



上海对外经贸大学图书馆 主办

SHANGHAI UNIVERSITY OF INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS, LIBRARY



经管学科参考

2021 年第 7 期 总第 47 期

经管学科参考

2021 年第 7 期 · 总第 47 期

热点观察

台湾地区申请加入 CPTPP 打的什么算盘·····	1
中国正式申请加入 DEPA 积极扩大数字贸易治理话语权·····	2
世界变局影响欧洲未来转型·····	4
法国启动经济绿色复苏计划·····	6

学科前沿

中国该如何打造数字贸易·····	7
加强国际合作协力应对全球供应链问题和风险·····	9
推进高水平对外投资服务 构建新发展格局·····	10
构建进博会保障规则体系·····	11
乔治·巴塔耶重视经济学研究中人的价值·····	13

经管资讯

“十四五”电子商务发展规划发布：塑造高质量电子商务产业·····	16
美国通过万亿美元基建法案·····	17
区域协调发展纵深推进·····	18
全球经济绿色转型驶入“快车道”·····	19
美国制造业活动放缓·····	21

台湾地区申请加入 CPTPP 打的什么算盘

——访中国社会科学院任宏达研究员

2021 年 9 月 16 日，中国向新西兰（协定保存方）提交正式加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（CPTPP）的申请。6 天后，中国台湾地区于 9 月 22 日提交正式加入申请，引发全球关注。记者就此采访了中国社会科学院任宏达研究员。

CPTPP 是一项涉及商品、服务、投资等诸多领域的自由贸易协定（FTA）。它起源于《跨太平洋伙伴关系协定》（TPP），在美国退出后，由日本积极推动并于 2018 年 12 月底生效，目前含有 11 个创始成员方，涉及 5 亿多人口，贸易总量占全球的 15%，市场规模蔚为可观。

“对于中国台湾地区申请加入 CPTPP，中国表达了一贯立场，即中国坚决反对任何国家与台湾地区进行官方往来，坚决反对台湾地区加入任何官方性质的协议和组织。”任宏达说，台湾地区加入 CPTPP 存在经济问题法律化、法律问题政治化的逻辑悖论，亟待梳理与澄清。民进党当局在对外经贸关系拓展毫无建树的情况下申请加入 CPTPP，实际上包含三方面企图。一是碰瓷。蔡英文在 2016 年任职演说中就提到要积极参加 TPP、RCEP 等多双边经济合作及自由贸易谈判，民进党当局声称为加入 CPTPP 已做了 5 年准备，现在反被大陆捷足先登。一旦岛内有人质疑民进党当局工作拖沓，便可以立刻抛出大陆急迫加入是为阻止台湾地区加入的言论，转移视线。二是作秀。台湾地区作为典型的外向型经济体，民进党当局固然了解自绝于区域经济一体化的后果，却依然枉顾经济规律，妄言与大陆经济“脱钩”，以“莱猪”“核食”换取其他经济体的口惠。民进党当局对于加入 CPTPP 的可能性和前提条件心知肚明，这种舍本逐末的做法只是故作姿态。三是促独。不论是现在还是未来，民进党当局可以把台湾地区无法加入 CPTPP 归结为大陆“打压”。民进党当局这种自欺欺人的表演是企图进一步激化两岸民众的矛盾，使民心渐行渐远。

任宏达认为，民进党当局的脑筋完全没有用在解决经济难题之上，而是试图将经济问题法律化，最终在形式上转化为台湾地区加入 CPTPP 的问题。从 CPTPP 的规则出发，申请加入的主体只能是国家或单独关税区，台方欲以“台、澎、金、马”单独关税区的名义申请加入 CPTPP。“加入的依据和程序究竟如何，这是一个法律问题，其核心在于台湾地区对外签署经贸类协议时的缔约权问题。”任宏达说。自 1971 年第 26 届联合国大会通过第 2758 号决议后，“一个中国”早已成为公认的国际关系准则和国际社会普遍共识。在此格局下，台湾地区涉外关系基本上被纳入一个非国家的框架之内，大多数情况下，台湾地区不得不以民间的名义对外签约，务实地处理多双边经贸关系。台湾地区也使用“官方”名义对外缔结经贸协议，“台、澎、金、马”单独关税区即为重要主体形式之一。法理上，单独关税区参与国际经济法律关系仍然取决于其主权国家的授权。而中国对此的态度是一贯的，即坚决反对任何国家与台湾地区进行官方往来，坚决反对台湾地区加入任何官方性质的协议和组织。这一原则性立场在实施的过程中是富有弹性的，取决于两岸关系的稳定和两岸政治的互信。历史上，台湾地区在申请加入 WTO 和与新西兰、新加坡分别签订自由贸易协定等情况下，均获得过大陆的授权。

此次台湾地区以单独关税区名义申请加入 CPTPP，不论是从法理还是从习惯国际法的角度，均应首先获得大陆授权。但是，民进党当局显然未向中国中央政府提出此类申请，大陆明确不予授权具有充分的法理基础，其他缔约方也应维护联大决议，在“一个中国”的前提下与台湾地区商谈有关加入事宜，而不是与民进党当局一道，将这一法律问题政治化、闹剧化。任宏达表示，中国一贯积极践行自由贸易，坚定支持多边贸易体制，不断深化改革开放，积极促进世界经济发展和增进全球民众福祉。同时，也不允许任何人、任何团体裹挟民意，把“台独”行径伪装成自由贸易。民进党当局愚弄台湾民众，把不法行为甩锅大陆，挟洋自重，把民众福祉化为一己私利，只能自食恶果。

作者：许跃芝

来源：《经济日报》2021 年 10 月 30 日第 007 版

中国正式申请加入 DEPA

积极扩大数字贸易治理话语权

11 月 1 日，中国商务部部长王文涛致信新西兰贸易与出口增长部部长奥康纳，代表中方方向《数字经济伙伴关系协定》(DigitalEconomyPartnershipAgreement，以下简称 DEPA)保存方新西兰正式提出申请加入 DEPA。商务部表示，申请加入 DEPA，符合中国进一步深化国内改革和扩大高水平对外开放的方向，有助于中国在新发展格局下与各成员加强数字经济领域合作、促进创新和可持续发展。下一步，中方将按照 DEPA 有关程序，和各成员开展后续工作。多位受访专家告诉 21 世纪经济报道，尽管 DEPA 在新加坡、新西兰和智利三个创始国中尚未全面生效，但已有多个国家陆续表示出加入的兴趣。中国选择在此时提出申请加入 DEPA，一方面因为 DEPA 作为首个涵盖数字贸易问题的多边协定，内容设计更具有创新性与开放性，很大程度上与中国的诉求相契合；另一方面，尽早加入 DEPA 有助于中国在推动数字贸易规则形成的过程中扩大自身话语权，夯实中国在亚太数字贸易治理领域中的影响力。

1 首个国际数字经济经贸协定

据了解，DEPA 是全球首个涵盖数字经济问题的专项协定，由新西兰、新加坡和智利于 2020 年 6 月 12 日签署。2021 年 1 月 7 日，DEPA 在新西兰和新加坡之间生效。智利则是在今年 8 月刚刚完成议会批准程序，并将于 11 月 23 日生效。对外经济贸易大学国际经贸学院国际贸易系教授崔凡向 21 世纪经济报道介绍，尽管 DEPA 在其创始三国中尚未全面生效，但已有国家陆续表示加入的兴趣。DEPA 官方对外消息显示，韩国是目前首个正式申请加入的国家，已于 8 月完成加入 DEPA 的国内程序，于 9 月中旬正式向新西兰等其他 DEPA 成员国通报加入意向。新加坡、新西兰和智利还为此成立了处理韩国申请的专项小组。“加拿大政府此前也表示出加入 DEPA 的意向，在 CPTPP、APEC、南锥体、拉美太平洋联盟等各种形式的区域经贸集团中，都有成员对 DEPA 表示兴趣。”崔凡说。中国信息通信研究院发布的《2021 全球数字经济白皮书》显示，中国数字经济规模为 5.4 万亿美元，位居世界第二，同比增长

9.6%，增速位居世界第一。商务部国际贸易经济合作研究院国际市场研究部副主任白明表示，仅以三个创始国的数字经济体量并不足以对整个世界数字贸易产生较大影响，作为第二大经济体的中国加入也有利于提升 DEPA 的含金量。白明指出，目前中国与新加坡、新西兰、智利以及韩国的贸易往来密切，RCEP、《中国-新加坡自由贸易协定》以及《中国-韩国自由贸易协定》等区域性协定，已经提供了一定的商谈经验和数字贸易规则的制定基础，尽早加入 DEPA 能够制定出更多符合双方利益的规则内容，也能扩大中国在数字贸易治理领域的话语权。

