



上海对外经贸大学图书馆 主办

SHANGHAI UNIVERSITY OF INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS, LIBRARY



经管学科参考

2022 年第 3 期 总第 51 期

经管学科参考

2022 年第 3 期 · 总第 51 期

热点观察

IMF 称俄乌冲突拖累全球经济增长·····	1
国际市场布局持续优化释放贸易潜能·····	3
平台经济走出粗放阶段应创新监管并重·····	4
为推动中非经贸合作注入新动力”·····	6
日本国会通过经济安全保障法·····	8

学科前沿

营商环境事关高质量对外开放·····	9
推动产业链创新链深度融合·····	10
做大做强战略性新兴产业·····	12
数字贸易壁垒影响中国出口扩展边际·····	14

经管资讯

200 项硬核举措开启深圳优化营商环境 5.0 版改革·····	16
RCEP 生效逾百日对亚太区域合作影响几何? ·····	18
受疫情冲击,中东欧国家经济现负增长·····	20
非洲合力应对粮食危机·····	21
全国新设市场主体增长 19.3%·····	23
全球电子商务疫情下快速发展·····	23

IMF 称俄乌冲突拖累全球经济增长

国际货币基金组织（IMF）19 日将今明两年全球经济增长预期下调至 3.6%，原因包括俄乌冲突扰乱全球商业活动、推高油价、威胁食品供应，增加了全球经济面临的不确定性。

1 下调全球经济增长预期

IMF 19 日发布了最新一期《世界经济展望报告》，预计 2022 年全球经济将增长 3.6%，较 1 月份预测值下调 0.8 个百分点；预计 2023 年全球经济增长 3.6%，较此前预测值下调 0.2 个百分点。

IMF 认为，俄乌冲突和西方对俄制裁推高全球大宗商品价格，扰乱劳动力市场和国际贸易，造成全球金融市场动荡。为应对通胀高企，全球多个经济体加息，导致投资者降低风险偏好、全球金融条件收紧。此外，低收入国家新冠疫苗短缺可能导致新一轮疫情暴发。基于上述原因，IMF 大幅调低今年全球经济增长预期。

具体来看，发达经济体今明两年预计将分别增长 3.3% 和 2.4%，较此前预测值分别下调 0.6 个和 0.2 个百分点。新兴市场和发展中经济体今明两年预计将分别增长 3.8% 和 4.4%，较此前预测值分别下调 1 个和 0.3 个百分点。

IMF 警告，俄乌冲突将令全球经济增长速度放缓并推高通胀水平，全球经济增长预测的不确定性远高于以往。如果俄乌冲突停止后西方国家仍不取消对俄制裁并更广泛打击俄能源出口，那么全球经济增长可能进一步放缓，通胀水平也会比预期更高。

IMF 总裁格奥尔基耶娃 19 日表示，俄乌冲突可能会进一步恶化，制裁措施可能收紧，疫情可能再度在全球传播，“对政策制定者来说，这是一个艰难的时期”。

IMF 经济顾问兼研究部主任皮埃尔-奥利维耶·古兰沙 19 日发表博客文章说，全球经济增长不确定性极高。在这种困境下，国家层面政策和多边合作将发挥重要作用。各经济体央行需果断调整政策，以确保中长期通胀预期保持稳定，并对货币政策前景进行明确沟通和前瞻性指导，将政策调整产生的破坏性风险降至最低。

2 俄乌冲突拖累多国经济增长

在最新的《世界经济展望报告》中，IMF 预计，今年美国经济增速将从去年的 5.7% 降至 3.7%，1 月份的预测为 4%。美联储为抑制通胀采取的加息行动和美国主要贸易伙伴的经济增速放缓等因素将拖累其经济增长。

由于欧洲经济高度依赖俄罗斯能源，IMF 认为，俄乌冲突将对欧元区经济造成冲击，预计其今年的经济增速为 2.8%，大幅低于 1 月份预计的 3.9%。IMF 表示，俄乌冲突引发了自二战以来欧洲面临的最大难民危机，能源价格高涨，制造业也受到冲击。欧元区最大经济体德国受到的冲击尤为严重，IMF 将德国今年经济增长预期从 1 月的 3.8% 大幅下调至 2.1%。

意大利今年经济增长预期也由 1 月的 3.8% 下调至 2.3%。

IMF 将印度 2022 年的经济增长预期从此前的 9% 下调至 8.2%。IMF 指出，国际大宗商品价格的上涨，引发了印度国内通胀压力的持续上涨，打击了国内消费需求，印度国内的私人投资也因通胀而无法增长。

受俄乌冲突影响，IMF 预计，今年俄罗斯经济将萎缩 8.5%，乌克兰经济将萎缩 35%。

经济合作与发展组织（经合组织）认为，虽然俄罗斯和乌克兰经济在全球经济中所占比重相对较小，但两国经济牵动全球约三分之一小麦出口、五分之一天然气出口、十分之一石油出口以及镍、钯等重要制造业原料出口。俄乌冲突不仅导致两国经济陷入衰退，欧洲经济也将遭受巨大损失，大宗商品价格高企将导致全球经济延迟复苏。

格奥尔基耶娃上周表示，俄乌冲突之前，疫情已令世界经济复苏势头减弱。自 1 月以后，经济前景已大幅恶化。当务之急是结束冲突、抗击疫情，并应对通胀高企和债务攀升的问题。她呼吁全球行动起来，共同应对气候变化、拥抱数字革命。

3 金融环境明显收紧

IMF 在 19 日发布的《全球金融稳定报告》中称，俄乌冲突导致全球金融环境明显收紧，推升金融稳定风险。报告敦促政策制定者采取果断行动，遏制不断上升的通胀，解决金融脆弱性问题，同时避免金融环境“无序收紧”。

报告显示，东欧和中东国家金融环境收紧尤为明显，股票估值下降，融资成本上升。新兴市场和前沿市场面临更紧缩的金融环境，出现资本外流的概率从去年 10 月的 20% 上升到 30%。为避免金融市场波动，发达国家央行对货币政策正常化过程提供明确指引至关重要。

俄乌冲突加剧了全球经济从疫情中复苏所面临的通胀压力。IMF 预测，今年发达经济体消费者价格指数（CPI）或攀升 5.7%，新兴市场和发展中经济体 CPI 则将剧增 8.7%，分别较 1 月预测上调 1.8 个百分点和 2.8 个百分点。

美联社报道称，全球央行均在提高利率以抑制价格上涨，但这可能拖累全球经济增长。俄乌冲突推高了原油、天然气等大宗商品的价格，令全球央行在对抗通胀和维持经济复苏之间寻求平衡的难度加大。

格奥尔基耶娃认为，由于发达经济体收紧货币政策，新兴和发展中经济体面临的潜在溢出风险增加，不仅借贷成本可能上升，还可能面临资本流出风险。为此，各经济体应使用现有政策工具，包括延长债务期限、利用汇率弹性、进行外汇干预和资本流动管理措施等，帮助经济体灵活应对。

作者：王婧

来源：《经济参考报》2022 年 4 月 21 日第 004 版

国际市场布局持续优化释放贸易潜能

在外部环境更趋复杂严峻的形势下，中国外贸再一次展现了韧性与潜力。

海关数据显示，今年前4个月，中国进出口总值12.58万亿元，同比增长7.9%。同时，有进出口实绩的外贸企业数量同比增长4.7%；机电产品和劳动密集型产品出口增速均实现增长；一般贸易进出口增长、比重提升……中国外贸发展呈现出不少保稳提质的积极迹象。

其中，区域合作紧密、贸易多元共进无疑是亮点之一。前4个月，中国与“一带一路”沿线国家进出口合计3.97万亿元，同比增长15.4%，增速高于整体增速7.5个百分点。

对此，商务部研究院学术委员会副主任张建平表示，“一带一路”倡议对于世界贸易多元化发展发挥了积极的推动作用，推动共建国之间形成相互促进的良性循环格局。

1 区域合作担重任

5月5日，宁嘉（天津）制衣有限公司通过中国国际贸易“单一窗口”向天津新港海关申领了两份《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）原产地证书。凭借该证书，宁嘉公司这批出口到日本约70万元的货物能够享受关税减让约6300元。

“公司主要生产睡衣制品。受疫情影响，人们居家时间增多，今年公司的订单量也在增长。”

宁嘉公司负责人张女士告诉记者，RCEP实施后，公司产品出口至日本的关税降低近1个百分点，今年以来已经节省近9万元的成本。“客户享受到了优惠，我们谈订单也越来越有优势了。”

细看前4个月的外贸成绩单，贸易结构持续优化，区域合作愈发紧密是最为出彩的一项。数据显示，中国与“一带一路”沿线国家进出口合计3.97万亿元，同比增长15.4%；与RCEP成员国间进出口3.84万亿元，同比增长3.9%。同期，仅天津海关签发的RCEP原产地证书就达980份，涉及出口货值3.5亿元。

“我们应鼓励企业用好RCEP政策红利，并充分挖掘‘一带一路’市场，继续优化国际市场布局，提升中国外贸的活力和潜力。”张建平表示，“一带一路”伙伴国中2/3的成员都是发展中国家和新兴经济体，人口基数大、市场空间广、发展潜力足。“一带一路”倡议提出以来，中国通过广泛的政策沟通、基础设施的互联互通和民心相通等措施，为与“一带一路”伙伴国家开展经贸合作创造了良好的营商条件。与此同时，通过在“一带一路”伙伴国建设基础设施和产业园，也推动了中国国际产能合作，带动了对外贸易的增长。

2 保稳提质有支撑

前4个月的外贸成绩充分体现了中国经济韧性强、潜力足、回旋余地广、长期向好的基本面不会改变的特点，实现全年外贸保稳提质目标仍然有较好支撑。专家也同时强调，在去年的高基数下获得近8%的外贸增速实属不易。

