物资和邮政快递通行、优化防疫通行管控措施……严格落实防疫政策的同时，一系列部署加快打通制约国内大循环的堵点。

稳生产是关键之举。全国多地稳定重点产业链供应链企业白名单制度正加快建立；工信部前方工作组赶赴上海摸排企业情况，集中资源优先保障 666 家重点企业复工复产。

聚焦当下，做好原材料保供稳价，落实落细减税降费、金融信贷等惠企政策，缓解企业运行压力；着眼长远，着力突破“卡脖子”技术瓶颈、加快制造业数字化转型、发展“专精特新”中小企业……打好产业基础高级化和产业链现代化攻坚战，中国需要在补链强链上不断发力。

8 稳住市场主体，如何更有力帮助中小微企业纾困？

本应是纺织旺季的 3、4 月份，不少纺织厂老板却心里发慌。受疫情影响，部分服装贸易批发市场暂时停业，纺织厂纷纷减产。一季度，中小企业发展指数下滑，工业、建筑业、交通运输邮政仓储业、批发零售业、住宿餐饮业等指数均在景气临界值 100 以下。当前，很多中小微企业面临订单和营业收入减少、拖欠账款增多、原材料价格高涨、人工和运输成本攀升等挑战，“增产不增收、增收不增利”矛盾突出，企业间分化持续扩大。

为中小微企业纾困是当务之急。一方面要在运营成本上做“减法”，减税降费是首选。今年退税减税规模约 2.5 万亿元，其中留抵退税约 1.5 万亿元。为使资金直达企业，中央财政已下达首批用于小微企业留抵退税专项转移支付 4000 亿元。4 月起，大规模留抵退税政策正式实施，11 天内就有 1557 亿元退税资金落到 20.3 万户纳税人账上。另一方面需在现金流上做“加法”，信贷支持可谓“雪中送炭”。一季度，小微企业贷款需求进一步释放。3 月末，普惠小微贷款余额和授信户数，分别同比增长 24.6% 和 42.9%。

4 月 15 日，中国人民银行宣布全面降准 0.25 个百分点，并对没有跨省经营的城商行和存款准备金率高于 5% 的农商行，再额外多降 0.25 个百分点，以增强金融机构对小微企业和“三农”的信贷投放能力。

国家发展改革委、工信部、人社部等部门陆续推出纾困举措。人民银行新设科技创新和普惠养老两项专项再贷款，增加支农支小再贷款，加大对物流通畅和产业链供应链稳定的金融支持……

同时，江苏出台“40 条”措施、广东出台“47 条”措施、湖南出台“36 条”措施……从房租减免到发放补贴，各地因地制宜推出更具针对性的纾困举措；企业也在想方设法积极“造血”自救。

及时回应中小微企业新困难新诉求，确保减负纾困“组合拳”尽快落地显效，把真金白银用在刀刃上，才能更好稳定中小微企业预期，更大程度激发市场活力。

9 防范化解风险，如何引导房地产市场良性循环和健康发展？

目前全国房地产市场运行总体平稳。3 月，70 个大中城市中，各线城市商品住宅销售价格环比趋稳；一季度房地产开发投资增长 0.7%，比 1 至 2 月份回落 3 个百分点。房地产业规模大、链条长、涉及面广，对国民经济发挥着举足轻重的作用。2021 年，我国房地产业增加值占 GDP 比重为 6.8%。

在疫情多点散发等多重因素影响下，本轮房地产市场调整面临新情况新挑战。从供给端看，一季度全国房屋新开工面积、土地购置面积分别下降 17.5% 和 41.8%，房地产开发投资

增长缓慢；从需求端看，受资金紧张、个别头部房地产企业债务风险显现等影响，市场预期转弱，购房者延缓入市。今年以来市场分化更加明显，长三角、珠三角区域一些热点城市市场回升预期逐步增强，部分人口持续流出的城市市场仍在低位运行。

应对新情况新挑战，各地以支持首套刚性购房需求、合理改善性需求、租赁住房需求为着力点因城施策。100多个城市的银行根据市场变化和自身经营情况，自主下调了房贷利率；部分城市对生育二孩、三孩家庭购买首套住房的，提高住房公积金贷款额度上限……

目前，北京、上海、广州、深圳、杭州等大城市的租房人口占常住人口比例已达到40%以上。针对新市民、青年人等群体租房需求，增加保障性租赁住房供应。有数据显示，2022年全国基本建设保障性租赁住房投资总额预估约8500亿元。

引导房地产市场良性循环和健康发展，必须牢牢守住“房子是用来住的、不是用来炒的”这一定位。需要指出的是，各地针对房地产市场不同情况所作出的相应调整，并非房地产调控政策的翻转。要保持调控政策连续性稳定性，增强精准性协调性，努力实现稳地价、稳房价、稳预期目标。当前，个别头部房地产企业债务违约风险仍然存在。对此，相关部门和地方政府正依法依规开展风险处置化解工作，以“保交楼、保民生、保稳定”为首要目标，合力缓释房地产企业风险。

保持房地产业良性循环和健康发展，关乎人民群众住有所居，关乎宏观经济稳定发展，正是复杂形势下中国统筹好发展和安全的体现。

10 多重挑战下，粮食和能源如何保供稳价？

保障粮食和能源安全，对经济社会平稳健康发展至关重要。受去年罕见秋汛影响，冬小麦晚播面积占到三分之一，目前一、二类苗比例已与往年基本持平。部分地区封控管理下，农资下摆、秸秆离田、农机手返乡不同程度受影响。农资价格上涨。4月第2周，尿素、磷酸二铵、氯化钾批发价每吨同比上涨35.5%、17.9%和82.4%，农用柴油价格大幅上涨。中国钾肥消费量近三成进口自俄罗斯和白俄罗斯，受俄乌冲突影响，两国出口受阻。

国际市场风险增大。去年我国进口的玉米、大麦近三成来自乌克兰。俄乌的小麦、玉米出口量占全球贸易量的29%、19%，俄乌冲突引发国际粮价上涨，加大我国进口难度和成本。一季度我国进口大豆2028万吨，数量同比减少4.2%，金额却增长20.9%，凸显进口大豆价格的上涨。大豆、玉米作为饲料原料，直接关联养殖产业，容易影响肉类价格。

当前我国稳住粮食的基本盘并没有改变，国家正采取一系列措施确保把中国饭碗牢牢端在自己手中：

强储备。粮食总产量连续7年保持在1.3万亿斤以上，粮食库存处于历史高位，特别是小麦和稻谷两大口粮品种占总库存比例超70%，防范风险能力增强。

保产量。目前小麦苗情转化好于预期，粮食意向种植面积稳中有增。各地抓紧春管春播，相关部门采取措施保障钾肥等供给。我国加大玉米、大豆保供力度，扩大东北地区大豆种植面积，推动大豆玉米带状复合种植，确保完成大豆油料扩种任务，并合理利用国际资源，加强储备调节，保持供需平衡。今年冬油菜面积增加、长势好于上年。

保产能。我国今年将建成10亿亩高标准农田，稳定保障1万亿斤以上粮食产能，加快实施国家黑土地保护工程，加大盐碱地综合利用力度，大力实施大豆和油料产能提升工程。

受俄乌冲突等影响，国际能源价格高涨，对外采购油气面临的风险上升。一季度天然气进口金额同比增加 68.7%，但实际进口量减少 5.1%。多方正采取措施推动国内石油、天然气、煤炭增储上产。一个好的趋势是，一季度国内规模以上工业原煤、原油、天然气产量同比分别增长 10.3%、4.4%、6.6%，发电量同比增长 3.1%。今年国家要完成原油产量重回 2 亿吨、天然气产量持续稳步上产的目标，并加快建设在沙漠、戈壁、荒漠规划的大型风电光伏基地。

立足国情，强化煤炭煤电的兜底保障作用。国家能源局近几个月已批复山西、陕西、宁夏等地多个煤矿项目，优质煤炭产能正依法合规加快释放。近期全国煤炭产量保持高位水平，2 月中下旬以来，日产量在 1200 万吨以上，同比增长超过 10%。缓解煤电企业经营压力。全面放开燃煤发电上网电价后，今年进一步完善煤炭市场价格形成机制，引导煤炭价格在合理区间运行，促进煤电上下游协同发展，保障能源安全稳定供应。通过能源储运能力建设，能源供应链的弹性和韧性也将得到加强。

确保粮食能源安全是重大战略性根本性问题。牢牢守住安全底线，将发展的主动权掌握在自己手里，才能以自身发展的确定性更好应对外部环境的不确定性。

平稳开局之后更需奋力前行。针对下行压力，相关权威部门表示，一方面要坚持科学精准、动态清零，尽快控制住本轮疫情；另一方面要抢抓二季度窗口期，落实落细各项稳增长举措，确保经济社会平稳健康发展。

作者：韩洁 谢希瑶 魏玉坤 刘夏村 王优玲 吴雨 叶昊鸣

姜琳 张辛欣 于佳欣 于文静 高敬 赵文君 王悦阳

来源：《新华每日电讯》2022 年 4 月 19 日第 001 版

培育统一数据市场需加速数据流通

专家建议设立数据交易所

当前，数字经济为经济增长注入强大动能，中国数字经济将在“十四五”时期迈向全面扩展期。而作为数字经济的必需生产要素，数据正在重塑整个社会的生产和消费。

建设全国统一大市场是构建新发展格局的基础支撑和内在要求，而新兴的数据要素市场具有天然的统一属性，作为数字经济时代的“石油”，数据要素的加速流动能够活跃技术流、物资流、人才流、资金流，为我国数字经济创造价值。