2 模块化的多边贸易协定

据了解，DEPA 由十六个主题模块构成，包括商业和贸易便利化、处理数字产品及相关问题、数据问题、更广阔的信任环境等。具体包括，支持工商界的无纸贸易、加强网络安全、保护数字身份、加强金融科技领域合作、个人信息的隐私、消费者保护、数据管理、透明和开放等社会关注的问题。崔凡表示，相对于此前 CPTPP 以及 RECP 等多边协定，DEPA 的内容更加全面，也更为灵活，为不同的国家提供了合理的准入机制，不同的国家基本都能在其中找到相应的利益诉求点，一定程度上打破了传统数字贸易大国的规则垄断，提供了包容性的政府间数字经济合作制度框架，吸引其他国家的加入。“DEPA 协定被设计成模块化的多边贸易协定，以便未来的参与者适合成员特定情况的协议元素。”浙江大学国家经济与贸易系副主任陆菁表示，DEPA 协定的最大优势在于其开放性，允许成员在必要时根据当地情况调整规则，为数字经济创建了和谐框架的良好开端，也为其他成员更广泛地采用模块提供条件。但她强调，模块式协定的灵活性并非指“成员国任意选择对自己有利的内容”，而是在最后的三组模块以及附件中进行适当选择，仍要遵循协定中的普适性规则。在陆菁看来，DEPA 协定的内容设计没有摆脱数字贸易的“美式模板”。作为 CPTPP 的成员，新加坡、新西兰和智利在 DEPA 协定中深度借鉴并细化归类了 CPTPP 协定几乎原有所有条款。具体来看，DEPA 协定“数字产品和相关问题的处理”模块和“数据问题”模块涵盖了 CPTPP 协定电子商务章节中的主要承诺，如数字产品非歧视待遇、允许数据跨境自由流动、禁止本地托管数据要求。还在 CPTPP 协定的基础上考虑了包括人工智能、金融科技等多项新兴技术与趋势等软性合作安排，将调整范围从数字贸易扩大到数字经济的多个方面。对外经济贸易大学中国世界贸易组织研究院教授周念利告诉 21 世纪经济报道，此次 DEPA 的内容设定更像是多种数字贸易模式的交叉融合，其中以新加坡模式最为明显。在“美式模板”的基础上，DEPA 加入了促进中小企业发展合作、提升数字贸易便利化水平、促进新兴交叉领域技术创新等方面的突破性规则。她表示，DEPA 由新加坡主导缔结，新增内容与新加坡本身的数字经济产业背景密切相关。比如新加坡缺少大型互联网科技企业，中小企业居多，但是很多都有领先的技术，因此在 DEPA 中更强调促进初创型科技创新企业。

3 带动中国外贸转型升级

陆菁强调，中国必须要尽早加入 DEPA 协定，争取更大的规则商谈空间，并依托自身巨大的数字贸易体量，引导亚太数字贸易规则的走向。在白明看来，很多国家的数字贸易仍处于发展初期，虽然其发展经验和模式各有侧重，但中国由于自身数字经济规模足够庞大，涉及业务类型足够广泛，通过加入 DEPA 协定，仍有较大的进步空间，通过提升与国际相对接的效率，带动中国外贸转型升级。“在很多方面，中国与新加坡模式的利益诉求是相重叠的。”周念利指出，以电子商务为例，DEPA 提出在电子合同系统、发票系统和支付系统这三大系统之内，彼此成员之间实现对接，提升了互操作性和数字贸易的便利化水平。不过她指出，

中国在积极参与 DEPA 的进程中也要注意自己的“防守点”。“在很多层面上,中国加入 DEPA 和加入 CPTPP 面临的问题是一样的,可能 DEPA 成员方少一点,未来面临的冲击小一点,但是带来冲击的内容还是一样的。”周念利说。她表示,中国要始终把国家安全、产业安全放在比较重要的位置,将数据安全可控视作数据跨境流动的前提条件,在数据的自由流动和安全目标之间找到平衡点。虽然中国拥有超大规模数字市场,但暂时还并没有形成专属的数字贸易“中国模板”,更多是在数字贸易互联网治理方面呈现出一些基于实践的先进理念。

“未来一方面需要推动国内治理和国内法规的国际化,另一方面要通过对标 DEPA 等国际高标准贸易规则,在自贸试验区率先开展跨境数据自由流动的先行先试,从而形成成熟的数字贸易‘中国模板’。”周念利说。

作者: 缴翼飞

来源:《21 世纪经济报道》2021 年 11 月 3 日第 001 版

世界变局影响欧洲未来转型

当今正处于世界百年未有之大变局,欧洲也正在这场变局中摸索前行。10 月 28 日,欧洲政策中心(EPC)发布了由该中心副主任兼“世界中的欧洲”项目主管里卡多·博格斯·德卡斯特罗(RicardoBorgesdeCastro)撰写的报告《世界变局中的欧洲转型》。报告分析了当下影响欧盟在世界舞台上所扮演角色的主要因素,强调 21 世纪 20 年代或将是欧洲乃至全球面临的一个转型期,呼吁欧盟层面针对这些转变推进变革。

1 国际秩序更加复杂多样

报告称,国际政治并非一成不变。过去几年来,国际秩序变得更加复杂、多样,也更具联通性和挑战性。诸多原因导致了全球政治发生变化与转型。首先是实力的本质发生了变化。单靠人口、领土、GDP、军事力量等传统要素已经不足以在当今世界发挥影响力,相互关系、联通性、技术和软实力等均是 21 世纪被国际社会看重的要素。因此,构成“实力”的要素已经变得更加分散化,各国更加需要战略灵活性。相应地,威胁的本质也发生了变化,混合型威胁兴起。其次是参与方数量增加。过去几十年来,国际事务领域参与者不断增加,出现了更多的声音。除了国家、国际组织、跨国公司之外,非国家行为体、社会组织、城市及区域,甚至个人也站上了世界舞台。原本占据主导地位的行为体受到新兴行为体的挑战,这些新兴行为体展示出了重塑国际体系的能力,并带来了新的治理模式。再次是变化的步伐正在加快。技术和数字化变革加速,这一点在新冠肺炎疫情的影响下进一步凸显。然而,不少国家的政府没有跟上这些变化的步伐,未能有效抵消变化带来的潜在负面影响,技术霸权给地缘政治和地缘战略带来明显影响。最后是“内部”与“外部”的边界正在消融。在日益互联互通、相互依赖的世界里,人们如何生活、思考、工作、生产、消费等都会带来超越国家或地区的影响。全球变暖、民族主义、保护主义、移民压力等问题,均非单个国家内部可以解决的,都需要依赖全球解决方案。

2 七大全球趋势推进秩序变革

除上述这些结构性变化之外，报告提出，还有一些全球趋势在推进全球秩序变革。德卡斯特罗在报告中提出，欧盟未来会受到七大全球趋势的影响。报告将联通性、数字化、气候变化三大趋势归结为 21 世纪的“元趋势”。世界进一步联通的趋势是无法阻挡的。鉴于疫情的广泛传播，欧盟应当借此思考自身的脆弱性和依赖性，并考虑如何增强医疗体系的韧性。数字技术已经成为很多人工作、学习、社交、娱乐等必不可少的组成部分。但数字化的益处并没有得到均衡共享，甚至导致了不平等的加剧。数字变革也影响着地缘政治。当下，欧洲在人工智能、5G、量子计算等技术方面还较为落后，需加大投资进行赶超。气候变化则注定会影响下个世纪甚至更久的政治与政策。未来，面对极端天气，欧盟还要促使“绿色政策”成为主流。此外，报告将人口动态、经济实力转变、民主衰落和强权政治四大趋势归类为“关键趋势”。报告称，欧洲内部的人口模型虽然各有特色，但整体趋势显示欧洲人口将越来越少，并将进一步老龄化。这将对欧洲福利国家发展的可持续性带来挑战。在欧洲，无论是移民还是自动化，抑或延迟退休年龄等举措，是否能够有效应对老龄化问题，人们均未达成共识。除了人口在减少，欧洲的经济实力也在减弱，世界经济重心正在转向。此外，西方治理模式也受到来自全球的挑战。

3 重视六大前沿领域

报告分析称，上述结构性变化和全球趋势相互作用，揭示了欧盟在 21 世纪 20 年代这 10 年中需重视应对的六大关键前沿领域，包括地缘价值（geovalues）、地缘政治（geopolitics）、地缘经济（geoeconomics）、地缘技术（geotech）、地缘联通（geoconnectivity）、地球圈与生物圈（geosphereandbiosphere）。德卡斯特罗认为，这些领域的对立、竞争与合作，拨弄着欧洲的命运罗盘，将影响欧盟未来扮演的国际角色。一是地缘价值。欧盟是基于民主、法治等价值观建立起的组织，应当从自身做起捍卫这些价值。二是地缘政治。由于全球参与者之间相互依赖水平高，其他各方力量之间发生争端时，欧盟不可能偏安一隅。欧盟应减少对外依赖度与自身脆弱性，增强实力，维护自身安全。三是地缘经济。经济与社会政策将是“后疫情”时代解决不平等问题和提升人们福祉水平的关键。贸易将在欧盟实现繁荣发展与提升其全球影响力方面扮演重要角色。四是地缘技术。颠覆性技术的发展将进一步塑造大国关系，也将决定欧盟的未来。欧盟需解决在经费、创新等方面的不足，同时注重协调竞争规则、产业政策、数字融合等数字化转型的关键驱动因素。五是地缘联通。物理和数字化的联通将持续塑造欧盟的国际角色。联通性是地缘政治与地缘经济的交汇点，也是打造世界影响力的关键工具。欧盟将实施自己的联通战略，但不应只将其作为获取影响力的手段，还应致力于通过增强联通性来应对地区内贫困、健康、粮食安全等挑战。六是地球圈与生物圈。保护地球环境及其生物多样性将是未来几十年的主要战略挑战。这一领域关乎人类的未来，只有通过全球合作和发挥协同效应，才能有效应对。报告称，在可预见的未来，欧洲将面临一种“持续危机”状态，即危机一个接一个地出现。在这种状态下，欧盟需要实施整体层面的变革，明确需处理事项的优先级。只有适应这些结构性变化，完善管理，欧盟才有机会在全球竞争中不落人后。

作者：王晓真

来源：《中国社会科学报》2021 年 11 月 15 日第 003 版

法国启动经济绿色复苏计划

最近一段时间以来，受包括新冠肺炎疫情在内的各类因素影响，法国出现了经济增长停滞甚至收缩的现象。法国国家统计与经济研究所发布的数据显示，法国 2020 年全年的经济增长率为-8.0%。为尽快恢复经济活力、促进经济增长并创造就业机会，法国政府分别于 2020 年 9 月和 2021 年初出台经济复苏计划，还以实现绿色复苏为目标，启动了新一轮五年期“未来投资计划”。