张建平认为，当前外贸发展主要面临三个方面的压力：长三角、珠三角等地区的疫情对

交通运输、物流和外贸产业链的影响；全球需求收缩及预期同步转弱；俄乌冲突推高能源、粮食等全球大宗商品价格，全球通胀压力增大，进而影响市场需求和消费预期。

他表示，“十四五”规划提出要“坚持系统观念”，当下稳外贸和保全球供应链一定要坚持这一原则，加强多部门之间的统筹协作，发挥政策合力。

今年以来，从中央到地方陆续出台减税降费、畅通物流、加快出口退税进度、发展外贸新业态等多项举措，全力稳外贸。

5月10日，商务部等14部门发布《关于开展内外贸一体化试点的通知》，决定在部分地区开展内外贸一体化试点。海关总署日前围绕保通稳链、加快急需货物通关和提高物流效率等出台十条措施，促进外贸保稳提质。4月份，国家税务总局等十部门联合印发《关于进一步加大出口退税支持力度促进外贸平稳发展的通知》，着力减轻出口企业负担。

5月9日，全国促进外贸外资平稳发展电视电话会议指出，要想方设法稳定外贸企业生产经营，着力帮助企业保订单保市场，确保外贸物流畅通，全力保障产业链供应链完整和稳定，更好地发挥开放平台在稳外贸中的积极作用。

作者：刘昕

来源：《国际商报》2022年5月13日第003版

平台经济走出粗放阶段应创新监管并重

最近，平台经济的发展受到高度关注。5月18日，国务院总理李克强在云南研究部署进一步稳增长稳市场主体保就业时指出，要支持平台经济、数字经济合法合规境内外上市融资，打造稳定透明、公平竞争、激励创新的制度规则和营商环境。而5月17日，国务院副总理刘鹤在全国政协召开的“推动数字经济持续健康发展”专题协商会上也指出，要支持平台经济、民营经济持续健康发展，研究支持平台经济规范健康发展具体措施，鼓励平台企业参与国家重大科技创新项目。

1 平台经济也是实体经济的组成部分

无锡数字经济研究院执行院长吴琦在接受中国经济时报记者采访时表示，平台经济所具有的独特发展机制和特点，与数字经济时代发展特点具有高度适配性，因此成为数字化转型发展过程中运营模式的必然选择。平台经济在拉动就业方面发挥着重要的作用。2022年就业压力加大，在此态势下，政府也期望平台经济在健康发展中继续为稳就业出力，特别是为应对疫情冲击、推动经济复苏注入强大的动能。

“平台经济通过科技创新推动数字产业化发展，同时赋能产业数字化转型。随着平台经济加速与实体经济融合渗透，平台经济将逐渐向实体化发展，实体经济将不断提升数字化水平，从这个意义上来说，平台经济也是实体经济的组成部分，是在数字经济条件下的新业态。”

吴琦表示。

经过 20 多年的高速发展，平台经济在我国经济社会发展和科技创新中的地位与作用日益凸显。不仅创造了规模庞大的 GDP、销售收入和净利润，而且为数量庞大的人群提供了创业和致富机会。但是近年来，我国的平台经济出现了一些无序经营的问题，如滥用垄断地位、大数据杀熟、泄露公民个人信息、过于追求商业利益等问题。

南方电网能源发展研究院研究员刘重阳对本报记者表示，发展和有效监管不应该是矛盾的，监管应当是底线而不是上线。近两年来，平台经济监管政策频出，放在更长的历史视角下，这是正常的法治过程，监管必然是走向常态化的，在不损害消费者、社会合法权益的情况下，应当给予平台充分的发展空间。

据记者了解，从 2020 年开始，我国对互联网产业的监管政策趋严，先后出台一系列法律和监管政策，如 2021 年出台的《个人信息保护法》《数据安全法》等重要法律。同时，执法部门对互联网企业垄断、海外上市、税收问题等进行了相应的行政处罚。

在吴琦看来，平台经济作为我国经济发展中最活跃、增长速度最快的新兴领域之一，不应仅仅专注于挖掘人口流量红利，更要致力于建立在制度优势之上的技术创新，加大基础研究和应用研究投入，在突破“卡脖子”工程中争当排头兵、先遣队。

2 要提升平台经济整体创新能力

平台经济如此重要，应如何推动平台经济走出粗放阶段？

在刘重阳看来，一是监管层面，要持续完善平台监管框架，在反垄断、消费者保护、劳动法等方面做好平台经济的基础性法律解释工作，将平台纳入到监管框架内，真正起到作用。二是市场机制建设层面，推动平台经济健康发展的根本在于推动统一大市场的建设。要强化对劳动者、消费者合法权益的保护，促进要素按照市场竞争性原则自由流动的权益，实现更有效率的要素配置是促进平台经济健康发展的根本。

“促进平台经济继续健康发展，应坚持推动创新发展和强化监管规范并重。建立健全多方协同的平台经济治理体系，建立创新导向、用户价值导向的反垄断规制体系，完善平台企业垄断认定、数据分级分类收集使用管理、消费者权益保护的监管措施，细化完善数据治理和算法治理规则，推进常态化监管，通过立法规制引导平台强化自身责任。”吴琦表示。

在吴琦看来，还要引导和支持平台加强科技创新，推动平台与经济社会融合发展，提升国际竞争力。具体而言，一是引导、支持平台经济加大原创技术、核心技术投入力度，提升平台经济整体创新能力。二是支持数字企业海外投资上市和业务拓展，在财税、外汇管制等方面对有意愿且有能力的平台提供支持，推动其积极参与“数字丝绸之路”建设，提升平台在海外的影响力。三是探索平台经济在民生领域的运用，推动平台经济与智慧城市建设、产业互联网发展相结合，在信息基础设施、智慧交通、能源电力等领域推广应用。

作者：吕红星

来源：《中国经济时报》2022 年 5 月 20 日第 001 版

为推动中非经贸合作注入新动力

云集非洲优质商品，助力中非经贸合作。第四届“双品网购节”暨非洲好物网购节4月28日至5月12日以线上线下相结合的形式举办。湖南、浙江、海南等国内多地通过中非主播直播带货、非洲原产地直播连线等多种形式，向中国消费者推荐了来自20多个非洲国家的200多款优质特色产品。举办非洲好物网购节，是去年中非合作论坛第八届部长级会议期间中方宣布的“九项工程”中“数字创新工程”的重要举措之一，为推动中非经贸合作朝着更高水平发展注入新动力。

1 汇聚非洲商品，推广非洲品牌

“非洲产品品质有保障，欢迎大家来挑选，更欢迎大家去非洲看看……”位于湖南长沙的高桥大市场非洲好物“中国—非洲”直播间现场，来自刚果（布）的留学生高翔正为观看直播的中国消费者介绍特色非洲产品。在高桥大市场内的中非经贸合作促进创新示范园，非洲产品特卖会、非洲咖啡品鉴会等活动同步举行，广大咖啡爱好者还进行手磨咖啡比赛，现场热闹非凡。

来自埃塞俄比亚的“胡美娜”芝麻油、来自卢旺达的“火酋长”辣椒酱、来自南非的“开普狮”坚果……许多非洲农产品都有了好听的中国名字。比如，“胡美娜”芝麻油来自埃塞俄比亚著名的胡梅拉产区，那里的芝麻含油量高达50%—56%；“火酋长”辣椒酱则是卢旺达辣椒与湖南豆豉的融合创新。“过去，中国消费者对非洲产品不太了解，其进口主要以散装批发为主，没有自己的品牌。我们帮助非洲出口商进行本地化推介，定制了朗朗上口的谐音商品名，受到市场认可。”湖南高桥大市场非洲业务部相关负责人武连宾说。

受当地产业链发展水平限制，卢旺达以往出口中国的辣椒主要供批发，无法形成品牌效应。

中方开启“非洲品牌仓”工程，为卢旺达等国的出口企业孵化品牌、定制包装、走精品化路线，进入中国市场的非洲产品越来越符合消费者需求。“在非洲本土加工，既可以促进当地就业，又不会显著增加成本。”武连宾说，在去年的非洲产品直播电商节中，卢旺达辣椒酱取得了3天5万单的销售成绩。

“乌干达芒果甜度高、个头大，是芒果中的巨无霸”“博士茶是南非的‘国宝茶’，可以安神助眠”……在非洲好物网购节浙江专场的电商直播活动中，每个直播间里都是一中一非两位主播的组合。活动还在南非、刚果（金）、坦桑尼亚等国家搭建直播间，打造沉浸式直播场景，让中国消费者能在线参观当地工厂和果园，更直观地感受产品源头。“这是我第一次做直播，这种形式非常好，让我能与更多中国朋友交流互动，也让更多非洲产品走进中国人的生活。”刚果（金）在华留学生李美丽说。

2 升级数字贸易，丰富消费体验

非洲好物网购节期间，不少非洲国家驻华使节通过直播，热情洋溢地向中国观众推介各自国家的优质商品。在浙江专场的一场直播活动中，非洲啤酒的购买链接刚放出仅3分钟，

直播间的 1000 瓶存货便被抢购一空，其他商品也陆续售罄。

“非洲好物网购节是非洲国家向中国消费者介绍优质产品的又一大型平台。”坦桑尼亚驻华大使姆贝尔瓦·凯鲁基说，坦桑尼亚等非洲国家希望利用好非洲好物网购节等平台，向中国民众展示非洲的优质产品、丰富的旅游资源和众多的投资机遇。

“很高兴有机会再次向中国消费者推介卢旺达产品。”卢旺达驻华大使詹姆斯·基莫尼奥表示，自 2018 年卢中签署《关于电子商务合作的谅解备忘录》以来，卢旺达许多优质产品通过中国各大电商平台进入中国市场，“我们也欢迎中国游客到访卢旺达，欢迎中国企业投资卢旺达”。