日前，《中共中央国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》（下称《意见》）正式发布，明确提出加快培育统一的技术和数据市场。要求在培育数据要素市场的过程中，建立健全数据安全、权利保护、跨境传输管理、交易流通、开放共享、安全认证等基础制度和标准规范，深入开展数据资源调查，推动数据资源开发利用。

受访专家告诉 21 世纪经济报道，数据交易在要素市场化配置中是一个新业务领域，虽然全国已有多个数据交易中心，但还未形成相对成熟的业务模式。同时，考虑到“十四五”时期数字经济的发展壮大，以及数据要素不受区域限制的流动属性，需要从数据市场建立之初就进行统一的整体化布局，围绕各类主体的应用需求，强化数据流通规则完善和标准建设，

统筹效率与安全。

1 加快培育统一的数据市场

当前，数字经济为经济增长注入强大动能，中国数字经济将在“十四五”时期迈向全面扩展期。而作为数字经济的必需生产要素，数据正在重塑整个社会的生产和消费。

2020 年发布的《关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》将数据与土地、劳动力、资本、技术并称为五种要素，首次提出“加快培育数据要素市场”。《意见》进一步明确“加快培育统一的技术和数据市场”，并与土地和劳动力市场、资本市场、能源市场、生态市场共同纳入“打造统一的要素和资源市场”任务。

对外经济贸易大学数字经济与法律创新研究中心执行主任许可指出，统一是数据要素市场的天然属性，相比于发展较久的土地、劳动力和资本市场，数据要素市场应当从设立之初就朝着统一市场迈进。

北京师范大学互联网发展研究院院长助理、中国互联网协会研究中心副主任吴沈括认为，《意见》是目前国内关于统一市场的最高政策性文件，在培育数据要素市场上明确提出“建立健全数据安全、权利保护、跨境传输管理、交易流通、开放共享、安全认证”的六大制度以及标准规范，在顶层设计层面提出了一条明确的实现路径。

中国电子信息产业发展研究院信息化与软件产业研究所数据治理研究室主任王伟玲告诉 21 世纪经济报道，中国数据要素市场目前仍处于初期培育阶段，在数据要素的资源化、资产化、资本化进程中，数据要素市场的基础制度尚未建立，大多数的数据要素都处于小范围共享、小规模流通，促使数据要素市场整体处于供给不足、流通不畅、应用不够、监管不力的发展局面。

对此，许可在接受 21 世纪经济报道采访时指出，目前关于数据要素市场化的顶层设计完善之后，配套的落地政策也在加速出台，国家发展改革委已在今年 3 月份就 28 条“数据基础制度观点”面向社会公开征求意见，后续有望以部门规章的形式对外发布，在具体操作层面促进数据合规高效流通使用。“数据产业不是孤立的产业，与整个产业数字化密切相关。”许可表示，《意见》出台后，其他要素市场的统一也会加速数据要素在各行业和各领域的应用，共同产生放大融合的效应，壮大数据市场规模。

据国家工业信息安全发展研究中心测算，2020 年中国数据要素市场规模已经达到 545 亿元，预计到 2025 年，规模将突破 1749 亿元，整体进入高速发展阶段。

吴沈括告诉 21 世纪经济报道，对于未来可能形成的超大规模数据要素市场，目前需要特别注意的是贯彻国家顶层政策和网络安全法等相关法律法规的基本精神，实现安全可控的基本要求，一方面通过有效的基础研发，实现技术的独立自主，另一方面，确保供应链安全，保障有效的数字安全生态环境。

2 数据交易所开展新一轮建设

目前，广东、北京、上海、浙江、贵州等地都在推行数据要素市场化配置改革，为构建全国统一大市场奠定了坚实的数据基础和实践经验。《深圳经济特区数据条例》《上海市数据条例》相继公布实施，把数据纳入了法治轨道，最大限度促进数据流通和开发利用，广东省也发布了数据要素市场化配置改革行动方案。同时，在相关政策的支持下，各地掀起了新一波数据交易所建设热潮。2021 年 3 月，北京成立了国际大数据交易所；2021 年 11 月，上海数据交易所也正式揭牌。深圳数据交易所、广州数据交易所也正处在筹备阶段。目前，北上广深均已入局，全国由地方政府发起、主导或批复的数据交易所（中心、平台）已超过 30 家。

吴沈括指出，目前各地对数据交易市场的探索，为全国层面的制度设计提供了宝贵的地方样板，但地区化倾向导致出现数据交易碎片化的局面，还远不能满足未来的实际需要。“真

正的数据要素市场必须是全国一盘棋，甚至要实现国内国际两个市场的双循环。”吴沈括表示，《意见》对于克服目前广泛存在的数据孤岛、数据地方主义的不利的因素有重要的指引作用。

许可认为，数据交易所的设置应当具有集中性质，与现有的北京、上海、深圳证券交易所所相类似。要在数字化基础和先发优势的城市进行集中建设，不能因数据要素自由流动的特性而随意设置交易所。

以深圳为例，深圳数据交易有限公司（以下简称“深数交”）已在2021年12月1日完成工商登记。目前深圳信息产业规模居全国首位，拥有华为、腾讯、中兴、比亚迪、大疆等众多国际性数字经济知名企业，具备巨大的数字经济产业发展潜力。

根据深圳数据交易微信公众号消息，截至4月11日，深数交首批数商及深圳数据交易“2022数据要素生态圈”计划策划成员已覆盖全国14个省份，深数交首批数据商共62家，首批数据交易登记备案196笔。深数交将积极携手各地企业激活数据要素价值，共建完善数据交易生态体系，促进跨领域、跨地区、跨主体数据要素融合应用，为全国加快培育数据要素市场，建设全国统一大市场积累经验。

“只有和集聚的数据产业联合起来，才会发挥数据交易所的作用。另外，应当考虑制度竞争和功能错位问题，比如在汽车、钢铁等规模大、集中度高的行业建立一些分层次、有功能导向的交易所。”许可说。

3 实现高质量数据流通

虽然业界普遍认为未来将形成超大规模的数据要素市场，但数据量以及流通性不足仍是当前数据交易进一步发展的难点。《意见》中也提出，要破除平台企业数据垄断等问题，防止利用数据、算法、技术手段等方式排除、限制竞争。

许可指出，目前可以从两个层面理解有关数据的垄断问题：一是将数据视为产品的资源垄断，二是利用数据作为生产要素来行使垄断。目前的反垄断法更多针对后者，即利用数据算法排除竞争，典型的是大数据歧视或者差异化定价，是平台企业利用数据引发的主要垄断问题。王伟玲认为，国内尚未制定详细的规制措施，可以借鉴欧盟刚刚通过的数字市场法，对平台企业的垄断行为和惩罚措施进一步明确，以形成有效的震慑，进而引导市场更加公平有序。

吴沈括强调，现阶段破除数据垄断有三个重点，一是要积极地向社会释放具有公共属性的数据，最大限度地发挥其社会价值，促进社会创新；二是根据现行法律的要求，落实数据分类分级保护制度，建立全生命周期的数据合规体系；三是根据相关部委的部署，做好互联互通工作，在基础设施、业务规则、数据格式各个层面落实互操作性的相关要求。

在今年3月召开的专题会议上，工业和信息化部再次释放新一轮互联互通信号，要求健全公正公开透明的平台企业治理规则，加强标准制定，推动业务和数据互联互通，引导平台企业公平竞争、创新发展，更好赋能制造业转型升级。

“数据确权是现在破除垄断过程中的一个难题，也就是数据归谁的问题。由于数据的所有权、使用权尚不明晰，所以现在工信部推行的互联互通更偏向数据利用上的互联互通，最终的发展样态还有待探索。”许可说。

中国社科院信息化研究中心主任姜奇平告诉21世纪经济报道，目前场内交易与场外交易的关系并没有处理好，数据交易体系尚不能满足数据要素市场化配置的要求，数据要素难以实现安全、合规、大规模、高效率的流通和交易，以及数据要素价值的有效释放。

许可表示，目前国内在数据标准的统一以及高质量数据产品供给方面也存在短板，削弱了总体上进行大量数据交易的可能性，也使得应对超大规模数据市场的技术研发动力不足。

王伟玲指出，目前“东数西算”工程已经全面启动，数据要素市场流通的物理基础将进

一步夯实，有助于打破跨行业、跨区域、跨层级的数据要素壁垒。同时，纵深推进数据要素市场化配置改革，实现数据资源在全国乃至全球的优化配置，充分激活数据要素潜藏价值，从而推动形成全国一体化的超大规模数据要素市场。

“数据只有在服务、使用中，才能体现它的价值，应建立多样化数据交易模式，丰富数据流通渠道，同时致力于建立加快培育数据要素市场的规则体系与服务体系，按市场化原则，根据需求实现数据要素的有序流动，这样才能整合好当前市场的资源，合理分配利益。”姜奇平说。

作者：缴翼飞

来源：《21 世纪经济报道》2022 年 4 月 15 日第 005 版

“专精特新”企业，以专注铸专长

最近，“专精特新”可谓“热词”，频繁出现在各种政策文件中，并引发社会广泛关注。今年的政府工作报告提出，着力培育“专精特新”企业，在资金、人才、孵化平台搭建等方面给予大力支持。

3 月 30 日，工业和信息化部、教育部联合发布通知，要求各地中小企业主管部门结合本地区院校分布、高校毕业生生源及就业意向等情况，推荐优质中小企业特别是本地区“专精特新”中小企业与高校毕业生对接。