1 旨在促进经济可持续发展

法国经济复苏计划旨在提升创新能力和竞争力，促进经济增长，推动经济绿色转型，实现可持续发展。该计划涉及的资金规模在 1000 亿欧元左右，其中约 200 亿欧元将被用于实施“未来投资计划”，并通过该计划支持创新活动和发展“未来科技”，促进数字、低碳能源、绿色交通运输、生态农业和食品等产业发展，保障高等教育、研究和创新生态系统建设，建设创新型企业融资市场，努力让法国成为欧洲科研人员和企业家人创新创业的沃土。为了实现这一目标，法国政府主要采取以下六项措施。第一，加快工业部门的去碳化进程。为了实现绿色复苏，法国将工业部门去碳化作为重点。目前法国温室气体排放中有约 20%来自工业部门。可以使用清洁能源的工业设备价格较高，这导致其经济效益比使用化石能源的设备低，也让工业企业在生态转型中面临巨大成本挑战。法国政府计划投入 12 亿欧元，提供去碳解决方案，帮助工业企业更换设备，改为使用碳排放量低的设备。此外，为激励目前使用化石能源的企业转为使用低碳和零碳能源，考虑到使用低碳或零碳能源进行生产的成本可能高于使用化石能源进行生产的成本，法国政府将为企业提供补贴，以弥补成本差。第二，发展绿色能源和绿色技术，重视氢能开发。法国非常重视发展绿色能源，希望经济复苏计划能给开发可再生和低碳氢能生产技术提供契机。2030 年之前，法国政府将投入 70 亿欧元开发可再生和低碳氢能，通过招标和对相关项目进行报酬补偿等形式，为有关企业提供资助，鼓励它们创新氢能解决方案和氢能生产机制。第三，推动绿色基础设施建设，发展绿色交通，鼓励绿色出行。法国政府计划投资 12 亿欧元，用于提供更加环保的交通解决方案，资助修建自行车道和自行车专门停放处以及公共交通设施，在合适的地点开发公共交通新线路，在人口较为密集的城市及其周边地区建设更多铁路线路以满足通勤需求。有关项目不仅能够更好地满足节能减排、绿色出行方面的需求，还可以创造 5.5 万个全职工作岗位。法国政府还将投入 47 亿欧元帮助铁路部门实施升级改造计划，这些资金将主要用于提升法国国家铁路网的服务质量，进行法国国家铁路网现代化和数字化改造，使其更加适应货物运输发展需要。第四，对老旧建筑进行翻新和绿色节能改造。法国的许多建筑都有上百年历史，属高能耗老旧建筑，为了实现节能减排需要，需从建筑隔热材料、内部构造等方面着手，对其进行节能翻新改造。经济复苏计划将投入 67 亿欧元用于私人住宅、微型企业和中小型企业厂房以及各类公共服务设施的绿色改造。2020 年初，法国政府出台私人住宅“翻新补助”政策，为那些对老旧建筑的取暖设备、房屋隔热材料、内部结构等进行节能改造的家庭提供资金，以减少家庭能源开支和温室气体排放量。为此，法国政府还创建了名为“FAIRE”的免费公共服务平台，在获得翻新解决方案、评估翻新费用、寻找翻新工程承包商等方面，为有意愿申请节能翻新补助的业主提供专业建议。第五，鼓励法国工业企业将生产活动迁回本土，加大对“未来科技”的投资，帮助微型企业和中小型企业实现数字化转型。近年来，法国政府不断强调要重视经济和技术主权，认为某些产业部门的法国企业过于依赖其他国家的供应商，缺

乏独立性。法国政府计划 2020—2022 年通过经济复苏计划投入 10 亿欧元扶助工业发展，鼓励法国工业企业将生产活动迁回本土，其中 60% 的资金用于支持健康、电子、农产品和食品加工、5G 技术产业应用等的发展。此外，法国还将向微型企业和中小型企业发放 3.85 亿欧元津贴，帮助其实现数字化转型。第六，强化在职培训，帮助青年获得战略和新兴产业部门所需技能。法国经济复苏计划将投入 10 亿欧元支持在职培训，力争通过拓展培训渠道、增加培训数量、创新教学方法、升级改造职业培训设施等促进职业培训数字化。同时，为回应法国就业市场的需求，使青年具备各类战略和新兴产业需要的技能，实现企业人才需求和青年求职目标相匹配，按照“一人一策”方案，法国将在经济复苏计划项下投入 16 亿欧元，增加与数字技术、健康和照护等相关的职业技能培训。

2 努力推动计划实施

以生态转型为目标的经济复苏计划聚焦工业去碳化、绿色产业与相关新兴技术发展和投资，体现了法国促进经济绿色可持续发展的决心。2020 年，为应对新冠肺炎疫情影响，法国政府实施“部分失业”措施，即企业承诺不解雇、不裁员，保留工作岗位，向政府申请补偿救助，补偿额度为企业“部分失业”员工缴纳社会保险前工资总额的 70% 或净工资的 84%。在经济复苏计划中也规划了专项资金，用于提供与战略和新兴产业相关的技能培训，以提高人们的就业和岗位流动能力。法国政府还改革税制，通过减免税收等措施，鼓励企业发放年终奖和加班工资等，希望借此减轻企业和居民负担，促进投资和消费需求并拉动经济增长。降低生产税是法国经济复苏计划包含的重要举措之一。为便利企业增加投资和实现增长，提高企业竞争力，法国政府从 2021 年起，通过削减 50% 的企业应缴增值税和 50% 的企业厂址应纳土地税，持续降低企业生产税，计划 2021 年和 2022 年共降低 200 亿欧元的生产税。这些改革措施及其成效为法国推行经济复苏计划提供了驱动力。2021 年 5 月以来，随着疫情管控措施逐步解除，法国国内制造业生产活动、消费者信心及服务业活动均有复苏迹象，经济增长推动实际国内生产总值提升，法国国家统计局与经济研究所 7 月 30 日发布统计数据表示，法国 2021 年第二季度国内生产总值预计达 0.9%，后又于 8 月 31 日修正为 1.1%，说明法国经济从 2021 年第二季度开始已逐渐向 2019 年的增长水平靠拢。但 2021 年 7 月上中旬开始，法国的新冠肺炎疫情再次反弹，当地时间 7 月 19 日，法国官方正式宣布进入第四波疫情，疫情走势及其带来的不确定性将对法国实施经济复苏计划带来挑战。

作者：孙艳（中国社会科学院欧洲研究所）

来源：《中国社会科学报》2021 年 11 月 1 日第 007 版

学科前沿

中国该如何打造数字贸易

数字经济时代，数字贸易也成为热词。近日，商务部等 24 个部门制定了《“十四五”服务贸易发展规划》（以下简称《规划》），首次将“数字贸易”列入服务贸易发展规划，明确未来一个时期我国数字贸易发展的重点和路径。

数字贸易是新一轮全球竞争的焦点。2017 年的《“十三五”服务贸易发展规划》尚未涉及“数字”和“数字化”，《规划》正文则 76 次提到“数字”，凸显数字贸易已经成为全球竞争尤其是大国竞争的焦点。2020 年中国数字经济规模达到 39.2 万亿元，占 GDP 比重达 38.6%。尽管如此，中国数字经济规模依然排在美国之后。5G 技术应用中的大国竞争，更凸显互联网技术和数字贸易之争成为新一轮大国竞争的焦点。《规划》对数字贸易的“偏爱”，既是中国高质量发展的需要，也是因应新一轮全球竞争。更重要的是，中国也在着力打造数字贸易新传奇。

中国具有发展数字贸易的良好基础。中国在供给侧形成了平台经济的良好生态，消费端也习惯了数字经济生活方式，国人普遍习惯移动支付。数字贸易列入《规划》，有助于激活从社会主体到社会个体参与服务贸易的活力。

新冠疫情导致人流、物流双双受阻，倒逼传统贸易（货物贸易和服务贸易）的数字化转型。即使全球供应链复苏，数字贸易也将在大数据、云计算、人工智能、区块链等新兴数字技术推动下成为全球贸易主角。

中国在后疫情时代的数字经济和数字贸易竞争中必须也应该处于前列。据测算，2020 年我国可数字化交付的服务贸易规模达到了 2947 亿美元，新冠肺炎疫情期间逆势增长 8.4%，占服务贸易总额的 44.5%，比“十三五”初期提升了 13.9 个百分点。这也意味着，要想补上中国服务贸易大而不强的短板，必须大力发展数字贸易。据《中国数字贸易发展报告 2020》，预计到 2025 年，中国可数字化的服务贸易进出口总额将超过 4000 亿美元，占服务贸易总额的比重达到 50%左右。达到这一目标，需要做很多工作。即如《规划》指出：大力发展数字贸易、推进服务外包数字化高端化、促进传统服务贸易数字化转型、建立健全数字贸易治理体系。具体言之，一是在大数据、云计算、人工智能、区块链等新兴数字技术推广和使用方面领先全球，夯实数字贸易的产业基础，促进中国数字贸易提质增效。二是强优补短增强中国数字贸易的内生动力，如发挥现有平台经济的优势，补上核心技术和科技的短板，涵养孵化适应人工智能时代的新型平台经济，拓展服务贸易领域，为金融、保险、运输、旅游、文化、教育、医疗、研发设计等服务贸易提供数字化解决方案，释放这些领域的数字贸易活力。三是按照《规划》要求有序推进电信、互联网、教育、文化、医疗等领域相关业务开放。促进数字贸易共同体建设互联网技术无国界，大数据系统无阻隔，但全球竞争是残酷的，大国利益之争是永远的，互联网新技术也存在知识产权之争，国际贸易更充满各种壁垒。在数字贸易治理和规则体系尚未完善之时，中国依然要在数字贸易领域有序开放，在强化本国数字贸易话语权的同时，促进数字贸易共同体建设。

后疫情时代全球供应链受阻，全球货物贸易面临着能源荒、芯片荒、物流价格高企，中国作为全球第一大货物贸易大国，也面临严峻挑战。在此情势下，货物贸易的短板，可以通过数字贸易方案来解决。较之传统服务贸易，数字贸易提高了签约效率，降低了订单难度，节省了交易成本。依托平台和大数据系统，贸易各方不仅可以实现签约即流程的标准化操作，而且可以通过平台大数据系统自由选择贸易伙伴，且能享受平台提供的风险担保和配套服务，避免交易风险和实现交互性贸易多赢。尤其是和大数据相关的高科技服务产品，如电子游戏更可通过手机终端直接付费下载完成，可以说服务贸易可以在瞬时完成，完全摆脱了复杂的传统货运渠道固有的各种成本和不确定性，通过点对点的虚拟“比特”即可完成。