截至 2021 年，南非已连续 11 年成为中国在非洲的第一大贸易伙伴。南非驻华大使馆公使衔参赞约瑟夫·迪莫尔表示，在当前全球新冠肺炎疫情大流行的背景下，非洲国家意识到了数字经济的巨大潜力，希望与中国在这方面促成更多合作。

近年来，中非贸易合作不断升级，数字贸易快速发展。各类数字合作平台、线上推介会、直播带货等新业态合作蓬勃发展，有效支撑中非企业对接，带动非洲特色产品对华出口。数字经济正逐步成为中非合作新亮点。

“这是海南首次携手非洲举办好物网购节，我们将积极展示非洲特色产品，邀请非洲驻华大使、商务参赞、网红主播做客直播间，设立大使推介专场、海南特色产品专场、非洲专场、数商

兴农专场等，开展超百场直播促销活动。同时，海南各市县也将举办分会场活动，让消费者领略

独特的非洲风情。”海南省商务厅电子商务处处长吴艺芬说。

“我们希望通过举办非洲好物网购节等活动，进一步助力中非经贸合作高质量发展。”浙江省商务厅副厅长张钱江介绍，浙江在促进非洲好物进浙江以及推进中国跨境电商、直播电商进入非洲等方面做出了很多有益尝试。2021 中非合作论坛“非洲产品电商推广季”期间，浙江省金华市共开展了 106 场专场直播，时间跨度近 3 个月，直播成交额超 5000 万元人民币。

3 落实“九项工程”，深化中非合作

中国海关总署数据显示，2021 年中非双边贸易总额达 2543 亿美元，同比增长 35.3%，其中非洲地区对华出口 1059 亿美元，同比增长 43.7%。分析人士认为，中非贸易为非洲经济应对疫情挑战增强了韧性，为非洲经济复苏带来源源不断的动力。

尼日利亚中国研究中心主任查尔斯·奥努纳伊朱表示，中国加快建设国内市场、扩大市场规模，对贸易伙伴尤其是受疫情冲击严重的发展中国家来说是重大利好。这意味着向中国出口的机会将越来越多，而恢复贸易、增加出口是这些国家经济复苏的主要动力之一。

外交部非洲司副司长周平表示，今年是中非合作论坛第八届部长级会议成果落实开局之年，中非双方此时共同举办非洲好物网购节有特殊意义。一方面，务实高效是中非合作的显著优势。

中国对非合作言必信、行必果，凡是答应非洲朋友的事，中方都会全力去办好；另一方面，中非加强数字合作顺应时代潮流。近年来，非洲电商网购等新业态蓬勃发展，非方迫切

希望借鉴中国在数字领域的发展经验加强务实合作。作为“九项工程”的一大亮点，“数字创新工程”积极回应了非方的合作愿望，也符合中非合作提质升级的需要。

“数字贸易是非中经贸合作的新形态，可以帮助更多高质量、有特色的非洲商品进入中国市场。”多次参与中国电商直播活动的津巴布韦在华留学生米莱说，非洲青年对跨境电商和直播电商很有热情，希望越来越多的非中青年参与进来，推动非中经贸文化交流，服务双方贸易往来。

“去年，中方宣布同非方一道制定实施‘中非数字创新伙伴计划’，双方在 5G、新基建、电商等领域的合作初见成效。得益于这些合作成果，此次网购节把直播间设立到非洲产品原产地，消费者可以‘云体验’产品生产过程，‘云参观’原产地风土人情。”周平表示，中国在对非贸易中从不谋求顺差，建立非洲农产品输华“绿色通道”、扩大零关税待遇范围、举办网购节等举措的落地，将有力促进和扩大非洲产品进口，推动中非贸易更加平衡、健康发展。与此同时，高质量的非洲产品也将为中国消费者带来更加多元化的选择。

作者：王骁波 孙超 窦瀚洋 曹文轩

来源：《人民日报》2022 年 5 月 15 日第 003 版

日本国会通过经济安全保障法

日本首相岸田文雄力推的《经济安全保障推进法案》11 日获国会参议院批准。由于该法案上月已获众议院审议通过，参议院的批准意味着日本经济安保法得以成立。

该法案主要包含强化供应链韧性、加强关键基础设施审查、敏感专利非公开化、官民协作强化尖端技术研发等四大内容。

法案具体措施包括：

设立政府援助制度，通过政府补贴吸引重要厂商到日本办厂，增强半导体等重要物资在日本国内进行生产的能力；

设立事先审查制度，通信、能源、金融领域企业引进重要设备或系统时，政府将针对外国产品或系统加强审查；

为防止可用于武器开发等的尖端技术外泄，政府将通过向专利申请人支付补偿方式限制相关专利公开；

为人工智能等尖端技术研发提供资金与信息，确保日本在关键领域的技术基础。

据此间媒体报道，该法案将自明年春天起分阶段付诸实施。

来源：新华社 2022 年 5 月 11 日

营商环境事关高质量对外开放

近日召开的国务院常务会议指出，为助力外贸企业缓解困难、促进进出口平稳发展，要更好发挥出口退税这一普惠公平、符合国际规则政策的效用，并从多方面优化外贸营商环境。今年一季度，我国货物贸易进出口总值同比增长 10.7%，连续 7 个季度保持同比正增长。

加入世贸组织 20 多年以来，我国营商环境特别是与跨境贸易相关的营商环境不断改善，对促进我国成长为全球最大商品贸易体功不可没。2021 年，中国货物贸易总量和进出口顺差同比高速增长，外贸对国民经济增长起到显著促进作用。与此同时，国际货币基金组织近期研究指出，如果投入品供应大国出现大规模的供给萎缩，将为全球经济增长带来明显负向冲击。可以说，保障贸易大国供应链平稳运行，不仅对中国经济具有重要现实意义，也对稳定全球经济具有重要价值。

外贸营商环境是一个经济体营商环境的重要组成部分。可从三方面理解优化外贸营商环境建设。优化外贸营商环境，重点在于跨境贸易便利化。新冠肺炎疫情发生前，在世界银行《营商环境报告》中我国“跨境贸易”指标排名就不断攀升，不仅高于大部分发展中国家，还超越了一些发达国家或地区。中国跨境贸易指标这一时期的大幅进步，得益于政府部门对营商环境的高度重视，其中由海关等部门推进的《优化口岸营商环境促进跨境贸易便利化工作方案》《关于进一步深化跨境贸易便利化改革优化口岸营商环境的通知》等多项改革措施，极大提升了中国跨境贸易的便利度。本次国务院常务会议强调优化外贸营商环境，使得之前口岸营商环境建设走向更加完整的外贸体系营商环境全面建设。优化外贸营商环境，亮点在于跨境电商管理优化。当前跨境电商已经成为我国进出口贸易的重要组成部分，同时也已经成为疫情背景下外贸增长的新亮点。近几年，国务院先后设立了上百家跨境电子商务综合试验区，基本覆盖全国主要区域。本次会议指出要“研究制定支持海外仓发展、便利跨境电商退换货的政策”，一以贯之推动跨境电商建设。未来海外仓等形式的新模式，将支撑跨境电商营商环境建设达到新的高度。优化外贸营商环境，关键在于外贸制度环境建设。营商环境建设离不开公正的法治环境与清晰的监管体系，各方面的规则规定和规制方式都要力争做到与出口退税一样的普惠公平、符合国际规则，也只有这样的制度环境和政策条件才能确保各方参与主体对中国打造更高水平贸易体系拥有坚定信心。落实到具体实践中，就如本次会议提出的要“对守信企业在通关、退税等方面予以更多便利，对虚假出口、骗取退税等行为依法严惩”。可以说，制度环境和监管体系建设将成为未来外贸营商环境的关键抓手。

从中长期来看，应继续优化跨境贸易营商环境、优化跨境电商管理方式、加强外贸制度环境建设，大力打造高水平外贸体系，服务高质量对外开放建设。以优化外贸营商环境为支点，保障国际贸易供应链平稳运行，确保中国作为全球重要贸易中枢的地位和贡献。从这个意义来说，优化外贸营商环境是未来畅通国内国际双循环的重要建设方向。

作者：高宇宁（清华大学服务经济与数字治理研究院副院长）

来源：《经济日报》2022 年 4 月 20 日

推动产业链创新链深度融合

产业是发展的重要载体，创新是引领发展的第一动力。习近平总书记强调，“要围绕产业链部署创新链、围绕创新链布局产业链，推动经济高质量发展迈出更大步伐”，深刻揭示科技创新必须与产业发展、经济发展紧密结合、同向发力、协同联动、互促提高的内在要求。目前，我国已连续多年成为世界第一制造业大国，但科技经济结合不紧密、产品附加值偏低、竞争力不强等问题仍然比较突出，亟需通过产业链创新链融合发展提升产业附加值，促进产业链供应链现代化发展，增强产业综合竞争力，推动我国经济发展由要素驱动型转向创新驱动型，实现中国制造由大到强的转变。

1 认识“双链”融合重要价值

产业链是客观产品生产制造过程的集合，创新链是推动产业升级的根本力量，产业链与创新链就像是人的身体和大脑，必须相互依存、彼此融合、共同升级。深入推进创新创业创造，加快产业链与创新链深度融合，是准确把握新发展阶段、完整准确全面贯彻新发展理念、加快构建新发展格局的内在要求，是提高产业链韧性和推动产业链现代化的重要举措，更是增强创新驱动发展能力、提升我国全球价值链地位、实现经济高质量发展的关键所在。