“专精特新”企业是中国制造的重要支撑，也是保产业链供应链稳定的关键所在。今后应怎样更好鼓励支持广大中小企业向“专精特新”发展，加快成长为“小巨人”企业，乃至制造业单项冠军企业？

1 “小巨人”撑起大创新

所谓“专精特新”，即专业化、精细化、特色化、新颖化，以专注铸专长、以配套强产业、以创新赢市场。

作为一家专精特新“小巨人”企业，武大吉奥信息技术有限公司攻克了时空大数据高效处理和智能服务关键技术，支撑了探月工程三期、全球测图等重大工程项目；甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司研发的循环换热分离器，攻克了抗堵塞高效传热与分离等多项世界性技术难题。

安徽一家生产汽车部件的“专精特新”企业，车间里机器高速运转，订单充足，交货期已排到 2022 年 8 月份。

工业和信息化部副部长徐晓兰介绍，目前，全国“专精特新”企业有 4 万多家，“小巨人”企业达到 4762 家，制造业单项冠军企业达到 848 家，成为产业链供应链的有力支撑。从专精特新“小巨人”企业看，超五成研发投入在 1000 万元以上，超六成属于工业基础领域，超七成深耕行业 10 年以上。

有调查显示，专精特新“小巨人”企业中，22%的企业主导产品国内市场占有率超过 50%。

疫情之下，“专精特新”企业依然创新能力强、发展韧性足。在中国人民大学国家中小企业研究院副院长孙文凯看来，我国加大纾困资金支持力度等政策，以及当前技术进步，赋

予了中小企业成为创新主力更大的可能性。

工业和信息化部部长肖亚庆表示，“专精特新”中小企业发展成果非常丰硕。从去年数据来看，“专精特新”中小企业营收增速、利润率和发明专利成果占有量都分别达到了规模以上工业中小企业的 2.2 倍、1.4 倍和 3.4 倍。这些都说明，“专精特新”中小企业发展方向是非常正确的。

2 精准帮扶激活发展动能

当前，外部环境更趋严峻，国内经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，多点频发的聚集性疫情让形势变得更为复杂。一些中小企业面临生产经营成本上升、订单不足、回款难等挑战。

中国中小企业协会专职副会长马彬认为，原材料价格快速上涨、海运一舱难求等新问题，挤压企业生存空间，对中小企业的影响更为明显。提高中小企业特别是“专精特新”企业的创新能力、质量效益尤为重要。

当然，办法总比困难多。在疫情防控常态化形势下，一系列培育支持政策密集发布、相继落地。

2021 年 11 月，国务院促进中小企业发展工作领导小组办公室印发《为“专精特新”中小企业办实事清单》《提升中小企业竞争力若干措施》，为“专精特新”中小企业发展排忧解难。

2021 年 12 月，工业和信息化部、国家发展改革委等部门印发《“十四五”促进中小企业发展规划》，提出建立部门协同、上下联动的工作机制，聚焦创新型中小企业、“专精特新”中小企业、专精特新“小巨人”企业，构建从孵化培育、成长扶持到推动壮大的全生命周期梯次培育体系。

财政部表示，2022 年，要继续实行小微企业融资担保降费奖补，新增支持一批国家级专精特新“小巨人”企业，鼓励地方安排中小企业纾困资金。

各地也在积极支持“专精特新”企业发展。比如，福建省对新认定的省“专精特新”中小企业和国家专精特新“小巨人”企业分档予以奖励，省“专精特新”中小企业由原来奖励 10 万元增加到 20 万元，并通过降低技改投资额门槛、扩大支持范围，引导“专精特新”企业实施技术改造。

有数据显示，截至目前，全国累计 19 个省区市推出专项政策支持“专精特新”中小企业发展，资金支持超 40 亿元。

“在一些前沿技术研发及成果转化项目的申报中，政府会对‘专精特新’企业给予政策倾斜、扶持，为我们提供了良好的研发创新环境。”北京瑞莱智慧科技有限公司 CEO 田天说。

如今，相关政策效果逐渐显现。记者近期在采访中发现，大量“专精特新”中小企业都在保持定力、锐意创新、稳健前行。有分析称，与规模以上工业中小企业相比，“专精特新”中小企业表现出的抗击风险能力更强、发展韧性更足。

“越是面对复杂环境，中小企业越要坚持走专业化、精细化、特色化、新颖化路线，努力在细分市场和产业链关键环节拥有不可替代的地位。”徐晓兰说，“专精特新”中小企业将在提升产业链供应链稳定性和竞争力、构建新发展格局中发挥更大作用。

3 积极“拥抱”数字化转型

当前，一大批中小企业正在积极“拥抱”数字化。

据有关机构预测，未来 5 至 10 年，我国数字经济占 GDP 的比重将达到 60%，而数量众多的中小企业有望成为数字技术应用和业务创新的最佳土壤。有专家称，加快数字化转型升

级是广大中小企业实现“专精特新”发展的必由之路。

“在数字经济发展进程中，不少中小企业存在数字化基础薄弱、资金和技术人才匮乏等挑战，升级改造动力不足。”联想集团董事长兼 CEO 杨元庆说，大型行业企业应带动和支持产业链上下游中小企业加快数字化转型，尤其是帮助好、服务好“专精特新”企业发展壮大，形成大中小企业融通创新发展的局面。

360 集团创始人、董事长周鸿祎表示，要重视中小企业数字化转型中的安全问题，鼓励大企业为中小企业提供免费或低成本的数字安全服务和产品，为中小企业“专精特新”发展提供数字安全保障。

长远来看，引导中小企业走“专精特新”发展道路是巩固壮大实体经济的重要举措。

中国中小企业发展促进中心主任单立坡认为，今后，我国将不断加大“专精特新”中小企业培育力度，继续扩大培育规模，突出梯度重点，更加注重从产业链角度推动大中小企业协同创新融通发展。

“我们要进一步扩大‘专精特新’中小企业的规模，在已有基础上，从国家层面进一步创新‘专精特新’中小企业发展的路径，增加数量。”肖亚庆说，今年准备再培育 3000 家以上国家级“小巨人”企业，带动培育省级“专精特新”中小企业达到 5 万家以上，使“专精特新”中小企业群体不断壮大。力、质量效益尤为重要。

当然，办法总比困难多。在疫情防控常态化形势下，一系列培育支持政策密集发布、相继落地。

2021 年 11 月，国务院促进中小企业发展工作领导小组办公室印发《为“专精特新”中小企业办实事清单》《提升中小企业竞争力若干措施》，为“专精特新”中小企业发展排忧解难。2021 年 12 月，工业和信息化部、国家发展改革委等部门印发《“十四五”促进中小企业发展规划》，提出建立部门协同、上下联动的工作机制，聚焦创新型中小企业、“专精特新”中小企业、专精特新“小巨人”企业，构建从孵化培育、成长扶持到推动壮大的全生命周期梯次培育体系。财政部表示，2022 年，要继续实行小微企业融资担保降费奖补，新增支持一批国家级专精特新“小巨人”企业，鼓励地方安排中小企业纾困资金。

各地也在积极支持“专精特新”企业发展。比如，福建省对新认定的省“专精特新”中小企业和国家专精特新“小巨人”企业分档予以奖励，省“专精特新”中小企业由原来奖励 10 万元增加到 20 万元，并通过降低技改投资额门槛、扩大支持范围，引导“专精特新”企业实施技术改造。

有数据显示，截至目前，全国累计 19 个省区市推出专项政策支持“专精特新”中小企业发展，资金支持超 40 亿元。

“在一些前沿技术研发及成果转化项目的申报中，政府会对‘专精特新’企业给予政策倾斜、扶持，为我们提供了良好的研发创新环境。”北京瑞莱智慧科技有限公司 CEO 田天说。

如今，相关政策效果逐渐显现。记者近期在采访中发现，大量“专精特新”中小企业都在保持定力、锐意创新、稳健前行。有分析称，与规模以上工业中小企业相比，“专精特新”中小企业表现出的抗击风险能力更强、发展韧性更足。

“越是面对复杂环境，中小企业越要坚持走专业化、精细化、特色化、新颖化路线，努力在细分市场和产业链关键环节拥有不可替代的地位。”徐晓兰说，“专精特新”中小企业将在提升产业链供应链稳定性和竞争力、构建新发展格局中发挥更大作用。

当前，一大批中小企业正在积极“拥抱”数字化。

据有关机构预测，未来 5 至 10 年，我国数字经济占 GDP 的比重将达到 60%，而数量众多的中小企业有望成为数字技术应用和业务创新的最佳土壤。有专家称，加快数字化转型升级是广大中小企业实现“专精特新”发展的必由之路。

“在数字经济发展进程中，不少中小企业存在数字化基础薄弱、资金和技术人才匮乏等挑战，升级改造动力不足。”联想集团董事长兼 CEO 杨元庆说，大型行业企业应带动和支持产业链上下游中小企业加快数字化转型，尤其是帮助好、服务好“专精特新”企业发展壮大，形成大中小企业融通创新发展的局面。

360 集团创始人、董事长周鸿祎表示，要重视中小企业数字化转型中的安全问题，鼓励大企业为中小企业提供免费或低成本的数字安全服务和产品，为中小企业“专精特新”发展提供数字安全保障。

长远来看，引导中小企业走“专精特新”发展道路是巩固壮大实体经济的重要举措。

中国中小企业发展促进中心主任单立坡认为，今后，我国将不断加大“专精特新”中小企业培育力度，继续扩大培育规模，突出梯度重点，更加注重从产业链角度推动大中小企业协同创新融通发展。