中国也已形成了百舸争流的服务贸易形态，不仅可以缩短贸易流程和节省贸易成本让传统贸易心态的 B2B 数字贸易化，亦可通过跨境电商实现被 B2C、B2B-C（海外仓再到消费者）、C2C，未来亦可催生 C2B 等贸易形态。中国移动支付的普遍使用和数字货币场景的大规模使用，也对数字贸易有促进作用。总之，随着新一代信息技术的迭代升级，数字贸易虽无法彻

底取代传统服务贸易，但将成为服务贸易的主要方式。服务贸易从线下传统到线上数字化的转型升级，不仅能够节省交易成本、提高交易效率，而且能够做大做强服务贸易，给服务贸易添加了“新能源”增加了“新引擎”，给经济可持续发展提供了新动力。

中国是世界最大的货物贸易大国，拥有世界上最大的移动终端市场，且在服务贸易领域具有巨大潜力，因此《规划》不仅为中国数字贸易擘画了宏伟蓝图，也可借力数字贸易补上中国服务贸易的短板，实现中国货物贸易和服务贸易“双强”。

由于全球数字治理体系尚未完成，数字贸易法治规则也不完善。中国可通过数字贸易的优势在数字治理体系、法治规则制定、确保数字安全上形成自己的话语权，打造中国的数字贸易新传奇。

作者：张敬伟（特约评论员中国人民大学重阳金融研究院客座研究员）

来源：《每日经济新闻》2021年10月29日第006版

加强国际合作协力应对全球 供应链问题和风险

2021年以来，随着部分国家疫情出现好转迹象，国际经济呈现复苏态势，全球能源、原材料等大宗商品需求明显增加，消费需求上升，但供给端却出现问题，全球供应链风险突出显现。一是煤炭、电力、石油等供应紧张，能源紧缺已经成为全球普遍现象；二是生活资料供应不畅，美国、英国、日本、韩国等一些国家和地区的商场、超市出现食品、服装和日用品等多种商品不同程度的缺货断货现象；三是全球大宗商品和食品、生活用品价格明显上涨；四是国际货运供应链出现持续紧张局面。一些重要国际港口出现严重拥堵。中国和东南亚等一些商品出口较多的国家则出现集装箱短缺和货物交货运输难等问题。全球货运紧张的同时还伴随着国际货运价格的大幅上涨。今年8月中旬的全球集装箱货运指数显示，中国、东南亚至北美东海岸的海运价格首次超过每标箱2万美元，波罗的海干散货指数上涨93点，为2010年中期以来的最高水平。

全球供应链问题是多种因素叠加的结果。一方面，新冠疫情是主要原因，大范围持续蔓延的全球新冠疫情导致生产制造产能不足。例如，据报道，疫情已导致越南超过4万家工厂停工，影响了电子、芯片、手机制造、服装加工等行业的生产。疫情还导致货轮、海员等国际运输资源严重不足，一些国家由于缺少卡车司机而无法及时装卸货物，导致物流阻滞，商品缺货。另一方面，经济复苏和消费需求反弹导致大宗商品和生活资料需求快速增长，而供给和运输紧张相对于需求则严重失衡。除此之外，更深层原因则是在百年未有之大变局的背景下，全球贸易和供应链出现严重错配和失衡。一是近年来以美国为首的国家奉行贸易保护、单边主义，其加征高关税和人为“脱钩、断链”等措施导致国际贸易和全球商品流通受到严重影响；二是一些国家在国际上实行科技封锁和对重要商品垄断，“卡脖子”、打压别国实体企业等行为导致全球商品供给能力不足。例如，因芯片垄断导致“缺芯”，致使一些汽车和电脑、手机生产制造企业被迫减产甚至停产，供给明显不足；三是因地缘政治和美国等国

家的所谓“制裁”措施，导致国际能源资源配置失衡。如美国对“北溪二号”项目的制裁就影响了俄罗斯对欧盟国家的天然气供应。当前全球供应链风险凸显进一步表明，国际供应链是一个互联互通互利也互相制衡、掣肘的整体，从能源、原材料供给到生产制造、到流通和消费都紧密联系，任何一个环节的阻塞和不畅都会导致全球供应链风险，矛盾累积甚至会出现供应链危机。因此，必须加强国际合作，共同努力应对和化解全球供应链问题和风险。

加强疫情防控和治理领域的合作。新冠肺炎疫情是世界各国共同面临的巨大挑战，更彰显出秉持人类命运共同体理念的重要性。有效防控疫情也是应对和化解全球供应链风险的重要举措，迫切要求各国加强防疫合作，互通信息、分享经验，加强国际支持和援助，加强防疫科技合作等。加强产需协同，国际产业结构和分工格局使得全球能源生产、制造加工形成空间上的集聚效应。例如，中国成为工业制造业第一大国，全球占比高达 28% 左右，加上中国抗疫取得成效，制造业恢复较快，因此成为当前全球诸多商品的主要出口供给地。而商品需求则遍及欧美和全球许多国家，使得中国的进出口贸易和海上运输需求大幅增长。这种全球产需格局和空间分布更要求全球加强国际供应链的整体协同合作，提高协同能力，共同努力促进国际贸易的良性循环和运输的畅通，避免造成产需脱节和物流阻滞。

加强国际贸易合作，疏通全球产业链供应链。例如，中国始终敞开大门，促进更高水平的开放，加强国际贸易合作，连续举办广交会和中国国际进口博览会，促进国际产需的有效对接，使中国超大规模市场与国际共享，推进国际供应链的优化发展。一些国家要摒弃冷战思维，停止科技封锁和经济施压。

加强各国间的合作与协力，互惠互利，促进全球供应链良性发展。运用互联网、大数据等数字经济手段畅通国际大循环。通过数字赋能增强全球供应链的弹性和韧性；创新跨境电商、数字贸易、跨境交付等新业态，用数字经济高质量联通国际生产需求以及运输和服务，通过数字化建立起有效协同的国际供应链体系。

作者：任兴洲（国务院发展研究中心市场经济研究所原所长、研究员）

来源：《国际商报》2021 年 11 月 5 日第 A30 版

推进高水平对外投资服务 构建新发展格局

2020 年以来，习近平总书记多次强调“加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”。新发展格局是应对大变局时代各种危机和风险挑战的必然选择，是适应百年未有之大变局加速调整、国内高质量发展步入新阶段、国内发展主要矛盾出现新现象而作出的必然战略调整 and 战略再定位。尽管在新发展格局中我们要将经济发展的动力和重心转向以国内经济大循环为主体，但诚如习近平总书记而言，“新发展格局决不是封闭的国内循环，而是开放的国内国际双循环”，要在畅通国内经济循环的基础上，以高水平对外开放打造国际合作和竞争新优势。在此背景下，对外投资作为中国融入国际市场、参与国际分工合作与竞争的重要方式之一，在服务新发展格局中发挥着重要的作用——对外投资

是充分利用国际市场资源、促进各要素合理分配的重要手段。对外投资是社会经济发展到一定程度的必然选择，是在世界范围内实现资源高效合理配置的有效手段。通过对外投资获取稀缺的战略性资源、技术设备、人员及其他必备的生产要素是国际通行的经济手段，也是打破贸易保护主义等诸多问题的良方。

对外投资是催生新发展动能、推动各领域创新的引擎。中国企业在对外投资并购的过程中，可以通过与国际领先企业合作，学习先进技术，从而提升自身科技水平。与此同时，中国企业在海外进行投资时会面临东道国（地）各种不可预知的自然环境、政策法律、风俗习惯等方面的风险和挑战，企业在加以应对的过程中可以激发自主创新的潜能。

对外投资是拓宽国民就业渠道、提高人民收入水平的良选之一。中国作为人口大国，保障劳动力就业一直是国民经济发展的重中之重。然而随着经济社会的发展，中国人口红利逐渐减弱，劳动力市场的门槛提升，给人民就业带来压力，收入增长缓慢、收入分配差距拉大等问题成为制约国民消费能力的主要因素。中国开展对外投资，除了必要的资金、技术和设备输出，还带动了相关劳务人员的输出，给国内不同层次的劳动力创造了更多的就业机会，从而提高人民的收入水平和消费能力。对外投资是提升国内消费水平、加快供给侧结构性改革、健全和完善国内产业链的动力之源。“引进来”和“走出去”密不可分，通过“走出去”，我们可以推动国内产业链向高端迈进。

对外投资是激发国内经济体制机制改革的有效动力。故步自封难以实现真正的改革，只有参与国际合作与竞争才能发现自身存在的问题，才能学习国际先进管理理念，从而推动国内经济体制的深化改革。建设高标准市场体系，完善公平竞争制度，激发市场主体发展活力，这些要在国际市场的检验中逐步实现。

对外投资是中国参与国际规则标准制定、完善国际经济治理体系的重要抓手。中国企业只有“走出去”，真正参与到国际分工中去，在实践中了解、运用国际规则和标准，才能在日后参与到国际规则的标准和制定中来，逐渐掌握话语权。如非洲第一条现代电气化铁路亚吉铁路从投融资、技术标准到运营管理维护全部采用中国标准，其通车标志着中国铁路首次实现全产业链“走出去”。

对外投资是统筹发展和安全、推动构建人类命运共同体的有力支撑。对外投资在推动经济一体化进程方面发挥着不可替代的作用。国际市场是国内市场的延伸，只有在更开阔的市场上拥有更多可以配置的资源要素，才能真正实现经济的良性循环。在这个与世界深度融合的过程中，各国才能真正构建人类命运共同体，共同面对世界范围内的风险和挑战。

作者：张爽（商务部研究院助理研究员）

来源：《国际商报》2021年11月19日第002版

构建进博会保障规则体系

在将“两张网”运用于进博会服务保障工作之时，将相应管理方案纳入保障规则体系之时，应特别注意不宜盲目放大平台治理的功效。要意识到，其本质是平台而非系统，是枢纽而非终端，不可能完全脱离传统的网格治理、线下治理、人工治理。或者说，人工智能、大