“双链”融合是提高产业链韧性和提升产业链供应链现代化水平的重要举措。产业链是指各个产业部门之间基于一定的技术经济联系而客观形成的链条式关联形态，包含价值链、企业链、供需链和空间链四个维度，涵盖原材料生产、技术研发、中间品制造、终端产品制造乃至流通和消费等产品生产或服务提供全过程，是产业组织、生产过程和价值实现的统一。当前，百年变局和世纪疫情交织，全球产业链加速重构，我国产业链韧性较强但仍面临严峻挑战，需要通过产业链和创新链深度融合，围绕产业链部署创新链，在事关发展全局和国家安全的基础核心领域进行技术研发项目前瞻布局，利用科技创新解决产业发展面临的关键技术问题和“卡脖子”瓶颈约束，推动产业链关键核心技术自主可控。通过创新让产业链各环节实现价值增值，依托创新链促进产业链升级，打造具有竞争力的产业链创新高地。

“双链”融合是增强创新动力和推动创新驱动发展的必然路径。创新链是从创意到产品的过程，是一条由基础研究、技术突破、应用开发、试制改进等多环节形成的链式结构，既包含充满好奇心和创造力的创新创意萌发过程，又包含大量求真务实、实证探究的产品试制改进过程，还要经过充满风险挑战的“死亡之谷”和“达尔文之海”，是一个高知识技术密集、高资本投入和高风险的过程，容易出现科技与产业脱节、成果转化不畅和链条中断等现实问题。为此，需要推动产业链和创新链深度融合，围绕创新链布局产业链，发挥产业链带动创新成果工程化和落地应用作用，使产业链成为创新链落地生根的载体。同时，通过产业创新发展对创新链发展提出新需求，进而推动创新链升级并催生新的创新链，依托产业链实现创新的经济和社会价值，推动创新驱动发展战略向产业领域纵深发展。

“双链”融合是构建新发展格局和促进经济高质量发展的重要支撑。习近平总书记深刻指出，构建新发展格局最本质的特征是实现高水平的自立自强。要围绕产业链部署创新链、围绕创新链布局产业链，强化企业技术创新主体地位，完善成果转化和激励机制，提升自主创新能力。这些重要论述，既从理论上揭示了经济活动中产业链与创新链相互依存、互相促进、协同发力的运行规律，也从实践上指明了推动产业链供应链深度融合的主要路径、方向

和重大举措。我们要扎实推进科技创新，促进科技创新与产业升级紧密结合，通过创新引领筑牢实体经济基础，提高发展质量，夯实构建新发展格局的根基。

2 准确把握发展新趋势

当前，受百年变局和世纪疫情交织影响，全球产业链创新链分工格局、运行逻辑、规则体系、竞争范式正在发生深刻变革，呈现新的发展趋势。其一，全球产业链分工格局深度调整，原有“大三角”分工格局逐渐支离破碎，新“三足鼎立”分工格局正在加快形成。受俄乌冲突搅动全球能源格局、欧洲能源来源多元化、各国推动生产制造环节本土化区域化、跨国公司布局分散化多元化等因素影响，北美、欧洲、亚洲等“区域内”循环和经济联系不断增强，原有全球“大三角”分工格局加速调整，北美供应链、欧盟供应链和亚洲供应链等区域供应链“三足鼎立”格局加速形成。其二，世界产业链创新链运行逻辑深度变化，安全因素在各国产业链创新链布局中的权重上升。新冠肺炎疫情暴发使各国充分认识到产业链本土化的重要性，将相关产业迁回本土的意愿变得更为强烈。俄乌冲突使很多国家更加重视产业链供应链安全，各国纷纷通过加强资源整合和“保护性措施”减少对外依赖，关键原材料、制药、医疗器械和防疫物资等行业就近和本地化生产或成为重要趋势。其三，产业创新范式发生重要变化，国际竞争逐步由个体竞争向群体竞争、集群竞争、链条竞争和生态竞争转变。当前，全球产业竞争范式深刻调整，国际产业和创新竞争正在从产品竞争、个体竞争升级到产业链群和产业生态之间的竞争，分工深化、协同互补、链条完整的产业集群创新成为产业竞争力的重要来源。政府支持政策也从重视单一产品制造和技术突破逐步向重视系统集成、生态营造、集群建设、产业链升级、自主可控转变。

3 找准关键处落子布局

推动产业链供应链“双链”融合发展，不仅要明确融合发展的目标和意义，把握趋势变化，更需要紧扣高质量发展主题，坚持问题导向、目标导向，找准“双链”深度融合的结合点、联结点和发力点，在关键处落子布局。

通过“双链”融合突破供给约束堵点。作为经济增长的两个支撑点，供给和需求共同决定经济增长的速度和质量。但是，二者在不同发展阶段的重要性是不同的。当前，受国内外因素影响，供给侧结构性问题是主要矛盾，其中既有科技创新不足导致的生产力问题，也有外部打压导致的“断供”问题，还有体制机制约束导致的生产关系问题。解决这些问题要靠创新，通过产业链创新链“双链”融合，加快实施产业基础再造工程，面向产业链上下游高端环节持续强化关键核心技术攻关，围绕可能“断供”的产业链重点环节加紧部署创新链，深化产学研用结合，促进科技成果转移转化，加强原材料、关键零部件等供给保障，确保重点产业链供应链稳定顺畅。

通过“双链”融合支撑国家重大任务需求。创新要以社会需要为目的。马克思认为，没有需要就没有生产，要把自然科学发展到它的顶点，同样要发现、创造和满足由社会本身产生的新的需要。为此，“双链”融合发展必须紧密围绕支撑保障疫情防控、粮食安全、“双碳”等国家重大任务需求，快速汇聚科技创新资源要素，形成重大科学研究成果，增强经济社会发展的核心驱动力。比如，要加强农作物良种研发攻关和新品种示范推广，支撑粮食安全和乡村振兴；加强新能源、节能环保等技术、材料和装备开发，布局低碳前沿技术研究，助力“双碳”目标实现。

通过“双链”融合壮大新兴产业。产业是经济的主体，推动“双链”融合发展必须要明

确产业重点，聚焦重点发力。其中，新兴产业知识技术密集、产业创新活跃，是引领产业结构升级的关键力量，是推动“双链”融合的重中之重。一要大力发展数字经济。数字经济具有高创新性、强渗透性、广覆盖性特点，是改造提升传统产业的支点、推动创新驱动发展的重点所在。要聚焦集成电路、新型显示、通信设备、智能硬件等重点领域，持续加大关键核心技术攻关和新型基础设施建设，推动数字经济和实体经济深度融合发展。二要加快知识产权密集型产业发展。知识产权密集型产业一头连着创新、一头服务于新兴产业，是推动产业链创新链融合发展的黏合剂。要以智能汽车、高端装备、生物医药、新材料等战略性新兴产业为重点，发展知识产权金融服务，推动知识产权成果转化运用，支持知识产权密集型产业公共服务平台建设，推动知识产权密集型产业加快发展。三要前瞻布局未来产业。未来产业代表着前沿科技和重大技术变革创新方向。应加快前瞻部署，在前沿技术孵化、多元化投入、早期市场培育和产业生态营造等多层面构建新的政策支持体系，以“技术催生需求、需求引领产业”促进未来产业发展，推动未来产业成为经济高质量发展的新增量。

通过“双链”融合培育产业生态主导企业。产业生态主导企业是产业链的主导者、规则制定者、生态构建者，对国家产业链供应链安全稳定和创新发展有着不可或缺的重要作用。主要发达国家高度重视产业生态主导企业培育，通过支持底层技术研发、抢占新赛道、推动国际化发展和强化软硬基础设施建设，不断完善产业生态，提升全球供应链管理能力，整合全球产业链上下游优质资源，增强企业国际竞争力和持久发展能力。我国应抢抓“双链”融合发展、数字化转型、强大国内市场、绿色低碳转型机遇，注重产业政策与创新政策协同，加大对实体经济和创新企业的精准扶持，持续完善软硬基础设施条件，推动优势企业以核心技术、关键产品、创新能力、自主知名品牌、标准制定、营销网络为依托，增强对产业链供应链上下游资源的整合能力，加快成为全球产业链创新链的重要主导力量。

作者：刘蓝予（中国宏观经济研究院研究员）

来源：《经济日报》2022年4月27日

做大做强战略性新兴产业

战略性新兴产业是引领国家未来发展的重要力量，是重大突破性技术的主要载体，也是促进新旧动能接续转换的关键所在。从国家统计局发布的一季度国民经济运行情况数据看，以高技术制造业、新能源汽车、太阳能电池、工业机器人等为代表的战略性新兴产业和产品快速增长，成为在宏观经济“三重压力”下保障工业经济平稳运行、稳定宏观经济大盘的有力支撑。战略性新兴产业因其具有战略先导性、经济主导性、技术传导性，一直以来占据各国产业布局的核心地位。首先，战略性新兴产业是赢得国家竞争主动权的关键所在。当下，以数字技术为代表的新技术正在重塑各国比较优势、改变全球竞争格局，不仅提升了知识和技术在生产要素中的地位，还为发展中国家提供了产业发展“弯道超车”的机遇。作为制造业大国，我国必须通过发展壮大战略性新兴产业抢占竞争先机。其次，新旧动能转换需要战略性新兴产业发挥引领性作用。我国经济已经转向高质量发展阶段，经济增长模式正在从传统的粗放型增长转向新的集约型增长，迫切需要找到新产业、新引擎、新模式促进高质量发展。战略性新兴产业具备较强的创新技术应用性、较广的产业协同带动性和较大的消费需求引领性，可以作为带动我国产业结构、要素结构“双升级”的动力源。