“我们要进一步扩大‘专精特新’中小企业的规模，在已有基础上，从国家层面进一步创新‘专精特新’中小企业发展的路径，增加数量。”肖亚庆说，今年准备再培育 3000 家以上国家级“小巨人”企业，带动培育省级“专精特新”中小企业达到 5 万家以上，使“专精特新”中小企业群体不断壮大。肖亚庆表示，2022 年，要坚持“纾困解难强帮扶”与“支持创新促升级”两手抓，在为中小企业办实事、求实效上下功夫。制定推动大中小企业融通创新的政策措施，引导更多大企业对“小巨人”企业开放市场，支持更多中小企业进入龙头企业供应链，培育更多中小企业特色产业集群。

作者：刘坤

来源：《光明日报》2022 年 4 月 7 日第 015 版

疫情对欧盟国际货物贸易主要影响

欧盟统计局 4 月 4 日发文回顾新冠肺炎疫情对欧盟国际货物贸易的影响，主要如下：

在疫情相关产品贸易方面，2020 年 4 至 5 月，欧盟与疫情相关产品进口急剧增加。防护服（包括口罩）和氧气设备是 2020 年欧盟进口最多的相关产品。当年，欧盟在该领域主要贸易伙伴依次是美国、瑞士、中国和英国。2020 年 4 至 5 月，欧盟自中国进口大幅增加，其中主要是防护服。从产品类别看，2020 至 2021 年，欧盟原材料（+43%）、能源产品（+47%）和化学品（+36%）进口同比增长强劲。原材料（+28%）、能源产品（+30%）和化学品（+21%）出口同比增长强劲。从贸易伙伴看，与 2020 年相比，2021 年欧盟对主要贸易伙伴出口均实现了增长，其中对美国（+460 亿欧元）和中国（+210 亿欧元）出口额增长尤为强劲，对印度出口同比增幅最大（+30%）。进口方面，从中国（+860 亿欧元）和俄罗斯（+640 亿欧元）进口额增幅最大，自挪威进口同比增幅最大（+41%）。欧盟前十大贸易伙伴中，唯有自英国进口出现下降（-220 亿欧元）。从贸易差额看，欧盟商品进口恢复好于出口。受此影响，2021 年 9 月欧盟由贸易顺差转为逆差。2021 年，除比利时、克罗地亚和塞浦路斯外，其他欧盟成员国进口增长均快于出口。

来源：中华人民共和国商务部网站 2022 年 4 月 5 日

把握中国数量经济学发展的现实逻辑

数量经济学是中国学术界特有的学术名词，它有别于计量经济学或经济计量学，但又与其有着极其密切的联系。作为一门新兴学科，数量经济学在中国发展非常迅速，应用十分广泛。但数量经济学在中国的发展是一条非均衡之路，应用研究发展很快，但理论方法发展缓慢，至今也未形成公认的学科范式；经济计量模型广受推崇，但应用实效不佳；中国数量经济学需要从曲高和寡的境地走向更加“接地气”的实际。

1 理论研究与应用研究的非均衡推进

20 世纪五六十年代，一些中国学者即开始探索使用数学方法研究经济活动和经济现象。1979 年 3 月，一批著名学者发起成立了中国数量经济学会的前身——“全国数量经济研究会”。次年 6 月，诺贝尔经济学奖得主、宾夕法尼亚大学克莱因（Lawrence Klein）教授率宾夕法尼亚大学安藤（Albert Ando）教授、普林斯顿大学邹至庄（Gregory C. Chow）教授、斯坦福大学安德森（T. W. Andersen）教授和刘遵义（Lawrence J. Lau）教授、纽约城市大学粟庆雄（Vincent Su）教授、南加州大学萧政（Cheng Hsiao）教授，在北京颐和园举办了“经济计量学讲习班”，向中国学者传授经济计量学的理论、方法及应用。这便是在中国数量经济学发展史上具有里程碑意义的“颐和园讲习班”。这次讲习班后，以当时的华中工学院为先，一些高校开始讲授经济计量学、数理经济学。随后，中国学者也开始研究经济计量理论方法以及应用问题，以经济计量学为主体内容的数量经济学始得在中国播种开花。

中国数量经济学是按两条主线发展的。一条是数量经济学的理论方法研究，另一条是数量经济学的应用研究。在经济计量学传入中国之初，早先面世的成果主要是教科书和译著，此后陆续有专著面世，多是关于计量经济学的经典。20 世纪 90 年代以后，数量经济理论方法成果日渐增多，研究走向纵深，成果的技术含量逐步提高，领域不断扩大，研究也由浅入深、由点到面，方方面面多有涉猎，如概率模型设计问题、无限分布滞后模型、谬误回归、跨时横截面的混合数据方法、数据缺失非随机样本问题、非线性经济模型、虚拟变量回归模型、回归模型的函数形式、概率分布特征、联立方程系统识别问题、时间序列的动态设定问题、贝叶斯推断问题等，这类研究成果多以学术论文的形式出现，促进了高级经济计量理论方法在中国的传播和发展。

中国数量经济学发展的另一条主线是对现实问题的应用研究。这条主线有着鲜明的时代印记，研究的对象多是特定时期社会重大问题、热点焦点问题。20 世纪 80 年代初，一些学者用计量方法分析解决彼时中国的经济，研究的领域多是各行业、各部门的问题。进入 21 世纪，特别是 2010 年后，经济计量学作为经管类专业主干课程的地位在高校确立，这使得模型和方法在现实问题研究中的应用更加广泛，如经济全球化、可持续发展、经济周期波动、社会福利成本、经济转型等。进入中国特色社会主义新时代，数量经济学的应用研究主题又有所变化，如全要素生产率、制造强国建设、乡村振兴战略实施、“一带一路”倡议、区域价值链构建、绿色金融体系、经济高质量发展、资源节约与环境保护、巩固脱贫攻坚成果等。这些学术成果，多以模型为工具，以定量研究为主要特征，向精细化方向推进，学术味日渐浓厚。值得注意的一种动向是，国内应用性研究成果并没有摆脱西方宏观经济学、微观经济

学的印记，一般均衡、总供给与总需求、价格粘性、弹性汇率、乘数原理、消费与储蓄等概念范畴经常出现在数量经济学论文中。

中国数量经济学一方面在理论方法上丰富发展，另一方面也在向应用领域的广度和深度推进。但两条主线的发展是非均衡的。中国的经济学者一直紧跟时代潮流，追踪时代热点，取得了许多有价值的研究成果。而关于数量经济学理论与方法的研究却滞后于应用研究。面对日新月异的经济问题，数量经济学理论有时很难给出答案，数量模型也拿不出破解之策。更大的缺憾是，数量经济学的学科属性至今仍无定论。一说是数量经济学即计量经济学；另一说是数量经济学是规律性学科，有特定的研究对象；还有一说是数量经济学并非学科只是一个学派。第一种观点认为，国外只有 econometrics（经济计量学），而数量经济学的英文名为 quantitative economics。因此，数量经济学也就是中国化的经济计量学，是中国学者对经济计量学的另一种叫法而已。第二种观点认为，数量经济学是一种融合多学科知识的方法论、交叉应用性学科，是庞大经济学科体系的一个分支。第三种观点认为，数量经济学是经济科学的一个学派、一个新的重要组成部分，而不是一门学科。由于数量经济学学科属性的分歧，数量经济学科的知识体系仍未形成定论。换言之，迄今还没有边界清晰的中国数量经济学范式，学科的发展方向也呈多元化趋势。更值得忧虑的是，数量经济学至今没有堪称经典的、具有重大影响的教科书，也没有系统深刻论述其学科范式的、权威的扛鼎著作。

2 模型崇拜与模型应用的失范

无论是理论研究还是应用研究，数量经济学的发展过程中都有一种明显的倾向，那就是模型崇拜。20 世纪 50 年代，诺贝尔经济学奖得主阿罗（Kenneth Arrow）、苏格兰经济学家布莱克（Duncan Black）等人就开始尝试用数量模型来预测选举、投票及利益集团的行为。如今，学界有一种普遍的认知：一切经济学研究成果只要使用了模型，就贴上了科学的标签，水平就是高的，结论就是可靠的。不单单是在经济学领域，包括政治学、社会学领域，数量模型和方法都开始渗透。在当下的经济学研究中，模型的应用已成为一种时尚，没有模型就没有了研究、就没有了思考。这种观点促使经济学研究中各种实验方法、理论模型、机器学习和软件开发等应运而生，为数量模型的广泛应用造成了推波助澜之势。一大批学者，尤其是海归学者、青年学者都十分热衷于使用数量模型进行各类经济问题的分析。特别是经济学论文的创作中，一些有影响的经管类期刊甚至都把是否有模型作为选稿用稿的重要准则。于是，经济学领域众多的新问题，如供给侧结构性改革与经济增长内生动力问题、中国与“一带一路”国家间产业转移问题、推动中国经济中高速增长问题、数字普惠金融创新风险与监管问题、建设世界科技创新强国成效问题等，都成为当代学者们进行量化分析的对象。现在，数量模型已成为许多学者进行经济学研究的首选法器，建模理论已成为数量经济学知识体系的圭臬。