数据、区块链等数字技术只能“赋能”治理，无法“取代”治理。见出以知入，观往以知来。一个国家、一个民族要振兴，就必须在历史前进的逻辑中前进、在时代发展的潮流中发展。中国扩大高水平开放的决心不会变，同世界分享发展机遇的决心不会变，推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢方向发展的决心不会变。这“三个决心不会变”，鲜明表达了“中国开放的大门只会越开越大”的意志。坚定这一意志，需要构建科学、完善、有效的保障规则体系，并将制度优势积极转化为治理效能，充分发挥固根本、稳预期、利长远的作用。

1 发挥平台桥梁品牌效应

上海始终保持第一年办展、第一次办会时的热情、劲头和心态，对标最高标准、最严要求，扎实推进各项服务保障工作。比如，在疫情防控保障方面，主要采取“全程闭环管理、全链条可追溯、全量核酸检测、全部查验准入、全面环境清消”措施，严密构筑“国境、城市、区域和展区”疫情防控线；在通行食宿保障方面，按需智能布局交通设施服务点位，优化升级“云仓+分仓”“固定+临时+流动餐车”供餐模式，持续提升参展参会嘉宾的通行食宿体验；在市场监管保障方面，首推“证件复用”方案，降低参展成本，提高参展效率。进博会服务保障具有多项服务保障共同推进、服务保障工作均有更新等特征。但也需要作进一步完善，如在重视创新服务保障的同时，关注如何巩固沿用往届服务保障措施，加强多项服务保障组合科学统筹。进一步来看，一些服务保障措施属于临时部署，没有纳入规范的保障方案；一些服务保障措施注重解决当届的突出问题、新生问题，可能会忽略对往届经验的吸收、对后续保障工作的指引；一些服务保障措施属于展间政策，不能在“6天+365天”展会模式上持续发挥服务保障效能。

破解相关问题的路径是构建保障规则体系，将多项服务保障统一于同一规则体系，始终以既有服务保障为基础推进规则创新，充分发挥法治“稳压器”作用。这一路径是紧扣实践之需、从长计议的理性选择。构建保障规则体系是践行系统观念的需要。构建保障规则体系是对“年年办下去”“越办越好”重要精神的全局性谋划、战略性布局、整体性推进。构建保障规则体系是建设法治政府的需要。根据《上海市会展业条例》，市政府在进博会服务保障中具有统筹地位。将各项服务保障措施纳入保障规则体系可有效规避行政随意性，充分彰显政府决策的合规性。构建保障规则体系是优化营商环境的需要。法治是最好的营商环境。构建保障规则体系，是为有法可依、有法必依、执法必严、违法必究奠定法治基础。构建保障规则体系是强化重点领域立法的需要。进博会是不一般的盛会，体现在主题、目标、规模等多方面。其中的服务保障工作也是不一般的，是进博会成功举办的重要环节，需要予以重点规制。构建保障规则体系是深入扩大开放的需要。当今世界正处于百年未有之大变局中，贸易保护主义、单边主义不断抬头，需要把握经济全球化发展大势，推动人类走向更加美好的未来。构建保障规则体系，有助于充分发挥进博会的平台效应、桥梁效应、品牌效应，持续推进扩大开放。

2 确立精细敏捷循环原则

构建保障规则体系是一项系统工程，需要群策群力、集思广益、凝聚共识，坚持科学立法、民主立法、依法立法的基本理念，确立服务保障的精细、敏捷、循环等原则。这是对现代化城市治理模式的转化吸收，分别对应于精细化管理、数字化转型治理、可持续发展治理等。这些重要原则也有助于推动世界经济开放、包容、普惠、平衡、共赢，是结合德、法、英、意等国际展会强国实践而践行的服务保障理念。同时，涉及民法、商法、经济法、知识

产权保护法、国际法规则的价值内蕴，兼顾会展、交易、论坛等方面，覆盖展前、展中、展后全生命周期，综合交运服务、翻译服务、法律服务等各个领域。具体而言，构建保障规则体系需要统筹处理五个方面关系：第一，统筹处理总体谋划与局部深化的关系。进博会服务保障工作是全局性的，但服务保障规则的设置不宜对所有保障规则“面面俱到”，否则容易陷入法规文本冗长、法规适用困难的局面。为此，可探索将保障规则体系划分为“保障规则”和“相关保障规则”。一方面，对诸如展品通关、交易税收、知识产权保护等与进博会直接相关的内容，予以重点规制；另一方面，对诸如安保服务、交运食宿服务等与进博会间接相关的内容，予以一体规制。第二，统筹处理制度创新与制度稳定的关系。一方面，需要建构一个稳定可循的保障规则体系，让进博会“年年办下去”“越办越好”；另一方面，“治国无其法则乱，守法而不变则衰”，需要结合实际需求推进制度创新。以新冠肺炎疫情防控为例，既要在疫情肆虐之际创新统筹协调展会举办与疫情防控的保障规则，又要在适当的时候将此前相关创新规则吸收、纳入保障规则体系，以便应对疫情反复及其他公共卫生突发事件。第三，统筹处理保障安全与促进发展的关系。重点是处理好传统安全与非传统安全问题，尤其是网络安全、生物安全等非传统安全问题。在此基础上，持续创新扩大开放政策，不断激活中国发展的澎湃春潮，不断打造世界经济的繁花满园，携手打造世界经济新亮点。第四，统筹处理源于实践与升华理论的关系。要注重从实践中提炼保障规则，将既有的运用良好、普适性强的保障措施确定为保障规则、纳入规则体系。同时，从理论上研究保障规则，在保障法的理念、价值中挖掘应然的保障规则。第五，统筹处理人工管理与技术赋能的关系。

近年来，上海在“回应型政府”“平台型政府”建设中取得一系列突破性进展。在将“两张网”运用于进博会服务保障工作之时，将相应管理方案纳入保障规则体系之时，应特别注意不宜盲目放大平台治理的功效。要意识到，其本质是平台而非系统，是枢纽而非终端，不可能完全脱离传统的网格治理、线下治理、人工治理。或者说，人工智能、大数据、区块链等数字技术只能“赋能”治理，无法“取代”治理。徒法不足以自行。法律的生命在于实施。在推动进博会保障法规施行的过程中，需要加强立规调研，根据广泛民意优化保障规则体系；需要加强宣传教育，充分释放进博会的溢出效应；需要加强柔性管理，充分展现上海城市治理的温度、速度、精度，充分彰显海纳百川、追求卓越、开明睿智、大气谦和的城市精神与开放、包容、创新的城市品格。在此基础上，上海应继续优化服务功能，增加中外交流的机会，吸引更多国际一流人才来中国寻找机会。同时，做实做精“6天+365天”一站式交易服务平台，打造联动长三角、服务全国、辐射亚太的进口商品采购中心和集散地。

作者：徐瑜璐（中共上海市委党校公共管理教研部）

来源：《解放日报》2021年11月16日第010版

乔治·巴塔耶重视经济学

研究中人的价值

经济学泛指研究人类各种社会生产和经济活动，研究社会生产力的发展及其规律，研究社会生产关系的产生、演变及其规律的学科，具有较强的复杂性，是为满足人的生存和发展

需要服务的。研究经济的异质性，对于人类社会发展特别是提高经济增长质量十分重要。法国评论家、思想家乔治·巴塔耶（Georges Bataille，1897—1962）从对资本同质性谋划”的批判出发，考察人作为社会经济活动主体的自主性，提出了他的“普遍经济学”理论和异质性概念，并希望借此另辟蹊径，避开他之前的以及与他同时代的经济学家们已经做过的工作，发现他人没有注意到的问题。

1 针对同质性缺陷提出异质性概念

20 世纪 20 年代末，巴塔耶针对同质性的缺陷提出了“异质性”概念。他认为，“异质性，这个特殊的词语表示它相关于那些不可同化的要素；这种不可能性对社会同化过程产生一种根本的冲击”。这里讲的“不可同化的要素”主要是指非生产性消费、人的精神和内心情感等。

而在巴塔耶的“普遍经济学”理论中，这种异质性主体通常又指被资产阶级统治和剥削的劳动者，所以这里讲的社会同化过程就是指资本占有和生产的功利性谋划过程。他认为，“谋划”对非功利性因素特别是对雇佣劳动者超过劳动力再生产的消费具有强烈排他性，最终形成物”的同质性社会，而“同质的社会是个生产的社会”，其实质就是把雇佣劳动者同化在生产剩余价值的劳动中，却排除在劳动创造的利益分配之外，以实现资本主义生产单纯数量的叠加。

巴塔耶认为，资本在这里“把人性变为一种抽象的和可以交换的实在：一种对个体占有的同质的事物的反映”。这种交换将劳动个体同化为产品，却压制了劳动者追求发展和自由的异质性需求，最终导致产品过剩的经济危机。巴塔耶认为异质性和同质性不属于同一秩序，“异质现实性是一种强力或震荡性的现实性”，并可以获得“普遍积极性”的新性质，可以“以一种多少有些抽象的方式从一个客体过渡到另一个客体”，即由资本的有限经济向为人类服务的普遍经济转化。巴塔耶的“普遍经济学”理论和他对异质性的看法受到马克思主义理论的影响，是对资本主义同质社会思想观念和运行机制的批判。

2 自主性是异质世界存在的绝对形式

巴塔耶提出，从本质上看，主体性的基本特征是自主性，同质性要素就是缺乏自主性和自为性的要素。当劳动者受制于“谋划”观念及其体制而陷于“物的逻辑和秩序”的世界时，劳动者就不再是自主的，失去了自主的权力和自身的尊严。所以，巴塔耶认为同质的物性世界具有强大的生产逻辑力量，一切物品都被固有的功能性束缚，“总是把人的东西规约为物（商品）的状态”。在这里，被同质社会所排除的实质上就是异质要素的自主权。