近年来，我国战略性新兴产业发展初具成效，但也不能忽视新旧动能更迭转换过程中存在的长期性、艰巨性和复杂性。一方面，新动能的形成需要长期持续进步的技术投入作为支撑。从三次工业革命历程可以看出，虽然新技术给人类社会带来了系统性、颠覆性变革，但新动能培育并不是一个一蹴而就、突变的过程，而是一个前沿技术不断迸发、渐进作用于社会生产的过程。这一过程中不仅会不断涌现新产业，也会因新技术的应用改进传统产业的工艺流程、产品质量、产业链条等，并在变化过程中形成新的生产组织形式，孕育新的市场和消费需求，最终完成新动能对旧动能的替代。这意味着在新动能形成之前必须创造一个有利于前沿技术应用的产业环境。另一方面，技术的升级演进并不是线性的，尤其当前沿技术进入“无人区”后，可参考的技术路径和经验较少，一旦选择错误的技术路径，不仅会浪费前期的巨大投入，还可能使国家丧失在某个产业的竞争优势。但是没有任何一个国家可以完全预见何种技术路径可以成功，也无法将资源覆盖所有技术路径，因此必须为前沿技术研发创造一个宽容失败、鼓励试错的创新环境。还要看到，当前“逆全球化”冲击加剧和保护主义抬头，全球主要发达国家更为关注自身的产业链供应链安全，不仅出台政策吸引制造业回流，还试图掌握战略性新兴产业所有关键核心技术和环节，给国际技术交流合作造成诸多障碍，在这方面我国也面临着更为严峻复杂的产业发展形势。

因此，培育壮大新动能、引领未来发展，重点在于有效引导、推动优势资源和政策向战略性新兴产业集聚，关键在于加快形成宽容试错、激发创新动能的创新生态环境，培育壮大层次多样、竞争力强的创新主体。一方面，要强化政策支持，统筹完善政策供给机制。在这一过程中，要发挥市场在资源配置中的决定性作用，统筹完善产业政策供给机制，提高产业政策与区域、财税、金融、土地、知识产权等其他政策的协同程度，形成有利于资源聚集的政策体系；要加强对前沿技术和产业的宏观统筹，大力开展技术研判、识别工作，建立动态监测机制，采用多种方法量化分析国内不同产业领域与国外的技术差距、赶超难度、追赶速度等，为企业技术路径选择提供智力支持；要完善人才管理、评价、引进体系，给予科研人员更多的科研自主权，加大对战略性新兴产业基础性研究、共性技术研究的资源投入力度，吸引更多人才从事战略性新兴产业研究。另一方面，要打造宽容试错、激发创新动能的创新生态。一是聚焦战略性新兴产业的前沿技术和关键环节，整合资金、人才等各种资源推动创新。短期可利用“揭榜挂帅”方法攻克影响我国新动能培育的“卡脖子”技术和生产环节；长期则可加大对基础性研究、共性技术研究的投入，通过设立不同功能和类别的孵化器，健全知识产权运营和孵化体系，加强对中小企业创新创业创造的资金和技术支持。二是引导社会资本、产业资本投入公共研发平台、区域创新中心等，补齐产学研结合的短板。三是完善知识产权融资体系建设，保护企业特别是民营企业知识产权资产，激发中小企业创新创业创造的动力和活力。与此同时，还要通过营造公平竞争、宽松普惠的市场环境，培育壮大有竞争力的创新主体。既要鼓励战略性新兴产业领域的龙头企业做大、做强、做优，积极开拓国际市场，还要鼓励“专精特新”中小企业在战略性新兴产业领域精耕细作，培养多元化的创新主体；既要从产业链上下游领域着手构建跨产业、跨地区的战略性新兴产业链联盟，建设产业链扶持发展基金，还要从稳固产业链、加强基础研究和共性技术研究的角度整合大中小企业创新工作，促进大中小企业合作开展前沿技术开发、创新人才培养工作，从而为发展战略性新兴产业、培育壮大新动能注入源源不断的动力。

作者：李雯轩（中国社会科学院数量经济与技术经济研究所）

来源：《经济日报》2022年5月16日

数字贸易壁垒影响中国出口扩展边际

在数字经济时代,数字服务与产品的在线交付和高效交换推动了跨境数字贸易的快速发展,并使数字贸易成为外向型数字经济的核心内容和重要载体。但各国政府出于本国数据主权和信息安全的考虑,在知识产权、存储本地化、跨境数据流、网络安全等方面设置数字贸易壁垒,对国际贸易产生了不同于传统贸易壁垒的重大影响。目前全球尚未建立统一的数字贸易规则,有关数字贸易壁垒的谈判也是分歧重重。因此,在构建新发展格局的过程中,必须重视数字贸易壁垒对中国出口贸易带来的影响,尤其是对扩展边际的影响,多措并举推动中国对外贸易高质量发展。

1 扩展边际：中国外贸发展重要方向

当代贸易理论把贸易增长区分为集约边际和扩展边际。集约边际指原有出口产品出口数量、原有出口企业出口数量以及向原有贸易伙伴出口数量的增加,而扩展边际指新的出口品种、出口企业和贸易伙伴。当代贸易理论还发现,如果一个国家的出口增长主要是由集约边际贡献的,那么该国面对外部冲击时就会产生较大经济波动,还可能因为长期出口数量庞大的单一产品导致贸易条件持续恶化。反之,如果一个国家的出口增长主要源自扩展边际,那么多样化的产品结构使得该国具有较强的抵御外部冲击的能力,也不太可能发生逆向贸易条件效应,甚至有可能探索出新的经济增长点。中国是世界第一大商品出口国和第二大经济体,对外贸易是中国自改革开放以来经济长期增长的发动机。这种外向型经济发展模式,使得中国出口增长更多依赖于数量增加,而非多样化水平。但随着中国在全球贸易中地位的上升和经济发展水平的提升,面向集约边际的出口增长空间极为有限。要使中国在促进国内国际双循环过程中实现出口贸易行稳致远,必须在多样化水平上下功夫,更多依靠扩展边际。在某种意义上,扩展边际可以看作中国对外贸易发展质量的直观度量。

2 数字贸易壁垒导致贸易成本上升

数字贸易壁垒对出口扩展边际的影响主要是通过改变贸易成本发生的。一般情况下,一国出口产品到另一国需要克服两种贸易成本:可变贸易成本和固定贸易成本。其中,固定贸易成本是指贸易中办理相关手续文件的费用、沟通成本、承担不确定风险的成本和监督成本等。如果使用经济合作与发展组织(OECD)的数字服务贸易限制指数,从基础设施联通性、电子交易、支付系统、知识产权和其他壁垒五个领域衡量一国的数字贸易壁垒情况,可以发现每个领域都会限制中国出口贸易的扩展边际。一是由于跨境数据的自由流动和授权互连等活动是建立数字贸易合作往来的基础,在基础设施联通方面实施限制措施会明显阻碍信息联通水平,增加中国企业在海外建立分销渠道的难度,提高分销产品成本,进而大大降低中国企业开展出口贸易的意愿和可能性。二是对电子交易领域的限制主要体现在许可证限制和电子签名效力受限上,可能会增加中国企业进入目标国市场所需的手续和合同成本,从而提高中国企业的进入门槛。三是在跨境支付方面的壁垒,如实施歧视性的结算方式或安全标准与国际标准不相适用,也会增加交易风险,从而增加中国企业的海外交易成本。四是对国内外企业知识产权保护方面的歧视性待遇,以及在部分国家普遍存在的数字法规不完善,可能会使中国出口企业面临更高的监管成本、更大的出口风险,造成利益受损。此外,当地存在要求和商业存在要求等其他数字贸易壁垒,也会增加中国企业的沉没型固定贸易成本,一些中

小企业可能因无法承担这些新增成本而放弃国外市场。事实上，除了数字贸易壁垒本身，中国与贸易伙伴国之间的数字贸易壁垒差异也会影响扩展边际。这种差异会使中国出口企业为同时遵守国内和目的国的管制规则而承担双向固定成本，从而增加企业出口的总成本。差异越大表明两国在相关领域的限制和规定相距越远，从而使得进入目标国市场的难度更大，不利于出口产品种类和市场范围的扩大。

3 多措并举应对数字贸易壁垒影响

第一，加快培育数字经济发展新动能。近十年来，我国数字经济发展呈现三个特征。一是大而不强，在数字基础设施建设质量、核心技术攻关与人力资本投入、市场与监管环境优化等方面，相较世界其他数字强国，仍有很大提升空间。二是发展速度快，我国数字经济追赶势头迅猛，数字化指数年均增长率稳居第一梯队。三是发展环境好，各级政府和社会各界高度重视数字经济发展。这就必须有针对性地强弱项、补短板，对内加快建设以工业互联网、云计算、人工智能等技术为主的数字基础设施建设，培育数字经济发展新动能；对外倡议促进数字时代互联互通，推动中国数字经济企业“走出去”，提升数字治理的国际化水平。第二，积极推动全球数字贸易规则制定。当前，美国已通过双边、多边谈判抢先向世界输出数字贸易规则的“美式模板”。中国作为世界上最大的发展中国家，需要深入参与到该领域的规则制定中来。应从国家战略层面高度重视并统筹规划，立足我国在数字经济领域的优势，寻求与 OECD 国家合作的最大公约数。积极推动多边谈判、协调立场、凝聚共识，深入剖析各方争执议题，准确把握各方政策诉求，更好地为发展中国家发声，切实维护发展中国家利益，不断提高我国在数字贸易规则制定中的话语权和影响力。第三，促进数字贸易自由化和便利化。从现有数据看，我国数字贸易壁垒在基础设施连通性、电子交易、跨境支付、知识产权保护等领域的限制和障碍较多，制约了出口沿着扩展边际增长。因此可在自贸试验区、海南自贸港等部分地区进行试点，探索确保数据跨境安全流动的制度规则。在维护国家信息安全的前提下，提升国际通信互联互通水平；强化跨境支付系统的兼容性，完善跨境电子交易方面的监管机制，推行与国际接轨的交易规则 and 标准；加强不同类型企业的知识产权保护，为我国数字经济发展营造更加透明、便捷、高效、公平的营商环境。第四，注重从数字贸易壁垒的异质性角度开展贸易谈判。当前，区域贸易协定大都涉及数字贸易条款，但过大的限制差异会降低政策的协调性，不利于出口贸易沿着扩展边际发展。我国当前的数字贸易壁垒处于较高水平，不仅与发达国家的数字贸易壁垒存在较大差距，与一些发展中国家也有差距。因此，我国在与其他国家签订贸易协定时，必须要考虑各国数字贸易壁垒的异质性，以期与更多国家在数字贸易壁垒水平上保持一致，提高国内企业进入国际市场的可能性。在选择贸易协定的备选谈判对象国时，优先同与我国数字贸易壁垒差异较小、限制和监管趋同的国家开展贸易谈判。第五，加强文化输出与文化融合，助力提升出口多样化水平。缩短文化距离，有利于降低隐性贸易成本，进而削弱国家间数字贸易壁垒差异的影响。这就要求加强中华优秀传统文化的输出，促进与贸易伙伴国之间的文化融合，努力缩短文化距离，降低文化隔阂，尽可能降低数字贸易壁垒差异对出口多样化的负面作用。我国出口企业也可以在其对外贸易过程中积极宣传和推广中国文化，以文化交流促经贸往来，进而拓展我国出口的深度和广度，切实提升开放型经济发展水平。