令人遗憾的是，对数量模型的崇拜或者迷信并没有得到令人欣喜的回馈。经济学研究中数量模型的设计及其对问题的分析，常常给不出令人信服的结论，展示应有的捕捉真实客观世界的能力。当经济学者运用各种数量模型煞有介事地进行经济预测时，结果却常常让人大跌眼镜。模型发现不了问题，发现了问题也给不出解决问题的办法；该发生的问题依然发生，当问题已然发生并在向糟糕的方向恶化时，模型也不能给出阻止状况恶化的高招妙策。运用数量模型，经济学家无法预测出次贷危机的发生，由次贷危机引发的全球性金融危机发生后，数量模型的推演也无法给出解决危机的办法。全球性经济危机时的经济滞胀问题、新冠肺炎疫情下经济的复苏问题、建设制造强国的技术创新问题、各种宏观经济政策效应的测度问题等，相关数量模型分析的结果都难说差强人意。大量的事实已经证明，感觉良好的经济学帝国主义和精英模型已经捉襟见肘。

19 世纪英国数学物理学家开尔文勋爵（Lord Kelvin）曾有过这样一句话：“你能测量你所谈论的事物并将它用数字表示时，你对它便是有所了解，当你不能测量它、不能将它用数字表达时，你的知识就是贫瘠的，不能让人满意的。”正是这句话成了许多数量模型追捧者的护身加持，促成了众多经济学者在经济学研究中都刻意追求使用数量模型，而不论其是否合适或者是否必要。克鲁格曼（Paul R. Krugman）曾针对这一现象说：经济学家们过分热衷于炫耀数学才华，这个群体忽视追求真相，乐于被光鲜的数学外衣迷得晕头转向。的确，数量经济学理论和应用研究中，不少经济学者乐此不疲地玩数学符号而漠视经济现象的本质内涵，他们的学术研究脱离现实生活，陶醉于一个虚妄的、自以为美妙的经济学逻辑怪圈，陷入一个由模型构成的公式化世界而不能自拔，而研究者浑然不觉，或者知晓但乐得其所。

现在，不少学者的数量研究程序往往不是先选择问题，然后再依据问题选择研究方法和搜集数据，而是根据研究方法和搜集到的数据来选择研究问题。他们是为了模型和方法而研究，而不是为了发现和解决经济问题而研究。他们追求成果形式，而漠视成果的内容。宾夕法尼亚大学斯罗德（Philip A. Schrodtt）早已觉察到这种现象。他指出，定量研究已经故步自封，其在学术圈的传播与蔓延已滋生了一种傲慢情绪，形成了一种定量霸权。由数量模型得出的结论，已被普遍地认为是一种科学的、完美的、毋庸置疑的高端真理。但事实上，大多数的模型测度和分析只是一种科学的表象，而非事物的本质和实际状态。数量模型与现实世界的关联性表现得并非淋漓尽致，而是模棱两可。在复杂的经济问题面前，经济学家们无力用更加直接、易懂的语言来展现其所擅长的知识，揭示事物演化的规律。在他们的潜意识里，只要建了模型，研究方法便有了充分的正当性，结论便有了合理性和科学性。事实上，经济学者和经济学家所设计的模型，相当多都是象牙塔里的产物，他们的结论有时就在假设中，他们使用的数据通常是经过一次或多次差分过，或一次或多次修匀过。那些数学符号、方程式里没有产业结构的演进和全球市场的变化，也没有技术创新和国家能力，只能沦为一些学术精英互相欣赏的“智力游戏”。

3 从曲高和寡到走向实际

数量经济学自身在发展的过程中也暴露出诸多问题。一方面，理论方法少有技术上的重大突破；另一方面，应用成果的科学性、精准性也得不到有效验证。在经济预测时的判断失灵，对重大危机无计可施，常使得数量经济学陷入难堪的境地。有学者认为，数量经济学的发展现实与理想渐行渐远，数量经济学只有数量的增长，而少有质量的突破；数量经济学远离现实，缺少重大理论创新，看不出卓越贡献。因此，数量经济学需要走下神坛、回归本原、贴近实际。

事实上，模型不是万能的，也有刻画不了的现象和分析不了的问题。所以，经济学者不能迷信模型，也不能把自然科学的方法无限延伸到社会科学；不能把脑袋中建构出来的那些虚无缥缈的蓝图当成社会的真实图景，以为一切尽在自己的掌握中。那种一切经济问题都可依靠模型来解决的定量霸权思维，把数学理论当作判定事实的决定性依据，混淆了客观事实与数学推理，模糊了科学与伪科学的区别。

数量经济学要发展，需要跳出科斯（Ronald Coase）所批评的“黑板经济学”的窠臼。数量经济理论不能停留于计算机上的模拟，止步于沙盘上的推演，也不能满足于逻辑上的自圆其说和理性经济人的心理预期。经济科学的一切理论、方法只能来自于伟大实践，能否准确回答和解决好现实问题是检验一切经济学理论和方法科学性、有效性的根本准则。数量模型需要有哲学思维和人文情怀。模型所谈论的合作应该是人的合作，而不是木头的合作；模型所讨论的竞争应该是人的竞争，而不是天使的竞争；模型所探讨的博弈应该是以人作为主体的博弈，而不是计算机的博弈。数量经济学理论方法的发展必须有超强的刻画真实世界的

能力，必须能直面真实世界的复杂和挑战，具有强烈的问题意识，敢于回答和解决重大现实问题。这是当前和未来较长一段时期数量经济学知识体系或学科范式建设不能回避的重大责任。

数量经济学的应用，要扎根于实践，始终以推动人类进步和经济发展为目标，解决实际问题，体现科学精神，为人类创造福祉。应用研究要从实践中来，到实践中去；经济学理论方法的发展要契合中国发展实践，服务中国经济增长，真正把经济学论文写在祖国大地上。这是中国数量经济学肩负的历史使命和重要任务。1995 年诺贝尔和平奖得主（集体）——帕格沃什科学和世界事务会议曾通过了一个《维也纳宣言》。宣言声明：世界各国的科学家都有责任，通过让民众广泛知晓由自然科学之史无前例的增长所带来的危险和提供的潜能，而在民众教育方面作出贡献。这显示，科学家这一群体因为具有专门的知识，对于一个时代最紧迫的问题具有专门的本领，则顺理成章地要肩负特别的社会责任。由是，数量经济学的应用研究只有承载了社会责任和时代使命，才是真学问、大学问，才是真正的科学，才会有生命力。数量经济学的一切研究必须求真求是，蕴含时代精神、充满人文气息；必须尊重客观经济事实，运用科学手段作出科学认知，进而得出经得起实践检验的科学结论，自觉地维护正确的价值判断和社会公众利益。

数量经济学的发展还必须充分依靠数据、挖掘数据。没有数据，数量经济学理论方法就成了空中楼阁；离开了数据，模型也就成了无源之水。经济学分析中的数据主要有三类：截面数据、时间序列数据和面板数据，此外还有选择性样本数据、计数数据等。这些数据的挖掘和开发催生了数量经济学的经典建模理论、参数求解方法和各种检验等，这也构成了数量经济学科的核心知识。数据的可得性对于数量模型极其重要，在研究对象中哪些因素是内生的，哪些是外生的，哪些是前定的，哪些是限制性的，都有赖于数据导向路径，只有数据充足、要件具备方可实现研究目标。因此，数量经济学的发展离不开数据处理技术，离不开统计技术、计算技术、信息技术的创新。在大数据时代和人工智能迅猛发展的背景下，数量经济学者需要面对新要求、适应新环境，充分利用各类数据，提高经济计量模型设计的科学性和应用的精准性。

科学研究永无止境，学科发展未有穷期。数量经济学不但要自省现实的舛误，还要突破历史的局限；不但要承担理性思考，还要展开勇敢的批判。唯有如此，数量经济学才能更好地走向实际并服务社会。

作者：李金华（中国社会科学院数量经济与技术经济研究所研究员、中国社会科学院大学特聘教授）

来源：《中国社会科学报》2022 年 3 月 8 日第 001 版

新就业形态助力共同富裕

党的十八大以来，党中央根据新阶段新变化，以保障和改善民生、推动区域协调发展、打赢脱贫攻坚战为举措，全面建成小康社会，为实现全体人民共同富裕打下坚实基础。2021 年 12 月，中央经济工作会议提出，“要正确认识和把握实现共同富裕的战略目标和实践途径”，将其列为在新发展阶段需要正确认识和把握的新的重大理论和实践问题之一。就业作为民生之本，是实现共同富裕的基石，此次中央经济工作会议多次提及就业问题，新就业形态是新型的灵活就业形式，在互联网技术进步与大众消费升级过程中不断发展壮大，是当前

以及今后吸纳就业的重要渠道，并将以乡村振兴、区域协调发展、后疫情时代稳就业为实践路径助力共同富裕。

1 助力乡村振兴

乡村振兴战略的深入实施，农民群体是主要的推动力量。第七次全国人口普查数据显示，2020 年我国乡村人口约 5.1 亿，其中，15—59 岁的农村劳动人口约为 2.9 亿，占全国乡村人口的 56.9%，占全国劳动人口的 32.45%。为此，促进农村劳动力就业不仅直接利于农民脱贫增收，还有利于农民在乡村振兴中主体作用的发挥。新就业形态相对于传统就业方式，在拓宽农村劳动力就业渠道、提高农村劳动力市场参与率、增加农村劳动力收入等方面更具优势。大部分农村劳动力在新就业形态下选择从事非农领域，在我国当前 2 亿多灵活就业人员中，大量是来自农村的务工人员，他们中的许多人选择了快递员、外卖骑手、网约车司机等就业方式灵活、门槛较低的新就业形态。