在巴塔耶看来，异质性最核心的价值导向是维护人的尊严，让人能够获得自主性和主体性地位，让人从资本主义物的同质性谋划中解脱出来，做一个能自主的、有尊严的、有精神生活的“整全的人”，全面实现人的发展需要、享乐需要和自我实现需要。所以，他认为，自主性是对人类自我价值的重新理解，它超越了“有用性”，“异质世界包括了来自于非生产性耗费的一切”。这里的“非生产性耗费”，是指人们可以自主决定的、为了追求美好生活而进行的消费。

巴塔耶反复强调在异质世界中“超功利的生活是主权领域”，主权是人“内心体验”的最基本诉求，认为“人的活动基本上受生命的普通活动所调节”，这种非生产性的纯粹耗费“呈现为一种异质性的结果”，本质上就是人的生命的普遍活动，对人类发展具有重要意义，

实现和证明了人的本真存在。

总之，在巴塔耶看来，实现社会目标才是经济增长的本源，物质生产和财富积累只是手段，最终目的是人类社会能够更好地发展。所以，建立在经济增长基础上的自主性非生产性消费，可以真正体现人的自我价值，是促进人类社会不断发展的积极力量。

3 情感反应是经济学假设逻辑基础

巴塔耶认为，物品是人生产出来的，最终又是供人使用和消费的，而人是有意识、有情感、有个性的异质主体。所以，“依存于个人的异质要素能激发不同强度的情感反应。可以推论，一切情感反应的客体也一定是异质的”。这里所讲的情感，就是人对客观事物能否满足自己需要的体验，反映了人的感受和意向。

具体对产品而言，包括人对产品质量、种类、规格、价格及产品使用过程中的物质性和非物质性体验等，是人的本真的反应。而人的情感反应又充分表现为人的个体偏好，且是动态变化的，具有很大差异。因此，我们无法对人的情感反应进行同质化加总计量分析，不存在一般均衡。若我们将经济学研究的目标局限在理性经济人范围内，把复杂的经济现象和个性化的劳动者进行高度抽象和简化，在“信息对称、完全竞争、零交易成本”的假设前提下进行市场化资源配置，谋划寻求财富的增加和积累，就可能形成同质化、最大化、偏好稳定、总量均衡的“物”生产秩序的道德规范。

在巴塔耶看来，理性经济人假设的根本缺陷在于忽视了人的情感反应，对经济利益的重视超过对劳动者自主权的重视，扭曲了人类的意向和行为模式。所以，这是一个孤立的、有限的理论体系，“普遍经济学”和异质性概念对它“必须有所颠覆”。

他提出“在异质现实性中，负载着情感价值的符号与基本要素同样具有重要意义，部分可能与整体具有同等的价值”。也就是说，人的情感价值符号与市场经济的基本要素即商品价值符号是同等重要的，缺一不可。从商品价值实现的角度看，情感价值符号反映消费者对商品满不满意、需不需要和需要什么的问题，决定着商品价值能否实现。从某种程度上看，那些被消费者需要、满意并购买使用的商品才算是最终完成。因而，从人类经济社会发展的基本要求来看，情感符号价值与市场经济整体、与经济社会整体、与人类发展整体具有同等重要的价值。而且从人的本真角度进行分析，我们可以发现，情感反应能够真正构成经济学假设的逻辑基础。

因此，巴塔耶认为，经济学研究必须坚决抛弃“物本位”思维，确立“人本位”范式，把情感价值符号与商品价值符号整合为一体进行研究，以异质性作为同质性的目的和终点，系统研究如何满足人的情感价值需要，并设计、建立相应的个性化定制生产机制和以扩大人的非生产性消费为主导的分配体制，找到能够实现财富合理共享的社会治理方式，形成真实和全面反映人的自主性的经济学理论体系。为此，需要改进经济学研究方法，创建异质性经济分析框架，联系商品价值符号深入研究人的情感价值符号。

作者：刘励敏（浙江师范大学经济与管理学院）

来源：《中国社会科学报》2021年11月1日第007版

“十四五”电子商务发展规划发布：塑造 高质量电子商务产业

10月26日，商务部、中央网信办、国家发改委印发《“十四五”电子商务发展规划》（以下简称《规划》）。《规划》提到，到2025年，电子商务成为经济社会全面数字化转型的重要引擎，成为就业创业的重要渠道，成为居民收入增长的重要来源，在更好满足人民美好生活需要方面发挥重要作用。

1 全面促进消费、加快传统产业转型升级

商务部国际贸易经济合作研究院电子商务研究所副研究员洪勇在接受中国经济时报记者采访时表示，《规划》指出，电子商务对全面促进消费、加快传统产业转型升级、促进共同富裕、构建新发展格局具有重要意义。第一，电子商务是全面促进消费的重要内容。发展电子商务可以更好地发挥消费对经济发展的基础性作用。《规划》通过打造数字生活消费新场景、丰富线上生活服务新供给和满足线下生活服务新需求等方式引领消费升级。第二，电子商务是加快传统产业转型升级的重要手段。电子商务是拉动产业数字化的重要引擎。《规划》通过带动生产制造智能化发展、提升产业链协同水平、推动供应链数字化转型等方式助力产业数字化转型。第三，电子商务是促进共同富裕的重要抓手。共同富裕是社会主义的本质要求。《规划》将加快弥合数据鸿沟，巩固脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴，破除城乡间、区域间、不同领域间电子商务发展不平衡等问题。第四，电子商务是构建新发展格局的重要路径。电子商务具有联通线上线下、生产消费、城市乡村、国内国际的独特优势。《规划》开展“数商兴农”“丝路电商”等行动，有利于畅通国内大循环、培育完整内需体系。

2 深化创新驱动，塑造高质量电子商务产业

《规划》的七大主要任务中，将“深化创新驱动，”放在首要位置。具体包括：强化技术创新、鼓励模式业态创新、深化协同创新、全面加快绿色低碳发展。上海国资研究院数字经济中心特约研究员纪飞峰在接受中国经济时报记者采访时表示，当前，我国电子商务产业的创新发展，也需要相关的政策支持。例如，政府部门需要及时出台和完善相关政策，既要鼓励电子商务产业新场景、新模式、新业态的创新，又要保障其健康有序发展。而由于乡村市场的小、散、乱等特点，更需要发挥政府的组织与统筹优势，为乡村电子商务产业的发展建设良好的基础设施和营商环境。目前，我国推行的工业互联网转型，企业“上云用数赋智”的投入较大，政府部门可以给予相应的财税支持。在产业互联网领域，要实现产业链数据的融合，必须解决数据的标准统一和安全、共享问题，这也需要政府相关部门的管理或引导来推动上下游相关行业、相关领域的企业协同。为推动电子商务产业的创新发展，政府还要加快完善高效协同的数据共享机制，推动各地区、各部门间政务数据整合共享，提升公共数据开放水平。

3 服务乡村振兴，带动下沉市场提质扩容

《规划》的七大主要任务之一是“服务乡村振兴，带动下沉市场提质扩容”。具体包括：培育农业农村产业新业态、推动农村电商与数字乡村衔接、培育县域电子商务服务。中央财经大学数字经济融合创新发展中心主任陈端在接受中国经济时报记者采访时表示，头部电商互联网企业通过平台赋能、技术赋能、流量赋能带动县域电商服务体系的生长和完善，让县域电商在推动地方特色产品上行和服务本地民生消费过程中成为业态创新的底盘并拉动本地农民向新型农业产业工人的转化，也是我国新型城镇化发展至今的一个现实选择。如何以共同富裕为目标，通过政策创新充分释放新型数字基础设施的联通性、激活互联网电商平台及产业平台的下沉动能，吸引社会资本参与一些农村新兴业态的孵化并与乡土中国的自然人文环境和营商环境寻求最大程度的兼容与多赢，是一个巨大的挑战。“县域经济要素资源的整合与盘活离不开当地政府的强力协作，政企协同过程中，适应我国乡土国情土壤的有效市场与有为政府边界厘定，是我们基层经济治理的难点，需要中央政府强化引导，也需要兼容不同地方的既有格局与现状，而电商企业构建现代物流体系和中台后台标准化流程服务的能力或许可以一定程度上加速这一融合创新进程。”陈端说。

作者：赵姗

来源：《中国经济时报》2021年10月28日第001版

美国通过万亿美元基建法案

10月5日，美国以228对206票通过了1.2万亿美元的两党基础设施法案，该法案接下来将交由总统拜登签署成为法律，在未来5年投入1.2万亿美元，用于完善基础设施。美国参议院早前公布支出约1万亿美元的两党基础设施法案——《基础设施投资和就业法案》，拜登承诺将创造就业机会并提高美国的竞争力。虽然1.2万亿美元比之前拜登希望推出的3.5万亿美元缩水很多，但依然是美国自二战以来最大规模的基建计划，并在很大程度上效仿中国的新基建政策，计划将美国道路、桥梁等基础建设与数字化、智能化等建设结合起来，以长期推动美国的经济发展。受该计划消息的影响，大多数国际大宗商品市场转跌为涨，其中钢材、铁矿石、铜、铝等基建中需求最受益的品种涨幅明显。从全球供需平衡表来看，美国基建投资增强，对大宗商品价格的边际影响排序为有色金属、能源、黑色金属、农产品。从另一角度看，拜登“新基建”计划落地实行的话，将进一步加大对大宗商品的需求量，并推高大宗商品价格，从而将影响美国及全球今后一段时期的通胀率。

美国目前以世界第一强国的经济地位而言，确实面临基础设施陈旧现状。当前美国基础设施人均规模居世界前列，却面临众多基础设施老化和年久失修问题。拜登坦言，“美国是世界上最富有的国家，但就基础设施的总体质量而言排名第13位。经过几十年的投资缩减，我们的道路、桥梁和供水系统正在崩溃。我们的电网容易发生灾难性的停电”。例如，今年2月，美国得克萨斯州因为寒潮和暴雪，导致超430万户家庭断电，近400万人陷入到