作者：方勇（南京大学经济学院）

来源：《中国社会科学报》2022 年 5 月 18 日第 003 版

200 项硬核举措开启深圳优化营商环境

5.0 版改革

去年 11 月，国务院印发《关于开展营商环境创新试点工作的意见》，将深圳等 6 个城市列为首批国家营商环境创新试点城市。为贯彻落实该《意见》，深圳制定并发布了《深圳市建设营商环境创新试点城市实施方案》（以下简称《实施方案》），加快打造市场化、法治化、国际化的一流营商环境，致力成为全球创新创业和投资发展最佳首选地。

昨日，市政府新闻办举行新闻发布会，市发展改革委副主任王浚、市司法局一级调研员黄祥钊、市市场监管局副局长李国伟、市政务服务数据管理局副局长王卓民、深圳海关副关长涂琳出席新闻发布会，对《实施方案》进行解读并回答记者提问。市委宣传部副部长、市政府新闻办主任吴筠主持发布会。

1 迭代升级年内落实首批 200 项改革任务

作为国内市场主体规模最大、民营经济最活跃的城市之一，深圳始终坚持把优化营商环境作为“一号改革工程”，近年来出台了《深圳经济特区优化营商环境条例》，迭代推出了营商环境 1.0 至 4.0 系列改革政策，从先行先试到全面落地，改革举措在全市“遍地开花”，为经济发展带来了众多新变化。

“《实施方案》从市场环境、法治环境、开放环境、政务环境 4 个方面提出了 12 个领域的任务内容，并明确要在今年落地实施的首批 200 项具体改革事项。”王浚介绍，此次《实施方案》开启了深圳优化营商环境 5.0 版改革，注重高标准落实，对照国家 101 项改革任务逐项明确落实举措，以先行示范的标准推进实施，努力形成可复制可推广的制度创新成果，确保把国家统一部署的“规定动作”落实到位。

王浚表示，在国家 101 项改革任务之外，《实施方案》还坚持结合深圳特色定位，注重创新性谋划。“针对我市企业反映强烈的诉求和期盼，聚焦强化要素新供给、对接国际新规则、培育优质新主体三大主攻方向，提出 99 项‘自选动作’改革任务，确保把深圳‘敢为人先’的首创精神落实到位。”

2 激发活力市场主体“好进又好出”

持续优化的营商环境，让投资创业热度不断提升，市场主体活力进一步增强，为经济社会高质量发展提供了有力支撑。记者了解到，此次《实施方案》在营造竞争有序的市场环境方面，聚焦服务市场主体由生到退的全生命周期，打通“准入”“准营”“运行”“退出”全链条，为企业“松绑”“解绑”。

李国伟介绍，在新一轮营商环境创新试点改革中，让企业开办更省心，像“网购”一样方便，将开办企业涉及到的所有事项整合到一个平台，实现“一网申请，应办尽办，一日办结”。比如此次改革中，在“开办企业一窗通”平台上增加银行预开户和在线签订“三方协议”功能，打通银行、税务、社保和公积金管理系统。企业在设立环节可一并填报银行开户

信息，设立成功后平台将把信息自动推送给符合条件的银行办理预开户，并共享至税务、社保、公积金管理部门办理扣缴、托收手续，无需企业多次提交材料。

“推进‘准入即准营’，在特种设备使用登记、药品经营等 30 个领域率先试点，将多个许可事项与营业执照‘一次申办、并联审批’。”李国伟表示，此次改革中，企业在退出渠道上更多元，将优化升级“企业注销一窗通”平台，实现多部门注销业务“一次申请、联动注销”，让市场主体“好进又好出”。同时，进一步完善除名和依职权注销制度，主动清除“失联”“僵尸”市场主体，加快市场新陈代谢。率先建立企业破产信用修复机制，对符合条件的破产重整企业，依法依规调整相关的信用限制和惩戒措施，支持企业通过重整获得新生。

3 多方保障利民惠企政策精准直达

对城市来说，好的营商环境是激发市场活力、推动经济转型升级的关键所在。《实施方案》提出，在构建国际接轨的开放环境方面，坚持扩大高水平对外开放，为“引进来”“走出去”保驾护航，让企业能够更好分享开放成果和发展机遇。

深圳如何打造与国际接轨的营商规则，以优质的营商环境进一步增强全球投资吸引力？涂琳介绍，深圳是一座口岸城市、外贸强市。2021 年深圳外贸进出口额历史性突破 3.5 万亿，出口实现 29 连冠，为深圳建设创新试点城市打下了较好的基础。接下来，将加快“智慧海关”建设，加强科技创新应用力度，依托人工智能技术，全面实现了 RCEP（《区域全面经济伙伴关系协定》）原产地证书无纸化办理。“深圳海关将切实落实营商环境创新试点改革任务，助力深圳更高水平、更高质量对外开放。”

在优化政务服务领域，王卓民介绍，要发挥数据价值为城市发展赋能，积极探索政务数据在社会治理和商业场景应用，形成一系列可复制可推广的数据开放共享应用创新成果；推进“政策补贴直通车”改革与政务服务“全市域通办”，围绕教育、民政、社会保障等重点领域，实现一批受益面广的补贴事项精准推送、主动兑现、免申即享，努力让利民惠企政策像快递一样精准直达。

法治是最好的营商环境，健全的产权制度、交易制度，是企业赖以健康发展的营商环境制度基础。《实施方案》在打造公正透明的法治环境方面，将充分运用特区立法权和新型监管手段，让企业吃下“定心丸”，安心谋发展。

黄祥钊介绍，近年来，深圳在制度供给、法治政府、企业合规、个人破产、公共和涉外法务等领域精准发力，取得积极成效。“将推动出台人工智能、数字经济、细胞和基因产业、智能网联汽车管理、前海投资者保护等营商环境重点领域的相关立法，为深圳市建设营商环境创新试点城市提供最根本、最稳定、最长久的保障。”

“《实施方案》既有‘规定动作’，也有‘自选动作’，是与深圳改革实践基础、与‘双区’建设、‘双改’示范使命任务相匹配相适应的改革举措的迭代升级。”吴筠表示，其中最关键的是解决在构建统一开放、公平竞争的高标准市场体系当中的堵点和各种阻滞，推动有效市场和有为政府更好结合，让资源跑得更快、更顺畅、更精准、更匹配，让市场主体更具活力、更有生长性、更有生命力、更为丰沛。

作者：邹媛 吴亚男

来源：《深圳特区报》2022 年 5 月 8 日第 A01 版

RCEP 生效逾百日对亚太区域合作影响几何？

区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）自 2022 年 1 月 1 日正式生效已逾百日。这一全球最大自由贸易协定实施进展如何？为亚太区域合作带来哪些新机遇？对中国进一步开放将会产生哪些深远影响？在此间正在举行的博鳌亚洲论坛 2022 年年会上，与会嘉宾展开讨论。

1 红利初显：成员国贸易往来更密

“RCEP 生效后，主力产品氯苯胺出口到日本，关税税率由 3.1%降为 0，为客户减免关税近 20 万元人民币，有利于我们更好开拓日本市场。”谈到 RCEP 带来的好处，江苏苏州湘园新材料股份有限公司负责人马菲菲最大的感受就是“减税”。得益于 RCEP 框架下中日首次达成的双边关税减让，尽管面临疫情影响，今年以来这家企业对日出口额仍增长近 10%。自 RCEP 生效以来，越南众享机电技术有限责任公司已经从中国进口近 3000 台农用微耕机，公司经理于光海说：“RCEP 生效为跨境贸易商带来实实在在的好处。高效率的铁路运输通关，为公司送来了充足的机械设备。”这是 RCEP 生效为企业带来红利的缩影。

RCEP 现有 15 个成员国，包括中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰 5 国以及东盟 10 国，人口数量、经济体量、贸易总额等三个方面均占全球总量约 30%。根据协定，区域内 90%以上的货物贸易将最终实现“零关税”。同时，协定在原产地规则、海关程序、检验检疫等方面形成统一规则，域内贸易便利化程度进一步提高。

生效逾百日，红利已初显。海关数据显示，一季度，中国对 RCEP 其他 14 个成员国进出口总值超过 2 万亿元，同比增长 6.9%，占同期中国外贸总值的 30.4%。其中，与韩国、马来西亚、新西兰等多个国家进出口额同比增速超过两位数。