这些新职业不但给进城务工的农民提供了更多的就业机会和一定的劳动报酬，也直接促进了农村劳动力就业率的增长。还有一部分农村劳动力以从事开办农村民宿、农事体验、乡村旅游等新就业形态留在家乡，这部分劳动力的身份有农民，有返乡农民工，还有毕业回乡创业的大学生。农村精品民宿等在乡村本土成长起来的新就业形态，成本低、效率高，具有更强的带动性和持续性，覆盖面也更广，使村民从脱贫跃升为致富成为可能。相较于吸收农村劳动力进城务工的新就业形态，根植、发展于乡村的新就业形态更能在乡村振兴战略实施中发挥积极作用。总之，全面推进乡村振兴是实现全体人民共同富裕的必由之路，新就业形态为巩固脱贫攻坚成果，实现城乡共同富裕提供了强大助力。

2 助力区域协调发展

区域协调发展，是实现共同富裕的内在要求。然而，当前我国经济发展总体上仍呈现东强西弱、南强北弱、东南强西北弱的直观特点。导致我国区域经济增长分化趋势愈加明显的因素有很多，劳动力的区域流动是重要原因之一。理论上，劳动力的区域流动能从一定程度上减轻流出地的就业负担，缩小区域差距。但当大量劳动力净迁出时，迁出地就会面临人力资源流失，继而导致本地区创新能力与发展后劲不足，如东北地区经济增速放缓与其人口净流出密切相关。与此同时，劳动力净流入地，因年轻劳动力增多，尤其是人才供给的增加，地区创新能力不断提升，竞争力不断增强。所以可以说，劳动力的“净流出”与“净流入”是进一步拉大区域发展差距的重要因素之一。

地区就业机会的多寡是决定劳动力区域流动的因素之一。就业规模和就业结构主要取决于产业规模和产业结构，然而一个地区的产业规模和产业结构短期内是无法改变的。新就业形态的出现为欠发达地区增加就业、改善民生提供了新路子。网络主播、电商、兼职文案、在线学习服务师等新就业形态，让许多人的就业和创业不用离开家乡就有了着落。这在一定程度上缓解了部分地区人口外流问题，也能进一步激励当地政府为新就业形态从业者营造良好的就业环境，改善相关配套设施，进而吸引劳动力回流，形成稳就业、增人口、扩需求、引人才、强创新的良性循环，刺激当地经济发展，缩小与发达地区的差距。因此，新就业形态在拓宽欠发达地区就业渠道，增加劳动者收入等方面发挥了传统就业形态无法企及的作用，为促进区域协调发展、实现区域共同富裕增添关键助力。

3 助力后疫情时代稳就业

新冠肺炎疫情使世界经济遭受到比 2008 年金融危机更为严重的冲击，也给各国就业带来了严峻挑战。就我国而言，疫情之下如何稳住就业，实现更加充分更高质量的就业，是推进全体人民共同富裕的重要基础。突如其来的新冠肺炎疫情，使餐饮酒店、旅游交通、电影娱乐等传统实体行业遭受到不同程度的损失，伴随而来的是传统工作岗位的减少。但危机之中育新机，疫情期间催生出的“宅经济”，让以“平台—参与者”为特征的新就业形态优势不断彰显，新就业形态从业者人数不断攀升。

国家信息中心发布的《中国共享经济发展报告（2021）》显示，2020 年共享经济参与者人数约为 8.3 亿人，其中服务提供者约为 8400 万人，同比增长约 7.7%。2021 年新就业形态在我国新产业、新业态、新模式的快速发展下，继续吸纳了大量劳动力就业，仅平台主播及相关从业人员就较上一年增长了近三倍，人数达到 160 多万。不仅如此，新就业形态还为就业困难群体增加了就业机会，比如，网点客服、网络主播等新型职业让残疾人士在家里就能“上班”。可见，新就业形态的蓬勃发展，不仅为人们提供了大量就业、创业、兼职的机会，更是帮助弱势群体减轻了就业压力，为许多贫困家庭的生计提供了保障。新就业形态展现出的强大吸纳能力和韧性，使其正逐渐成为后疫情时代稳就业的“蓄水池”、保民生的“稳定器”、促富裕的“推进剂”。

2021 年 7 月 16 日，人社部等八部门共同印发《关于维护新就业形态劳动者劳动保障权益的指导意见》，对明确、完善劳动者权益保障的责任、制度、服务、工作机制作出明确指导，推动新就业形态进一步规范发展。从实现共同富裕角度，还应通过提升新就业形态劳动者从业水平，推动欠发达地区新技术、新模式、新业态创新发展，构建新就业形态发展扶持体系等措施促进新就业形态健康发展，助力全体人民共同富裕。

4 提升劳动者从业水平

新就业形态下，劳动者应从市场需求出发，不断提升自身的就业能力。对于农村剩余劳动力等低技能、低学历的就业困难劳动者，政府应与平台企业间强化联系，构建“云企业+政府”平台，及时掌握就业困难人员的就业状态和诉求，建立健全相应的就业培训政策和机制，根据实际情况摸索适合困难群体就业发展需要的培训方式，并以市场就业岗位需求为导向，适时更新调整就业培训内容和培训计划，帮助弱势劳动者完成较好的职业培训，提升受训者的就业能力和职业转换能力，使他们在新就业形态下成为更加专业的应聘者和从业者，在共同富裕路上不掉队。

5 推动欠发达地区创新发展

新一轮科技革命和产业变革为欠发达地区带来了前所未有的发展机遇。中西部等欠发达地区应在本地自然资源禀赋、产业基础之上，结合新技术特点，挖掘地区新的比较优势。通过加快 5G 网络、城际高速铁路等新型基础设施建设，为新制造、新服务、新消费发展创造有利条件。加大对数字经济、生态经济、智能经济、创意经济、会展经济等多种经济形态的培育，加快新技术、新模式、新业态三者融合创新。扩大新技术和新模式在养老、教育、医疗三大领域的创新应用，带动新的经济增长点，强化地区发展的内生动力，为促进新就业形态茁壮成长创造土壤。最后，依托区域重大战略和区域协调发展战略，健全发展体制机制，以创新发展推动构建合理的资源、人口、产业布局体系，使三者空间、数量、结构分布上匹配，从而实现统筹东中西、协调南北方的区域共同富裕。

6 构建促进新就业形态发展的扶持体系

构建以政府为主体,同时包括企业和劳动者在内的扶持体系,促进新就业形态健康发展。政府是促进新就业形态发展的引导者和服务者,除了建立健全新就业形态劳动者权益保护机制,还应出台相关财政税收等政策,构建利于新就业形态发展的财政扶持长效机制;健全扶持新就业形态发展的职业教育培训体系,加大职业教育投入,加强困难就业群体的职业培训,提高新就业形态劳动者职业素养和技能;通过加快推进就业公共服务均等化、就业信息数据互通共享、社会力量参与就业服务等措施健全完善就业公共服务体系,促进新就业形态健康发展。企业是新就业形态产生发展的平台,应顺应网络经济发展趋势,迎合日渐个性化、多样化的市场需求加快创新,创造出更多的新就业形态,吸纳更多的劳动力。劳动者是新就业形态的从业主体,应鼓励低技能劳动者积极学习新技术并融入新业态,激发专业技术人才、高技能人才创新潜能,打造知识型、技能型、创新型新就业形态从业者大军。

作者: 朱萌萌(福建师范大学经济学院)

来源:《中国社会科学报》2022年3月30日第006版

俄乌冲突影响全球服务贸易

俄乌冲突爆发以来,有关能源和粮食等大宗商品供应链所受的冲击已有很多讨论,但对于服务贸易的影响和分析少有关注。世界贸易组织(WTO)在4月12日发布报告显示,俄乌冲突的影响并非局限于货物贸易,服务贸易所受的影响同样不应被忽视。

2021年,以商业服务为代表的全球服务贸易比去年增长了15%。其中,运输服务的增幅高达33%,旅游服务实现微弱复苏,包括金融在内的其他服务增长了12%。WTO认为,西方国家对俄罗斯的企业和个人的制裁对于商业服务贸易将产生较大的影响。俄罗斯是服务的净进口国,2021年的服务贸易进口为740亿美元,出口550亿美元。俄罗斯是全球第24大服务出口方,全球占比为0.9%,而如果不计算欧盟国家相互间的服务贸易,俄罗斯可排到第13位。俄罗斯也是全球第19大服务进口方,全球占比为1.4%,若不包括欧盟内部贸易则排名第11位。

按照2019年的数据,欧盟是俄罗斯服务贸易的最大伙伴,是其超过42%服务进口的来源和31.1%服务出口的目的地。除此以外,土耳其(7.7%)、英国(5.1%)、美国(4%)和中国(3.7%)是俄罗斯排在前列的服务进口来源;美国(6.5%)、中国(6.2%)、瑞士(6.1%)和英国(4.8%)是俄罗斯服务出口的非欧盟目的地。

按照行业领域划分,旅游和空运服务是俄罗斯在疫情暴发前贸易额最大的服务贸易类别,分别占到了俄罗斯服务进口额的46%和36%。这些行业领域在遭受疫情的严重冲击后又受到了经济制裁的重创。爱尔兰在俄罗斯飞机租赁中的重要市场份额可能受到较大的影响。按照2019年的数据,俄罗斯向欧盟国家支付的航空器运营性租赁费用为39亿美元,其中26亿美元付给了爱尔兰。2020年,受疫情相关的旅游限制措施影响,俄罗斯的经营性租赁进口下降了44%。西方对俄海外资产的扣押和查封,不仅直接降低了俄支付相关租赁费用的动力,