饥寒交迫的状态；今年5月，美国管道运输公司遭遇网络攻击，被迫关闭相关设备，美国17个州进入“紧急状态”。美国能源部发布最新的《光伏未来研究》报告称，要达成电力系统脱碳目标，美国光伏每年的新增装机容量需在当前基础上翻三倍以上，到2035年，光伏装机需要达到10亿千瓦以上。然而，截至2020年底，美国光伏累计装机容量仅有7600万千瓦，远不及目标所需。所以，加强基础建设，也是美国发展经济和创造就业的迫切所需。

《基础设施投资和就业法案》规定，美国基础建设中将创造无法外包的高薪工作，包括对客运和货运铁路、公路、桥梁、港口、机场和公共交通的最重大投资，这些工作不仅将改变美国的运输系统，也将会给美国带来更多的就业机会，增加就业岗位。当下美国经济复苏仍具有很多不确定性，美国商务部11月初公布的首次预估数据显示，受新冠疫情持续、供应瓶颈限制和通胀高企等因素影响，今年第三季度美国实际国内生产总值按年率计算增长2%，增幅远不及第二季度的6.7%。为重返疫情之前的状态。拜登希望通过加大基础建设，制造有效需求来刺激经济活动，从而实现经济和社会的稳定。

另外，通过基建投资重振美国制造业也是拜登的一个设想。自拜登上台以后，曾在多个场合提及前总统富兰克林·罗斯福，并声称将采取与上世纪30年代美国经济“大萧条”时期“罗斯福新政”相似的“重建美好”计划，通过大力修建公共基础设施来缓解危机，刺激美国制造业苏醒。拜登还强调，该法案将在应对气候危机方面取得历史性的重大进展。该法案将在全国建立有史以来第一个全国性的电动汽车充电站网络，将让美国在制造太阳能电池板、风电场、电池和电动汽车方面取得进步，以发展这些供应链，奖励支付高薪和从美国采购材料的公司，并允许出口这些产品和技术走向世界。

不过当前美国本土制造业空心化很严重，基础设施建设如果没有制造业的配合，充分就业和刺激经济发展也只能是暂时现象。所以，《基础设施投资和就业法案》规定美国基础建设中很多工种无法外包，以及下一步美国是否会借助这种新基建来塑造新的市场准入门槛将成为人们关注的问题之一。

作者：路虹

来源：《国际商报》2021年11月10日第004版

区域协调发展纵深推进

“三年来，长三角地区生产总值占全国比重从2018年的24.1%提高到今年前三季度的24.5%，呈现出明显的强劲活跃增长特征。”国家发改委副主任丛亮日前在国新办发布会上表示。长三角地区对全国经济影响力带动力不断增强是区域快速发展的缩影。近年来，我国加快推动区域协调发展，体制机制更加健全，区域重大战略、区域协调发展战略相继落地，我国发展强劲活跃增长极版图逐渐明晰。“区域协调发展这盘大棋局，正在落地生根，推动经济高质量发展。”业内人士表示，新形势下区域协调发展战略，按照客观经济规律，形成了优势互补、高质量发展的区域经济布局，有效发挥各地区比较优势，形成了国土空间布局更加优化、主体功能明显的区域经济版图。

2018 年的中央经济工作会议，作出推动京津冀、粤港澳大湾区、长三角等三个地区成为引领高质量发展重要动力源的部署。2020 年 1 月 3 日，中央财经委员会第六次会议，作出推动成渝地区双城经济圈建设、打造高质量发展重要增长极的重大决策部署。今年 10 月，《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》正式发布，提出到 2035 年，成渝双城经济圈对全国高质量发展的支撑带动能力显著增强，成为具有国际影响力的活跃增长极和强劲动力源。今年 2 月，中共中央、国务院印发的《国家综合立体交通网规划纲要》，勾勒了未来 15 年至 30 年我国交通网的建设目标和总体布局。其中，京津冀、长三角、粤港澳大湾区和成渝地区双城经济圈 4 个地区作为发展极，构建国家综合立体交通网主骨架，并建成国际性综合交通枢纽集群。

北京大学新结构经济学研究院院长林毅夫此前表示，成渝地区成为继长三角、珠三角、京津冀之后的“第四极”。除增长极外，实施西部开发、东北振兴、中部崛起、东部率先发展的区域发展总体战略也在带动区域实现高质量发展。

在此背景下，区域结构性动能不断释放。国家发改委数据显示，“十三五”时期重点建设的 19 个城市群 GDP、人口占全国比重分别由 2010 年的 87.5%和 79.3%增加到 2019 年的 88.3%和 80.4%。初步匡算，到 2030 年我国新增 2 亿城镇人口的 80%将分布在城市群区域，京津冀、长三角、粤港澳大湾区、长江中游城市群及成渝地区双城经济圈的人口规模将达到 6 亿人，有望贡献我国 GDP 增长的 75%及城市人口增量的 50%。

科技创新是区域发展孕育新动能的关键所在。上海市委常委、副市长吴清表示，上海建成和在建的重大科技基础设施有 14 个，并且联动三省探索“揭榜挂帅”等方式开展科技联合攻关，取得了许多突破性成果。长三角建立的技术交易网络越来越丰富、越来越完善，三省一市相互间的技术交易合同输出有 1.4 万项，交易额 540 多亿元。此外，深化产业链协同。中芯、华虹等一些龙头企业在南京、无锡、绍兴、宁波、嘉兴等地实现了跨区域布局。吴清表示，下一步将充分依托发挥张江综合性国家科学中心的溢出效应，更加坚定地走科技创新共赢、多赢之路，更好地推动长三角科技创新共同体建设。持续推进重大科技基础设施建设，加快打造开放共享的区域创新网络，提升长三角科技资源共享服务平台的能级。

成渝区域的优势产业在继续发力。累计近 6000 家各类数字经济企业在重庆两江数字经济产业园注册；四川还宣布打造具有国际影响力的中国“存储谷”。

前述业内人士指出，区域高质量发展棋局正在进一步展开，对周边城市提升源头创新力的带动作用将更加明显。

作者：梁倩

来源：《经济参考报》2021 年 11 月 11 日第 001 版

全球经济绿色转型驶入“快车道”

目前，全球经济面临的新冠肺炎疫情、气候变化等全球性挑战，各国为实现疫后经济的

绿色复苏，加强沟通协作的意愿更加强烈。近日，二十国集团（G20）领导人峰会在意大利首都罗马落幕。G20 是现今最重要的国际经济合作论坛之一。本届 G20 峰会包含应对气候变化、加速全球疫苗分发、全球经济复苏等多个议题。其中，有关气候问题的讨论成为各方关注的焦点。然而，本次峰会并没能就此议题给出实质性成果。G20 领导人在公报中就气候问题仅表示：承诺将继续遵守《巴黎协定》的共识，敦促各国采取“有意义且有效的”行动来抑制全球变暖。并未给出具体实施方案及目标。但可以看到的是，全球范围内对于气候风险的关注度正在持续提升，低碳减排已成为各国共识。在后疫情时代的复苏之路上，经济绿色转型已驶入“快车道”。

1 峰会气候议题成果有限

联合国数据显示，G20 国家的碳排放量占到了全球近 80%，因此，G20 国家对气候问题的讨论对全球减排事业至关重要，气候变化也就成为 G20 罗马峰会的最重磅议题。当前，全球经济正面临不可忽视的气候风险。联合国数据显示，过去 10 年是全球有记录以来最热的 10 年，温室气体排放是 300 万年以来最高位。而温室气体带来的极端天气频发，俨然成为蛰伏在暗处的“灰犀牛”，随时威胁着全球经济的发展。亚洲金融合作协会绿色金融合作委员会执行副主任、中国银河证券首席经济学家刘锋在接受《金融时报》记者采访时表示，气候变化会降低生产力，造成产出下降；气候冲击会影响人类健康，进而降低人力资本水平；剧烈的气候变化将引起频繁的资本调整，进而会削减资本的使用寿命，加速资本贬值。多重风险下，大众期待各国更为有力的行动。2015 年，各国一致通过了具有历史意义的《巴黎协定》，承诺将全球平均气温较前工业化时期上升幅度控制在 2 摄氏度以内，并努力将温度上升幅度限制在 1.5 摄氏度以内。这也是继《京都议定书》后第二份有法律约束力的气候协议，为 2020 年后全球应对气候变化行动作出了安排。随后，全球气候谈判进入了更侧重实施细则的技术讨论阶段，但推进较慢。此前，环保人士呼吁 G20 领导人在本届峰会上就气候行动的时间表达成共识，并提出更具雄心的气候行动目标以及给出逐步淘汰煤炭使用的时间表。目前看来，上述期待均已落空。会后发表的《二十国集团领导人罗马峰会宣言》中没有给出实质性的气候行动路线图，其中有关气候变化的内容为，“我们重申致力于全面有效落实《联合国气候变化框架公约》和《巴黎协定》，在这关键 10 年，采取减缓气候变化的速度、适应气候变化的影响以及资金投入方面的行动，基于现有最佳科学知识，体现共同但有区别的责任和各自能力原则，并考虑不同国情。”

中国国际问题研究院世界经济与发展研究所副所长王瑞彬表示，从 2008 年国际金融危机开始，在应对全球性议题及全球性共同威胁上，G20 成为一个较有效的平台，所以大家对于此次罗马峰会在气候变化议题上有所期待十分合理。但当下政治氛围以及疫情，不可避免挫伤了国际合作。外交部发言人汪文斌在例行记者会上呼吁，G20 作为国际经济合作主要平台，应坚持真正的多边主义，发扬团结合作精神，求同存异，就抗击疫情、恢复世界经济、促进包容可持续发展等凝聚共识，合力应对共同挑战。

G20 罗马峰会成果寥寥，也使得随后召开的《联合国气候变化框架公约》缔约方会议压力倍增。目前，在第 26 届联合国气候变化大会上，各方仍旧坚持各自原来的立场。本周开始要通过部长级谈判从政治、政策层面努力消除分歧，找到各方的共同点，谈判任务非常艰巨。