这是一个多边受益的合作机制。《博鳌亚洲论坛亚洲经济前景及一体化进程 2022 年度报告》指出，RCEP 是首次囊括中日韩三大经济体的区域贸易协定，在中日、日韩之间首次建立自贸关系，标志着东亚区域经济一体化迈出了里程碑式的一步。

博鳌亚洲论坛咨委、联合国前副秘书长兼亚太经社会执行秘书阿赫塔尔说，RCEP 市场体量大，规则涵盖贸易、投资、流通等方面的自由便利化，对促进区域贸易发展有很大作用。

2 前景广阔：区域间价值链连接更紧

地缘冲突和世纪疫情等多重因素，影响产业链供应链稳定。与会专家认为，RCEP 的实施有利于重塑区域产业链供应链，应对外部冲击挑战。

“RCEP 生效之后，全球供应链格局会产生调整。”商务部国际贸易经济合作研究院副院长张威表示，原产地累积规则必然会促使企业综合测算成本，在整个区域内形成更合理的分工体系，重塑供应链格局。

近日，新加坡金航集团与海南洋浦经济开发区签约，年产 2 万吨高端天然植物涂料科研及产业化项目正式落地，这是 RCEP 生效后首次有成员国在洋浦投资实体产业项目。

与会专家指出，企业要充分认识 RCEP 原产地累积规则的商业价值，积极扩大中间产品生产规模，同时把握产业链供应链重构契机，积极将生产和服务向价值链高端延伸。

紧抓 RCEP 契机，广西汽车集团与日本 ASF 株式会社于今年初签署协议合作开发纯电动物流车。根据协议，中国负责研发生产，日方企业支付研发费用并在日本销售，计划于今年 12 月实现量产和上市销售，这将是广西新能源物流车首次整车进入日本市场。

《博鳌亚洲论坛亚洲经济前景及一体化进程 2022 年度报告》指出，RCEP 成员方存在极大的产业互补优势，日本的金融、资本和技术优势，中韩的中高端制造业、新兴数字产业以及全产业链优势，东南亚地区的劳动力优势以及大洋洲地区的资源优势，能够汇聚全球最完整的制造业门类，覆盖从高端到低端的全产业链范畴。

3 影响深远：中国制度型开放步伐更快

在服务贸易领域实现较大程度开放，构建区域内制造业相关服务网络；首次在亚太区域内达成范围全面、水平较高的电子商务规则……RCEP 将促进中国实现更高水平制度型开放，更好地参与区域融合发展和一体化大市场建设。

国家主席习近平在博鳌亚洲论坛 2022 年年会开幕式上表示，共赢合作是亚洲发展的必由之路。区域全面经济伙伴关系协定正式生效，中老铁路建成通车，有效提升了地区硬联通、软联通水平。我们要以此为契机，推动亚洲形成更加开放的大市场，促进亚洲共赢合作迈出新步伐。

习近平强调，中国将全面实施区域全面经济伙伴关系协定，推动同更多国家和地区商签高标准自由贸易协定，积极推进加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》和《数字经济伙伴关系协定》。从要素型开放转向制度型开放，中国对外开放的大门越开越大，不断为构建新发展格局蓄能。

海南自由贸易港是中国对外开放的一个重要窗口。博鳌亚洲论坛理事、海南省常务副省长沈丹阳表示，海南正积极研究，探索先行先试《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》某些规则，推动服务贸易等领域再向前走一步，“这既有利于海南自贸港建设发展，也有利于推进区域合作”。

更大的开放，带来更多机遇和挑战，企业唯有借势而上。中国能源建设集团有限公司董事长宋海良说，无论是 RCEP，还是《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》和《数字经济伙伴关系协定》，都代表高标准的国际经贸规则，倒逼企业积极对标国际先进水平，不断锻造更具优势的核心竞争力。

作者：王悦阳 吴茂辉 谢希瑶 郭铁凡

来源：《三亚日报》2022 年 4 月 22 日第 03 版

《中东欧国家发展报告（2021）》：受疫情冲击，中东欧国家经济现负增长

日前，北京外国语大学与社会科学文献出版社共同发布《中东欧蓝皮书：中东欧国家发展报告（2021）》。报告指出，2020年，中东欧国家经济遭受新冠肺炎疫情的严重打击，各国经济全部出现负增长，经济不同程度陷入衰退，登记失业率普遍上升。报告称，伴随经济衰退、支出增加和预算赤字扩大，中东欧各国公共债务水平普遍升高，财政状况恶化。由于疫情导致的经济活动减少和国际供应链中断，以及产业结构的影响，几乎所有中东欧国家的进出口总额都不同程度地下降。

为缓解疫情带来的消极影响，各国出台一系列经济救助和刺激计划，欧盟也采取措施应对疫情冲击，设立恢复基金并有针对性地增加2021年至2027年欧盟长期预算，同时通过西巴尔干经济投资计划，向受新冠肺炎疫情重创的西巴尔干国家提供援助，以期帮助中东欧国家恢复和发展经济。

1 经济普遍衰退

报告指出，2020年中东欧国家经济普遍陷入衰退，但衰退程度差距很大。其中，立陶宛的经济表现最好，2020年仅衰退0.82%，塞尔维亚次之（0.98%），波兰（2.7%）、爱沙尼亚（2.9%）、阿尔巴尼亚（3.3%）、拉脱维亚（3.61%）、保加利亚（3.8%）、罗马尼亚（3.9%）、波黑（4.5%）和北马其顿（4.5%）的经济表现居中，衰退程度均低于中东欧16国的平均水平，匈牙利（5.1%）、斯洛伐克（5.2%）、捷克（5.6%）经济衰退程度较深，克罗地亚和黑山的经济表现最差，分别衰退8.4%和15.3%。

报告称，疫情对中东欧国家经济的冲击是多路径的。疫情冲击下各国经济的衰退程度，与一国宏观经济基础、产业结构和需求结构、财政货币政策的力度和有效性，以及封锁限制等抗疫措施的范围和严格程度密切相关。总体来说，产业结构以面对面服务业为主的国家经济抵御疫情的能力更差；拥有强大的制造业部门且产业结构更为多元化的国家经济韧性更强，更能抵御疫情的冲击；而拥有强大的ICT产业和数字服务业的国家将受益于疫情冲击所导致的需求结构的改变。从需求结构来看，外需主导型国家在面对疫情冲击时表现出更大的脆弱性；而内需主导型国家抵御疫情冲击的能力，与政府的执政能力、财政赤字水平以及扩张性政策力度和有效性密切相关。一国经济受疫情冲击的路径，随着一国产业结构和需求结构的不同而不同。而根据本国经济受疫情影响的路径，制定和实施更具针对性的财政货币政策，可以提高政策的有效性，降低疫情对本国经济的不利影响。

2 医卫系统不堪重负

报告指出，2020年，中东欧国家社会与文化领域受到疫情的直接影响。各国医疗卫生系统的状况不容乐观，疫情凸显了中东欧国家医疗卫生系统投入有限、医疗资源较为匮乏的状况。疫情发生后，中东欧国家普遍关闭幼儿园和大中小学等教育机构，采取远程教育模式。

出于疫情防控的需要，中东欧国家关闭了一些文化场所，取消了一些文化活动，并探索适合疫情时期的特殊方式开展文化活动。

3 地区合作不断推进

报告指出，2020 年，中东欧国家与欧盟关系继续在曲折中前行：匈牙利和波兰与欧盟的关系持续紧张；保加利亚和克罗地亚加入欧洲汇率机制，两国朝进入欧元区迈出重要一步；西巴尔干国家入盟进展有限。2020 年，北马其顿加入北约，中东欧多国继续加强与美国在军事、能源、5G 网络等方面的合作，外交活动频繁。与俄罗斯关系方面，中东欧国家继续呈分化状态：塞尔维亚、匈牙利等继续与俄罗斯保持较为密切的关系；捷克、波罗的海三国和罗马尼亚等国与俄罗斯的关系更趋紧张。

在地区合作方面，2020 年，中东欧国家地区合作不断推进，取得了一定的进展：维谢格拉德集团多次举行领导人会晤，商讨疫情防控、经济发展、欧盟长期预算和恢复基金、白俄罗斯危机等问题，协调立场，加强合作；斯洛伐克推进与捷克、奥地利组成的斯拉夫科夫三角合作框架；波兰、立陶宛和乌克兰成立“卢布林三角”；“魏玛三角”三国法国、德国和波兰外交部长自 2016 年以来第一次会晤，讨论白俄罗斯局势、欧俄关系、东部伙伴关系、跨大西洋合作、疫情应对等问题；“迷你申根区”三国塞尔维亚、北马其顿和阿尔巴尼亚签署备忘录，就工作许可、自然灾害互助和缩减通关程序达成共识，并进行抗疫合作。

4 中国-中东欧国家合作持续推进

报告指出，2020 年，疫情的发生没有阻碍中国-中东欧国家合作的持续、稳步发展，抗疫合作亮点突出，经贸合作提质升级，人文交流不断深化。疫情发生后，中国和中东欧国家在从国家到地方、从驻外机构到民间团体、从企业到个人等各个层面相互支持、合作抗疫。2020 年，中国与中东欧国家双边贸易额再创新高，达 1034.5 亿美元，首次突破千亿美元，增长 8.4%。2020 年，中国与中东欧国家签署了一系列人文合作协定，克服疫情的不利影响，以多种形式开展人文交流活动。在合作抗疫、经贸和人文交流不断深化的同时，中东欧国家对华关系中也存在一些不和谐的声音。从转型与欧洲一体化的视角看，中东欧国家对华关系和中国-中东欧国家合作至少受到中东欧国家向西方模式转型时所坚持的西方价值观和意识形态以及欧盟与美国的对华立场的影响。