而且使得俄飞机运营的区域和重点发生了变化，将进一步影响爱尔兰等国相关服务的出口。

知识产权服务是俄罗斯进口的第三大服务类别，包括专利使用费、研发产出、工业加工和设计、特许权使用费和商标使用费等。2019 年，欧盟、瑞士、美国、英国、韩国和日本合计占到俄罗斯该类服务进口的 96%，总进口额为 66 亿美元。在不断升级的制裁下，俄罗斯使用西方国家企业的知识产权变得愈发困难。企业无论从合规的角度，还是自发的行为驱动，与俄本土企业开展服务贸易的意愿都可能明显减弱，对俄知识产权服务贸易的进口产生较大冲击。

从服务贸易的数据来看，俄罗斯在全球服务贸易中所占比重虽然不高，但俄乌冲突对全球服务贸易的影响不可忽视。历史经验表明，伴随一个经济体或地区经济总量的上升，服务业在经济产业中所占的位置往往变得更为重要。服务业以其对矿产等资源依赖较低、对环境负面影响较小的特点获得更多的发展空间，而服务业发展优势延伸至国际市场就体现为服务贸易。应该说，服务贸易的发展是 WTO 成立以来，特别是 21 世纪以来全球经贸发展的重要支撑力量，也为经济社会创造了明显的价值。在现有的国际分工体系下，不同国家间贸易的层次更为丰富，比较优势的范围更为广泛，从货物贸易延伸至服务贸易领域。

俄罗斯和乌克兰在全球服务贸易中的规模占比虽然不高，包括飞机租赁在内的领域却是不少西方国家产业发展的重要市场。对俄制裁所限制的知识产权交易，改变的不仅是企业的投资成本和意愿，企业的投资经营逻辑也会发生变化。减少在俄的外资投入，减弱在俄研发力量，不仅对这些跨国公司的全球发展布局产生冲击，而且会引起俄罗斯的相应行动，甚至改变消费者的习惯和偏好。与货物贸易发展所依赖的制造业产业基础和投资相比，服务贸易的发展对硬件资源的依赖程度随贸易规模的变化有着不同的规律。在业务规模相对较为分散的初始阶段，服务贸易对硬件条件的要求相对不高，主要受制于服务业市场准入等东道国承诺。伴随业务规模的增加，需要集中使用的要素资源将显著增加，需要原有经济结构做出相应调整，出现了资源跨行业的重新分配，此时的制约因素可能会逐步转向硬件基础设施和环境。俄罗斯不同服务贸易领域对硬件资源的依赖性还较为有限，如果西方国家撤出，俄罗斯本国企业或其他未施加制裁国家的企业将会填补发展空间。

服务贸易既是科技进步和智力成果的重要体现，又是社会和经济活动创新发展的重要源泉，在疫情暴发后以其独特的线上交互优势获得了更多关注和更大发展。失去服务贸易的支持，一国经济发展的活力可能会受到较大影响，不仅产业升级的上行空间受挤压，经济社会可持续、应对气候变化等发展目标的实现也将变得更为困难。

近年来，服务业对制造业的影响持续增加，成为制造业平稳发展和不断升级的关键原因之一，而服务贸易对货物贸易的影响改变着国际贸易的版图。例如，包括运输服务在内的服务价格、提供方式和稳定性的变化甚至决定着企业的贸易偏好，影响其对国际贸易目标市场的选择。如果相关服务无法继续，企业可能被迫选择放弃原有的市场，而缺乏必要的利益诉求，受影响的国家可能在全球经贸体系中表现得更为消极，导致多边经贸体系改进和发展的共识更难以达成，进一步减弱疫情后全球经济复苏的动力。

作者：周密（商务部研究院研究员）

来源：《国际商报》2022 年 4 月 15 日

详解“外贸企业纾困退税新政”

当前国际国内环境有些突发因素超出预期，外贸所处的外部环境更趋严峻复杂，发展面临诸多风险挑战，为了稳外贸，国务院出台新的支持举措。4月13日，国务院总理李克强主持召开国务院常务会议。会议指出，为助力外贸企业缓解困难、促进进出口平稳发展，要更好发挥出口退税这一普惠公平、符合国际规则政策的效用，并从多方面优化外贸营商环境。

此次会议要求，对加工贸易企业在全国实行出口产品征退税率一致政策后应退未退的税额，允许转入进项税额抵扣增值税。上海海关学院教师王永亮表示，目前进料加工贸易中使用国内的部分料件可以申请出口退税。最终退税金额取决于两个因素：增值税征税金额与可以退税金额。当可以退税金额大于征税金额时，最终产生实际的退税金额。计算增值税征税金额时适用增值税税率，计算可以退税金额时适用退税率。目前，我国大多数的商品税率与退税率是一致的，但也存在不一致的情况，也就是退税率低于增值税税率。这就导致这部分商品出口时没有获得充分的退税，商品在出口时还是负担了部分国内的增值税。而出口产品征退税率一致就是要做到所有出口商品的税率与退税率一致，以保证出口商品应退尽退。他举例，某加工贸易企业，从菲律宾购进咖啡豆、从国内购进其他生产材料，加工为易拉罐装的速溶咖啡后出口国外，这就是进料加工贸易，对于国内购进的生产材料，可以申请出口退税。目前增值税税率为13%，出口退税率为9%。可以看出，4%未获得出口退税。而出口产品征退税率一致，就是将出口退税率调整至13%，与税率保持一致。

王永亮表示，由于一些地方财力不足等原因，实践中存在部分企业排队等退税的情形，企业相当于拿了一张无法兑现的空白支票，增加企业资金压力。“此次国常会允许上述未退税金额转入进项税额抵扣增值税，这就意味着企业能退税就直接退税，不能及时退税也不用干等着，可以将未获得的退税款转入进项税额，纳入增值税的抵扣链条，缓解企业资金压力。”王永亮说。他以前述案例企业为例，假设企业出口退税的应退税款已经有200万元，但因为企业所在地财力不足等原因，迟迟得不到退税。在上述国常会新政后，企业可以选择不再等下去，而是把200万元应退未退的税款转入进项税额，冲抵2022年5月当期的增值税。这等于帮助企业尽快变现了应退未退税款。

此次会议要求，将外贸企业取得的出口信保赔款视为收汇，予以办理退税。王永亮解释，出口信保赔款是国家的政策性保险赔付，出口商在出口之前，担心国外的买家不支付货款，很多会选择购买出口信用保险。国外买家拒不付款时，保险企业会先行赔付，然后保险企业向国外买家追偿。收汇是指出口企业在出口货物或提供服务等而产生的应收货款，从境外汇入的外币到境内指定收汇银行的外币账户上的过程。“从出口退税来看，以往要求企业必须收汇，也就是要有外汇的跨境流动。没有收汇，即使货物出口，也拿不到出口退税。因此，以往拿到保险企业赔款的出口企业，是无法申请出口退税的。因为保险企业的赔款是在国内人民币支付的，并没有外汇的跨境流动。”王永亮说。他表示，此次国常会将保险企业的赔付视同为收汇，有了保险赔款就可以办理出口退税。在国际大环境不稳定的情况下，这一点非常重要。由于时局不稳，国外买家拒付的情形会增加。国务院的政策，实际上给了出口企业一个兜底性的政策，增大了出口企业拿到出口退税的预见性和稳定性。

另外，此次会议还要求，扩大离境退税政策覆盖范围，推行“即买即退”等便利措施。离境退税是指境外旅客在离境口岸离境时，对其在退税商店购买的退税物品退还增值税的政策。包括海南等一些重点城市已经设立一批离境退税商店，在确保有效监管、风险可控前提下，符合条件的离境退税商店正推广开展“即买即退”业务。

财政部数据显示，今年1至2月，全国出口退税3191亿元，同比增长40.4%。去年全年出口退税18158亿元，同比增长33.2%。出口退税金额保持较高增速，有效缓解了企业资金压力。除了退税加力，退税速度也在加快。

上述会议要求，加快退税进度。强化部门数据共享，精简退税所需资料，做到申报、审核、反馈全程网上办，今年将正常退税办理时间由平均7个工作日进一步压缩至6个工作日内。支持外贸综合服务企业集中代办退税。去年下半年税务部门在全国推行出口退税新系统，充分利用大数据创新等举措，来加快退税进度，正常出口退税的平均办理时间压缩至7个工作日内。此次国常会要求进一步压缩至6个工作日，以帮助企业更快拿到退税。国家税务总局副局长王道树曾公开表示，今年将会同有关部门研究推出进一步提高退税便利度等支持举措，继续加快出口退税进度。不少地方推出新举措来加快退税进度。比如上海税务部门通过对信用优异企业提供“快审快办”服务等一揽子举措，2021年全市退税业务办理平均时间控制在5天之内，累计办理出口退（免）税1268.9亿元，缓解外贸企业资金压力。

上述会议还要求，持续优化外贸营商环境。提高出口货物退运通关效率。研究制定支持海外仓发展、便利跨境电商退换货的政策。对守信企业在通关、退税等方面予以更多便利，对虚假出口、骗取退税等行为依法严惩。

据海关统计，今年一季度我国货物贸易进出口总值9.42万亿元人民币，同比增长10.7%。其中，出口5.23万亿元，增长13.4%；进口4.19万亿元，增长7.5%。海关总署新闻发言人、统计分析司司长李魁文近日在国新办发布会上表示，当前，国际国内环境有些突发因素超出预期，我国外贸所处的外部环境更趋严峻复杂，发展也面临着诸多风险挑战。叠加去年高基数等因素，从月度情况来看，进出口增速整体有所回落。但从季度数据来看，我国外贸进出口自2020年第三季度起已连续七个季度实现了同比正增长，这充分体现了我国外贸韧性强、潜力大的特点，实现外贸稳定增长仍具有坚实的基础。