2 各国加快经济绿色转型步伐

虽然全球气候议题的推进并不顺利，但减排以及经济的绿色转型近年来已成为各国的共识。《巴黎协定》签署以来，不少国家以单个行业或政府文件的形式陆续公布了重点领域减排行动计划，明确了实现碳中和目标的重点行业以及政策措施。目前，全球约 126 个国家和地区已提出碳中和目标，占全球排放量约 51%。其中，大部分计划在 2050 年实现碳中和。主要国家实现低碳减排有两个途径，一是降低煤电供应。目前，很多国家已采取措施降低对煤炭的依赖。2017 年，英国和加拿大共同成立“弃用煤炭发电联盟”，目前已有法国、丹麦、意大利、墨西哥等 32 个国家和美国加州、纽约州以及澳大利亚首都领地等 22 个地区政府参加。这些国家和地区都将在未来 5 年至 12 年内彻底淘汰燃煤发电，如法国和德国分别计划在 2023 年底和 2035 年关闭燃煤设施。丹麦停止发放新的石油和天然气勘探许可证，并将在 2050 年前逐步停止化石燃料的生产。瑞典 2020 年 4 月关闭了全国最后一座燃煤电厂，提前两年实现脱碳计划，与奥地利在同一周内实现无煤化。二是发展风能、太阳能、水能、核能、氢能等清洁能源，开发储能技术，提高能源利用率。2019 年，德国出台了《气候行动法》和《气候行动计划 2030》，再次明确了可再生能源发展目标，即可再生能源发电量占总用电量的比重在 2025 年达到 40%至 45%、2035 年达到 55%至 60%、2050 年达到 80%以上，海上风电装机到 2030 年达到 1500 万千瓦时。

我国作为全球最大的发展中国家，在这方面也作出了巨大的努力。在减排方面，中国提出了力争 2030 年前实现碳达峰、2060 年前实现碳中和。从国际经验来看，大部分发达国家在 1990 年就已实现碳达峰，承诺的碳中和时间多数在 2050 年。也就是说，发达国家普遍预留了 60 年的时间，来实现从碳达峰到碳中和。而我国作出的承诺是用发达国家一半的时间从碳达峰实现碳中和，这也体现了中国对全球应对气候变化的坚定承诺和大国担当。

此外，在绿色金融支持经济低碳转型方面，中国也做了大量工作。2016 年 9 月，在中国的倡议下，G20 绿色金融研究小组正式成立，G20 杭州峰会发布的《二十国集团领导人杭州峰会公报》首次将绿色金融写入其中。G20 绿色金融研究小组发表的《2016 年 G20 绿色金融综合报告》明确了绿色金融的定义、目的和范围，识别了绿色金融面临的挑战，提出了推动全球发展绿色金融的 7 个选项，成为国际绿色金融领域的指导性文件。

作者：项梦曦

来源：《金融时报》2021 年 11 月 12 日第 008 版

美国制造业活动放缓

由于供应链瓶颈持续以及劳动力和原材料短缺问题加剧，美国制造业活动在 10 月份有所放缓。分析认为，供应链问题在短期能否得到改善仍存在不确定性，而这将增加下行风险，拖累美国经济增长。

1 10 月制造业活动放缓

据路透社报道，当地时间 11 月 1 日，埃信华迈（IHSMarkit）公布的最终数据显示，美国 10 月份制造业采购经理人指数为 58.4，创 2020 年 12 月份以来新低，且低于 59.2 的初值和 9 月份的 60.7。美国供应管理学会（ISM）1 日公布的数据显示，10 月份制造业景气指数为 60.8，低于 9 月份的 61.1，路透调查的分析师此前预计该指数将降至 60.5。ISM 报告显示，10 月美国有 26 种商品供应短缺，有些商品甚至连续 13 个月供应短缺。相比之下，9 月份供应短缺的商品为 24 种。ISM 调查对供应商交货的衡量标准从 9 月份的 73.4 上升到 10 月份的 75.6，高于 50 的读数表明交付速度放缓，而等待原材料的时间越长意味着高通胀将持续。调查还显示，衡量制造商支付的价格指数从 9 月份的 81.2 加速升至 85.7。ISM 调查的新订单指数 10 月份降至 59.8，是 2020 年 6 月以来的最低读数。数据同时显示，10 月用于生产的原材料的平均交货期拉长至 96 天，为 1987 年有数据统计以来的最高水平。用于维护、修理和运营的材料平均交付期也增加至 49 天，同样创下历史纪录。由于材料短缺、价格上涨和劳动力不足，10 月份供应商向制造商的交货速度有所放缓。ISM 制造业商业调查委员会主席蒂莫西·费奥雷说：“制造业各个方面都受到了创纪录的原材料交货时间、关键材料持续短缺、商品价格上涨和产品运输困难的影响。”他表示，全球疫情带来的如工人缺勤和临时停工等问题，将继续限制制造业活动。

埃信华迈经济学家威廉姆森评论称：“10 月份，美国制造商报告称，供应链又出现接近创纪录的延长，零部件短缺将生产增长限制在去年 7 月以来的最低水平。在 10 月份报告产量下降的所有公司中，约有一半将产量下降归因于供应不足。另有十分之一的受访者称劳动力不足，四分之一的受访者称需求下降。”威廉姆森还表示：“生产不足是制造业销售价格创纪录上涨背后的主要推动因素，这表明通胀压力继续加剧，而且看起来不太可能在短期内大幅减弱。”数据呈现欣慰的一面是，衡量就业的指标从 9 月份的 50.2 增加到 10 月份的 52，表明在 9 月份美国经济创造了 9 个月以来最少的就业机会之后，10 月份的就业率有所回升。然而，工人的短缺仍然是一个制约因素。截至 8 月底，有 1040 万个未填补的职位。

路透社报道称，数据显示美国所有行业原材料交货期均创下纪录，这表明在今年第四季度初期，紧张的供应链将继续限制经济活动。美国供应管理协会的调查也暗示，由于物价飙升，需求有所放缓，新订单指数跌至 16 个月低点。不过，由于零售库存继续低迷，需求依然强劲，这应该会令制造业保持活力。供应管理协会表示，为了满足日益增长的需求，企业和供应商继续面临前所未有的障碍。

2 供应链问题短期或难缓解

分析认为，供应链问题在短期将继续抑制美国经济活力。美国银行全球经济研究负责人伊桑·哈里斯表示，供应链瓶颈能否在短期得到改善仍存在不确定性，而这已经对消费者信心带来影响。汽车制造业继续面临原材料和半导体芯片库存限制，这延迟了消费者的购买。

埃信华迈公司副董事长丹尼尔·耶金以及负责海运和贸易的副总裁皮特·特奇威尔撰文表示，当前的供应链问题几乎确定会在 2022 年持续。这一问题的解决需要更多劳动力和消费需求的缓解。而劳动力短缺没有简单的解决办法。据彭博社报道，美联储最近一次评估经济时，12 个地区联储银行中，有十家表示对工人、原料或是商品的稀缺感到紧张。“短缺”一词出现了 70 次，六个地区联储提到“瓶颈”，大部分称“价格显著高企”。美国大都会投资管理公司指出，总的来看，在美联储经济评估报告中“短缺”的出现频率位于上世纪 70 年代初以来的最高水平附近。路透社称，由于全球供应链依然堵塞，美国经济正艰难应对对各行业的短缺。今年夏天以来新冠变异病毒德尔塔毒株引发疫情感染浪潮更是加剧了供应紧张。包括洛杉矶、佐治亚州萨凡纳在内的港口拥堵严重，造成了将材料运往工厂和零售

商的延误。此外半导体等关键性的生产材料采购困难，大宗商品价格飙升，一些企业甚至连非高技能工人也招不到。法新社报道称，原材料等待时间的延长意味着工厂生产制造的高通胀持续存在。数据显示，制造业价格指数从9月份的81.2加速升至目前的85.7。上个月有48种商品的价格上涨，只有木材价格下跌，而钢铁等产品的价格已经连续15个月上涨。这些成本上升正转嫁到消费者身上，工资也在急剧上涨。美国政府部门报告此前显示，今年第三季度的工资增长是有记录以来最强劲的。市场因此担心高通胀可能会持续更长时间，而不会像美联储主席鲍威尔反复强调的那样只是暂时的。

《金融时报》报道称，由于全球供应链问题依然严峻，美国经济正在与各行业的短缺做斗争。汽车行业受到的打击最为严重，除了2020年春季的停产严重抑制了产量之外，今年第三季度是自2009年初以来汽车生产最糟糕的时期。经济学家和企业预计，到2022年，供应链可能会继续紧张。

3 经济增长将受拖累

穆迪分析公司资深分析师莱恩·斯威廷表示：“美国供应链的压力并未减轻，这让美国近期国内生产总值（GDP）增长面临下行风险，通胀面临明显的上行风险。”

美国商务部公布的首次预估数据显示，今年第三季度美国实际国内生产总值（GDP）按年率计算增长2%，增幅收窄至2020年第二季度以来最低值。数据显示，新冠肺炎疫情和供应链瓶颈问题继续困扰经济复苏。其中，汽车和零部件支出下滑拖累商品消费支出大幅下挫，当季占经济总量约70%的个人消费支出增幅收窄至2020年第二季度以来最低值。

市场研究机构MRB合伙公司策略师普拉雅克塔·比德表示，供给侧约束预计令美国今年经济增速减少1个百分点以上。瑞银集团全球财富管理美洲高级经济学家布赖恩·罗斯表示，市场关注的焦点仍然在供给侧瓶颈方面。除非这些问题很快得到解决，否则经济难以维持强劲增长，且通胀风险很可能会加剧。

经济学家预计，随着感恩节和圣诞节购物季来临，供应链瓶颈问题可能在今年年底前持续恶化。美国银行全球研究部美国经济学家迈克尔·迈耶日前将美国2021年和2022年经济增长预期分别下调至5.6%和4.8%，而此前预期为5.9%和5.2%。

作者：秦天弘

来源：《经济参考报》2021年11月3日第004版