作者：何诗霏

来源：《国际商报》2022 年 4 月 27 日

非洲合力应对粮食危机

非洲经济薄弱，最易受到地缘政治冲突、疫情和气候变化等外部因素影响。俄乌冲突爆发以来，非洲粮食问题愈加突出。对此，非洲开发银行已经着手干预和解决粮食危机局面，重点通过“非洲农业转型技术”计划，这一倡议覆盖 30 多个非洲国家的涉粮部门。非洲有

必要通过对农业和农产品加工的大规模投资，尽快赢得这场捍卫粮食主权战胜利。

俄乌冲突爆发以来，非洲粮食问题愈加突出。非洲开发银行行长阿金武米·阿德西纳日前参加大西洋理事会非洲中心活动时表示，非洲必须为不可避免的粮食危机做好准备，必须直面挑战，摆脱依赖他人的局面。

联合国粮农组织4月份对全球粮价飙升发出警告称，3月份全球粮食价格平均环比增长12.6%；叠加新冠肺炎疫情影响，过去一年粮食价格已增长33%，这一局势严重威胁世界最贫穷国家。联合国秘书长古特雷斯4月14日表示，乌克兰危机可能将全球17亿人拖入贫穷、贫困和饥饿，规模之大数十年未见。

非洲经济薄弱，最易受到地缘政治冲突、疫情和气候变化等外部因素影响。阿德西纳表示，疫情已经导致非洲流失3000多万个工作岗位，气候变化让非洲多国饱受干旱侵袭并引发饥荒。乌克兰危机影响已远远超出了乌克兰，延伸到世界其他地区，尤其是非洲。他说，俄罗斯和乌克兰约占全球小麦出口总量的30%，截至目前全球小麦价格上涨了近50%，非洲化肥价格上涨了2倍，加之能源价格飙升，通货膨胀严重影响非洲家庭“菜篮子”。

据报道，2020年俄罗斯对非洲出口额达40亿美元，其中小麦占90%；乌克兰对非洲出口额达30亿美元，其中小麦占48%、玉米占31%。3月17日，联合国世界粮食计划署南部非洲区域办公室发布报告称，近80%的南部非洲国家的小麦及其产品完全依赖进口。联合国世界粮食计划署此前数据显示，2019年安哥拉、纳米比亚、博茨瓦纳、马拉维等国的小麦完全依赖进口；肯尼亚、吉布提、厄立特里亚、苏丹、布隆迪、乌干达、索马里、卢旺达等国小麦进口总量中，约90%以上来自俄罗斯和乌克兰；东非72%和18%小麦进口分别来自俄罗斯和乌克兰，埃及85%的小麦依赖从俄罗斯进口。

“为了避免粮食危机，非洲必须迅速增加粮食产量。”阿德西纳强调，非洲开发银行已经着手干预和解决粮食危机局面，重点通过“非洲农业转型技术”计划（TAAT），这一倡议覆盖30多个非洲国家的涉粮部门。据了解，非开行早在2018年即启动这一计划，是其《2016—2025年非洲粮食供应战略》的重要组成部分，旨在通过使用先进技术来提高粮食产量，帮助非洲大陆挖掘农业巨大潜力。近期，非开行拟大力推动这一计划。

阿德西纳透露，此计划已向7个非洲国家的180万农户提供了耐热小麦种子，使小麦增产140多万吨。耐热小麦种子目前在埃塞俄比亚和苏丹种植了几十万公顷，并取得不俗效果。其中，埃塞俄比亚的试种使产量增加了4.5倍至5倍，苏丹大面积试种也使2020年小麦产量达到创纪录的110万吨；此前在南部非洲干旱国家也种植了耐热玉米品种，540万户农户在84万公顷土地上取得了理想效果，其中，津巴布韦、马拉维和赞比亚的玉米产量增加了63万吨。

非洲开发银行在3月底开始目标10亿美元的募集活动，以应对粮食危机，计划迅速增加小麦、玉米、水稻和大豆等约3000万吨粮食产量，让2000万农民掌握相关技术。非盟轮值主席、塞内加尔总统萨勒表示，非洲有必要通过对农业和农产品加工的大规模投资，尽快赢得这场捍卫粮食主权战胜利。

作者：宋斌

来源：《经济日报》2022年5月10日

全国新设市场主体增长 19.3%

近日举行的市场监管总局一季度新闻发布会上，登记注册局局长杨红灿透露，《市场主体登记管理条例》施行首月，全国新设市场主体 295.0 万家，同比增长 19.3%。《条例》实施后，新旧登记制度衔接顺畅、过渡平稳，市场主体准入退出更加便捷高效，为进一步稳定市场主体发展、优化营商环境释放了积极政策信号。《条例》自今年 3 月 1 日起正式施行，是我国制定出台的第一部统一规范各类市场主体登记管理的行政法规，为培育壮大市场主体和促进公平竞争提供了法治保障。

杨红灿介绍，《条例》为市场主体登记注册带来了六大方面的改变。

一是材料更加精简。以《条例》实施为契机，目前市场主体登记申请类文书已由 25 个压减至 16 个，审核类文书由 34 个压减至 18 个，通知类文书由 37 个压减至 14 个，取消了非公司企业法人有关主管部门出资等 6 项证明材料，文书种类和材料数量大幅减少，大幅降低了市场主体登记成本。

二是服务更加提升。《条例》将原“受理+核准”流程合并为登记确认流程，取消受理环节，以当场登记为原则，以不当场登记为例外，特殊情况最长 6 日内办结，为各地提高登记效率、压缩企业开办时间提供了制度基础。

三是退出更加便捷。《条例》将简易注销登记改革政策上升为法规，适用范围扩大至各类市场主体，公告时间由 45 日统一压缩至 20 日。

四是歇业体现温度。《条例》首次设立歇业制度，让有经营意愿的困难市场主体主动暂时“休眠”“停机保号”，既可以合法降低运营成本，又能够保留字号、商标等合法权益。

五是迁移更加简便。为便利市场主体迁址经营，《条例》规定市场主体跨登记机关辖区迁址的，应当向迁入地登记机关申请变更登记，迁出地登记机关应当依法移交市场主体档案等相关材料。

六是撤销更加高效。《条例》首次规定了冒名登记等虚假登记的查处程序、法律后果及对直接责任人的处罚措施。收到当事人撤销虚假登记申请后，登记机关对调查属实或者公示后无异议的，可以撤销相关登记，处以罚款、吊销营业执照等行政处罚，对直接责任人再次申请登记，进行 3 年的行为限制。

作者：余颖

来源：《经济日报》2022 年 4 月 29 日

全球电子商务疫情下快速发展

联合国贸易与发展会议 2022 年电子商务周于 4 月 25 日至 29 日在日内瓦举行，新冠肺

炎疫情大流行对数字化转型的影响以及电子商务和相关数字技术如何促进复苏成为本次会议的焦点。最新数据显示，尽管许多国家放宽限制，但快速发展的消费者电子商务活动在2021年持续显著增长，在线销售额大幅增加。

在有统计数据的66个国家和地区，互联网用户中实施在线购物的比例从疫情之前（2019年）的53%增加到疫情暴发后（2020年至2021年）的60%。但疫情导致网购快速发展的程度因国家而异，在疫情之前，许多发达国家的在线购物水平已经相对较高（超过50%的互联网用户），而大多数发展中国家的消费者电子商务普及率则较低。

发展中国家的电子商务正在加速发展。在阿联酋，网上购物的互联网用户比例翻了一倍多，从2019年的27%增加到2020年的63%；在巴林，这一比例翻了三倍，2020年达到45%；在乌兹别克斯坦，这一比例从2018年的4%上升至2020年的11%；在新冠肺炎疫情大流行之前消费电子商务已有较高普及率的泰国，则增长了16%，这意味着到2020年该国首次有超过一半的互联网用户（56%）在网上购物。

数据显示，在欧洲国家中，希腊（上升18%）、爱尔兰、匈牙利和罗马尼亚（各上升15%）的增幅最大。造成这种差异的一个原因是，各国在数字化程度方面存在很大差距，在迅速转向数字技术以减轻经济混乱的能力方面也存在很大差异。最不发达国家在开展电子商务方面尤其需要支持。

中国、美国、英国、加拿大、韩国、澳大利亚和新加坡7个国家（GDP总额约占全球一半）的官方统计数据显示，这些国家的在线零售额从疫情之前（2019年）的约2万亿美元大幅增加至2020年的2.5万亿美元和2021年的2.9万亿美元。纵观这些国家，尽管疫情造成的破坏和经济不确定性抑制了整体零售额的增长，但随着人们增加在线购物，在线零售额增长强劲，其占零售总额的份额显著增加，从2019年的16%增加到2020年的19%，尽管后来线下销售开始回升，但线上零售额增长一直持续到2021年。在线销售在中国的零售总额中所占份额（2021年约为四分之一）远高于美国（约为八分之一）。

根据联合国贸发会议的数据，包括阿里巴巴、亚马逊、京东、拼多多在内的13家以消费者为中心的顶级电子商务企业在疫情期间收入大幅增加。2019年，这些公司的销售额总计为2.4万亿美元。在2020年疫情暴发后，这一数字上升至2.9万亿美元，随后在2021年进一步增长了三分之一，使总销售额达到3.9万亿美元（按当前价格计算）。

在线购物的增加进一步巩固了在线零售和市场业务本已强大企业的市场集中度。阿里巴巴、亚马逊、京东和拼多多在2019年至2021年期间的收入增长了70%，在这13个平台的总销售额中所占份额从2018年至2019年的75%左右上升到2020年至2021年的80%以上。

作者：李学华

来源：《经济日报》2022年5月6日第004版