作者：陈益刊

来源：《第一财经》2022年4月14日

全国统一大市场畅通国内大循环

《中共中央国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》（以下简称《意见》）4月10日发布。《意见》提出，加快建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场，全面推动我国市场由大到强转变，为建设高标准市场体系、构建高水平社会主义市场经济体制提供坚强支撑。

建设全国统一大市场前期已在长三角一体化发展示范区、粤港澳大湾区探索。接受中国

经济时报记者采访的专家表示，现阶段加快建设全国统一大市场，有利于国内大循环的进一步畅通。有效市场要更多发挥竞争政策作用，从地区间竞争转向企业间竞争。

1 打破小循环，畅通大循环

近年来，全国统一大市场建设工作取得一定进展，公平竞争理念深入人心，但实践中遇到一些阻碍，比如市场标准化体系尚不完善、公平竞争存在障碍、市场分割和地方保护存在等。建设全国统一大市场是畅通国内大循环的关键举措。

上海财经大学公共政策与治理研究院首席专家杨畅对本报记者表示，建设全国统一大市场在长三角一体化发展示范区等区域已有探索。建设全国统一大市场有利于夯实双向循环的底层基础。从全国层面考虑全国统一大市场的建设，有利于打破各种封闭小市场、自我小循环，为国内大循环进一步畅通奠定了基础。

改革开放以来，地区间竞争促进了改革开放的推进，对经济快速发展起到了积极作用，但地方保护更趋强化，阻碍了企业间的公平竞争，尤其是跨地区的竞争，并成为妨碍建设全国统一大市场的重要因素。

国务院发展研究中心宏观经济研究部研究室副主任杨光普对本报记者表示，地方保护割裂了全国统一市场，使得资源无法在全国范围内实现优化配置，阻碍了我国规模经济优势的发挥。必须尽快构建系统完备、科学规范、运行有效的竞争政策体系，做实国务院反垄断委员会，负责竞争政策的制定与执法。破除市场壁垒和地方保护，营造商品自由流动、平等交换的市场环境，完善市场监管体制，改革税制体系，削弱地方政府实行地方保护的动机，增强地方政府维护国内市场统一的激励效果，促进全国范围乃至更大范围的公平竞争。

中信建投证券首席经济学家黄文涛表示，建设全国统一大市场是构建新发展格局的基础支撑和内在要求。从《意见》陈述的区域一体化、反垄断和监管来看，围绕如何更好发挥市场在资源要素配置中的决定性作用展开，有利于打通制约经济循环的关键堵点，促进商品要素资源在更大范围内畅通流动，打破地方保护和市场分割。

《意见》提出明确方向：强化市场基础制度规则统一、推进市场设施高标准联通、打造统一的要素和资源市场、推进商品和服务市场高水平统一、推进市场监管公平统一、进一步规范不当市场竞争和市场干预行为。

2 地方政府职能实现“三个转变”

“建设高标准市场体系，核心是正确处理政府和市场的关系。真正做到市场在资源配置中发挥决定性作用，同时更好发挥政府作用。”国务院发展研究中心原副主任刘世锦表示。

如何打造“有效市场，有为政府”？杨光普认为，地方政府职能应实现“三个转变”：一是剥离地方政府的经济建设职能，从地方间经济增速竞争转向公共服务竞争。二是更多发挥竞争政策作用，从地区间竞争转向企业间竞争。三是将地方政府事权收缩到非竞争性领域，地方国企必须从竞争性领域退出。

杨光普表示，要打破行政垄断。按照“竞争中立”原则，尽快清理和废除那些不必要的由行政部门制定的、明令授权特定企业以特许经营权的文件，确保政府的行为不给任何实际的或潜在的市场参与者带来任何“不当的竞争优势”而破坏市场竞争。在税收征管、财政补贴、研发创新、人才管理、行业监管、政府采购等方面给予不同所有制企业同等待遇，以减

少对竞争环境的扭曲和破坏。推进具有垄断势力的国有企业所在行业的体制改革，逐步放开电力、民航、电信、供销等行业的准入限制，打破准入壁垒，允许民间和境外资本进入，促进行业竞争，并确保国有企业不利用国家的权力强化自己的竞争优势。

如何实现“立破并举，完善制度”？杨光普表示，完善社会保障制度是有效实施竞争政策的必要条件。有效的竞争机制通常伴随着对经济主体的优胜劣汰，企业破产等现象在所难免。这就要求政府对市场竞争的失败者和弱势群体提供失业保险等必要的社会保障。要加快建立和完善社会保障制度，从而为竞争政策的实施创造良好的社会环境和制度保障。还要完善产权保护制度。认真贯彻落实《关于完善产权保护制度依法保护产权的意见》，强化各级政府的契约精神和对市场的敬畏意识，杜绝因政府换届造成的违约、毁约现象。推动有关国有资产管理的信息公开。

杨光普强调，为了维护市场有效运行，克服市场失灵，实现公共政策目标，政府通常会针对具体行业，比如金融、食品、药品等出台相应的监管政策，包括对特定行业和微观经济主体的进入、退出、资质、标准、价格及涉及国民健康、生命安全、可持续发展等行为的监督与管理。统一公平、公开透明的市场规则是实现公平竞争、建设现代化经济体系的前提条件。监管政策必须服务于竞争政策，并与竞争政策相协调。

作者：刘慧

来源：《中国经济时报》2022年4月13日第001版

欧盟迈出“数字自主”第一步

当地时间3月24日，欧洲议会、欧洲理事会和欧盟委员会就《数字市场法案》达成协议。该法案瞄准“守门人”，即市值达到750亿欧元、年营业额达75亿欧元、每月拥有至少4500万用户的大型互联网企业。值得注意的是，谷歌母公司“字母表”、亚马逊、苹果、元宇宙平台公司和微软等美国科技巨头均在欧盟的“狙击”范围内，因此可能会被迫改变在欧盟国家的核心业务运行模式。

1 法案有望年内生效

《数字市场法案》被业界誉为“20年来欧盟监管科技企业的首次重大改革”。早在2020年12月，欧洲议会就通过了关于《数字市场法案》的提案，但当时欧盟内部对大型互联网企业——“守门人”的义务、范围和管理方式尚未达成一致。

现在，靴子终于落地。《数字市场法案》主要对“守门人”提出了7点要求，分别是：允许第三方在其平台内部进行服务；允许用户访问其数据；为广告商提供必要的信息与工具；允许用户在自身平台之外提供服务；禁止优先排名平台自身的服务；允许消费者与平台外的企业建立联系；允许用户卸载预安装软件。

中国现代国际关系研究院欧洲研究所助理研究员董一凡对本报表示，欧洲议会、欧洲理事会和欧盟委员会就该法案达成临时协议，为该法案未来正式生效基本铺平了道路。

欧盟反垄断负责人玛格丽特·维斯塔格 3 月 25 日表示,《数字市场法案》预计将于 10 月投票通过后生效。

2 确保市场公平开放

欧盟工业部长蒂埃里·布雷顿在推特上表示,该协议将确保欧洲数字市场的公平和开放。分析认为,近 10 年来,全球掀起以平台型企业为重要主体的数字经济发展浪潮,但也伴生出对平台企业滥用技术,实施算法合谋、自我优待、侵犯隐私等限制竞争或侵害消费者权益行为的担忧。而《数字市场法案》是欧盟在立法层面对数字经济规则的回应。

“《数字市场法案》和欧盟多年来在数字经济领域的规则治理雄心以及构建本土数字市场和数字产业竞争力的诉求密切相关。”董一凡认为,《数字市场法案》是长期以来规制欧盟之外数字巨头意愿的集中体现,也是欧盟提振数字经济乃至实现“数字主权”愿景的重要依托。

欧盟议员安德烈亚斯·施瓦布表示,这意味着,在漫长的反垄断调查中,政府当局的行为往往落后于大型科技公司的时期已结束。

3 允许重罚违规巨头

“由于欧盟是全球最大的单一市场,其规则制定对于跨国公司具有强大的‘布鲁塞尔效应’。此前,欧盟出台的《通用数据保护条例》等法规,已对全球数字企业产生重大影响。此次《数字市场法案》将使欧盟在隐私保护、反垄断等方面的理念,更广泛地影响全球数字经济治理规则,推动构建更加公平合理的全球多边数字经济治理框架。”董一凡说。

据此前报道,欧盟要求,大型科技公司企业只有在获得用户明确同意的情况下,才可将个人数据用于有针对性的广告;要能允许用户自由选择浏览器、虚拟助手或搜索引擎等。而违反规定的公司将面临全球年营业额 10%的罚款,多次违规的累计罚款上限可达 20%,并可能面临收购禁令。

对此,科技巨头认为,欧盟《数字市场法案》将“粉碎创新”。元宇宙平台公司全球事务总裁尼克·克莱格警告称,新法律“有可能使产品的服务方式变得僵化,并阻碍推动技术进步的持续迭代和试验”。此前,美国科技巨头苹果和谷歌也对该法案提出反对意见。

董一凡分析,《数字市场法案》在违规处罚力度上非常严厉,并且是面向跨国公司全球营收进行罚款。这意味着,跨国公司一旦违规将承受巨大的经济成本。目前,美国的科技巨头强烈反对该法案,强调该法案扰乱了全球数字市场的自由和创新。但未来,更多的数字科技巨头更可能选择增强合规和加紧游说“两条腿走路”,应对相关变化和挑战。

作者: 贾平凡

来源: 《人民日报海外版》2022 年 3 月 31 日第 006 版